



Gutachten zur Bedeutung und zum Einfluss der Fischerei auf den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“

Teilbericht OZ 3

26. Februar 2010

Dr. Dirk J. Schmücker
Suitbert Schmüdderich

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in
Nordeuropa GmbH
Fleethörn 23
D - 24103 Kiel
Telefon + 49 (0) 4 31 – 666 567 - 0
Telefax + 49 (0) 4 31 – 666 567 - 10
E-Mail: info@nit-kiel.de
www.nit-kiel.de

COFAD GmbH
Obere Stadt 47
D - 82362 Weilheim
Telefon +49 (0) 881 – 901 15 17 - 4
Telefax +49 (0) 881 – 901 15 17- 9
E-Mail: cofad@cofad.de
www.cofad.de

Kurzinformation

Thema Gutachten zur Bedeutung und zum Einfluss der Fischerei auf den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“

Inhalt Teilbericht OZ 3
Quantitative und qualitative Bewertung des Hypothesenrahmens mit Methoden der empirischen Sozialforschung
Validierung der erfassten Datenlage

Erstellt für Wasser- und Schifffahrtsamt Emden
2P-231.2/Au/Em/9 SA 5 UA4

Konzept und Erarbeitung



Institut für Tourismus- und Bäderforschung
in Nordeuropa GmbH, Kiel

COFAD GmbH, Weilheim

Dr. Dirk J. Schmücker

Suitbert Schmüdderich

Status Endfassung, 26. Februar 2010

Inhaltsverzeichnis

	Seite
KURZINFORMATION.....	2
INHALTSVERZEICHNIS.....	3
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	6
TABELLENVERZEICHNIS.....	8
1 STELLUNG DES TEILBERICHTS IM RAHMEN DES GUTACHTENS.....	9
2 ANALYSE DER REFERENZORTE	10
2.1 Zentrale Ergebnisse der Referenzortanalyse.....	10
2.2 Dangast	11
2.2.1 Ort und Lage.....	11
2.2.2 Ortsbild und Hafen.....	12
2.2.3 Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei	12
2.2.4 Tourismus.....	14
2.2.5 Verhältnis von Fischerei und Tourismus	20
2.3 Jemgum.....	22
2.3.1 Ort und Lage.....	22
2.3.2 Ortsbild und Hafen.....	22
2.3.3 Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei	23
2.3.4 Tourismus.....	24
2.3.5 Verhältnis von Fischerei und Tourismus	27
2.4 Neuhaus (Oste)	28
2.4.1 Ort und Lage.....	28
2.4.2 Ortsbild und Hafen.....	28
2.4.3 Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei	29
2.4.4 Tourismus.....	30
2.4.5 Verhältnis von Fischerei und Tourismus	33
2.5 Oldersum.....	35
2.5.1 Ort und Lage.....	35
2.5.2 Ortsbild und Hafen.....	35

2.5.3	Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei	37
2.5.4	Tourismus.....	37
2.5.5	Verhältnis von Fischerei und Tourismus	40
2.6	Tönning	41
2.6.1	Ort und Lage.....	41
2.6.2	Ortsbild und Hafen.....	41
2.6.3	Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei	44
2.6.4	Tourismus.....	44
2.6.5	Verhältnis von Fischerei und Tourismus	48
3	QUALITATIVE ANALYSE	50
3.1	Zentrale Ergebnisse der Qualitativen Analyse	50
3.2	Auswahl der Befragten.....	51
3.3	Gründe für/gegen den Besuch von Hafenorten als Tagesausflug/während des Urlaubs	53
3.4	Bedeutsame Elemente für das Hafensbild (Hafennutzung)	55
3.5	Touristische Attraktivität eines Hafens abhängig von Zahl und Art der dort liegenden Schiffe und deren Aktivitäten	57
3.6	Unterscheidbarkeit von gewerblichen Kuttern	61
3.7	Touristische Attraktivitätswirkung der Ensembles Stadtbild/Hafen	63
3.8	Touristische Angebote im Umfeld der Fischerei	65
4	BESUCHERBEFRAGUNG.....	66
4.1	Zentrale Ergebnisse der Besucherbefragung.....	66
4.2	Auswahl der Befragten.....	68
4.3	Reisebezogene Strukturdaten.....	69
4.3.1	Aufenthaltsdauer.....	69
4.3.2	Unterkunftsart	71
4.3.3	Gästeherkunft	72
4.3.4	Anreiseverkehrsmittel	80
4.3.5	Reisebegleitung	80
4.3.6	Ausgaben	81
4.3.7	Bindung	84
4.4	Wahrgenommene Attraktivität	86

4.4.1	Besuchsgründe.....	86
4.4.2	Informationsquellen	89
4.4.3	Attraktivität des Ortes und des Hafens.....	91
4.4.4	Hafenattraktivität.....	95
4.4.5	Besuch auch ohne gewerbliche Kutter?	98
4.5	Statistik.....	99
5	REPRÄSENTATIVBEFRAGUNG.....	102
5.1	Zentrale Ergebnisse der Repräsentativbefragung.....	102
5.2	Auswahl der Befragten.....	102
5.3	Ergebnisse	103
5.3.1	Küstenurlauber und -interessenten	103
5.3.2	Besucher der deutschen Nordseeküste	104
5.3.3	Häfen als Teil des Nordsee-Besuchs	104
5.3.4	Definierende Aspekte des Küstenerlebnisses	104
5.3.5	Attraktionspunkte in Häfen.....	107
6	ANHANG QUALITATIVE ANALYSE	110
6.1	Leitfaden.....	110
6.2	Bildvorlagen für die Qualitative Analyse.....	115
7	ANHANG BESUCHERBEFRAGUNG	142
7.1	Screening-Fragebogen.....	142
7.2	Fragebogen	143
7.3	Tabellen	144
8	ANHANG REPRÄSENTATIVBEFRAGUNG	145
8.1	Fragebogen	145
8.2	Tabellen	147
9	GESPRÄCHSPARTNER IN DEN REFERENZORTEN.....	148
10	LITERATUR	149

Abbildungsverzeichnis

	Seite
<i>Abbildung 1: Luftbild Dangast, im Vordergrund der Hafen</i>	12
<i>Abbildung 2: Entwicklung der Anzahl der Fischer und Krabbenkutter seit 1920</i>	13
<i>Abbildung 3: Krabbenkutter VAR 6 im Dangaster Hafen, Ankündigung der Ankunft</i>	14
<i>Abbildung 4: Entwicklung der Gästeübernachtungen in Varel und Dangast, 1990–2008 (ohne Camping)</i>	17
<i>Abbildung 5: Entwicklung der Gästeübernachtungen in Varel und Dangast, 1994–2008, indexiert, 1994 = 100</i>	18
<i>Abbildung 6: Saisonalität der Gästeübernachtungen Varel und Dangast 2008 (ohne Camping)</i>	20
<i>Abbildung 7: Historische Aufnahme des Sielhafens von Jemgum</i>	23
<i>Abbildung 8: Sielhus (rechts) und Nachbargebäude am ehemaligen Hafen</i>	23
<i>Abbildung 9: Heute ist das Sieltief in diesem Bereich zurückgebaut und zugewachsen</i>	23
<i>Abbildung 10: Der Hafen von Jemgum mit Blick Richtung Deich, der den Hafen heute vom Ort abtrennt</i>	23
<i>Abbildung 11: Entwicklung der Gästeübernachtungen im Ort und in der Gemeinde Jemgum, 1986–2008</i>	25
<i>Abbildung 12: Entwicklung der Gästeübernachtungen im Ort Jemgum und in übergeordneten Gebieten, indexiert, 1994 = 100</i>	26
<i>Abbildung 13: Historische Aufnahme des Hafens von Neuhaus (Oste) mit zwei Krabbenkuttern</i>	28
<i>Abbildung 14: Der Hafen von Neuhaus (Oste) heute</i>	28
<i>Abbildung 15: Der Hafen liegt am Ortsrand, reicht aber direkt an die historische Bebauung</i>	29
<i>Abbildung 16: Die Krabbenfischerei wird noch als Hobby betrieben</i>	29
<i>Abbildung 17: Die Samtgemeinde Am Dobrock wirbt auf ihrer Website mit Bildern vom Hafen Neuhaus (Oste), u. a. mit dem Bild eines Krabbenkutters im Hafen</i>	31
<i>Abbildung 18: Entwicklung der Gästeübernachtungen in Neuhaus (Oste) und in übergeordneten Gebieten 1990–2008</i>	32
<i>Abbildung 19: Entwicklung der Gästeübernachtungen in Neuhaus und in übergeordneten Gebieten, indexiert, 1999 = 100</i>	32
<i>Abbildung 20: Das verbreiterte Sieltief in Oldersum</i>	36
<i>Abbildung 21: Blick auf das Sieltief, auf der linken Seite die Werft, rechts die Hafenstraße</i> ...	36
<i>Abbildung 22: Schiffswerft Diedrich</i>	36
<i>Abbildung 23: Der Yachthafen von Oldersum</i>	36
<i>Abbildung 24: Gästeübernachtungen Gemeinde Moormerland 1985 - 2008</i>	39
<i>Abbildung 25: Gästeübernachtungen Gemeinde Moormerland 1985 - 2008 (Index 1985 = 100)</i>	39

Abbildung 26: Der Tönninger Hafen Mitte des 20. Jahrhunderts, geprägt von der Krabbenkutterflotte	42
Abbildung 27: Der Hafen heute	42
Abbildung 28: Hobby-Kutter	42
Abbildung 29: Fisch- und Krabbenverkauf sowie Bistro in der „Alten Fischereigenossenschaft“ im Hafen	43
Abbildung 30: Krabbenkutter an Land	43
Abbildung 31: Krabbenkutter am Eidersperrwerk, 9 km außerhalb des Stadtzentrums.....	43
Abbildung 32: Gästeübernachtungen Tönning 1982 - 2008.....	46
Abbildung 33: Gästeübernachtungen Tönning und Kreis Nordfriesland 1995 - 2008, indexiert, 1995=100	47
Abbildung 34: Gästestruktur (gemessen) nach Aufenthaltsdauer	70
Abbildung 35: Gästestruktur nach Unterkunftsart	72
Abbildung 36: Gästestruktur nach wichtigste Quellmärkten	73
Abbildung 37: Karte der Wohnorte der befragten Übernachtungsgäste in Ditzum	74
Abbildung 38: Karte der Wohnorte der befragten Übernachtungsgäste in Greetsiel	75
Abbildung 39: Karte der Urlaubsorte der befragten Urlaubsortausflügler in Ditzum	76
Abbildung 40: Karte der Urlaubsorte der befragten Urlaubsortausflügler in Greetsiel	77
Abbildung 41: Karte der Wohnorte der befragten Wohnortausflügler in Ditzum	78
Abbildung 42: Karte der Wohnorte der befragten Wohnortausflügler in Greetsiel	79
Abbildung 43: Gästestruktur: Anreiseverkehrsmittel	80
Abbildung 44: Gästestruktur: Reisebegleitung	81
Abbildung 45: Gästestruktur: Ausgabentypen.....	82
Abbildung 46: Gästestruktur: Ausgaben im Durchschnitt pro Tag und Person.....	84
Abbildung 47: Gästestruktur: Bindung (bisherige Besuche).....	85
Abbildung 48: Gästestruktur: Bindung (Wiederbesuchsabsicht)	86
Abbildung 49: Aktivitäten und Besuchsgründe: Relative Bedeutung des Hafens als Besuchsgrund.....	87
Abbildung 50: Besuchsgrund „Hafen“ nach Zielgruppen	88
Abbildung 51: Besuchsgrund „Hafen“ und „Fischeinkauf“ nach Zielgruppen	89
Abbildung 52: Wie aufmerksam geworden?	90
Abbildung 53: Wie aufmerksam geworden? (Ditzum/Greetsiel).....	91
Abbildung 54: Attraktivitätswahrnehmung Ort allgemein und Hafen.....	92
Abbildung 55: Attraktivitätsfaktoren Ort und Hafen	93
Abbildung 56: Ausgewählte Attraktivitätsfaktoren (Hafen/Kutter)	94
Abbildung 57: Generelle Hafenattraktionen	95
Abbildung 58: Hafenattraktivität: Faktorenbündel Ditzum	97

Abbildung 59: Hafenattraktivität: Faktorenbündel Greetsiel	98
Abbildung 60: Besuch auch ohne gewerbliche Kutter?	99
Abbildung 61: Demographische Eckdaten	100
Abbildung 62: Demographische Eckdaten (Ditzum und Greetsiel)	101
Abbildung 63: Anteil der Küstenurlauber/-interessenten an der deutschen Bevölkerung	103
Abbildung 64: Nordsee-Besucher nach Aufenthaltstagen in den letzten 3 Jahren und Besuchstagen in einem Hafen	104
Abbildung 65: Definierende Aspekte des Küstenerlebnisses	105
Abbildung 66: Zielgruppen mit besonderem Interesse für Hafen und Kutter	106
Abbildung 67: Definierende Aspekte des Küstenerlebnisses nach Besuch der norddeutschen Küsten und Häfen	107
Abbildung 68: Attraktionspunkte in Häfen	108
Abbildung 69: Ergebnis der Faktorenanalyse: Drei wesentliche Aspekte für die Hafenattraktivität	109

Tabellenverzeichnis

	Seite
Tabelle 1: Beherbergungsangebot und Gästeübernachtungen Dangast 2008	17
Tabelle 2: Zielgruppenzusammensetzung der qualitativen Analyse	52
Tabelle 3: Hafenbildelemente – Ergebnis der Bildbewertung im Überblick	56
Tabelle 4: Anzahl der Kutter – Ergebnis der Bildbewertung im Überblick	58
Tabelle 5: Hafenleben – Ergebnis der Bildbewertung im Überblick	59
Tabelle 6: Bedeutung konkreter Einzelaspekte beim Hafenbesuch	60
Tabelle 7: Aktive oder inaktive Fischereifahrzeuge? – Ergebnis der Bildbewertung	62
Tabelle 8: Hafenzustand – Ergebnis der Bildbewertung im Überblick	64
Tabelle 9: Berechnung der Tagesgäste- und Übernachtungsgästeanteile in Ditzum und Greetsiel	71
Tabelle 10: Ausgaben pro Tag und pro Person	83
Tabelle 11: Liste der Besuchsgründe (inkl. der offenen Nennungen, kursiv gesetzt)	88
Tabelle 12: Attraktivitätswahrnehmung in Abhängigkeit von der Zahl der sichtbaren Kutter	94

1 Stellung des Teilberichts im Rahmen des Gutachtens

Die Teilziffer OZ 3 der Leistungsbeschreibung verlangt, den „Hypothesenrahmen [...] einer quantitativen Bewertung zu unterziehen. Hierzu sind geeignete Methoden der empirischen Sozialforschung wie z. B. Fragebogenaktionen, Interviews etc. einzusetzen. Zusätzlich ist eine Validierung der erfassten Datenlage durchzuführen“.

Der vorliegende Teilbericht stellt die Ergebnisse der vier empirischen Untersuchungsteile dar:

1. Analyse der Referenzorte (Arbeitsteil B2)
2. Qualitative Analyse (Arbeitsteil C1, nachträglich in das Untersuchungsprogramm aufgenommen)
3. Besucherbefragung (Arbeitsteil C2)
4. Repräsentativbefragung (Arbeitsteil C3).

Diese Daten sind erforderlich, um den für OZ 4 geforderten gutachterlichen Stellungnahmen und der dazu erforderlichen Überprüfung des Hypothesenrahmens eine empirische Basis zu geben. Der vorliegende Teilbericht beschränkt sich auf die deskriptive Ergebnisdarstellung. Die inhaltliche und thematische Verknüpfung mit dem Hypothesenrahmen (OZ 2) und den Status-Quo-Analysen (OZ 1) sowie daraus folgende gutachterliche Einschätzungen erfolgen dann zusammenfassend in Teilbericht OZ 4.

Die empirischen Erhebungen bilden den weitaus umfangreichsten Teil des gesamten Untersuchungsprogramms. Um zu einer fundierten gutachterlichen Einschätzung zu kommen, ist eine transparente und ausführliche Ergebnisdarstellung unerlässlich. Daher ist dieser Teilbericht, insbesondere aufgrund der dokumentierten Ergebnistabellen, relativ umfangreich. Die in den Anhängen dargestellten Daten sind für das Verständnis der Ergebnisse nicht unbedingt erforderlich, erlauben aber die vertiefte Auseinandersetzung mit den Ergebnissen, wenn erforderlich.

2 Analyse der Referenzorte

Die Analyse der Referenzorte beruht auf Interviews mit Amtsträgern und Interessenvertretern, der Auswertung von Statistiken, Literatur, Internetauftritten und sonstigem Werbematerial sowie auf eigener Anschauung der Orte. Vorwiegend wurden qualitative Analysen vorgenommen, in einigen Fällen untermauert durch statistische Daten oder Schätzungen der Befragten.

Zwei der Referenzorte, Dangast und Tönning, wurden ebenfalls als Referenzorte für die Gästebefragung herangezogen. Die Darstellung in diesem Abschnitt basiert auch bei diesen Orten auf den oben genannten Quellen, an einigen Stellen wird zusätzlich auf die Ergebnisse der Befragung verwiesen.

2.1 Zentrale Ergebnisse der Referenzortanalyse

Alle ausgewählten Referenzorte besitzen einen Hafen innerhalb des Ortes oder zumindest am Ortsrand und sind in der Vergangenheit Standorte der Fischerei gewesen.

An drei der Referenzorte, Jemgum, Oldersum und Neuhaus (Oste), war die Fischerei nie sehr stark vertreten gewesen und eher als Flussfischerei ausgeprägt, nur Tönning und mit einigen Abstrichen Dangast hatten eine bedeutende Küstenfischerei, vor allem auf Krabben. In den drei Orten mit weniger bedeutender Fischerei ist der Tourismus auch weniger entwickelt. Dies kann aber nicht unmittelbar auf die Abwesenheit oder geringere Bedeutung der Fischerei zurückgeführt werden; vielmehr handelt es sich dabei um Orte an den Unterläufen von Flüssen, die aus touristischer Sicht eher dem Binnenland zuzuordnen sind. Dort entwickelte sich der Tourismus erst nach den Inseln und der Nordseeküste, oft erst in den letzten Jahrzehnten, und auch heute hat er dort nur eine begrenzte Bedeutung. Tatsächlich haben diese Orte aber auch sonst nur in begrenztem Umfang besondere Anziehungspunkte für den Tourismus entwickeln können, wie es z. B. Ditzum in einer vergleichbaren geografischen Lage gelungen ist.

In diesen Orten war die Fischerei nicht nur von geringerer Bedeutung, sondern zumeist auch bereits stark im Niedergang begriffen, als der Tourismus erst langsam entwickelt wurde. Statistisch ist daher kaum ein Zusammenhang zwischen dem Niedergang der Fischerei und dem Tourismus nachzuweisen.

Anders sieht die Situation in Dangast aus: Hier hat sich bereits seit dem Beginn des 19. Jahrhunderts der Tourismus entwickelt, zu einer Zeit, als der Ort noch von der Fischerei geprägt war, allerdings von einer Fischerei, die überwiegend zu Fuß, mit Schlickschlitten oder kleinen Booten im Watt ausgeübt wurde. Kutter zogen in diese Fischerei erst gut 100 Jahre später ein, der Sielhafen wurde erst in den 1950er Jahren gebaut. Der Tourismus entwickelte sich im langfristigen Trend stets positiv, unabhängig von der Form der Fischerei oder ihrem weitgehenden Niedergang in den letzten Jahrzehnten. Ein statistischer Zusammenhang ist auch hier nicht zu erkennen.

Tönning schließlich war bedeutender Fischereistandort mit nennenswertem Tourismus und einem Hafen, dessen Bild – wie alte Fotos belegen – stark von den Krabbenkuttern geprägt wurde. Die Situation änderte sich, als 1973 das Eidersperrwerk in Betrieb ging, an dem die Kutter seitdem überwiegend liegen. Nach dem Abzug der Kutter kam es in Tönning zu einem Rückgang im Tourismus, dessen Ursachen heute aber nicht mehr zweifelsfrei zu klären und damit auch nicht eindeutig mit dem Abzug in Verbindung zu bringen sind.

Die Vertreter des Tourismus an sämtlichen Referenzorten würden jedoch Fischkutter als attraktivitätssteigernd für ihren Hafen ansehen, Dangast zeigte großes Interesse, dass der letzte dort liegende Kutter weiterhin regelmäßig den Hafen aufsucht. Wo möglich, wird in den Orten versucht, die Fischerei für den Tourismus zu nutzen, etwa indem Kutter zu Hafenfesten

eingeladen oder Krabbenpul-Wettbewerbe abgehalten werden, oder auch durch die Erwähnung und Abbildung von Fischerei und Fischkuttern im touristischen Werbematerial.

Bei der Untersuchung der Orte bestätigte bzw. konkretisierte sich zudem die Annahme, dass eine touristische Attraktivität weniger von der Fischerei allein ausgeht, sondern dass diese stets im Zusammenhang mit der Lage des Hafens und seiner Einbettung in das Ortsbild zu sehen ist. Wo ein Hafen innerhalb des Ortes liegt und in ein historisches Gebäudeensemble eingebettet ist, stellt dieser bereits für sich eine touristische Attraktion dar (z. B. in Tönning, mit Abstrichen auch in Neuhaus (Oste)); wo die Ortsstruktur weniger optimal ist, wie an den anderen drei Referenzorten, werden die Häfen graduell weniger touristisch in Wert gesetzt – Anziehungspunkte sind sie auch dort – und bieten wohl auch weniger entsprechendes Potenzial. An allen Referenzorten war man aber bemüht, „Leben“ in den Hafen zu bringen, und zwar durch möglichst authentische und regionaltypische Attraktionen. In diesem Sinne erschien die Fischerei allen Tourismusvertretern an den Referenzorten als ein geeignetes Mittel für die touristische Inwertsetzung der Häfen bzw. als eigene Attraktion in Verbindung mit den Häfen.

Allerdings sahen die Gesprächspartner an einigen Orten für sich kaum die Möglichkeit, die Fischerei so stark für den Tourismus zu nutzen, wie das die Ausgangsorte Ditzum und Greetsiel oder z. B. auch Neuharlingersiel tun – selbst in dem unwahrscheinlichen Fall, dass sich bei ihnen Krabbenfischer ansiedeln würden. Der Grund für die Einschätzung war, dass jene Referenzorte von den Touristen nicht mit der Fischerei in Verbindung gebracht würden, wie das an den genannten Fischereistandorten seit Jahrzehnten der Fall ist; ein solches Image ließe sich auch nicht so einfach aufbauen.

Erwartungsgemäß wurde die touristische Bedeutung der Fischerei zudem in Relation zu anderen Attraktionen des Ortes gesehen. Hier war es vor allem Dangast, das ein weiter gefächertes Angebot aufwies. In der Folge wurde die Anwesenheit eines Krabbenkutters zwar als schöne und lokaltypische Attraktion gesehen, sie wurde aber kaum als entscheidend für die Wahl des Ortes als Urlaubs- oder Ausflugsziel eingeschätzt.

2.2 Dangast

2.2.1 Ort und Lage

<i>Ort</i>	Dangast (Ortsteil Stadt Varel)
<i>Gemeinde/Stadt</i>	Stadt Varel
<i>Einwohnerzahl Ort</i>	ca. 700
<i>Einwohnerzahl übergeordnete Gemeinde / Stadt</i>	24.801 (31.12.2008; Quelle: LSKN))
<i>Lage und Erreichbarkeit Land</i>	Dangast liegt auf einem Geestrücken, der wie eine Halbinsel in den Jadebusen hereinragt. Der Ort ist über die A29 gut zu erreichen, hat aufgrund seiner Lage aber keinen Durchgangsverkehr; nächster Bahnhof: Varel (ca. 8 km)
<i>Lage an Gewässer</i>	Jadebusen

2.2.2 Ortsbild und Hafen



Abbildung 1: Luftbild Dangast, im Vordergrund der Hafen

Quelle: Kurverwaltung Nordseebad Dangast

http://www.dangast.de/bilder/Dangast/dangast-Luftbild_rdax_750x535.jpg

Dangast vermittelt ein geschlossenes Ortsbild. In Selbst- und Fremddarstellungen ist z. B. von einem „beschaulichen Nordseebad“, „verträumten Fischerdorf“ (www.dangast.de) sowie „Idylle“ die Rede. Der Ort ist geprägt von kleineren Häusern, zumeist in einer für die Landschaft typischen Bauweise, darunter auch einige ältere Häuser. Allerdings finden sich kaum historisch geprägte Gebäudeensembles im Ort. Zu den historischen Gebäuden zählen das in seinen Grundzügen aus den 1820er Jahren stammende Kurhaus und die alte Schule, in der heute das Nationalparkhaus untergebracht ist.

Auf den Erhalt des „stimmigen“ Ortsbilds wurde und wird in Dangast viel Wert gelegt, auch in der derzeit laufenden Dorferneuerung.

Der Sielhafen liegt am Rande des Ortes, in der Nähe des Kurhauses. Siel und Hafen wurden erst in den 1950er Jahren gebaut.

2.2.3 Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei

Erst durch die großen Sturmfluten von 1164, 1334 und 1362, die zu gewaltigen Meereseinbrüchen führten, reichte der Jadebusen bis an den Geesthügel des heutigen Dangast heran. Damit konnte sich dort die Fischerei in Watt und Meer entwickeln.

Zunächst wurde die Fischerei überwiegend zu Fuß betrieben, z. B. mit Schiebehaken, das sind an Stangen befestigte Netzsäcke, oder mit Widerhakengabeln, mit denen vor allem Plattfische im Watt „gestochen“ wurden. Ebenfalls benutzt wurden Fangkörbe bzw. Reusen sowie Stellnetze. Im Laufe der Zeit wurden dann an der Nordseeküste die Schlickschlitten (Kreier) entwickelt, mit denen sich die Fischer einfacher über das Watt zu Fangstellen und

-einrichtungen bewegen konnten, später wurden kleine Boote benutzt. Laut Egidius (2000) kam in Dangast erstmals 1920 ein Segelkutter zum Einsatz – das ist mehr als 20 Jahre später als in der Krabbenfischerei an anderen Orten, wo um 1920 schon häufig Motorkutter benutzt wurden. Mit diesen Kuttern wurde dann auch weiter draußen im Meer gefischt, nicht mehr nur in den Prielen und auf den ausgedehnten Wattflächen vor Dangast.

Die Kutter wurden in den ersten Jahrzehnten zumeist im Sieltief verankert und mit Hilfe von Schlickschlitten oder kleinen Booten entladen. Erst mit der Fertigstellung des Hafens 1958 konnten sie an der Kaimauer liegen und anlanden.

Bereits im 19. Jahrhundert waren Krabben eine wichtige Zielart der Fischer von Dangast, daneben vor allem Plattfische und Aal. Im 20. Jahrhundert rückten die Krabben dann noch stärker in den Mittelpunkt der Fischerei.

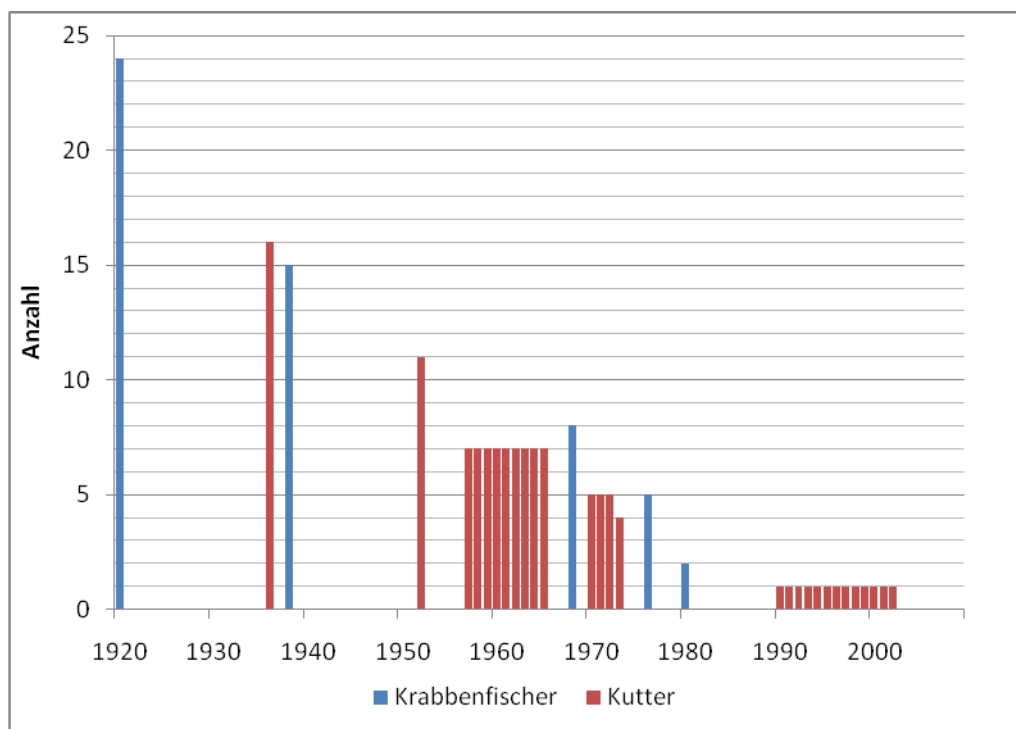


Abbildung 2: Entwicklung der Anzahl der Fischer und Krabbenkutter seit 1920

Quelle: Egidius 2000; DEUKO (1958); Flottenregister der EU

Die vorstehende Abbildung zeigt die Entwicklung der Zahl der Krabbenfischer (blau) bzw. Krabbenkutter (rot); in den frühen Jahren waren zudem noch Reusenfischer in Dangast tätig. Bei den Fischern ergibt sich ein kontinuierlicher Abwärtstrend über den Betrachtungszeitraum, die Zahl der Kutter muss nach 1920 schnell angestiegen sein; unter den Jahren, für die Informationen vorliegen, wurde mit 16 die höchste Anzahl an Kuttern 1936 erreicht. Danach ging deren Zahl kontinuierlich zurück, der letzte Dangaster Kutter (DAN 3 „Seestern“) schied im Januar 2002 aus der Fischerei aus.

Trotzdem liegt auch heute noch ein Krabbenkutter in der Krabbenfangsaison von März bis Dezember regelmäßig im Dangaster Hafen: Es handelt sich um den Kutter „Hein Godenwind“ (VAR 6), den letzten Kutter mit Heimathafen Varel. Daneben liegt eine kleine Zahl von Booten in Dangast, mit denen die Krabbenfischerei in geringem Umfang als Hobby betrieben wird.

Von Bord des Kutters werden frische Krabben verkauft, wobei nicht nur Touristen, sondern sehr stark auch Einheimische zu den Kunden zählen. Die verkauften Mengen schwanken dabei sehr stark, insgesamt verkauft der Fischer nach eigenen Angaben aber weniger als 5 % seiner Fänge direkt von Bord.

Zu den Gründen für den Rückgang der Fischerei in Dangast gehört die starke Gezeitenabhängigkeit des Hafens, zudem gelten auch die Fanggebiete in der Jade als durch Wasserbau und andere Einflüsse degradiert (vgl. COFAD 2004). Die Anfahrt zu ertragreicheren Fanggebieten etwa im äußeren Weserästuar ist von Dangast aus aber weit für die Tagesfischerei. Daneben nennt Egidius (2000, S. 104f) den Fremdenverkehr als einen Grund für den Rückgang der Fischerei, da dieser andere Verdienstmöglichkeiten eröffnete als der oft beschwerliche Fischfang.



Abbildung 3: Krabbenkutter VAR 6 im Dangaster Hafen, Ankündigung der Ankunft

Es wurde berichtet, dass die Kunden zu den angegebenen Zeiten oft schon auf den Kutter warten

2.2.4 Tourismus

2.2.4.1 Natürliche Voraussetzungen und ursprüngliches Angebot

Wesentliche Elemente des ursprünglichen Angebots sind Natur, Meer und Seeklima, laut Gästebefragung auch „Ruhe“. Als Angebotselement zum Meer gehört auch der Strand. Bei diesem handelt es sich teilweise um Grünstrand, teilweise um aufgeschütteten Sandstrand, der nicht als rein ursprüngliches Angebot gelten kann.

2.2.4.2 Touristische Infrastruktur/abgeleitetes Angebot

Drei wesentliche Elemente der touristischen Infrastruktur sind zu nennen:

<i>Altes Kurhaus</i>	Das Alte Kurhaus in der Nähe des Hafens von Dangast ist ein wesentlicher Anziehungspunkt für Tagestouristen aus der Region. Es beherbergt eine einfache Gastronomie (Selbstbedienung) und ist für seinen selbst gebackenen Rhabarberkuchen berühmt. Im Kurhaus finden Ausstellungen und Musikveranstaltungen statt. Geöffnet ist es nur freitags bis sonntags.
<i>DanGastQuellbad</i>	Das DanGastQuellbad ist ein kombiniertes Frei- und Hallenbad mit Jod-Sole-Wasser.
<i>DanGastHaus</i>	Im DanGastHaus ist die Kurverwaltung untergebracht, zudem bestehen Informations- und Kursangebote sowie eine Kinderbetreuung.

Weitere Angebote werden im Zusammenhang mit den Profiltiteln dargestellt.

2.2.4.3 Profiltiteln und Konzepte

<i>Baden, Strand</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Baden am Strand zählt zu den bedeutenden Profiltiteln von Dangast, insbesondere während des Sommers und bei der Zielgruppe Familien. Allerdings kann in Dangast nur bei Flut gebadet werden, zudem ist das Watt sehr schlickhaltig. Entsprechend vermutete die befragte Vertreterin der Kurverwaltung, dass kaum Touristen nur wegen des Badens nach Dangast kommen. Dies wird auch durch die Besucherbefragung bestätigt, wo nur 4,4 % der Befragten in Dangast angaben, vor allem wegen eines Strand-/Wattbesuchs in den Ort gekommen zu sein (Mehrfachnennungen waren möglich; siehe Kap. 4)
<i>Familienurlaub</i>	<ul style="list-style-type: none"> • im Sommer wichtiges Thema, das u. a. durch ein Kinderbetreuungsangebot unterstützt wird
<i>Wellness, Gesundheit, Kur</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Wellness ist Thema, aber nur begrenzte Angebote; kein Hotel, das speziell dem Thema gewidmet wäre • Gesundheit ist vor allem durch die Mutter-Kind-Klinik Friesenhörn wichtiges Thema • der Bereich Kur war früher interessant für den Tourismus, auch durch die Jod-Sole-Quellen in Dangast, in Folge der Gesundheitsreform hat sich dieses Segment aber schlecht entwickelt
<i>Natur</i>	<ul style="list-style-type: none"> • nach Auskunft der Kurverwaltung Dangast wird Natur / Naturerlebnis immer wieder als Grund für die Wahl von Dangast als Urlaubsort genannt
<i>maritimes Erlebnis allgemein</i>	<ul style="list-style-type: none"> • wird als wichtig erachtet; Angebote u. a. Fahrten mit dem Ausflugsschiff „Etta von Dangast“; insgesamt werden maritime und regionaltypische Angebote bevorzugt, z. B. der Shanty-Chor gegenüber anderen musikalischen Darbietungen

<i>Radfahren</i>	<ul style="list-style-type: none">• Dangast liegt an der <i>North Sea Cycle Route</i>, es kommen Radfahrer nach bzw. durch Dangast, Urlauber kommen mit Rädern oder leihen sie vor Ort. Es gibt aber kaum organisierte Angebote bzw. solche werden in geringem Umfang genutzt, insgesamt ist die Bedeutung begrenzt.
<i>Wassersport, Segeln, Wattwandern</i>	<ul style="list-style-type: none">• Angebote für Segeln und Surfen, aber keine Schule, Gastliegeplätze, insgesamt begrenzte Bedeutung
<i>Sonstiger Sport</i>	<ul style="list-style-type: none">• Wandern und Nordic Walking bedeutend, insgesamt kaum hervorzuhebende Angebote
<i>Kunst</i>	<ul style="list-style-type: none">• Spezielles und sehr wichtiges Profilthema von Dangast, das sich u. a. auf die Anwesenheit von „Brücke“-Malern Anfang des 20sten Jahrhunderts berufen kann; Angebote sind u. a. der Dangaster Kunstpfad, das Franz-Radziwill-Haus, die Akademie Dangast und das Alte Kurhaus als Treffpunkt und Ausstellungsort für Künstler.

Seit 1983 darf der Vareler Stadtteil Dangast aufgrund von Heilquellen und Kurbetrieb das Prädikat „Nordseebad“ im Namen führen. Damit ist dieses Profilthema Namensbestandteil des Ortes, wenngleich, wie oben angesprochen, die aktuelle Bedeutung des Kurbetriebs innerhalb des touristischen Angebots nachgelassen hat.

Dangast verfügt derzeit nicht über ein Tourismuskonzept, das die aktuelle Entwicklung des touristischen Angebots maßgeblich beeinflussen würde.

2.2.4.4 Touristische Angebote im Zusammenhang mit der Fischerei und dem Hafen

Wesentliche Elemente des Angebots in und um den Hafen sind die häufige Anwesenheit des Krabbenkutters mit Verkauf von Krabben sowie das Ausflugsschiff „Etta von Dangast“. Im Hafen wird alljährlich ein Hafenfest abgehalten.

2.2.4.5 Historische Entwicklung des Tourismus

Dangast wird häufig als „ältestes Seebad an der deutschen Nordseeküste“ bezeichnet. Tatsächlich gründete hier Graf Wilhelm Gustaf Friedrich von Bentinck bereits spätestens 1804 – nach anderen Quellen 1790 oder 1797 – eine Seebadeanstalt. Er hatte das Bäderwesen zuvor in England kennengelernt.

Seitdem findet in Dangast Tourismus statt, der mit der Errichtung einer Eisenbahnhaltestelle in Dangastermoor (1889) und der besseren Erschließung per Straße zu jener Zeit deutlich anstieg. Im Laufe der Zeit nahm der Tourismus am Ort praktisch stetig zu, unterbrochen nur durch die beiden Weltkriege.

2.2.4.6 Tourismusstatistik

Kategorie	Anzahl Betten	Gästeübernachtungen
Hotels und Gaststätten	257	27.072
Privatvermietungen	1.995	216.019
Mutter-Kind-Klinik Friesenhörn	312	78.001
Zwischensumme	2.564	321.092
Campingplätze einschl. Privat		90.779
Summe einschl. Camping		411.871

Tabelle 1: Beherbergungsangebot und Gästeübernachtungen Dangast 2008

Quelle: Kurverwaltung Nordseebad Dangast

Mit 588 Gästeübernachtungen (gesamt, einschließlich Camping) pro Einwohner weist Dangast eine vergleichsweise hohe Tourismusintensität aus. Die Entwicklung der Gästeübernachtungen seit 1990 zeigen die nachfolgenden Grafiken:

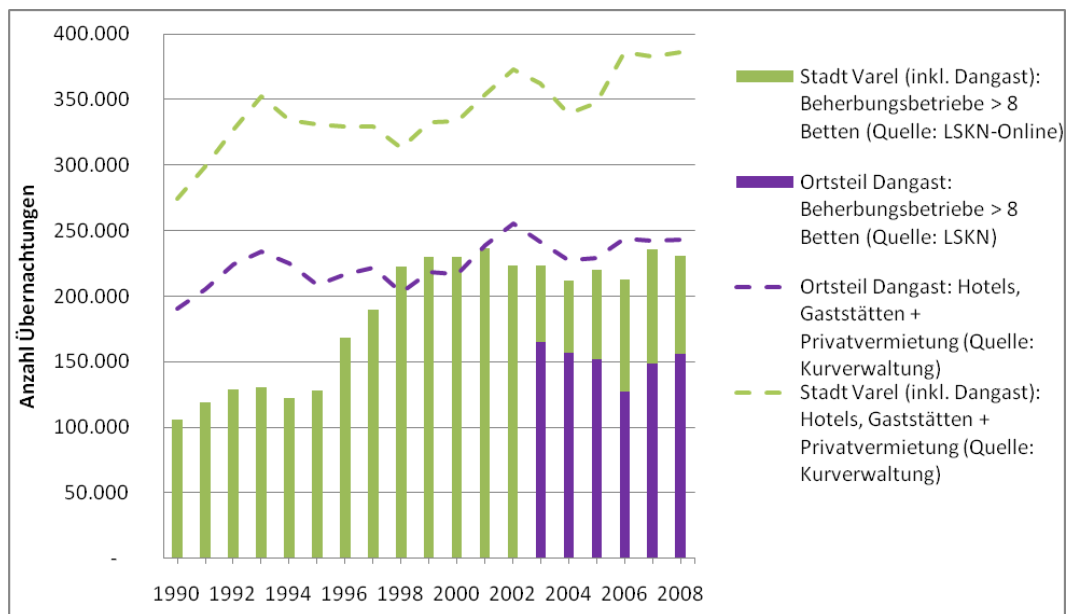


Abbildung 4: Entwicklung der Gästeübernachtungen in Varel und Dangast, 1990–2008 (ohne Camping)

Quelle: LSKN, Kurverwaltung Dangast

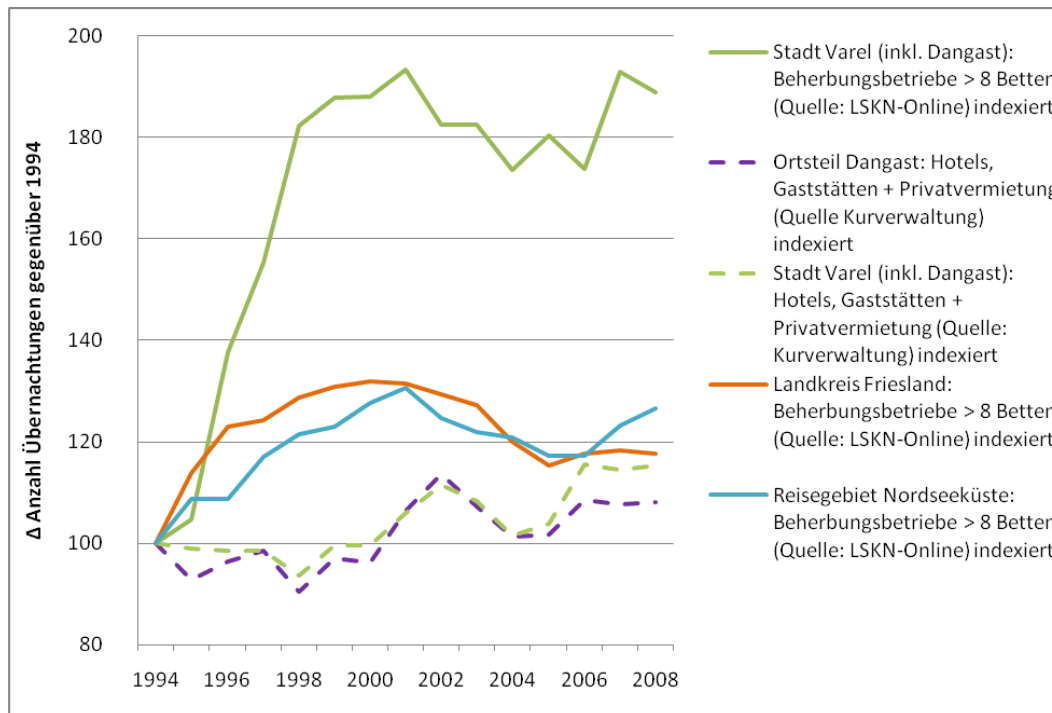


Abbildung 5: Entwicklung der Gästeübernachtungen in Varel und Dangast, 1994–2008, indexiert, 1994 = 100

Quelle: LSKN, Kurverwaltung Dangast

Beide Schaubilder zeigen einen langfristig steigenden Trend sowohl für die Gästeübernachtungen gemäß Landesstatistik als auch gemäß der auf Angaben der Vermieter beruhenden Statistik der Kurverwaltung bzw. Stadt Varel. Im Vergleich der Landeszahlen für Betriebe mit mehr als acht Betten hat sich Varel zwischen 1994 und 1997 extrem positiv entwickelt, wobei diese Statistik durch einzelne Beherbergungsbetriebe mit mehr als 8 Betten (z. B. die 1994 eröffnete Mutter-Kind-Klinik) beeinflusst sein kann. Die Entwicklung verlief demnach deutlich besser als im Landkreis Friesland und im Reisegebiet Nordseeküste insgesamt. Die auf anderer Datengrundlage beruhenden Zahlen der Kurverwaltung haben seit 1994 nicht ganz mit der positiven Entwicklung auf Landkreis- und Reisegebietsebene mithalten können, weisen insgesamt aber auch einen positiven Trend auf (wobei die Werte aufgrund der verschiedenen Datengrundlage nicht vollständig vergleichbar sind).

Campingplatz

Dangast besitzt einen Campingplatz mit rund 200 Stellplätzen (nur von April bis Oktober geöffnet). Insgesamt geht die Kurverwaltung von rund 90.000 Camping-Übernachtungen im Jahr 2008 aus. Siehe Tabelle 1.

Wohnmobilstellplätze

Wohnmobilstellplätze sind in Dangast nicht offiziell ausgewiesen, auf einer Wiese in Nähe des Hafens können Wohnmobile aber gegen Gebühr abgestellt werden. Die Zahl der Übernachtungen ist nicht bekannt.

Zweitwohnungen

Die Zahl der Zweitwohnungen in Dangast ist nicht bekannt, wird aber als hoch eingeschätzt. Die Broschüre „200 Jahre Dangast“ schätzt die jährlichen Übernachtungen von Zweitwohnungsbesitzern auf 45.000.

Tagesgäste

Dangast ist ein beliebtes Tagesausflugsziel. Die Chronik „200 Jahre Dangast“ gibt die Zahl der Tagesbesucher in Varel und Dangast mit 350.000 pro Jahr an (S. 46), die befragte Vertreterin der Kurverwaltung schätzte die Zahl für Dangast auf etwa 200.000.

2.2.4.7 Zusammensetzung der Gäste und Saisonalität

Übernachtungsgäste:

regionale Herkunft

- NRW, Niedersachsen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Süddeutschland; ost- und sonstige norddeutsche Bundesländer geringer vertreten

Alterszusammensetzung

- wenige junge alleinreisende Gäste, Gäste etwa ab 30, dann häufig mit Kindern,
- in den Sommerferien viele Familien mit Kindern, in der Vor- und Nachsaison Schwerpunkt 50+
- Dangast sieht sich als Familienbad, teilweise kommen Familien auch generationenübergreifend

Sonstiges

- hoher Anteil an Stammgästen, teilweise Gäste, die schon in ihrer Kindheit in Dangast Urlaub machten; (die in der Gästebefragung ermittelten hohen Werte für die Bindung bestätigen diese Aussage; siehe Kap. 4)

Tagesgäste:

regionale Herkunft

- vor allem aus Niedersachsen, insbesondere Raum Oldenburg und weitere Umgebung, auch Urlauber der Region

soziale Zusammensetzung

- von verschiedenen Befragten wurde das breite Spektrum der sozialen Zugehörigkeit der Gäste betont

Sonstiges

- entsprechend der Herkunft der Tagesgäste liegt der Schwerpunkt des Tagestourismus auf den Wochenenden; zuweilen verursachen die Tagesbesucher dann Verkehrsprobleme.

Saisonalität

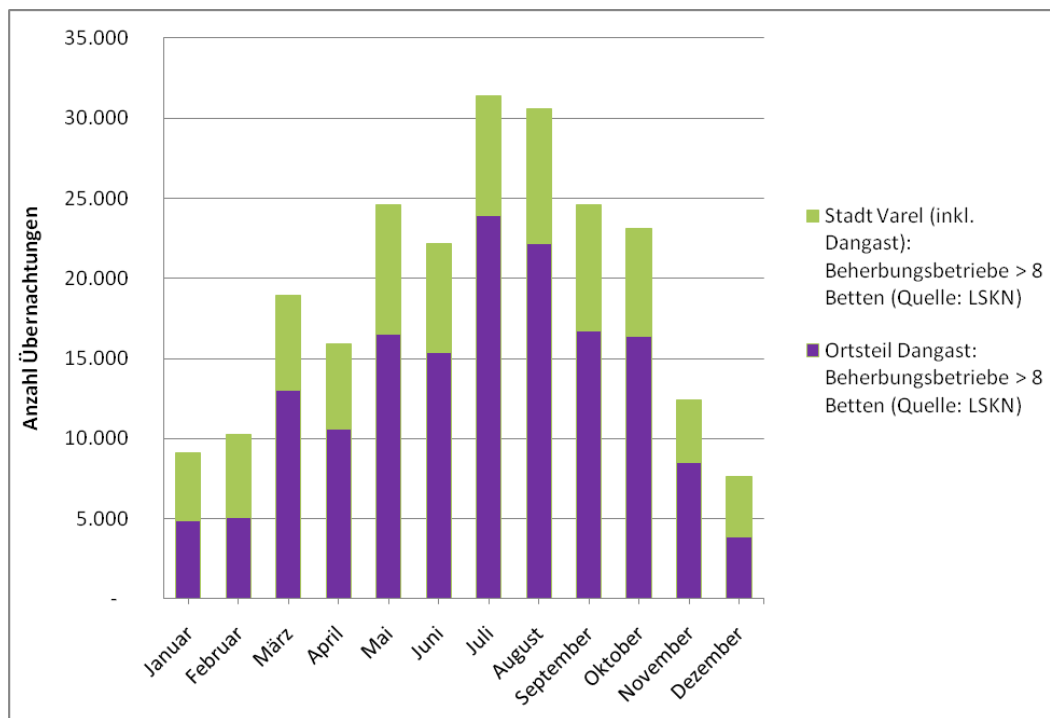


Abbildung 6: Saisonalität der Gästeübernachtungen Varel und Dangast 2008 (ohne Camping)

Quelle: LSKN

Durch das *DanGastQuellbad* und andere Angebote versucht Dangast, seine Saisonabhängigkeit zu verringern. Dennoch bleibt die warme Jahreszeit die wesentliche Reisezeit, außerhalb bestehen die üblichen Schwerpunkte Weihnachten/Neujahr, Karneval und Ostern. Wie die obenstehende Grafik zeigt, ist die Saisonalität der Gästeübernachtungen in der Stadt Varel außerhalb von Dangast geringer, was vermutlich darauf zurückzuführen ist, dass Übernachtungen dort häufig beruflich veranlasst sind und das Angebot zudem weniger wetterabhängig ist.

2.2.4.8 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus

Die Broschüre „200 Jahre Dangast“ veranschlagt den Beitrag des Tourismus zum Volkseinkommen in Varel mit circa 5,9 % (S. 49). Der wesentliche Anteil davon dürfte auf Dangast entfallen, wo nach Einschätzung der Gesprächspartner der Tourismus der wichtigste Wirtschaftsfaktor ist. In der Stadt Varel sind auch Industrie (Airbus, Papierfabrik, etc.), nicht-tourismusbezogenes Dienstleistungsgewerbe und Verwaltung von Bedeutung.

2.2.5 Verhältnis von Fischerei und Tourismus

2.2.5.1 Bedeutung der Fischerei für den Tourismus in Dangast

Die Selbstdarstellung von Dangast im Internetauftritt der Kurverwaltung beginnt mit den Worten: „Dangast, das beschauliche Nordseebad, wurde über viele Jahrhunderte hinweg vom Fischfang geprägt. Und doch ist Dangast am Jadebusen der Nordsee weitaus mehr als ein verträumtes Fischerdorf.“ (<http://www.dangast.de/3237.php>). Historisch ist sicherlich richtig,

dass die Fischerei in der Vergangenheit stets eine wichtige Rolle für den Ort gespielt hat, neben der Landwirtschaft. Die Bezeichnung „Fischerdorf“ wird so durchaus mit Berechtigung für die Selbstdarstellung verwendet, wobei es sicherlich auch Marketinggedanken zuzurechnen ist, dass man sich nicht etwa als „Bauerndorf“ beschreibt, was historisch in gleicher Weise gerechtfertigt wäre (die Chronik „200 Jahre Dangst“ etwa spricht von „Fischer- und Bauernort“). Im Vergleich zu Ditzum und Greetsiel, die sich uneingeschränkt als „Fischerdorf“ bezeichnen, fällt bei Dangast die Aussage auf, dass der Ort „weitaus mehr“ als ein Fischerdorf sei.

Bereits im 18. Jahrhundert ließen sich Touristen in Dangast mit Fischern fotografieren, Fischer sind auf alten Postkarten abgebildet (Egidius 2000, S. 55, 97f). Offensichtlich wurde die Fischerei also auch in der Vergangenheit bereits von den Touristen als interessanter Teil der Regionalkultur betrachtet. Ein bedeutender Anziehungspunkt für den Tourismus war die Fischerei dagegen wohl eher nicht, zumindest konnten keine Belege dafür gefunden werden.

Nach der Entstehung des Tourismus wurde die Fischerei noch ein gutes Jahrhundert zu Fuß, von Schlickschlitten oder kleinen Booten aus ausgeübt; dadurch war sie für die Touristen möglicherweise einfacher zu beobachten. Der Attraktionspunkt „Kutter“ kam dann erst in den 1920er Jahren hinzu.

Ein Bild des zumeist in Dangast liegenden Krabbenkutters findet sich immer wieder im Werbematerial der Stadt, u. a. im Internet. Auch im Rahmen der Dorferneuerung wurde die Anwesenheit des Kutters als eine Stärke von Dangast benannt (http://www.varel.de/dokumente/4._AK.pdf). Laut Auskunft der Kurverwaltung fragen einige Besucher explizit nach Kuttern und der Möglichkeiten zum Erwerb von Krabben. Daher ist man bestrebt, den Kutter aus Varel am Ort zu halten, er wird als ein wichtiges Angebots-element des Ortes gesehen, das „einfach dazugehört“. Dennoch ist der Kutter nach Einschätzung der Vertreterin der Kurverwaltung kaum ein Entscheidungsgrund, um nach Dangast zu kommen.

Der Tourismus entwickelte sich in den über 200 Jahren seines Bestehens in Dangast im Wesentlichen nach oben, die Fischerei insgesamt kam weitgehend zum Erliegen, speziell die Kutterfischerei entwickelte sich ab 1920 stark, unterlag dann aber bald einem Abwärtstrend. Eine Korrelation zwischen beiden Entwicklungen lässt sich aus den vorliegenden Daten nicht ablesen.

2.2.5.2 Zusammenfassender Vergleich mit Ditzum und Greetsiel

Die Fischerei ist eine traditionelle Tätigkeit in Dangast, die den Ort in der Vergangenheit auch deutlich geprägt hat. Touristisch relevant ist sie heute noch in Form eines in Varel beheimateten Kutters, auf den im touristischen Marketing Bezug genommen wird und von dem aus Krabben an Touristen verkauft werden, was auf eine gute Nachfrage trifft. Dennoch war die Fischerei in Dangast nie zentrales Profilthema, wie das in Ditzum und Greetsiel der Fall ist. Entsprechend korreliert ihr Rückgang auch nicht mit der Entwicklung des Tourismus‘.

Ein wesentlicher Unterschied zu Ditzum und Greetsiel besteht in der Lage und Struktur des Hafens: Der Hafen ist Ende der 1950er Jahre erbaut und eher am Ortsrand gelegen; er bildet damit nicht in gleicher Weise den Ortsmittelpunkt wie in den beiden Ausgangsorten, auch ist er nicht in ein Ensemble zumindest teilweise historischer Bauten eingebettet. Insgesamt erscheint der Hafen, auch unabhängig von der Existenz von Kuttern, weniger prägend für Dangast als für die Ausgangsorte. Dies belegt auch die qualitative Befragung, wo ein Bild des Hafens Dangast mit Krabbenkutter als eher neutral und weniger attraktiv als z. B. Bilder aus Greetsiel eingestuft wurde, u. a. mit der Bemerkung, dass keine Häuser ringsherum seien und die Szene eher wie ein „Abstellgleis“ wirke. Auch in der Gästebefragung gaben nur 3,8 % der Befragten an, dass der Hafen den Ort attraktiv mache (andere Orte zwischen 15,5 % und

64,3 %). Zudem wird die Attraktivität des Hafens weniger positiv eingeschätzt als in den drei anderen Befragungsorten – jedoch beurteilten auch in Dangast noch 83 % den Hafen als sehr attraktiv oder attraktiv (siehe Kap. 4).

So weist Dangast von Haus aus ein geringeres Potenzial auf, Hafen und Fischerei touristisch in Wert zu setzen als die Ausgangsorte. Auf der anderen Seite besitzt Dangast durch seinen Strand, das Alte Kurhaus und die Tradition als Badeort ein breiter gefächertes touristisches Angebot. Dies gilt in jedem Fall im Vergleich zu Ditzum; im Vergleich zu Greetsiel ist zu konstatieren, dass Dangast teilweise andere Themenfelder besetzt und besetzen kann, die den Ausgangsorten aufgrund ihrer natürlichen Gegebenheiten und Geschichte so nicht offen stehen.

2.3 Jemgum

2.3.1 Ort und Lage

<i>Ort</i>	Jemgum
<i>Gemeinde/Stadt</i>	Gemeinde Jemgum
<i>Einwohnerzahl Ort</i>	1.596 (Quelle: www.jemgum.de)
<i>Einwohnerzahl übergeordnete Gemeinde / Stadt</i>	3.679 (31.12.2008; Quelle: LSKN))
<i>Lage und Erreichbarkeit Land</i>	Jemgum liegt im deutschen Teil des Rheiderlands sowie im südlichen Ostfriesland. Es ist gut erreichbar über die A31 aus Richtung Ruhrgebiet, Rheinland und den Niederlanden sowie über die A28 und A31 aus Richtung Oldenburg (Oldenburg); nächster Bahnhof: Leer (11 km)
<i>Lage an Gewässer</i>	Unterlauf der Ems, oberhalb von Emssperrwerk und Dollart

2.3.2 Ortsbild und Hafen

Jemgum entstand aus einer Langwarft aus dem 8. Jahrhundert. Der Ort hat einige historische Gebäude aufzuweisen, die Website der Gemeinde nennt u. a. den Turm der Kreuzkirche, das „Alba-Haus“ von 1576, die noch funktionsfähige Galerieholländer-Windmühle von 1756, das ehemalige Waagengebäude von 1589 sowie das frühere Sielwärterhaus, das „Sielhus“. Im Ortskern herrschen traditionelle Backsteinbauten vor.

Der historische Sielhafen lag ebenfalls im Ortskern, an seinem Kopf lag ein Platz, u. a. mit Sielwärterhaus und andere historischen Gebäuden. Durch den Bau des Deiches wurde der Hafen vor den Deich verlegt und vom Ortskern abgeschnitten, im Ort wurde der frühere Hafen zu einem schmalen und heute weitgehend eingewachsenen Sieltief zurückgebaut. Der Platzcharakter und die den Hafen umgebenden Häuser sind noch vorhanden und zu erkennen und bilden noch immer eine Art Zentrum des Ortes, doch ziehen sie mangels Hafen und, nach Einschätzung des Bürgermeisters, Fischerei kaum Besucher an. Die Ziegelei auf der Westseite des alten Hafens ist geschlossen, über die Verwendung des Grundstücks ist noch nicht entschieden.



Abbildung 7: Historische Aufnahme des Sielhafens von Jemgum

Quelle: Gemeinde Jemgum



Abbildung 8: Sielhus (rechts) und Nachbargebäude am ehemaligen Hafen



Abbildung 9: Heute ist das Sieltief in diesem Bereich zurückgebaut und zugewachsen



Abbildung 10: Der Hafen von Jemgum mit Blick Richtung Deich, der den Hafen heute vom Ort abtrennt

Im neuen Hafen vor dem Deich liegen heute überwiegend Sportboote. Der für den Passagiertransport umgebaute Krabbenkutter „Heike“ mit Heimathafen Ditzum liegt in der Saison auch häufig in Jemgum und nimmt hier Fahrgäste auf.

Es gab in den letzten Jahren verschiedene Interessenten für Investitionen im Bereich des Hafens, der dadurch touristisch aufgewertet werden sollte. Bisher wurden aber keine Projekte realisiert. Auch unabhängig davon besteht im Ort das Interesse, den Hafen touristisch besser in Wert zu setzen, doch wurde das noch nicht konkretisiert.

2.3.3 Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei

Zu Beginn des 20. Jahrhunderts war Jemgum einer der Standorte der Fischerei an der Ems. Allerdings nutzten die Fischer vor dem Ersten Weltkrieg hier nur die nächstgelegenen Standorte im Watt und besaßen lediglich offene Ruderboote, keine seetüchtigen Fahrzeuge (vgl. Sarrazin 1987, S. 170).

Laut Brüning (1954) gab es im Jahr 1953 in Jemgum einen Krabbenkutter, eine bedeutende Kutterflotte hat dort aber nie existiert; die Fischerei bleibt weitgehend auf die Ems konzentriert.

Die berufliche Flussfischerei kam 1994 zum Erliegen, heute wird sie teilweise noch auf Hobby-Ebene ausgeübt.

2.3.4 Tourismus

2.3.4.1 Natürliche Voraussetzungen und ursprüngliches Angebot

Zum natürlichen Angebot von Jemgum zählen die Lage an der Ems, der Sportboothafen, die historischen Gebäude im Ortskern sowie das Vogelschutzgebiet in der Region, in dem jährlich schätzungsweise 150.000 Gänse überwintern. Eine realistische Einschätzung, auch vonseiten der Verantwortlichen im Ort, zeigt allerdings, dass Ems, Hafen und historische Gebäude in der jetzigen Form und Darbietung nur begrenzt geeignet sind, Gäste anzuziehen. Auch Fahrten zur Beobachtung von Gänsen erfolgen eher von Ditzum als von Jemgum.

2.3.4.2 Touristische Infrastruktur/abgeleitetes Angebot

Spezielle touristische Infrastruktur und Angebote existieren in Jemgum nur wenige, zu nennen sind Gastliegeplätze im Sportboothafen, der Kutter „Heike“ und das Speiselokal im Hafen.

2.3.4.3 Profilthemen und Konzepte

Für den Ort Jemgum wurden keine präzise definierten Profilthemen entwickelt. Die Tourismuswerbung bezog sich immer auf die gesamte Gemeinde, wobei Ditzum stets besonders herausgehoben wurde.

<i>Baden, Strand</i>	nicht vorhanden
<i>Familienurlaub</i>	kaum spezielle Angebote
<i>Wellness, Gesundheit, Kur</i>	bisher keine Angebote, es bestehen aber Überlegungen, solche zu schaffen
<i>Natur</i>	Wanderungen auf dem Deich, Beobachtung von Gänsen
<i>maritimes Erlebnis allgemein</i>	weniger ein Thema
<i>Radfahren</i>	wichtiger Themenbereich, Jemgum liegt an der internationalen Dollard-Route
<i>Wassersport, Segeln, Wattwandern</i>	Ein Angebot besteht durch den Sportboothafen mit Gastliegeplätzen und besonderen Veranstaltungen
<i>Sonstiger Sport</i>	Verschiedene Läufe ziehen Teilnehmer aus der Region an, ebenso Boßeltouren auf dem Deich

2.3.4.4 Touristische Angebote im Zusammenhang mit der Fischerei und dem Hafen

Hier ist erneut der Traditionskutter „Heike“ zu nennen, der oft in Jemgum liegt.

2.3.4.5 Entwicklung des Tourismus

Historisch gesehen hat sich der Tourismus in Ostfriesland zuerst auf den Inseln, dann an der Küste entwickelt. Im Binnenland, zu dem auch Jemgum trotz seiner Lage an der Ems zu zählen ist, konnte erst in einer dritten Welle der Tourismus in gewissem Umfang entwickelt werden. Etwa seit den 1960er Jahren haben sich die Verantwortlichen der Region Gedanken zur Entwicklung des Tourismus gemacht, seit den 1980er Jahren gibt es Vereine und Organisationen zur Förderung des Tourismus. Insgesamt ist dieser aber immer auf verhältnismäßig geringem Niveau geblieben.

2.3.4.6 Tourismusstatistik

Der Verkehrsverein Ems-Dollart e. V. erhebt bei seinen Mitgliedern – im Ort Jemgum sind dies 17, in der Gemeinde 88 – die Zahl der Gästeübernachtungen. Es wird allerdings vermutet, dass manche Vermieter keine vollständigen Angaben machen; die tatsächliche Zahl der Übernachtungen könnte damit höher liegen. Die Daten werden nach den Orten der Gemeinde Jemgum aufgeschlüsselt. Die Zahlen liegen deutlich höher als jene der offiziellen Statistik für Beherbergungsbetriebe mit mehr als 8 Betten, welche in der Gemeinde Jemgum 2008 nur 3 Betriebe mit 147 Betten abdeckte, da der Großteil der Übernachtungen bei Privatvermietern und in sonstigen kleineren Beherbergungsbetrieben stattfindet.

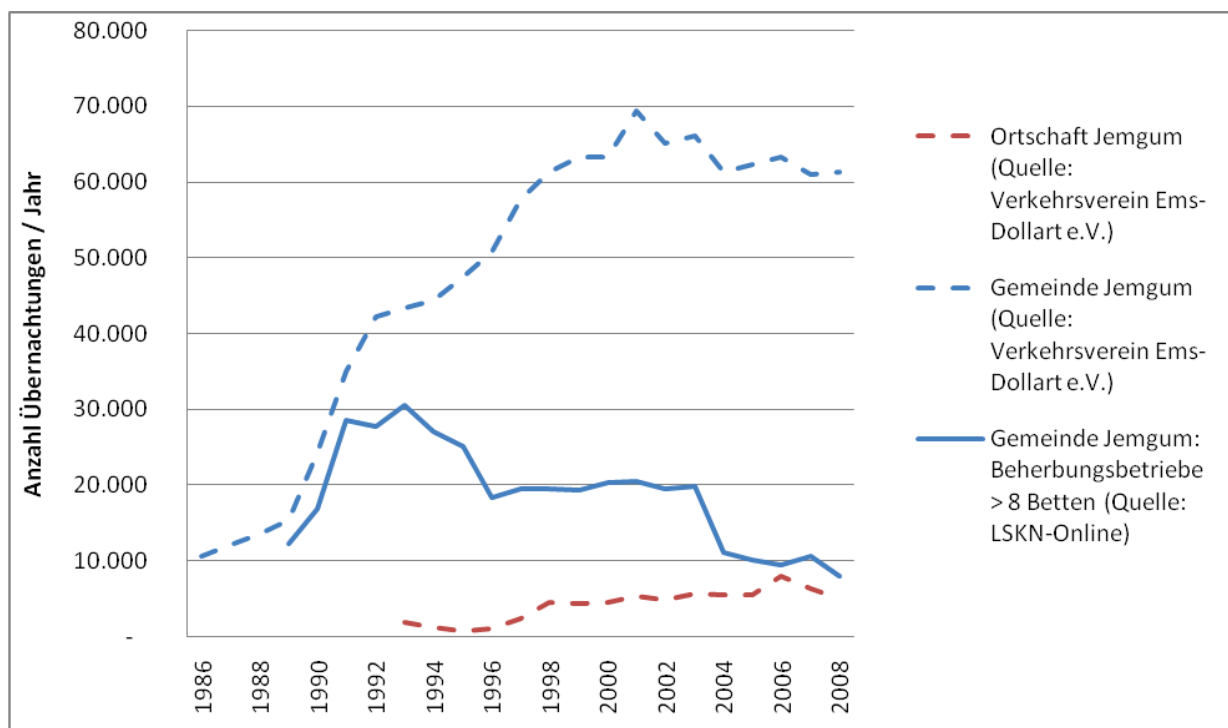


Abbildung 11: Entwicklung der Gästeübernachtungen im Ort und in der Gemeinde Jemgum, 1986–2008

Quelle: Verkehrsverein Ems-Dollart e. V.; LSKN

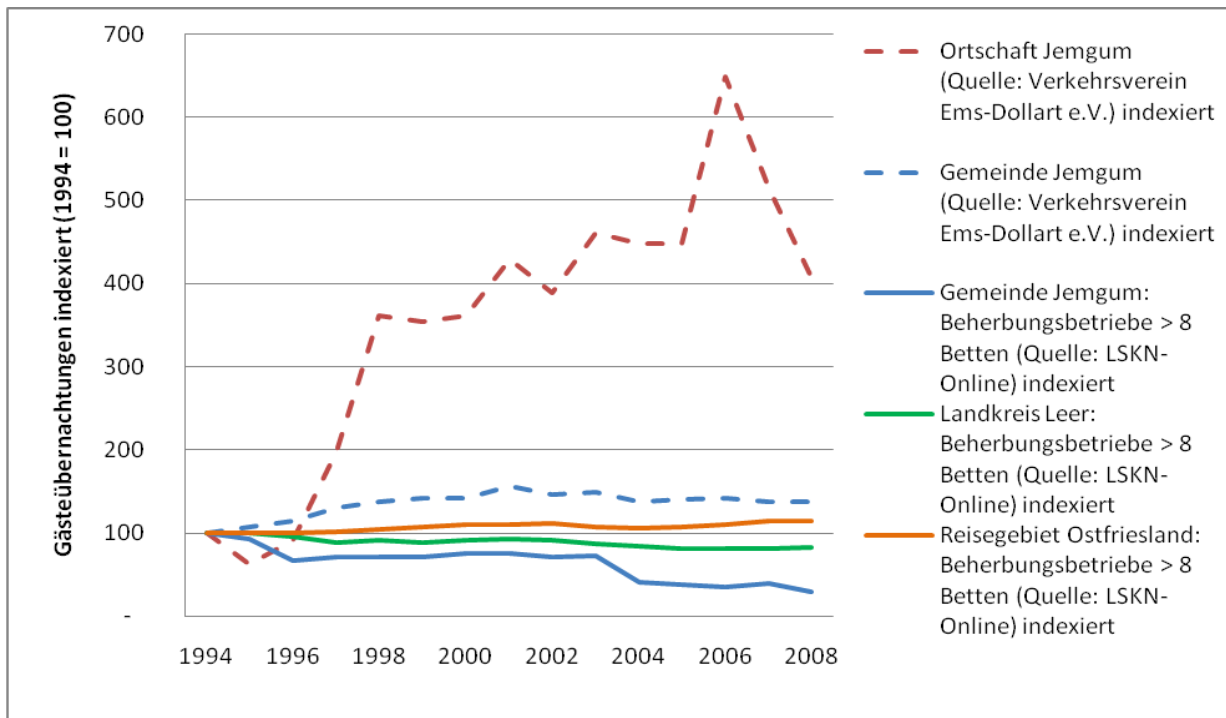


Abbildung 12: Entwicklung der Gästeübernachtungen im Ort Jemgum und in übergeordneten Gebieten, indexiert, 1994 = 100

Quellen: LSKN, Verkehrsverein Ems-Dollart e. V.

Wie die Statistik zeigt, haben die Übernachtungen in Jemgum seit 1994 deutlich zugenommen; in den letzten Jahren betragen sie das vier- bis sechsfache des Ausgangswertes. Diese Veränderung fand aber auf vergleichsweise niedrigem Niveau statt: Mit 5.039 Übernachtungen entfielen 2008 nur 8 % der Übernachtungen der Gemeinde Jemgum auf den Namensgebenden Ort, gegenüber 41.876 Übernachtungen (68 %) in Ditzum und 6.837 (11 %) in dessen Nachbarort Pogum. Mit 3,2 Gästeübernachtungen je Einwohner in 2008 war die Tourismusintensität im Ort Jemgum gering.

Für die Gemeinde Jemgum ergibt sich in der längerfristigen Betrachtung eine deutliche Steigerung der Übernachtungszahlen bis zum Jahr 2001, seitdem ein leicht rückläufiger Trend. Die Zahl von nur 10.600 Gästeübernachtungen in der Gemeinde im Jahr 1986 belegt erneut, dass der Tourismus sich in dieser Region erst in den 1980er Jahren in nennenswertem Umfang entwickelte.

2.3.4.7 Zusammensetzung der Gäste und Saisonalität

Übernachtungsgäste

regionale Herkunft

- es wird vermutet, dass NRW vorwiegendes Herkunfts-Bundesland der Gäste ist, Zahlen für den Ort Jemgum liegen nicht vor

Alterszusammensetzung

- den Schwerpunkt unter den Gästen bildet die Gruppe 50+, Familien mit Kindern sind unterrepräsentiert

Die zum Wassersportverein „Luv-up“ Jemgum gehörende Speisegaststätte im Park neben dem Hafen gilt als Anziehungspunkt für Besucher aus der weiteren Umgebung. Auch verschiedene Veranstaltungen ziehen Gäste aus der Umgebung an. Ansonsten ist ein gezielter Tagestourismus in den Ort Jemgum kaum zu finden, allerdings machen Tages-touristen der Region auch Halt in Jemgum.

2.3.4.8 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus

Im Ort Jemgum ist der Tourismus wirtschaftlich von eher untergeordneter Bedeutung, genaue Zahlen liegen nicht vor.

2.3.5 Verhältnis von Fischerei und Tourismus

2.3.5.1 Bedeutung der Fischerei für den Tourismus in Jemgum

Die in Jemgum verbliebene Flussfischerei auf Hobby-Niveau ist für Touristen kaum wahrzunehmen, eine berufsmäßige Fischerei ist nicht vorhanden. Die häufige Anwesenheit des Traditionskutters „Heike“ wird im touristischen Informationsmaterial des Ortes erwähnt und dürfte sich positiv auf den Tourismus auswirken, allerdings auf insgesamt niedrigem Niveau.

Ob der Ort Jemgum davon profitiert, dass die Gemeinde Werbung mit den Fischkuttern in Ditzum macht, oder ob im Gegenteil Ditzum aus diesem Grunde für den Ort Jemgum eine besondere Konkurrenz im Wettbewerb um Besucher darstellt, konnte hier nicht untersucht werden. Anhaltspunkte, dass einer der beiden möglichen Effekte tatsächlich in bedeutender Weise wirksam würde, wurden nicht gefunden.

2.3.5.2 Zusammenfassender Vergleich mit Ditzum und Greetsiel

Jemgum ist in erster Linie mit Ditzum vergleichbar, mit dem es zur selben Gemeinde gehört und von dem es nur knapp 10 km entfernt liegt. Beide Orte hatten früher einen von der Lage im Ort her vergleichbaren Hafen, Ditzum hatte stets die bedeutendere und stärker auf die Seefischerei orientierte Kutterflotte. Dass heute rund achtmal mehr Übernachtungen auf Ditzum bzw. fast zehnmals mehr Übernachtungen auf Ditzum und Pogum zusammen entfallen als auf den Ort Jemgum, wird von den Verantwortlichen im Ort auf das Abschneiden des Hafens vom Dorf durch den Deich sowie die Abwesenheit von Kuttern zurückgeführt. Gerade der Vergleich zwischen Ditzum und Jemgum lässt die Verantwortlichen Schlimmstes für den Fall des Abzugs der Kutter aus Ditzum befürchten.

Tatsächlich konnten außer den beiden Faktoren Hafen und Fischerei keine weiteren bedeutenden Faktoren identifiziert werden, die den deutlichen Unterschied im Tourismus zwischen Jemgum und Ditzum erklären würden. Dieser Vergleich unterstützt damit die Einschätzung, dass die Fischerei und der Hafen samt dessen Einbettung in den Ort bzw. das Ortsbild eine bedeutende Attraktion für einen Ort darstellen können, wenn diese Faktoren in günstiger Weise zusammentreffen. Eine Zuordnung der Anziehungskraft zu einem der beiden Faktoren, Fischerei oder Hafen, ist aus diesem Vergleich nicht möglich.

Eine Rolle mag natürlich auch die auf Ditzum konzentrierte Werbung der Gemeinde Jemgum spielen, aber hier zeigt die Erfahrung, dass Tourismuswerbung ohne ein entsprechendes Potenzial kaum dauerhaft erfolgreich sein kann: In Ditzum wurde der Tourismus seit den 1980er Jahren erfolgreich ausgebaut und damit bewiesen, dass hier das Potenzial existierte. Für Jemgum haben die örtlichen Verantwortlichen kein Potenzial in vergleichbarer Größenordnung gesehen; es gibt wenig Grund, diese Einschätzung anzuzweifeln.

2.4 Neuhaus (Oste)

2.4.1 Ort und Lage

Ort	Neuhaus (Oste), Flecken
Gemeinde/Stadt	Am Dobrock
Einwohnerzahl Ort	1.186 (31.12.2008; Quelle: LSKN)
Einwohnerzahl übergeordnete Gemeinde	12.047 (31.12.2008; Quelle: LSKN)
Lage und Erreichbarkeit Land	über B73, L111 gut zu erreichen, zur A27 bei Cuxhaven ca. 25 km; nächster Bahnhof Cadenberge (ca. 6 km)
Lage an Gewässer	Oste (Nebenfluss der Elbe)

2.4.2 Ortsbild und Hafen

Der Tourismus Ostemündung e. V. stellt den Ort wie folgt dar: „Der Flecken Neuhaus (Oste) hat einen reizenden, historischen Ortskern. Die dichte Bebauung der restaurierten Deichstraße mit schmucken Häusern auf und unter dem Deich, der Schleusenplatz, der Historischer Kornspeicher mit dem Heimatmuseum, die Kopfstein gepflasterte Poststraße, strahlen Ruhe und Gemütlichkeit aus. Einen besonderen maritimen Charme des staatl. anerkannten Erholungsortes erleben Sie am alten Hafen, der mitten im Ort gelegen ist“ (<http://www.neuhaus-tourismus.de/>).

Tatsächlich prägen einige historische Bauten das Ortsbild, neben dem Kornspeicher vor allem die Emmauskirche, eine 1729 geweihte Backsteinbarockkirche.

Prägend für den Ort ist auch der alte Hafen am Ortsrand. Dieser ist, wie der gesamte historische Ortskern, in den Jahren 2004 bis 2006 grundlegend saniert und neu gestaltet worden. Der Hafen liegt an der Aue, etwas abseits der Oste und ist sehr stark gezeitenabhängig.



Abbildung 13: Historische Aufnahme des Hafens von Neuhaus (Oste) mit zwei Krabbenkuttern

Quelle: Tourismus Ostemündung e. V.



Abbildung 14: Der Hafen von Neuhaus (Oste) heute

Foto: Tourismus Ostemündung e. V./Frau Wentzel



Abbildung 15: Der Hafen liegt am Ortsrand, reicht aber direkt an die historische Bebauung



Abbildung 16: Die Krabbenfischerei wird noch als Hobby betrieben

Der Hafen war ursprünglich vor allem ein Frachthafen. Vom 16. bis ins 19. Jahrhundert bestand seine besondere Bedeutung darin, dass in Neuhaus eine Zollstation war und alle Schiffe den Hafen anlaufen mussten.

Im Hafen befindet sich eine kleine Werft, in der auch Arbeiten an Fischereifahrzeugen vorgenommen werden. Der Hafen wird auch öfter von Traditionsseglern und Plattbodenschiffen aufgesucht.

Im Zuge der Modernisierung wurde im Hafen ein Wohnmobilstellplatz errichtet, der gut angenommen wird. Bei den Befragungen in Neuhaus wurde allerdings auch berichtet, dass nach Ansicht einiger Bürger die Wohnmobilität das Hafengebilde zu stark prägen und dadurch seinen traditionellen und beschaulichen Charakter gefährden.

Gemäß den Befragungen ist der Hafen einer der beiden „sozialen Mittelpunkte“ des Ortes, der andere ist der Platz bei der Kirche, der eher in der Mitte des historischen Ortskerns liegt.

Neben dem alten Hafen besitzt Neuhaus noch einen modernen Yachthafen an der Oste, der weitgehend gezeitenunabhängig ist.

2.4.3 Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei

Gemäß den Erläuterungen eines Hamenfischers aus dem Nachbarort Gewersdorf war die Fischerei in Neuhaus im letzten Jahrhundert stark zur Seefischerei hin orientiert, es gab aber immer auch Flussfischer. Ein besonders wichtiger Standort der Krabbenfischerei war Neuhaus nie, nach Schätzungen des Fischers könnten aber bis zu vier oder fünf Kutter dort beheimatet gewesen sein. Nolte (1976) vermerkt 2 Krabbenkutter für das Jahr 1973. Im Flottenregister ist bis 1993 noch ein Krabbenkutter mit Neuhauser Kennzeichen (NEU319) vermerkt; dieser Kutter ging anschließend nach Cuxhaven, wurde aber zwei Jahre später außer Dienst gestellt.

Auch heute sind in Neuhaus noch aktive Krabbenfischer ansässig, bis vor Kurzem zwei, derzeit einer. Der Kutter dieses Fischers hat allerdings ein Cuxhavener Fischereikennzeichen, wo er auch liegt. Gründe für die Abwanderung der Fischer nach Cuxhaven sind die von Neuhaus aus langen Anfahrten zu den Fangplätzen und die starke Tidenabhängigkeit des Hafens von Neuhaus. Nur zu besonderen Anlässen sind die örtlichen Fischer in den letzten Jahren noch gelegentlich in den Hafen von Neuhaus gekommen.

Im Hafen liegen allerdings noch kleinere Fahrzeuge, mit denen die Krabbenfischerei auf heimatnahen Fangplätzen, vor allem in der Ostemündung und auf der Elbe, als Hobby ausgeübt wird, ebenso Boote von Reusenfischern.

2.4.4 Tourismus

2.4.4.1 Natürliche Voraussetzungen und ursprüngliches Angebot

In und um Neuhaus befindet sich ein Netz verschiedener natürlicher und künstlicher Gewässer, darunter die Oste, die Aue, der Neuhaus-Bülkauer Kanal und der Ostesee. Letzterer ist eigentlich ein Altarm der Oste, der dadurch entstand, dass der Fluss im Zuge des Baus des Ostesperrwerks verlegt wurde. Die Gewässer sind zum Angeln und für den Bootstourismus geeignet.

Im Ort gibt es zudem einen Park mit Waldcharakter.

Auch in der Umgebung außerhalb des Ortes bestehen einige touristische Anziehungspunkte wie das Natureum Niederelbe in Balje, das Ostesperrwerk oder Osten-Hemmoor.

2.4.4.2 Touristische Infrastruktur/abgeleitetes Angebot

Zur touristischen Infrastruktur von Neuhaus (Oste) gehören die privat betriebene Wasserskianlage am Ostesee, der Yachthafen und der historische Kornspeicher, in welchem der „Tourismus Ostemündung e. V.“ ein Informationsbüro unterhält. Dort können auch Ortsführungen gebucht werden.

2.4.4.3 Profilthemen und Konzepte

<i>Baden, Strand</i>	Bademöglichkeit am Ostesee (auf eigene Gefahr)
<i>Familienurlaub</i>	am Ostesee, sonst weniger
<i>Wellness, Gesundheit, Kur</i>	nur kleinere Angebote im Rahmen von Privatquartieren o. Ä.
<i>Natur</i>	Natur und Idylle werden als vorherrschende Themen gesehen, die Gäste in Neuhaus suchen; die Wingst, ein bewaldeter Höhenzug, zieht Besucher an, ebenso kommen Naturfreunde zum Beobachten von Vögeln
<i>maritimes Erlebnis allgemein</i>	„maritimer Charme“ wird in der Eigenwerbung thematisiert (siehe Zitat unter Ortsbild), verbunden auch mit dem alten Hafen und dem Yachthafen; der alte Hafen wird als ganz zentraler touristischer Anziehungspunkt des Ortes eingeschätzt
<i>Radfahren</i>	Neuhaus liegt an den Fernradwegen Elberadweg, „Deutschen Fährstraße“ und „Vom Teufelsmoor zum Wattenmeer“, dem Cuxland-Rundweg „Rund um Ottern-dorf“ und dem lokalen Strampelpfad „Entlang der Oste“ (vgl. Tourismuskonzept Am Dobrock)
<i>Wassersport, Segeln</i>	ist besonders durch den Yachthafen ein Anziehungspunkt, etwa für Segler aus Hamburg. Ein Bootsverleih existiert nicht mehr, die Möglichkeit des Wasserwanderns soll in Zukunft ausgebaut werden

Sonstiger Sport

früher stand das Angeln an den verschiedenen Gewässern um Neuhaus sehr im Mittelpunkt des Tourismus, heute weniger.

Neuhaus ist staatlich anerkannter Erholungsort und Erholung wird auch als ein zentrales Thema gesehen, das die Gäste im Ort suchen.

Nach Einschätzung der Gesprächspartner profitiert Neuhaus auch davon, dass der Urlaub hier günstiger ist als in Cuxhaven oder Otterndorf.

Ein Tourismuskonzept der Samtgemeinde Am Dobrock aus dem Mai 2008 geht ausführlich auf Neuhaus (Oste) ein, das zudem auch im Tourismuskonzept 2007–2013 des Landkreises Cuxhaven Berücksichtigung findet. Vorgesehen für Neuhaus sind in diesen Konzepten u. a. eine Verbesserung der Gastronomie und des Wassertourismus.

2.4.4.4 Touristische Angebote im Zusammenhang mit der Fischerei und dem Hafen

Im alten Hafen von Neuhaus findet alljährlich im August ein Hafenfest (mit Pappbootrennen) statt. Zum Hafenfest werden auch stets die in Cuxhaven stationierten Krabbenkutter von Neuhauser Fischern eingeladen, doch angesichts der umständlichen Anfahrt kommen diese nicht immer. Die Fischerei ist bei diesen Festen aber dennoch vertreten, etwa durch einen örtlichen Reusenfischer, der geräucherte Aale verkauft.



Abbildung 17: Die Samtgemeinde Am Dobrock wirbt auf ihrer Website mit Bildern vom Hafen Neuhaus (Oste), u. a. mit dem Bild eines Krabbenkutters im Hafen

Quelle: <http://www.am-dobrock.de/>

2.4.4.5 Entwicklung des Tourismus

In Neuhaus haben schon immer Durchreisende an der B73 übernachtet. Zudem soll eine Ende des 19. Jahrhunderts gebaute Festhalle – die heute nicht mehr existiert – früher Besucher bis aus Hamburg angezogen haben.

Ein Urlaubstourismus entwickelte sich etwa in den 1970er Jahren, blieb aber immer auf geringem Niveau.

2.4.4.6 Tourismusstatistik

Laut Tourismuskonzept der Samtgemeinde am Dobrock gibt es in Neuhaus 13 Ferienwohnungen/Häuser sowie ein Ferienhausgebiet mit 118 Blockhäusern, zwei Gasthöfe/Hotels und den Wohnmobilstellplatz am Hafen. Laut offizieller Beherbergungsstatistik gibt es nur zwei Beherbergungsbetriebe mit mehr als acht Betten (daher werden aus Datenschutzgründen keine Übernachtungszahlen veröffentlicht); bis 1997 waren es drei (rund 2.000 Übernachtungen im Schnitt der Jahre 1994–96).

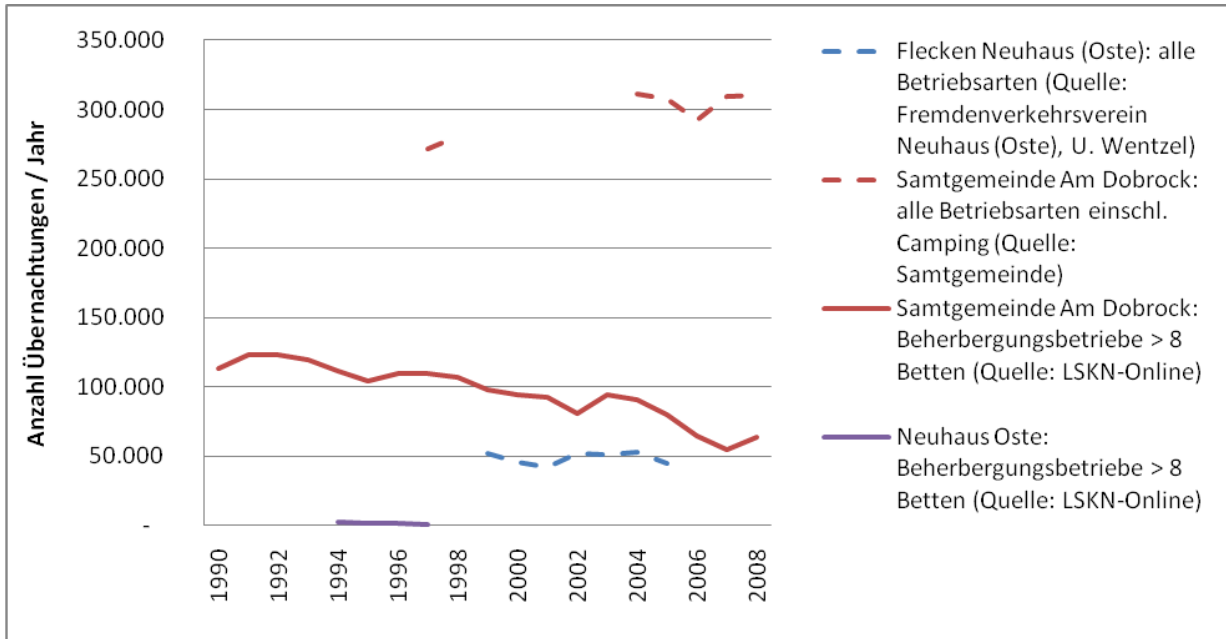


Abbildung 18: Entwicklung der Gästeübernachtungen in Neuhaus (Oste) und in übergeordneten Gebieten 1990–2008

Quellen: LSKN, Samtgemeinde Am Dobrock, Fremdenverkehrsverein Neuhaus Oste

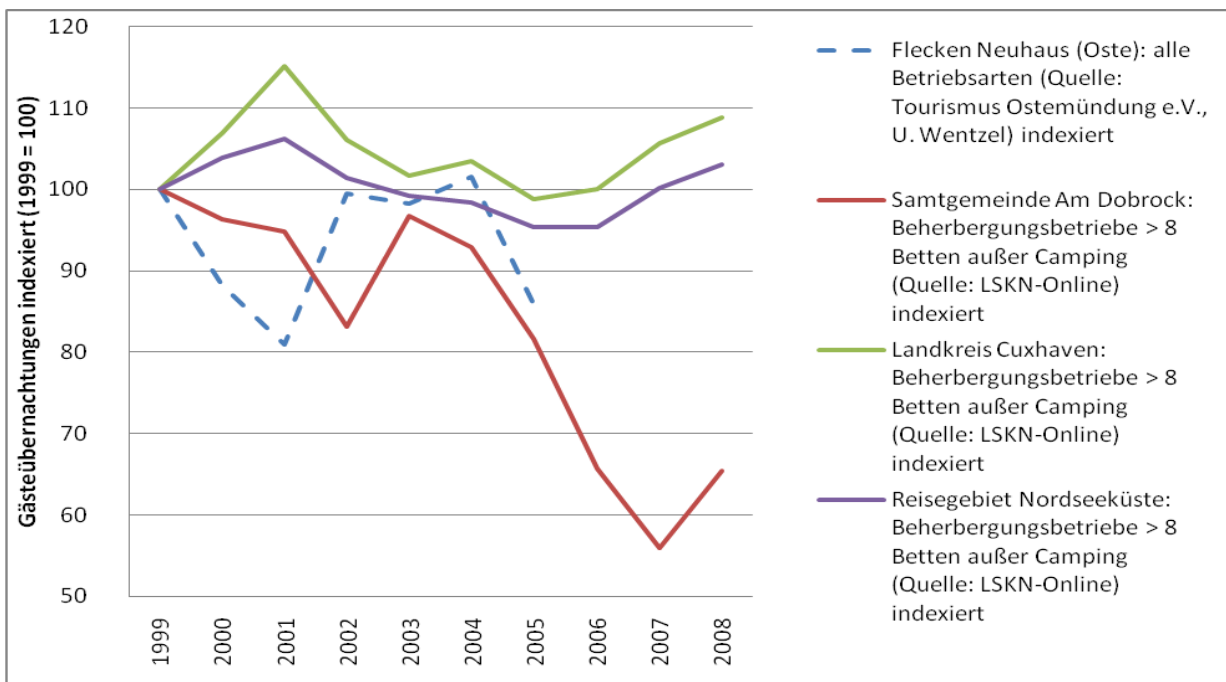


Abbildung 19: Entwicklung der Gästeübernachtungen in Neuhaus und in übergeordneten Gebieten, indexiert, 1999 = 100

Quellen: LSKN, Fremdenverkehrsverein Neuhaus (Oste)

Die Zahlen zu Neuhaus sind sehr lückenhaft, sodass sich kaum eine gesicherte Tendenz ablesen lässt. Auffällig ist auch hier die Diskrepanz zwischen den Zahlen der offiziellen Tourismusstatistik (> 8 Betten) von rund 2.000 und den eigenen Erhebungen, die auf rund 50.000 Gästeübernachtungen kamen. Dies zeigt die Kleinstrukturiertheit des Angebots, wo vor allem kleine Pensionen und Privatquartiere vorherrschen. Diese Diskrepanz scheint sich auf Ebene der Samtgemeinde Am Dobrock eher zu verschärfen: Während die offizielle Statistik einen negativen Trend bei den Übernachtungen zeigt, deuten die Zahlen der Gemeinde auf eine Aufwärtsbewegung. In den letzten Jahren wurden die Zahlen nicht mehr nach Mitgliedsgemeinden aufgeschlüsselt, die Einschätzungen am Ort deuten aber darauf hin, dass es keine großen Bewegungen bei der Zahl der Übernachtungen gibt.

Die Zahlen des Tourismus Ostemündung e. V. für frühere Jahre lassen für Neuhaus auf eine Tourismusintensität von rund 42 Übernachtungen pro Einwohner schließen, einem mittleren Wert unter den hier untersuchten Orten.

2.4.4.7 Zusammensetzung der Gäste und Saisonalität

Übernachtungsgäste

regionale Herkunft

vor allem NRW, auch Niedersachsen, Berlin, Hessen und Bayern nennenswert vertreten

Alterszusammensetzung

eher älteres Publikum, etwa 45+; im Ferienpark am Ostesee sind auch Familien mit Kindern häufiger zu Gast

Sonstiges

in den letzten Jahren hat sich ein Tourismus von Gästen entwickelt, die einmal im Ort übernachten, z. B. Radfahrer

Tagesgäste kommen oft vom Urlaubsort nach Neuhaus, etwa aus Cuxhaven oder Otterndorf.

2.4.4.8 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus

Von den Befragten wird der Tourismus als wirtschaftlich sehr wichtig für den Ort angesehen, dies auch vor dem Hintergrund, dass Neuhaus den früheren Status als Amtssitz verloren hat und dadurch Arbeitsplätze verloren gingen.

2.4.5 Verhältnis von Fischerei und Tourismus

2.4.5.1 Bedeutung der Fischerei für den Tourismus in Neuhaus

Krabbenkutter werden wie erwähnt zum Hafenfest eingeladen, Bilder davon in der Tourismuswerbung eingesetzt; allerdings gelingt es nicht einmal jedes Jahr, die Kutter zum Hafenfest in den Ort zu bringen. Tatsächlich zu sehen ist im Hafen eine kleine Zahl von Fischerbooten, die als Hobby oder im Nebenerwerb die Fischerei auf Oste und Elbe ausüben, zwei bis drei von ihnen auch die Krabbenfischerei. Soweit bekannt kaufen Touristen diesen Krabbenfischern gerne ihre Fänge direkt vom Boot ab. So stellt auch die Hobby-Krabbenfischerei eine gewisse Attraktion für den Tourismus dar, ob dieser Effekt mit dem von hauptberuflichen Krabbenfischern und ihren Kuttern zu vergleichen ist, kann bezweifelt werden.

Insgesamt betonten die Vertreterinnen des Tourismusvereins, dass sie eine aktive Krabbenfischerei in ihrem Hafen als Attraktion für den Tourismus sehen würden, dass diese aber realistischere Weise nicht wieder in den Hafen kommen wird und dass sie aktuell keine besondere Wirkung der begrenzten fischereilichen Aktivitäten am Ort auf den Tourismus sähen.

2.4.5.2 Zusammenfassender Vergleich mit Ditzum und Greetsiel

Neuhaus (Oste) ist primär mit Ditzum zu vergleichen, insbesondere aufgrund seiner Lage am Fluss-Unterlauf. Auch hier haben sich die Fischer zum Teil für die Seefischerei entschieden. Da diese ihre Fanggebiete immer weiter heraus in der Nordsee suchten (zumal die Fanggebiete in den Flussmündungen an Ertragskraft verloren), haben die Fischer von Neuhaus jedoch ihre Kutter nach Cuxhaven verlegt. Ein gravierender, zusätzlicher Grund dafür war die Verschlickung der Hafenzufahrt, die von den Befragten vor allem auf wasserbauliche Maßnahmen zurückgeführt wurde.

Der alte Hafen wird in Neuhaus noch immer als zentraler Attraktionspunkt gesehen, an dem die touristische Vermarktbarkeit des Ortes hängt. Der Vergleich zeigt also mit Sicherheit, dass sich ein Hafen auch ohne Fischerei touristisch in Wert zu setzen lässt, dass also mit Abzug der Fischerei der Tourismus wohl kaum vollständig zusammenbricht. Allerdings zeigt sich in Neuhaus auch, dass sich nicht so einfach Mittel und Wege finden lassen, wie man den Hafen für den Tourismus nutzt. Ohne Fischerei fehlt ein naheliegendes und effektives Mittel dazu. Die Nutzung des Hafens als Wohnmobilstellplatz ist im Ort nicht unumstritten – nicht umsonst hat Ditzum seine Wohnmobile an den Ortsrand verbannt, kann es doch so seine „Hafenidylle“ mit aktiver Fischerei besser vermarkten.

Neuhaus kommt nach eigener Zählung in den Jahren 1999 bis 2005 auf Übernachtungszahlen zwischen 42.000 und 53.000, Ditzum zählte im selben Zeitraum zwischen 61.000 und 69.000 Übernachtungen, hat aber mit 670 kaum mehr als die Hälfte der Einwohner von Neuhaus (1.186). Die Untersuchungen legen nahe, dass die Fischerei und die Selbstdarstellung als Fischerdorf zu den Gründen gehören, die zu einem besseren Abschneiden Ditzums im Tourismus geführt haben. Allerdings gibt es auch einige strukturelle Unterschiede zwischen beiden Orten, etwa die größere Nähe Ditzums zum Quellmarkt Ruhrgebiet, andererseits die Nähe von Neuhaus zu wichtigen Urlaubsgebieten an der Nordsee. Welches Gewicht die Fischerei innerhalb der verschiedenen Faktoren hat, lässt sich durch die qualitative Untersuchungsmethode nicht bestimmen.

2.5 Oldersum

2.5.1 Ort und Lage

<i>Ort</i>	Oldersum
<i>Gemeinde/Stadt</i>	Gemeinde Moormerland
<i>Einwohnerzahl Ort</i>	1.565 (31.12.2007; Quelle: Luft (2008))
<i>Einwohnerzahl übergeordnete Gemeinde / Stadt</i>	22.500 (31.12.2008; Quelle: LSKN)
<i>Lage und Erreichbarkeit Land</i>	Oldersum ist über die A31 zu erreichen, die Anschlussstelle liegt etwa 4 km vom Ort entfernt; nächstgelegene Bahnhöfe sind Emden und Leer, jeweils in rund 20 km Entfernung
<i>Lage an Gewässer</i>	Oldersum liegt an der Ems. Durch den Ems-Seitenkanal und das Oldersumer Sieltief, die beide durch den Ort verlaufen, ist Oldersum mit der Ems verbunden, im Falle des Ems-Seitenkanals tidenunabhängig durch eine Schleuse.

2.5.2 Ortsbild und Hafen

Oldersum wurde auf eine Langwarft im Überschwemmungsgebiet der Ems errichtet. Der Ort wurde 1381 erstmals urkundlich erwähnt, seine Anfänge dürften aber wesentlich weiter zurückreichen. Zur Zeit der ersten Erwähnung soll der Ort zwei Burgen gehabt haben, von denen eine nach einer Zerstörung wieder aufgebaut wurde; 1954 wurden die letzten Gebäudeteile davon abgerissen. Eine Kirche fiel 1916 den Flammen zum Opfer, eine Windmühle wurde 1971 abgerissen. Ebenfalls abgerissen wurden in den 1970er Jahren eine große Anzahl alter Wohn- und Geschäftshäuser im Zuge des Straßenausbaus (vgl. Euhausen o.J. a und b). Dies „führte zum Verlust von einstmals kulturhistorisch bedeutender, siedlungstypischer Bausubstanz und wertvollen Baudenkmalern“ (Euhausen o.J. a), „nahezu alle wichtigen Bauzeugnisse aus der wechselvollen Geschichte Oldersums wurden im vergangenen Jahrhundert zerstört“ (Wikipedia). Ausnahmen bilden die „Alte Waage“, eines der letzten ostfriesischen Waagengebäude, und das „Hafenviertel“ (s. u.) mit alten Bürgerhäusern, Resten einer Maschinenfabrik und die verbliebenen Gebäude einer Seilerei, wo ein Museum Seilerbahn (Reepschlägerbahn) aufgebaut werden soll. Auch das Schöpfwerk gilt aufgrund seiner Größe als besonderes Bauwerk.

Die Ortsmitte ist von der Abzweigung der Landesstraße 1 von der Landesstraße 2 gekennzeichnet.

So stellt sich das Ortsbild von Oldersum heute eher als von den 1970er Jahren denn von der früheren Geschichte geprägt dar und dürfte insgesamt auf Touristen keine besondere Anziehungskraft entfalten. Dennoch existieren einige Stellen gerade im Umfeld der verschiedenen Gewässer und der Häfen, die durchaus positive Eindrücke bei den Besuchern hinterlassen können.

Oldersum besitzt zwei Häfen, einen innerörtlichen und einen Hafen vor dem Deich an der Schleuse des Ems-Seitenkanals. Der innerörtliche Hafen besteht aus einer Verbreiterung des Sieltiefs, wobei der vom Sieltor und der Ems aus gesehene erste Hafenabschnitt wenig

auffällig und von Grünland umgeben ist. Er findet seine Fortsetzung im verbreiterten Sieltief innerhalb des Ortes, mit der Schiffswerft Diedrich auf der südwestlichen Seite. In dieser Werft werden größere Fährschiffe gebaut und überholt, aber auch traditionelle Segelschiffe. Wenngleich dadurch einiges „Leben“ in den Hafen gebracht wird, vermittelt sich hier eher der Eindruck eines industriellen Betriebs. Ein Bild der Werft wurde bei der qualitativen Befragung mit „Lärm und Arbeit“ in Verbindung gebracht und als nicht besonders attraktiv eingestuft (s. u.).

Auf der gegenüberliegenden, nordöstlichen Seite des Tiefs an der Hafenstraße existieren Häuser und Anlegemöglichkeiten für Boote. Dieses Viertel, „Hafenviertel“ genannt, vermittelt durch seine alten Backsteingebäude zumindest in Teilen einen regionaltypischen Eindruck. Hier ist eine Teestube angesiedelt sowie ein Hotel mit Biergarten am Wasser, beide sind jedoch zurzeit geschlossen, auch andere Häuser in der Hafenstraße stehen leer.

Die Gespräche in der Gemeinde Moormerland ergaben, dass die Verantwortlichen sich der Situation durchaus bewusst sind und konkrete Pläne zur besseren touristischen Erschließung des Hafens entwickeln, bei denen auch die Hafenstraße eine zentrale Rolle spielt.



Abbildung 20: Das verbreiterte Sieltief in Oldersum



Abbildung 21: Blick auf das Sieltief, auf der linken Seite die Werft, rechts die Hafenstraße



Abbildung 22: Schiffswerft Diedrich



Abbildung 23: Der Yachthafen von Oldersum

Traditionell war der Hafen wohl vor allem ein Fracht- und Werfthafen. Über diesen Hafen verfrachteten Reeder aus der Fehn- (Torf-)Landschaft des Hinterlandes Waren im Seeverkehr z. B. nach England.

Der Yachthafen von Oldersum liegt vor der Schleuse am Ems-Seitenkanal. Er liegt etwas am Ortsrand, von Deich und Grünland umgeben, ist also nicht ins Ortszentrum eingebettet. Hinter der Schleuse bestehen weitere Anlegemöglichkeiten für Boote im Ems-Seitenkanal.

2.5.3 Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei

Oldersum gehörte mit Ditzum und Terborg zu den drei Orten an der Ems, die Ende des 19. Jahrhunderts ihre Fischerei teilweise auf die Seefischerei umstellten, während gleichzeitig aber die traditionelle Flussfischerei in der Ems weiter beibehalten wurde (vgl. Sarrazin 1987, S. 170ff). Anfang des 20. Jahrhunderts sollen hier 17 Heringsfischer beheimatet gewesen sein. Die Gründung einer Heringsfischerei AG scheiterte 1907 aber an Kapitalmangel (Euhausen o.J. a).

1920 hat es in Oldersum fünf motorisierte Fischereifahrzeuge und ein unmotorisiertes gegeben (Sarrazin, S. 206), für 1953 sind drei Krabbenkutter verzeichnet (Brüning, S. 173), Nolte (1976) nennt einen Kutterbetrieb für 1973. Im Flottenregister der EU, das Daten ab 1990 enthält, sind keine Fischereifahrzeuge für Oldersum mehr verzeichnet.

Wie in vielen Nachbarorten ist hier also die Fischerei zum Erliegen gekommen, mit Ausnahme von wenigen Hobbyfischern. Ein spezieller Grund konnte für diesen Fall nicht ausgemacht werden.

2.5.4 Tourismus

2.5.4.1 Natürliche Voraussetzungen und ursprüngliches Angebot

Zum ursprünglichen Angebot von Oldersum zählen vor allem die Fehnlandschaft als Kulturlandschaft, die Wasserstraßen und die Ems mit den Emsauen. Touristischer Anziehungspunkt in der Nachbarschaft ist das Emssperrwerk. Wichtiger Teil des ursprünglichen Angebots ist der Hafen.

2.5.4.2 Touristische Infrastruktur/abgeleitetes Angebot

Die wichtigste touristische Infrastruktur ist der Yachthafen. Für den Ort selber ist dieses aber wohl auch das einzige erwähnenswerte Angebot.

2.5.4.3 Profilthemen und Konzepte

Baden, Strand

Baden ist am Baggersee im Nachbarort Neermoor möglich

Familienurlaub

derzeit nur begrenzt Thema, soll ausgebaut werden

Wellness, Gesundheit, Kur

wird nur von einzelnen Anbietern verfolgt

Natur

die Kulturlandschaft der Fehngebiete und ihrer Wasserstraßen bildet einen Mittelpunkt der Selbstdarstellung; insgesamt liegt der konzeptionelle Schwerpunkt auf Wasser; „Am Wasser, im Wasser, auf dem Wasser. Moormerland ist Wasserland“ textet das Urlaubsmagazin der Tourist-Information Moormerland

<i>maritimes Erlebnis allgemein</i>	der maritime Charakter mit Hafen und Werft wird betont
<i>Radfahren</i>	Radfahren ist ein wichtiges Thema für Oldersum; der Ort liegt an bzw. in der Nähe von verschiedenen Fahrradrouten. Es ist vorgesehen, den Fahrradtourismus im Rahmen eines integrierten ländlichen Entwicklungskonzeptes auszubauen.
<i>Wassersport, Segeln, Wattwandern</i>	durch den Yachthafen ist Segeln ein wichtiges Thema; eine Paddel- und Pedalstation existiert in Rorichum, es führen auch Routen über Oldersum, dort ist es aber noch kein zugkräftiges Thema
<i>Sonstiger Sport</i>	weniger ein Thema

Innerhalb des Landkreises Leer wurde für Oldersum das Entwicklungsziel „Erholung“ aufgestellt.

Als ein positiver Punkt wurde von den befragten Gemeindevertretern auch das niedrige Preisniveau in der Region gesehen. Dieses veranlasse Gäste auch zu weiteren Ausgaben in der Region, vom Friseurbesuch bis zum Autokauf.

Insgesamt mag auffallen, dass bei Oldersum mehr als bei den anderen untersuchten Orten von Zukunftsplänen die Rede ist. Dies kann als Anzeichen für das gegenwärtige Entwicklungsstadium des Tourismus in Moormerland gesehen werden, wo längere Zeit Potenziale nicht systematisch ausgenutzt wurden, nun aber zahlreiche Initiative geplant sind.

Moormerland hat keine Prädikatisierung und erhebt keine Kurabgabe.

2.5.4.4 *Touristische Angebote im Zusammenhang mit der Fischerei und dem Hafen*

Spezifische touristische Angebote im Zusammenhang mit der Fischerei gibt es nicht; einen gewissen Anklang an die Fischerei bieten die Schollentage, die alle zwei Jahre abgehalten werden.

2.5.4.5 *Entwicklung des Tourismus*

In Oldersum gab es schon länger Hotels, einen Gastgebertverein und Initiativen zur Entwicklung des Tourismus, während man in der Gemeinde Moormerland lange Zeit den Tourismussektor als weniger wichtig ansah bzw. auch wenig erfolgreiche Initiativen zur Entwicklung des Tourismus ergriff. Erst in den letzten Jahren ist es hier zu einer Neuorganisation und Verstärkung der Bemühungen gekommen.

Neben der Touristeninformation, die als Amt von der Gemeinde betrieben wird, gibt es seit 2006 den Tourismusverein Moormerland e.V., dem auch der Gewerbeverein und der Gastgebertverein Oldersum angehören.

Entsprechend – wie auch nachfolgend durch die Touristikstatistik belegt wird – war auf Ebene der Gemeinde Moormerland bis Mitte der 1980er Jahre ein Tourismus praktisch inexistent. Oldersum mag innerhalb der 1973 gegründeten Gemeinde in dieser Hinsicht eine führende Position gehabt haben, das aber auch nur auf dem insgesamt niedrigen Niveau.

2.5.4.6 Tourismusstatistik

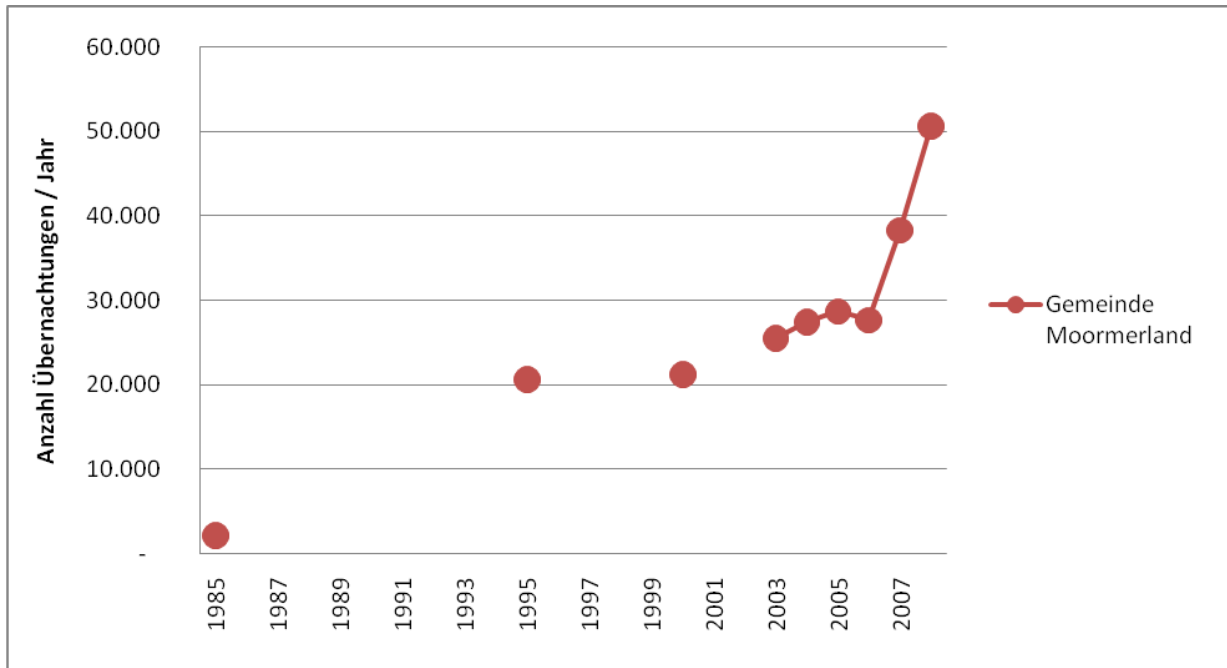


Abbildung 24: Gästeübernachtungen Gemeinde Moormerland 1985 - 2008

Quelle: Touristik GmbH Südliches Ostfriesland

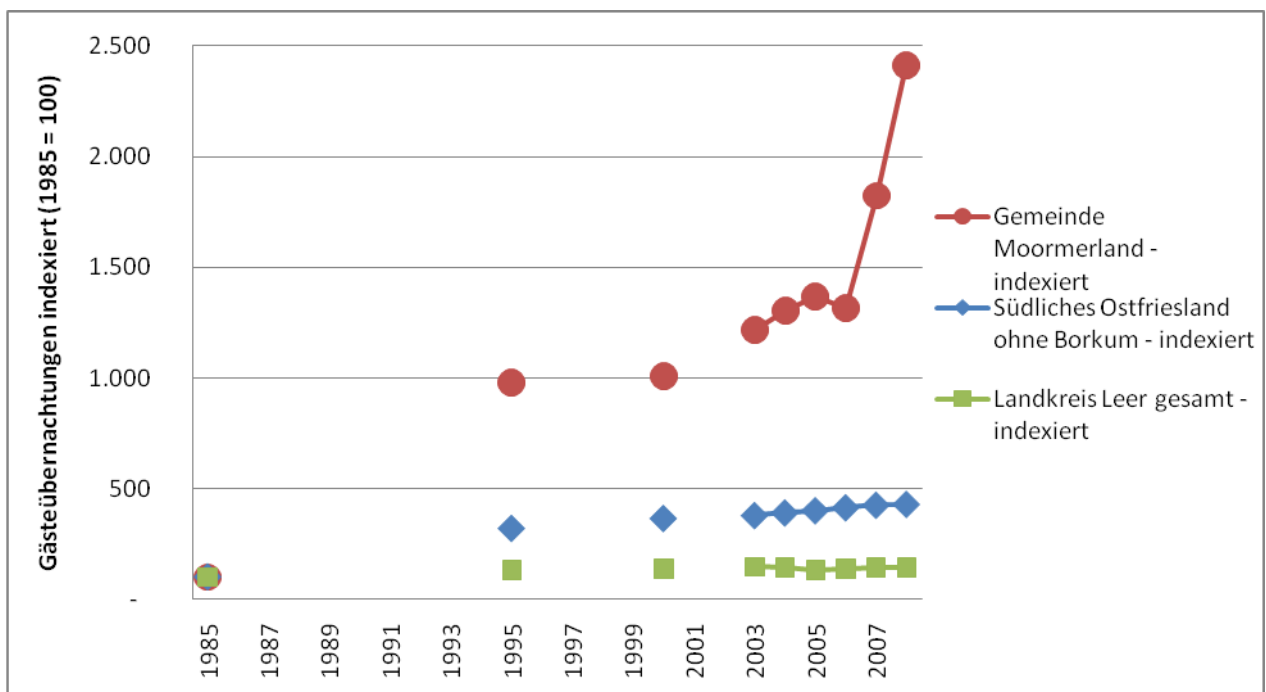


Abbildung 25: Gästeübernachtungen Gemeinde Moormerland 1985 - 2008 (Index 1985 = 100)

Quelle: Touristik GmbH Südliches Ostfriesland

In der Gemeinde Moormerland existieren laut amtlicher Statistik zwei Beherbergungsbetriebe mit mehr als acht Betten, weshalb keine Übernachtungszahlen veröffentlicht werden. Nach Auskunft der Gemeindevertreter liegen beide Betriebe nicht in Oldersum. Dort werden etwa 18 bis 20 Ferienwohnungen angeboten.

Die von der Gemeinde Moormerland erhobenen und der Touristik GmbH Südliches Ostfriesland übermittelten Zahlen basieren auf den Belegzeiten, die die Vermieter an die zentrale Zimmervermittlung melden. Wo keine Belegzeiten gemeldet werden, wird die Auslastung geschätzt, wobei man deutlich unter der von der DEHOGA für die Schwelle zur Wirtschaftlichkeit angegebenen Mindestauslastung bleibt; zudem gibt es nicht angeschlossene bzw. nicht gemeldete Vermieter. Nach Ansicht der Verantwortlichen dürfte die tatsächliche Zahl der Übernachtungen daher eher höher liegen als in den Zahlen zum Ausdruck kommt.

Die Zahlen legen nahe, dass die Förderung und verbesserte Vermarktung des Tourismus durch die Gemeinde Erfolge zeitigt; vor allem in den Jahren 2007 und 2008 wurden hohe Wachstumsraten erzielt. Der Ausgangspunkt lag dabei allerdings mit 2.100 Übernachtungen in 1985 sehr tief. In 2008 wurden 50.628 Übernachtungen gezählt; mit 2,3 Übernachtungen pro Einwohner ist dies noch immer eine niedrige Tourismusintensität.

Für Oldersum liegen keine getrennten Zahlen vor.

2.5.4.7 Zusammensetzung der Gäste und Saisonalität

Übernachtungsgäste

regionale Herkunft

hauptsächlich NRW, dann Niedersachsen

Alterszusammensetzung

überwiegen 45+, die Gemeinde will in Zukunft stärker Familien bewerben, etwa mit Hinweis auf die Badestelle in Neermoor

Tagestouristen kommen überwiegend aus einem Umkreis, der etwa bis nach Bremen reicht. Ein Magnet für Tagestouristen in der Region ist das Emssperrwerk (8–10.000 Besucher pro Jahr), in gewissem Umfang können die Orte der Umgebung davon profitieren. Auch die Schiffsüberführungen der Meyer-Werft ziehen viele Besucher an.

2.5.4.8 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus

Der Tourismus hat in der Gemeinde Moormerland inzwischen einige Bedeutung erlangt, nach Auskunft der Gemeindevertreter liegt sein Anteil an der Wertschöpfung bei über 3 %.

2.5.5 Verhältnis von Fischerei und Tourismus

2.5.5.1 Bedeutung der Fischerei für den Tourismus in Oldersum

Aktuell spielt die Fischerei keine Rolle für den Tourismus in Oldersum und sie war auch längst verschwunden, als der Tourismus sich langsam entwickelte. Die Tourismusverantwortlichen wollen den Hafen touristisch aufwerten, auch mit Booten. Dafür suchen sie nach Traditionsschiffen; die Fischerei halten sie grundsätzlich für interessant für den Tourismus. Da Oldersum damit von den Gästen aber nicht in Verbindung gebracht wird, halten sie diese für den Ort nicht für wichtig, andere interessante Schiffe samt Mitfahrmöglichkeiten reichten hier aus. Gerne hätten sie jedoch einen Fischverkauf im Hafen, der mehr maritimes und fischereiliches Flair mit sich bringen könnte.

2.5.5.2 Zusammenfassender Vergleich mit Ditzum und Greetsiel

Auf einer privaten Website zu Oldersum (<http://www.oldersum-online.de/oldersum.html>) wird die Lage von Oldersum so beschrieben: „Oldersum ist ein kleiner Ort an der Mündung der Ems in die Nordsee [...] in der Nähe des Dollart und des Fischerdorf Ditzum [...]“. Man kann daraus schließen, dass die touristische Attraktivität von Ditzum und sein Image als „Fischerdorf“ im nahegelegenen Oldersum gesehen, vielleicht sogar als vorbildlich betrachtet werden.

Die Tourismusverantwortlichen in der Gemeinde halten das touristische Potenzial des Hafens für nicht ausgeschöpft; die Betrachtungen legen nahe, dass dies tatsächlich so ist. Durch die Fischerei und ihre Kutter bieten sich für Ditzum und Greetsiel ganz andere und zudem authentische Anknüpfungspunkte für eine Inwertsetzung des Hafens mittels Fischerei bzw. Nutzung der Fischerei selbst als Attraktion. Im Falle Oldersums kommt erschwerend hinzu, dass der Ort zwar über einen zumindest abschnittsweise „idyllisch“ in den Ort eingebetteten Hafen verfügt, dass aber durch seine begrenzte Zugänglichkeit sowie den schlechten Zustand des „Hafenviertels“ und anderer Bereiche (z. B. alte Schlömer-Werft mit kontaminiertem Boden) die räumlichen und ortsplanerischen Bedingungen für eine Inwertsetzung des Hafens derzeit nicht optimal sind; es fehlt ein zentraler Ort, an dem der Hafen wahrzunehmen ist und der zum Verweilen einlädt.

2.6 Tönning

2.6.1 Ort und Lage

<i>Ort</i>	Tönning (Stadt)
<i>Einwohnerzahl</i>	4.936 (31.12.2008; Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein)
<i>Lage und Erreichbarkeit Land</i>	Vom Süden her ist Tönning über die A23 bis zum Autobahnende bei Heide und anschließend rund 20 km über die B5 zu erreichen. Tönning hat einen Bahnhof, der von der Nord-Ostsee-Bahn angefahren wird. In der Nähe der Stadt liegen bedeutende Tourismusgebiete, z. B. St. Peter Ording
<i>Lage an Gewässer</i>	Eider

2.6.2 Ortsbild und Hafen

Das Ortsbild Tönning ist geprägt durch seinen Hafen wie durch seinen historischen Ortskern. Im Ortskern zu nennen ist vor allem der Marktplatz mit den unter holländischem Einfluss entstanden Fassaden und der St. Laurentius-Kirche. Der Platz ist als Baudenkmal geschützt.

Ebenfalls Baudenkmal ist der historische Hafen, der im Jahr 1613 entstand. In seiner Gründungszeit wurde der Hafen als Handelshafen genutzt, die Fischerei fand zu jener Zeit noch überwiegend zu Fuß statt. Erst um die Zeit des Ersten Weltkriegs zogen die Krabbenkutter in den Hafen ein, dessen Bild sie dann aber bis zum Bau des Eidersperrwerks 1973 stark prägten.



Abbildung 26: Der Tönninger Hafen Mitte des 20. Jahrhunderts, geprägt von der Krabbenkutterflotte
Quelle: DEUKO 1958



Abbildung 27: Der Hafen heute

Heute ist der Hafen vor allem durch Sportboote geprägt, aber auch durch seine innerörtliche Lage und die Einbettung in ein Ensemble überwiegend historischer Gebäude.



Abbildung 28: Hobby-Kutter

Im Hafen gibt es eine ganze Reihe offener oder teilgedeckter Boote, mit denen die Krabbenfischerei auf Hobby-Ebene ausgeübt wird. Im Hintergrund das Schifferhaus mit Turm.



Abbildung 29: Fisch- und Krabbenverkauf sowie Bistro in der „Alten Fischereigenossenschaft“ im Hafen



Abbildung 30: Krabbenkutter an Land
Am Eingang des Hafens wirbt ein alter Krabbenkutter an Land für Fischbrötchen und andere Angebote des „Beach Club“.



Abbildung 31: Krabbenkutter am Eidersperrwerk, 9 km außerhalb des Stadtzentrums.
Der Hafensbereich dort ist nicht öffentlich zugänglich, sodass die Kutter nur vom Sperrwerk aus betrachtet werden können.

Der Hafen bildet ein Ensemble mit den ihn umgebenden Gebäuden aus verschiedenen Zeiten, wie das große Packhaus von 1783, das Zollhaus, das Schifferhaus von 1625, in dem früher eine Navigationsschule betrieben wurde, sowie eine Reihe von Bürgerhäusern.

In der Besucherbefragung wurde der Hafen mit Abstand am häufigsten als Attraktivitätsfaktor der Stadt genannt, was die Einschätzung der örtlichen Verantwortlichen bestätigt. Auf die Frage, was ihn attraktiv mache, wurde am häufigsten die Häuserkulisse erwähnt (s. u.); es ist also gerade die Ensemblewirkung, die hier wirksam wird.

Der Hafen wird heute vor allem als Sportboothafen genutzt. Die Fischerei ist nur noch durch einige Hobby-Fischereifahrzeuge vertreten. Zwischen Eider und Hafen ist der Tonnenhof des Wasser- und Schifffahrtsamts untergebracht.

2.6.3 Entwicklung und aktuelle Situation der Fischerei

Die Fischerei wurde an der Eidermündung seit alters her betrieben, bis Mitte des 19. Jahrhunderts aber überwiegend im Nebenerwerb oder für den Eigenverbrauch. Gefangen wurden Butt, Aal, Störe und Krabben. Versuche Tönnings im 17. und 18. Jahrhundert, in den Walfang einzusteigen oder auswärtige Fischer anzusiedeln, scheiterten ebenso wie ein Versuch der Ansiedlung der Heringsfischerei 1900.

Gegen Ende des 19. Jahrhunderts wurde dann die Krabbenfischerei ausgeweitet, deren Zentrum aber zunächst der Nachbarort Olversum (heute zu Tönning gehörend) war. Zu der Zeit hatten auch bereits Boote verstärkt in die Fischerei der Region Einzug gehalten, überwiegend aber noch kleinere. Im Jahr 1906 begann dann die Motorisierung der Fischereifahrzeuge, die bis zum Ersten Weltkrieg nahezu abgeschlossen war. Damit bot der Tönninger Hafen vorteilhafte Bedingungen als Standort; in ihm siedelte sich daher die Krabbenkutterflotte an, einschließlich der Kutter aus Olversum.

Die Krabbenwirtschaft erlangte in der Folge beachtliche wirtschaftliche Bedeutung, zog sie doch Arbeitsplätze in der Verarbeitung und Vermarktung nach sich. Wichtige Abnehmer der Krabben waren die Fischhändler in Hamburg-Altona, wohin die Krabben per Bahn verschickt wurden (vgl. B. Schmidt in: Stadt Tönning 1990 sowie Schübeler 2005).

1936 gab es in Tönning samt Olversum 45 Krabbenkutter, 1952 waren es 47, 1957 46 (DEUKO 1958). Nachdem 1973 das Eidersperrwerk fertiggestellt wurde, verlegten die Fischer ihre Kutter vom Tönninger Hafen dort hin. Vom Sperrwerk aus können sie günstiger ihre Fangplätze erreichen, die mit zunehmender Schiffsgröße immer weiter in die Nordsee hinaus wanderten. Je nach Jahreszeit und günstigen Fanggebieten liegen einige Kutter auch häufig in anderen Häfen, z. B. in Büsum oder in Dänemark.

Laut EU-Flottenregister waren 1990 noch 21 Krabbenkutter in Tönning gemeldet, seit 1995 pendelte sich deren Zahl auf 16 ein, zusätzlich ist ein großer Baumkurrenkutter niederländischer Herkunft dort gemeldet.

2.6.4 Tourismus

2.6.4.1 *Natürliche Voraussetzungen und ursprüngliches Angebot*

Wesentliche Elemente des ursprünglichen Angebots sind der Hafen und die historische Innenstadt, die Natur und die Landschaft der Umgebung, bis hin zur Nordseeküste.

2.6.4.2 Touristische Infrastruktur/abgeleitetes Angebot

Zur touristischen Infrastruktur zählen u. a.

- der Grünstrand mit einem Teilbereich Sand
- das Meerwasser-Freibad
- das Multimar-Wattforum, ein Informations- und Bildungszentrums des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer.

2.6.4.3 Profilthemen und Konzepte

<i>Baden, Strand</i>	eher zweitrangig, die Leute können nach St. Peter Ording an den Strand fahren; im Ort gibt es den Grünstrand am Deich und das Meerwasser-Freibad
<i>Familienurlaub</i>	weniger; ohne Sandstrand sind Familien mit Kindern schwer anzulocken, es müssten mit hohen Investitionskosten andere Angebote geschaffen werden
<i>Wellness, Gesundheit, Kur</i>	nur wenige Angebote, z. B. in Verbindung mit dem Kreis-krankenhaus; Angebote zu diesem Themenbereich rechnen sich nach Einschätzung des Tourismusedirektors für Tönning nur schwerlich
<i>Natur</i>	wichtiges Profilthema
<i>maritimes Erlebnis allgemein</i>	wichtiges Profilthema
<i>Radfahren</i>	wichtig, die Bedeutung steigt
<i>Wassersport, Segeln, Wattwandern</i>	Tönning ist Anlaufhafen für Segler, Wasserwandern weniger wichtig
<i>Sonstiger Sport</i>	eher weniger bedeutend

Insgesamt steht der Hafen klar im Mittelpunkt des touristischen Profils, er wird als wichtigste Attraktion angesehen. Bei den Motivationen der Gäste stehen nach Einschätzung des Tourismusedirektors Ruhe, Erholung und Natur im Vordergrund.

2.6.4.4 Touristische Angebote im Zusammenhang mit der Fischerei und dem Hafen

Alle zwei Jahre wird in Tönning das Hafenfest gefeiert; einige Fischer kommen dann mit ihren Kuttern in den Hafen, es wird ein „Fischerball“ abgehalten. Außerhalb des Hafenfests gelingt es aber kaum, Krabbenkutter in den Hafen zu bekommen.

Das Packhaus im Hafen ist kürzlich zu einem Veranstaltungszentrum ausgebaut worden. Hier findet in der Saison regelmäßig Krabbenpulen statt, sogar eine Stadtmeisterschaft wird abgehalten.

Ebenfalls finden Open-Air-Kino-Vorführungen im Hafen statt.

2.6.4.5 Entwicklung des Tourismus

In Tönning gab es 1818 im Zuge des zu der Zeit aufkommenden Bäderwesens einen ersten Versuch, eine Badeanstalt an der Eider zu etablieren. Wegen des Schlicks und des abschüssigen Ufers blieb dieser Versuch aber erfolglos (vgl. Wikipedia). Einen gewissen Reiseverkehr dürfte Tönning als Hafenstadt immer schon gehabt haben, ein moderner Urlaubs-Tourismus entwickelte sich aber wohl erst im 20. Jahrhundert. 1927 wertete man 548 Gäste, die länger als drei Tage in der Stadt logierten, als ermunternden Anfangserfolg. „Motorkutter-Rennen und Korsfahrten mit den Kurgästen bildeten eine Attraktion“ (W. Werthen in: Stadt Tönning (1990)).

Aus den 1950er Jahren werden eher bescheidene Ausgaben für die Herrichtung des Badestrands an der Eider und die Fremdenverkehrswerbung berichtet, 1964 wurde das Meerwasser-Schwimmbad eröffnet (vgl. H.J. Witte in: Stadt Tönning 1990). Bis in die 1970er Jahre kam es zu einer deutlichen Ausweitung des Tourismus, anschließend aber zu einem Rückgang, wie im folgenden Abschnitt gezeigt wird.

2.6.4.6 Tourismusstatistik

Für 1963 werden 51.863 Gästeübernachtungen berichtet, für 1976 122.994 (G. Bittner in: Stadt Tönning 1990, S. 163), bis zum Jahr 1982 ist deren Zahl dann auf 74.980 zurückgegangen; die Verlässlichkeit dieser Zahlen konnte nicht überprüft werden. Den weiteren Verlauf der Übernachtungszahlen zeigt die nachfolgende Grafik:

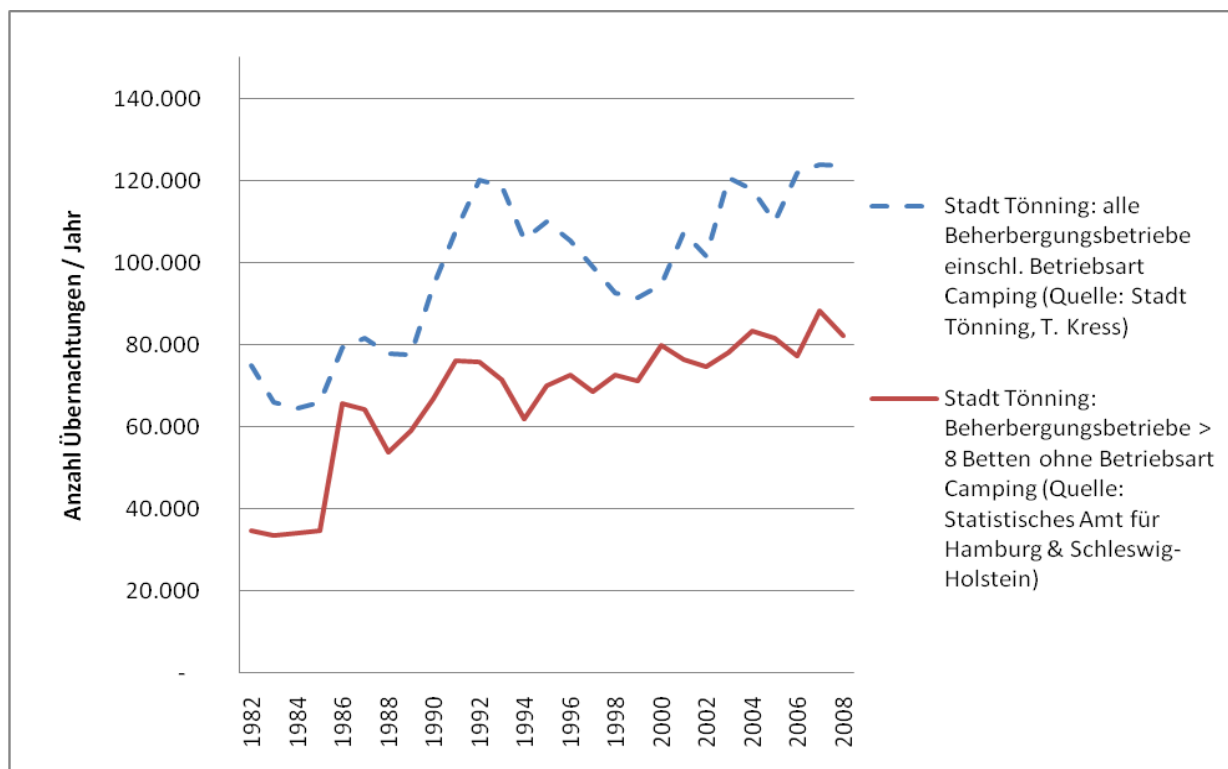


Abbildung 32: Gästeübernachtungen Tönning 1982 - 2008

Quelle: Stat. Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Stadt Tönning

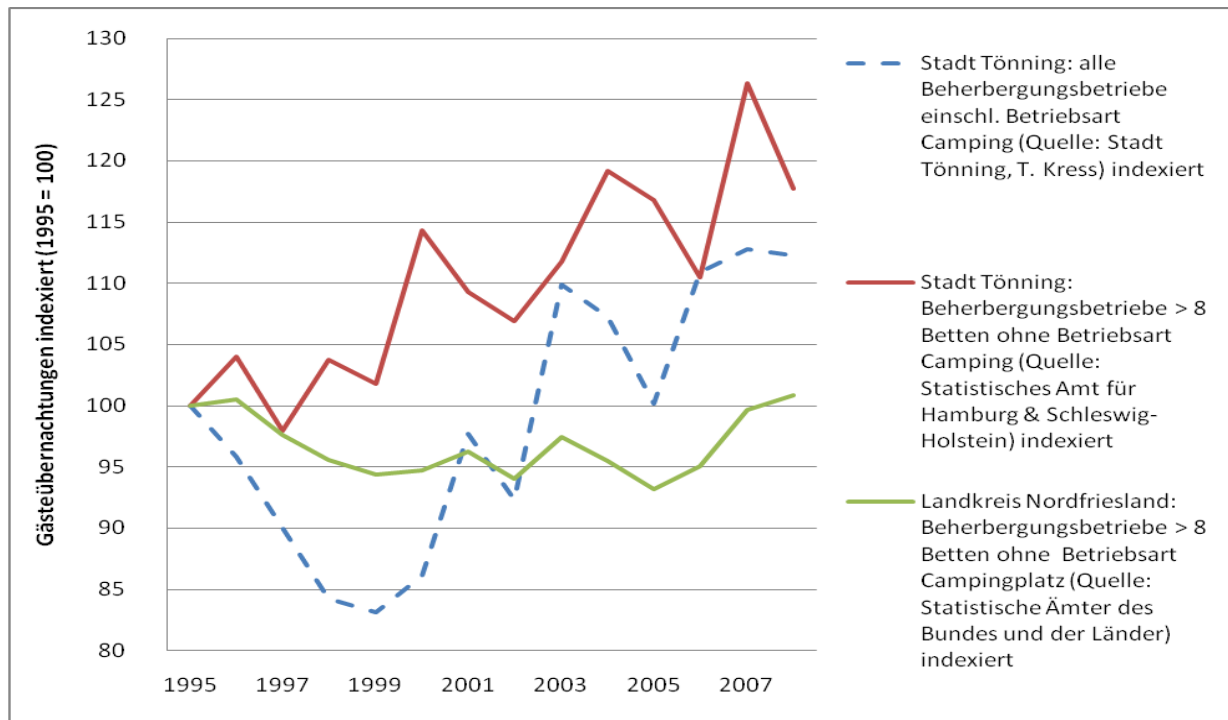


Abbildung 33: Gästeübernachtungen Tönning und Kreis Nordfriesland 1995 - 2008, indexiert, 1995=100

Quelle: Stat. Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Stadt Tönning

Nach Berechnungen der Stadt Tönning gab es 2008 1.003 Betten in Hotels, Gasthöfen, Privatquartieren und Ferienwohnungen, 203 Betten in der Jugendherberge und 300 Stellplätze auf dem Campingplatz. Laut derselben Quelle verbrachte jeder Gast 2008 im Durchschnitt 4,5 Nächte in Tönning – 1982 waren es noch 10,45 Nächte. (Zum Vergleich: Die Besucherbefragung ermittelte in Tönning einen Durchschnitt von 5,9 Nächten; s. u.). Somit ist Tönning auch dem Trend zu immer kürzerem Urlaub ausgesetzt. Zudem wird berichtet, dass die Urlauber immer höhere Ansprüche stellen und mit einfachen Privatquartieren nicht mehr zufrieden sind (auch dies ein Trend, der sich praktisch überall zeigt), gleichzeitig aber stark auf den Preis achten.

56 % der von der Stadt gezählten Übernachtungen in Hotels etc. finden in Betrieben mit mehr als 8 Betten statt und werden daher auch in der Landesstatistik erfasst. Dies ist ein deutlich höherer Anteil als in den kleineren Referenzorten.

Mit 25 Übernachtungen je Einwohner (alle Übernachtungen, einschließlich Camping und Jugendherberge) erreicht Tönning für eine Stadt einen beachtlichen Grad an Tourismusintensität.

Die Zahl der Tagesgäste wird auf 150.000 geschätzt. Zusätzlich werden Tagesgäste durch das im Jahr 1999 eröffnete Multimar Wattforum angelockt, das jährlich 240.000 Besucher zählt. Tönning hat ein Leitkonzept entwickelt, das die Besucher vom Wattforum in die Stadt führen soll.

2.6.4.7 Zusammensetzung der Gäste und Saisonalität

Übernachtungsgäste

regionale Herkunft

laut Statistik der Stadt längerfristig NRW vor Niedersachsen und Schleswig-Holstein, in 2008 Niedersachsen knapp vor NRW

Alterszusammensetzung

Hauptzielgruppe ist 50+

Tagesgäste

regionale Herkunft

Tagesgäste kommen häufig von den umliegenden Urlaubsorten, ansonsten von Wohnorten in Schleswig-Holstein und Hamburg (vgl. auch Besucherbefragung)

Der Schwerpunkt des Tourismus liegt in der warmen Jahreszeit.

2.6.4.8 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus

Der Tourismus ist wirtschaftlich bedeutend für Tönning, Zahlen dazu liegen aber nicht vor.

2.6.5 Verhältnis von Fischerei und Tourismus

2.6.5.1 Bedeutung der Fischerei für den Tourismus in Tönning

Wie geschildert gehörten Motorkutter-Rennen etc. bereits in den 1920er Jahren zu den Attraktionen des Tourismus in Tönning.

Wenige Jahre nach dem Abzug der Fischerei aus dem Stadthafen von Tönning kam es zu dem oben aufgezeigten Einbruch bei den Übernachtungszahlen. Gerhard Bittner, Bürgermeister von Tönning in den Jahren 1978 bis 1997, nennt für den Rückgang vor allem zwei Gründe: 1., dass nicht alle Vermieter den erhöhten Ansprüchen der Gäste nachkamen und 2. das rasche Anwachsen von Umweltschäden, gerade im Bereich der Nordsee, das zu einem Umdenken geführt habe, aber auch zu Konflikten bezüglich der Schaffung touristischer Angebote – womit er sich offenbar auf damalige Diskussionen um die Nutzung des Katinger Watts bezieht (Bittner in: Stadt Tönning 1990). Den Abzug der Krabbenfischerei erwähnt er in diesem Zusammenhang nicht als Ursache. Dennoch schreibt er im selben Aufsatz: „Die Fertigstellung des Eidersperrwerks im Jahre 1973 hat eindeutig zu einer Verbesserung der Sicherheit vor Sturmfluten geführt. Dieses Bauwerk hatte aber unter fischereilichen Aspekten auch gravierende Nachteile für Tönning. Unsere Fischer sind im Tönninger Hafen in ein „Mauseloch“ geraten. Das hat dazu geführt, dass man die Krabbenkutterflotte zumindest während der Fangsaison kaum noch im Tönninger Hafen antrifft. [...] Nun bemühen sich unsere Fischer seit 1986 beim Land Schleswig-Holstein darum, dass beim Eidersperrwerk weitere Liegeplätze und verbesserte Löschbedingungen geschaffen werden. [...] Wir sind als Stadt nicht glücklich darüber, dass unsere Fischer aus dem Tönninger Hafen weg wollen. Wir können uns aber ihren wirtschaftlichen Zwängen auch nicht verschließen. Deshalb ist unsere Position die, dass wir sagen: Ehe sie ganz aus unserer Stadt abwandern, sollen sie lieber an den Westrand der Gemeinde, sprich zum Eidersperrwerk, gehen. Infolgedessen wird heute das Bild des landeseigenen Tönninger Hafens aus dem Jahre 1613, der als Gesamtensemble in das Denkmalbuch des Landes Schleswig-Holstein als Baudenkmal eingetragen worden ist,

weitgehend von einheimischen und durchgehenden Sportbooten geprägt. [...] Nicht nur wir Tönninger, sondern viele auswärtige Besucher unserer Stadt sagen, der Tönninger Hafen sei der schönste an der schleswig-holsteinischen Westküste. Leider hat er aber an wirtschaftlicher Bedeutung eingebüßt“ (Bittner in: Stadt Tönning (1990), S. 166f).

Der Abzug der Fischer wird direkt mit dem Hafenbild in Verbindung gebracht, auswärtige Gäste werden zwar im weiteren Zusammenhang angesprochen, der Abzug wird aber nicht mit dem Rückgang des Tourismus in Verbindung gebracht. Ob ein solcher Zusammenhang bestand, konnte bei der Befragung vor Ort nicht mehr ermittelt werden.

Allerdings erläuterte der Tourismusdirektor von Tönning, dass die Stadt bzw. auch Vereine und Privatleute in der Stadt seit dem Abzug versuchen, die Kutter zumindest zu Hafenfesten und anderen Veranstaltungen in den Hafen zu bekommen – in manchen Fällen, aber nicht immer mit Erfolg. Dass von den Kuttern eine positive Wirkung auf das Hafenbild ausgeht und dass sie eine Attraktion für den Tourismus darstellen, ist demnach in Tönning unumstritten.

Im neuen „Urlaubsmagazin 2010“ der Stadt Tönning sind nicht nur auf dem Cover, sondern auch auf den nachfolgenden drei Doppelseiten Krabbenkutter abgebildet. Ebenso zeigen die Veranstaltung von Krabbenpulen im Tönninger Packhaus oder ein alter Kutter an Land neben einem Gastronomiebetrieb, dass man sich der Anziehungskraft der Krabbenfischerei und ihrer Kutter bewusst ist und diese ausnutzen will, so weit das unter den gegebenen Umständen noch möglich ist.

2.6.5.2 Zusammenfassender Vergleich mit Ditzum und Greetsiel

Das Beispiel Tönning zeigt erneut, dass bei der Untersuchung der Attraktivitätsfaktoren Fischerei und Hafen betrachtet werden müssen. Wo ein besonders eindrucksvolles Ensemble aus historischem Hafen und ihn umgebenden Gebäuden besteht, wie dies bei Tönning zweifellos der Fall ist, geht auch von einem solchen Ensemble alleine eine hohe Attraktivität auf den Tourismus aus. In dieser Hinsicht ist Tönning vielleicht ansatzweise mit Greetsiel zu vergleichen; Ditzum kann von der Größe des Hafens, aber auch von den ihn umgebenden Gebäuden und vom Gesamtensemble her in diesem Vergleich wohl nicht mithalten. Daher dürfte Ditzum umso mehr auf zusätzliche Attraktivitätsfaktoren angewiesen sein, die vor Ort vor allem in der Fischerei gesehen werden.

Auch in Tönning wäre nach Einschätzung der Verantwortlichen die Attraktivität des Hafens mit Krabbenkuttern höher. Zwar wurde ein Teil dieser Attraktivität durch den Verkauf von Krabben und Fisch oder andere Maßnahmen mit Bezug zur Fischerei erhalten, es kann aber kaum angenommen werden, dass dieses die Anwesenheit von Kuttern vollständig ersetzen kann. Und auch wenn keine Anhaltspunkte dafür gefunden wurden, dass der Rückgang des Tourismus zwischen Mitte der 1970er Jahre und 1982 kausal mit dem Abzug der Krabbenkutter verbunden ist, so kann ein gewisser Zusammenhang doch nicht ausgeschlossen werden. In diesem Sinne kann aus dem Beispiel Tönning auch mit Blick auf Greetsiel geschlossen werden, dass ein Abzug der Krabbenfischer die Attraktivität des Ortes verringern würde, auch wenn der Hafen und seine Umgebung weiterhin deutliche Anziehungskraft behalten würden. Zudem konnte in Tönning zuletzt der Rekordwert von über 120.000 Gästeübernachtungen aus dem Jahr 1976 wieder erreicht werden, auch ohne Fischerei. Es zeigt sich also, dass solche Möglichkeiten grundsätzlich bestehen, wenn das auch in Tönning erst nach langer Zeit und mit beträchtlichen Investitionen (z. B. Multimar) gelang.

3 Qualitative Analyse

In diesem Abschnitt werden die wesentlichen Ergebnisse der Teilstudie C1 (Gruppendiskussionen mit ausgewählten Zielgruppen) wiedergegeben. Dieser Untersuchungsteil wurde nachträglich (August 2009) in das Untersuchungsprogramm aufgenommen, da sich im Laufe der Arbeiten herausstellte, dass einzelne Aspekte im Rahmen der Besucher- und Repräsentativbefragung nicht hinreichend genau untersucht werden konnten.

In der qualitativen Markt- und Sozialforschung steht die Frage nach dem „Warum“ im Vordergrund, nicht die Frage nach dem „Wie viele“. Daher sind quantitative Angaben in den Ergebnissen nur als Tendenzaussagen zu verstehen.

Die Untersuchung wird in Form von Gruppendiskussionen (Fokusgruppen) durchgeführt. Dabei werden 8-10 Personen nach vorgegebenen Quoten in ein Studio eingeladen. Die Diskussion wird von einem erfahrenen Moderator geleitet, er nutzt dazu einen Leitfaden (Anhang 6.1), der in diesem Fall durch umfangreiche Bildvorlagen (Anhang 6.2) ergänzt wurde. Die Diskussionen werden im Studio mit Video- und Audioaufzeichnungen dokumentiert, um eine anschließende Tiefenanalyse zu ermöglichen. Die Rekrutierung erfolgt anhand vorgegebener Quoten, die Teilnehmer werden incentiviert.

Die Gruppendiskussionen wurden von MSM Marktforschung, Hamburg, koordiniert, geleitet und analysiert. Durchgeführt wurden sie im September 2009. Die Autoren danken Frank Heinrich und den durchführenden Studios in Bochum und Bremen für die sehr konstruktive und professionelle Zusammenarbeit.

3.1 Zentrale Ergebnisse der Qualitativen Analyse

Urlauber und Tagesausflügler haben sehr ähnliche Vorstellungen davon, wie ihr Ziel beschaffen sein sollte und wie sie ihre Zeit an der Nordseeküste verbringen möchten: Beide Gruppen wünschen sich an ihrem Zielort vor allem Natur, Ruhe und Ursprünglichkeit. Zu den typischen Beschäftigungen zählen insbesondere Outdoor-Aktivitäten wie Baden, am Strand spielen, Spaziergänge oder Radfahren. Diese wollen abgerundet werden durch das Erlebnis der landestypischen Gastronomie.

Die Tagesgäste wünschen sich zusätzlich an ihrem Zielort eine schöne Altstadt mit Sehenswürdigkeiten, Geschäfte für einen Einkaufsbummel, ein ansprechendes gastronomisches Angebot und eine Schlechtwetteralternative für die Kinder (z. B. Indoor-Spielplätze oder Schwimmbäder) – sie möchten ein Bündel aller Elemente, damit sich der Tagesausflug lohnt und nicht zu einem kürzeren Ausflug zu nur einem dieser Angebote wird. Die Urlauber wünschen sich diese Angebote ebenfalls, allerdings reicht ihnen dafür auch ein größerer Ort in der Umgebung, es müssen nicht alle vor Ort gebündelt vorhanden sein.

Häfen gehören wie das Meer für beide Teilnehmergruppen zur Grundausstattung des Zielortes an der Küste. Dabei spielen Sporthäfen eher keine Rolle, da sie oft zu künstlich, leblos und austauschbar wirken. Fähr- und Kreuzfahrthäfen bieten nur einen kurzfristigen Reiz beim Ein- und Auslaufen der Schiffe. Von besonderer Attraktivität hingegen sind für beide Gruppen die Fischereihäfen.

Ein Fischereihafen zeigt sich idealerweise in seiner Ursprünglichkeit, d. h. er ist regional-typisch, historisch gewachsen und hält Traditionen lebendig. Urlauber wie auch Tagesgäste verbinden mit diesen Häfen Romantik, Nostalgie und Flair. Sie möchten aktive Häfen sehen und selbst mitten im Geschehen sein. Unbedingt dazu gehört das kulinarische Erlebnis frische Krabben und Fisch im Hafen kaufen und verzehren zu können.

Konkret heißt das:

Bei den Hafennutzungen an der ostfriesischen Küste favorisieren die Befragten bei den Bildvorlagen die Fotos, die die Nutzungen Holzschiffsreparatur, Fischereihafen und Fähre zeigen, da sie Authentizität und Lebendigkeit vermitteln – allesamt auf überschaubarem Raum und mit vergleichsweise kleinen Objekten. Als weniger attraktiv werden die Werft (zu technisch, Lärm) oder der Stückgut- und Containerhafen (zu industriell, künstlich, riesig) empfunden.

Gewünscht wird ein überschaubarer Hafen mit Nutzungen, die typisch für die Region sind. Die Befragten wollen Schiffe ein- und ausfahren und Menschen bei ihrer Arbeit sehen – der Hafenbetrieb soll in dieser Form seit jeher stattfinden und nicht extra ein Angebot für die Gäste darstellen. Der Großteil der Befragten möchte mit den im Hafen tätigen Personen in Kontakt kommen und gern einmal auf einem Kutter mitfahren. Touristische Angebote im Umfeld der Fischerei wie ein Kutterkorso, ein Museumshafen oder Ausfahrten zum Hochseeangeln/Schaufischen haben eher einen ergänzenden Charakter.

Die Bewertung weiterer Bildvorlagen zeigt, dass Fischereihäfen als attraktiver gelten, wenn sie eine gewisse Gemütlichkeit ausstrahlen, es einen Grünflächenanteil gibt und gerade so viele als aktiv vermutete Fischereifahrzeuge festmachen, dass weder ein gedrängtes Bild entsteht noch das Hafenbecken verlassen wirkt.

Hafenanlagen im Orts-/Stadtbereich haben eine höhere Attraktivität, da sie eine größere touristische Vielfalt versprechen – mit Synergie-Effekten in beide Richtungen (All-in-One-Bündel, s.o.). Wichtig ist hierbei das Wissen für die Urlauber/Tagesgäste, nicht umsonst zum Zielort gefahren zu sein: Wartezeiten auf Schiffe im Hafen können mit Aktivitäten im Ort ausgeglichen werden und umgekehrt. Entsprechend ergibt die nachfolgende Bildbewertung, dass die Häfen am besten abschneiden, die nicht nur *per se* überschaubar, gemütlich und historisch gewachsen wirken, sondern in der unmittelbaren Umgebung reizvolle Natur und typische Bebauung (Fischerhäuser etc.), aufweisen.

Zu entscheiden, ob ein Kutter noch aktiv gewerblich genutzt wird oder ob er ein Traditions- oder Museumsschiff ist, fiel den Befragten sehr schwer. Nur Wenige wussten, dass es dafür offizielle Kennzeichnungen gibt.

3.2 Auswahl der Befragten

Da die Gruppendiskussionen keinen quantitativen Ansatz verfolgen, wird bei der Zusammenstellung der Gruppen gezielt vorgegangen. Für die Rekrutierung werden feste Quoten vorgegeben, die einen Querschnitt der relevanten Zielgruppen abbilden sollen (Anhang 6.1).

Für die Befragung ergab diese Vorgabe folgende Zusammensetzung:

Zielgruppenquoten	Alle Befragten	(n = 24)
A <u>Stammgäste Nordsee</u> : Personen, die in den Jahren 2004-2009 bereits mehr als dreimal an der ostfriesischen Nordseeküste ihren Urlaub (min. 1 Nacht) verbracht haben	35 %	4
<u>Gäste Nordsee</u> : Personen, die in den Jahren 2004-2009 bereits ein- oder zweimal an der ostfriesischen Nordseeküste ihren Urlaub (min. 1 Nacht) verbracht haben	38 %	6
<u>Gäste Außenems</u> : Personen, die in den Jahren 2004-2009 mindestens einmal an der Ems/Außenems ihren Urlaub (min. 1 Nacht) verbracht haben.	38 %	6
<u>Tagesausflügler Nordsee</u> : Personen, die die ostfriesische Nordseeküste in den Jahren 2006-2009 bei einem Tagesausflug besucht haben	63 %	5
<u>Tagesausflügler Ems</u> : Personen, die die Ems/Außenems in den Jahren 2004-2009 bei einem Tagesausflug besucht haben	38 %	3
B Personen 18 - 40 Jahre	29 %	(n = 7)
Personen 41-60 Jahre	42 %	(n = 10)
Personen 61 Jahre und älter	29 %	(n = 7)
C Personen, die <u>mit Kindern</u> gereist sind	54 %	(n= 13)
Personen, die <u>ohne Kinder</u> gereist sind	46 %	(n= 11)
D Frauen	50 %	(n = 12)
Männer	50 %	(n = 12)

Tabelle 2: Zielgruppenzusammensetzung der qualitativen Analyse

Es fanden drei 90-minütige Gruppendiskussionen mit jeweils acht Teilnehmern an zwei Orten statt. Als Orte wurden Bremen und Bochum (bzw. das Rhein-Ruhrgebiet) gewählt, da beide u. a. aufgrund der guten Erreichbarkeit wichtige Quellmärkte darstellen und somit die Zielgruppe gut widerspiegeln.

Die Teilnehmer der Gruppendiskussion in Bremen waren ausschließlich Tagesausflügler, die in den vergangenen drei Jahren Tagesausflüge an die ostfriesische Nordseeküste oder die Ems/Außenems gemacht haben. Die Teilnehmer der beiden Gruppendiskussionen in Bochum setzten sich aus Stammgästen und Gästen der ostfriesischen Nordseeküste sowie Gästen der Ems/Außenems zusammen. Stammgäste sind Personen, die dort in den letzten 5 Jahren bereits mehr als dreimal Urlaub gemacht haben, Gäste sind Personen, die mindestens einmal dort ihren Urlaub verbracht haben.

Auch in den Merkmalen Alter, Geschlecht und Reisende mit/ohne Kinder konnten die Teilnehmer so gewählt werden, dass sie den Querschnitt der Urlauber bzw. Tagesausflügler repräsentieren.

3.3 Gründe für/gegen den Besuch von Hafenorten als Tagesausflug/ während des Urlaubs

Die Eingangsfrage der Diskussion diene dazu, generell wichtige Kriterien bei der Zielauswahl für Übernachtungsreisen/Tagesausflüge an die Nordseeküste in Erfahrung zu bringen, um anschließend speziell auf die Häfen zu sprechen zu kommen.

Aspekte bei der Auswahl des Urlaubsortes an der (ostfriesischen) Nordseeküste

Die befragten Urlauber suchen bei ihren Urlaubszielen in Ostfriesland vor allem Natur, Ruhe und Ursprünglichkeit – für viele der genaue Gegensatz zu ihrem Heimatort. *„Ich möchte es da grün haben, nicht zugebaut, nicht künstlich wie bei uns hier, sondern mit den kleinen typischen Häuschen!“* und *„Ich suche da Gemütlichkeit und Entspannung; wenn ich Remmidemmi und Action möchte, dann fliege ich nach Mallorca!“*

Typische Aktivitäten bei einem Ostfriesland-Urlaub sind: Baden und Schwimmen, mit Kindern am Strand spielen, Spaziergänge (auch Wattwandern), Radfahren, Reiten – spontan werden fast ausschließlich Outdoor-Aktivitäten genannt. Die Befragten achten bei der Wahl des Urlaubsortes aber auch darauf, dass Schlechtwetteralternativen zwar nicht am Ort, aber in der Umgebung vorhanden sind. *„Ich finde diese Spielhäuser sehr gut, die Kinder finden das Klasse!“* und *„Es sollte auch Schwimmbäder in der Nähe geben!“* und *„Ein niveauvolles Wellness-Angebot wäre auch nicht schlecht, da könnten die noch etwas mehr tun!“*

Eine wichtige Komponente für das Urlaubserlebnis spielt auch die Gastronomie, speziell die Möglichkeit, landestypische Gerichte (insbesondere Fisch) essen zu können. *„Den Krabben-Geschmack haben wir hier schon im Mund, wenn wir losfahren!“* Auch ansprechende Cafés und Teestuben (authentisch!) sind den Befragten wichtig. *„Es muss so kleine gemütliche Teestuben geben, wo man beim Bummeln mal Pause machen kann.“*

Mehrere Befragte wünschen sich größere Orte, die eine gewisse Abwechslung bieten, in der Nähe. *„Dass man so 25 Kilometer weiter einen Ort hat, in dem man sich auch mal Geschäfte anschauen und shoppen kann!“* und *„Wo dann vielleicht auch Kulturelles oder Historisches zu sehen, zu besichtigen ist – ein Museum zum Beispiel!“*

Generell müssen nicht alle o. a. Aspekte und Möglichkeiten direkt am Urlaubsort vorhanden sein, es muss aber entsprechende Orte in der Umgebung geben, die lohnende Ausflugsziele darstellen, weil sie mehrere attraktive touristische Angebote gleichzeitig anbieten, z. B. eine schöne historische Altstadt mit Sehenswürdigkeiten, Geschäfte/Einkaufsmöglichkeiten und gute Gastronomie.

Aspekte bei der Auswahl von Tagesausflugszielen an die (ostfriesische) Nordseeküste

Tagesausflügler wünschen sich ähnlich wie die Urlauber ein Bündel, in dem mehrere Elemente attraktiv miteinander verknüpft sind. Typischerweise gehören zu einem Tagesausflugsziel Spaziergänge oder Wanderungen, frische Luft, viel Natur, schöne Aussicht (aufs Wasser/Meer), Spielmöglichkeiten bzw. Aktivitätsangebote für Kinder, Gastronomie und auch interessante Orte/Sehenswürdigkeiten dazu.

Ist nur eine einzige Komponente vorhanden, so reduziert sich die Aufenthaltsdauer beträchtlich, d. h. das Ziel oder die Attraktion allein taugt nicht für einen Tagesausflug, sondern wäre dann eher ein Abstecher im Rahmen eines Tagesausfluges. *„Ich bleibe gern den ganzen Tag an einem interessanten Ort, wo man sich viel ansehen bzw. viel unternehmen kann!“* aber *„Wenn ich mir ein Museum angucken will, dann ist das für mich kein Tagesausflug, da bleibe ich höchstens ein paar Stunden.“* oder *„Das finde ich in Emden gut; der Museumshafen und die Waffenkammer sind interessant und da ist ein sehr gutes Fischrestaurant in der Nähe, das ist dann schon eine reizvollere Kombination!“*

Typischerweise wird bei Tagesausflügen an Ziele mit Outdoor-Möglichkeiten und Naturattraktionen gedacht. *„Bei schönem Wetter bin ich viel lieber draußen, ich möchte diesen weiten blauen Himmel über mir sehen!“* und *„Ich bin nicht nur im Sommer gerne an der frischen Seeluft, auch im Winter kann man schöne Spaziergänge am Meer machen!“* Speziell für die Kinder ist es bei schönem Wetter einfacher, sich zu beschäftigen: *„Die baden dann, spielen im Sand ... alles kein Problem im Sommer, aber in der kälteren Jahreszeit achte ich schon darauf, dass es da auch Spaßbäder oder Indoor-Spielplätze gibt – nur stundenlang Spazierengehen oder Museum geht mit Kindern nicht!“*

Bedeutung/Attraktivität von Häfen für das Urlaubserlebnis

Weder die Urlauber noch die Tagesgäste nannten in dieser Eingangsfrage spontan Häfen.

Auf Nachfrage äußerten die Befragten, dass Häfen von ihnen nicht erwähnt wurden, da diese doch wohl selbstverständlich zu einem Urlaub an der Küste/am Wasser dazugehören: *„Das muss man doch nicht extra sagen, das ist doch sozusagen Grundausrüstung!“* oder *„Deswegen fährt man doch an die Küste, wegen Meer, Schiffen und Häfen – und um frischen Fisch zu essen!“*

Fischereihäfen sind von besonderer Attraktivität, insbesondere wenn sie gewachsen sind, d. h. nicht künstlich oder industriell wirken, sondern Ursprünglichkeit zeigen. Auch haben Seefahrt und Fischerei stets etwas Romantisches: *„Da ist auch immer dieses Fernweh mit drinnen!“* Die Fischerei ist zudem typisch für die Region, eine lebendige Tradition, die man bis heute bewahrt hat. Gerade wenn ältere Schiffe (Holz) im Hafen liegen, bekommt das gesamte Bild auch eine gewisse Nostalgie: *„So wie früher wie in meiner Kindheit, wie die das schon immer gemacht haben - wie in der guten alten Zeit!“* Auch die Möglichkeit, frischen Fisch kaufen bzw. verzehren zu können, gehört für fast alle Urlauber (einer mochte keinen Fisch) zum perfekten Hafenerlebnis dazu – sei es als frischer Fisch/Krabben vom Kutter, als Fischbrötchen an der Bude oder in einem guten Fischrestaurant. *„Ich möchte von dort dann auch mit einer Tüte Krabben in der Hand wieder wegfahren!“*

Im Gegensatz dazu wirken Sporthäfen meist künstlich, oftmals steril und auch beliebig, d. h. sie wären austauschbar. *„Einen Sportboothafen kann ich mir auch hier am Kanal oder am Rhein ansehen, das ist nichts Typisches für eine Region wie Ostfriesland.“* oder *„Diese Sportboothäfen sind ja wie ein riesiger Parkplatz für Schiffe: Da passiert nichts, da ist wenig Leben, da steht bzw. liegt ja alles nur!“*

Auch Fähr- und Kreuzfahrthäfen sind von geringerem bzw. nur kurzzeitigem Reiz: *„Gut, wenn da gerade ein großes Kreuzfahrtschiff ausläuft, ist das interessant, aber das ist ja auch nur der kurze Moment und dann ist nichts mehr los und alles leer.“* und *„Außerdem ist das auch schon wieder alles sehr künstlich und technisch und irgendwie anonym!“*

Bedeutung/Attraktivität von Häfen für Tagesausflüge

Genauso wie für Urlauber sind auch für Tagesausflugsgäste Häfen nicht gleich Häfen.

Besonders reizvoll für Tagesausflüge sind Fischereihäfen, weil dort etwas passiert, was für Erwachsene und Kinder gleichermaßen interessant ist. *„Das ist doch toll für die Kinder, wenn die mal den ganzen kompletten Ablauf sehen, vom Einlaufen, Abladen bis zum Abtransport oder zur Zubereitung der Fische, wenn es da vielleicht direkt eine Bude oder Räucherei gibt!“*

Auch der Lerneffekt für Kinder (und Erwachsene) ist dabei wichtig. *„Wenn mich dann unser Kleiner fragt, was das für Fische sind, dann leite ich die Frage gleich an den Fischer weiter, weil der es besser erklären kann und ich mich dann nicht blamiere!“*

Ebenso gehört das kulinarische Erlebnis bei Tagesausflügen untrennbar zum Fischereihafen dazu: *„Da möchte ich abends mit frischem Fisch oder Krabben nach Hause fahren, die ich dort direkt im Hafen vom Schiff gekauft habe!“* oder *„Ich fange da direkt im Hafen an, die*

frischen Krabben zu pulen, meist sind sie schon alle aufgegessen, wenn wir abends wieder zu Hause ankommen!“

Die Teilnehmer denken dabei eher an romantische, nostalgische, historisch gewachsene Häfen, die ein gewisses Flair ausstrahlen, zum gemütlichen Bummel einladen und nicht durch Lärm, Hektik, Größe oder auffällige Industriegebäude bzw. Einrichtungen abschrecken.

Fähr- oder Kreuzfahrthäfen/Terminals sind zwar generell auch interessant, allerdings nur für den jeweiligen Moment, nicht für einen kompletten Tagesaufenthalt. *„Das ist ja nur der Augenblick, wo da einer an- oder ablegt, ansonsten passiert da ja nichts, sonst ist das tot, und meistens ist auch nichts Interessantes drum herum.“* und *„Das wirkt außerdem auch immer sehr neu und sehr künstlich angelegt, das sind keine typischen, keine ursprünglichen Häfen!“*

Sportboothäfen sind weniger reizvoll, da sie nichts Besonderes sind – sie sind überall entlang der Weser zu finden – und kaum Erlebnis-Charakter bieten. *„Gerade wenn man da unter der Woche hinfährt, passiert da gar nichts, da ist keine Bewegung, keiner fährt rein oder raus, keiner legt an oder ab, die Schiffe liegen alle nur an ihren Liegeplätzen.“*

Ideal ist das so: *„Ich habe da einen schönen Deich mit Meerblick, kann schön spazieren gehen, sehe die Natur; dann gibt es einen kleinen historischen Hafenort, durch den man gemütlich bummeln kann, mit kleinen Teestuben und einem schönen Restaurant, wo man gute - also frische - Fischgerichte essen kann.“*

3.4 Bedeutsame Elemente für das Hafengebilde (Hafennutzung)

Den Teilnehmern wurden sechs Bilder von typischen Hafennutzungen zur Bewertung anhand einer Skala von 1 = „abschreckend/unattraktiv“ bis 5 = „anziehend/attraktiv“ vorgelegt:






Motiv	Mittelwert	Erläuterung
 <p>B4: Schiffsreparatur.</p>	4,3	<p>Als besonders attraktiv beurteilt wurden die Motive B4 (M = 4,3), B3 (Mittelwert = 3,9) und B6 (M = 3,8).</p> <p>Alle vermitteln ein hohes Maß an Ursprünglichkeit und Authentizität, zeigen zudem Lebendigkeit und Aktivität. Sie strahlen auch Tradition, Nostalgie und Gemütlichkeit aus. <i>„Das Holzschiff (B4) ist nicht einfach nur historisch, sondern wird intakt gehalten, d. h. es wird noch benutzt, die Tradition wird aufrecht erhalten!“</i></p>
 <p>B3: Fischereihafen.</p>	3,9	<p>Einige Teilnehmer stört bei B3 der Bagger im Hintergrund: <i>„Das ist mir schon wieder zu technisch, erinnert mich an Baustelle, Industrie, Lärm usw., obwohl das Bild sonst wunderschön und idyllisch ist!“</i></p>
 <p>B6: Fähre</p>	3,8	<p><i>„Bei B6 ist das auch eine Fähre, aber kein modernes Riesenfährschiff, sondern eine historische Fähre in einem überschaubaren Hafen – mit grüner Umgebung!“</i></p>
 <p>B2: Sportboothafen / Marina.</p>	3,1	<p>Das Bild B2 (M = 3,1) wird weder als besonders attraktiv noch als unattraktiv bewertet. Positiv wird der maritime Bezug wahrgenommen und die Umgebung wirkt insgesamt eher ruhig und gemütlich. Man stört sich aber auch am vergleichsweise sterilen Eindruck des Sportboothafens: <i>„Im Vergleich zu B4 oder B6 ist das eine ganz andere Atmosphäre, das liegt hier alles nur so da, da ist wenig Leben drinnen!“</i> und <i>„Dann auch noch dieses Verbotsschild im Vordergrund – das grenzt einen schon wieder aus und macht es unnatürlich!“</i> Und generell ist ein Sportboothafen nichts Besonderes, nichts Typisches für die Region Ostfrieslands: <i>„Eine Marina halt – die gibt’s überall, auch an der Weser!“</i></p>
 <p>B1: Werft.</p>	2,9	<p>Auch B1 (M = 2,9) wirkt auf viele Teilnehmer zu technisch und künstlich. Im Vergleich zu B5 sieht es überschaubarer und natürlicher aus, aber: <i>„Es ist eine Werft, also denkt man auch an Lärm und Arbeit; ich möchte da nicht in der Nähe mein Quartier haben!“</i></p>
 <p>B5: Stückgut- und Containerhafen.</p>	2,8	<p>Als vergleichsweise weniger attraktiv wird das Motiv B5 (M = 2,8) beurteilt. Der Hafen wirkt sehr groß und unüberschaubar, sehr künstlich und industriell. Die Atmosphäre wird als eher hektisch, laut und anonym eingeschätzt. <i>„Das erschlägt einen ja!“</i> oder <i>„Das ist nicht der romantische kleine Hafen, durch den ich im Urlaub bummeln möchte!“</i> Das heißt keinesfalls, dass dieser Hafen gänzlich uninteressant wäre: <i>„Das wäre jetzt ein riesiger Industriehafen, wo man eine Hafenrundfahrt machen muss, um alles zu sehen, aber kein gewachsener historischer Hafen, durch den man gemütlich spazieren geht.“</i></p>

Tabelle 3: Hafengebildelemente – Ergebnis der Bildbewertung im Überblick.

Dargestellt sind pro Bild jeweils der Mittelwert aller Teilnehmer-Bewertungen (Skala 1 = „abschrecken/unattraktiv“ bis 5 = „anziehend/attraktiv“) sowie die zuzuordnende Erläuterung.

Die Teilnehmer wünschen sich übereinstimmend, dass im Hafen etwas passiert, dass dort Schiffe hin- und herfahren und Menschen arbeiten. Allerdings sollte dieser Hafenbetrieb eine gewisse Beschaulichkeit und auch Ursprünglichkeit ausstrahlen. *„Das sollen die dort schon immer so gemacht haben und nicht extra wegen der Touristen.“* und *„Ich möchte da beim Zuschauen entspannen und die Seele baumeln lassen, vielleicht von der See, von der Ferne träumen!“* und *„Das muss auch eine gewisse Romantik haben!“*

Der Hafen soll durch seine Größe keinesfalls erschlagen, vielmehr wünscht man sich im Rahmen eines Ostfrieslandurlaubs kleinere, überschaubare Hafenanlagen, die sich quasi nahtlos in die Umgebung einfügen. *„Da möchte ich historisch gewachsene und nicht künstlich neu angelegte Häfen sehen!“* und *„Das muss zu den kleineren Orten, zu der Architektur der Seele passen, mit den kleinen typischen Häusern ringsherum, nicht mit irgendwelchen modernen Betonbauten oder riesigen Silotürmen!“*

Auch wünscht man sich eine gewisse Nähe, die es ermöglicht, die Arbeit und das Leben im Hafen hautnah mitzuerleben, anstatt nur anonym aus der Distanz zuzuschauen. Die meisten Befragten wünschen sich dabei den direkten Kontakt zu den dort arbeitenden Menschen. *„Im Hamburger Hafen kann ich nicht mal eben so auf ein Schiff gehen, aber dort in den kleineren Häfen kann ich einfach mal den Fischer fragen, ob ich mal auf seinen Kutter drauf darf oder ihn mir von drinnen anschauen kann.“*

Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass ein Hafen lebendig sein muss, aber nicht hektisch; zudem soll er gewachsen sein, Gemütlichkeit ausstrahlen und das Geschehen durch Nähe greifbar machen. An Nutzungen werden die bevorzugt, die als typisch für Ostfriesland gelten – Fischerei, Holzschiffsreparatur, kleine Fähren – und in Einklang stehen mit Beschaulichkeit.

3.5 Touristische Attraktivität eines Hafens abhängig von Zahl und Art der dort liegenden Schiffe und deren Aktivitäten

Zur generellen Attraktivität der Fischereihäfen für einen Besuch äußerten sich die Teilnehmer bereits zu Beginn der Veranstaltung (vgl. 3.3).

Bewertung der Bildvorlagen

Nach dieser spontanen Diskussion wurden den Teilnehmern zudem neun Bilder von Häfen zur Bewertung der allgemeinen Attraktivität mittels einer Skala von 1 = „abschreckend/unattraktiv“ bis 5 = „anziehend/attraktiv“ vorgelegt.

Die folgenden Bilder 1-5 zielten darauf ab, die Attraktivität eines Hafens aufgrund der Anzahl der Kutter zu bewerten.

Motiv	Mittelwert	Erläuterung
 <p>C1: Kutter, gepackt und geflaggt.</p>	4,0	Das Bild C1 (M = 4,0) wurde als eher attraktiv beurteilt. Es imponiert der geballte Auftritt vieler Schiffe, man spürt den Eventcharakter: „Das ist bestimmt eine spezielle Veranstaltung, eine Regatta oder Ähnliches, die nicht ständig, sondern nur einmal im Jahr stattfindet!“ und „Ein besonderes Erlebnis, da zuzuschauen!“
 <p>C2: Sehr belebter Hafen (10 Kutter).</p>	4,8	Als besonders attraktiv wurden die Bilder C2 (Mittelwert = 4,8) und C3 (Mittelwert = 4,7) eingestuft. Beide Motive strahlen in nahezu perfekter Weise das gewünschte Maß an Authentizität, gewachsener Ursprünglichkeit und Gemütlichkeit aus:
 <p>C3: Mäßig belebter Hafen (4 Kutter).</p>	4,7	„Es geht ja nicht nur um den Hafen und die Schiffe an sich, sondern auch um das Drumherum – hier passt alles zusammen!“ und „Es sieht nach heiler Natur, nach viel Grün aus!“ oder „Hier könnte man auch schön auf dem Deich spazieren gehen.“
 <p>C4: Mäßig belebter Fischereihafen (Krabbenkutter und Boot).</p>	3,6	Das Bild C4 (M = 3,6) wurde als eher neutral bewertet. Es zeigt sowohl positive wie auch negative Aspekte. C4 wirkt natürlich und ursprünglich, aber auch relativ einsam: „Wie ein toter Nebenarm, wie ein Abstellgleis!“ und „Drumherum ist ja nix, kein Ort, keine anderen Häuser!“
 <p>C5: Leeres Hafenbecken.</p>	2,3	Als eher abschreckend wird das Motiv C5 (M = 2,3) beurteilt. Hier haben die Befragten übereinstimmend den Eindruck, dass zu wenig los ist. „Das wirkt trostlos – richtig tote Hose!“ Es sind keine Schiffe im Hafen, es gibt kein Indiz und keinen Hinweis darauf, ob hier prinzipiell Schiffe liegen. Man sieht keine Menschen und keine potenziell attraktive Umgebung, es sind zu wenig Grünflächen und Natur im Bild. Die Gebäude sehen zudem nicht ansprechend und einladend aus, sondern eher groß, kalt und ungemütlich. „Das sind nicht diese typischen kleinen Fischerhäuser!“ oder „Auch wenn da Gastronomie drin zu sein scheint, wirkt das auf mich eher so wie ein Kasernengebäude – und dann noch diese hohe kahle Kaimauer davor!“

Tabelle 4: Anzahl der Kutter – Ergebnis der Bildbewertung im Überblick.

Je Hafenmotiv sind jeweils der Mittelwert aller Teilnehmer-Bewertungen (Skala 1 = „abschrecken/unattraktiv“ bis 5 = „anziehend/attraktiv“) sowie die zuordenbare Erläuterung dargestellt.

Die folgenden Bilder 7-9 dienen dazu, die Hafentraktivität anhand verschiedener Tätigkeiten und Stimmungen zu beurteilen.

Motiv	Mittelwert	Erläuterung
 <p>C7: Fisch direkt vom Kutter.</p>	4,3	Das Bild C7 (M = 4,3) wurde als eher attraktiv beurteilt. Für den Großteil der Befragten gehört Fisch kaufen/verzehren unbedingt zum maritimen Urlaubserlebnis dazu, und C7 zeigt: „Frischer kann man keinen Fisch bekommen als direkt vom Kutter!“ und „Die Restaurants kriegen den dann ja auch direkt vom Schiff!“
 <p>C9: Fischer und Katzen nach der Arbeit.</p>	4,0	Das Bild C9 (M = 4,0) wurden als eher attraktiv beurteilt. C9 hat hohen Authentizitäts- und Gemütlichkeitswert gleichermaßen, es vermittelt eine ruhige und entspannte Atmosphäre nach einem harten Arbeitstag der Fischer. Wichtig ist hierbei auch der Holzsteg – als Indiz für einen historischen, gewachsenen Hafen.
 <p>C6: Schild: Erklärung zu Krabbenkutter.</p>	3,6	Das Bild C6 (M = 3,6) wurde als eher neutral bewertet. Zu sehen sind sowohl positive wie auch negative Aspekte. Motiv C6 vermittelt einerseits informativen Charakter, andererseits weist es darauf hin, dass man sich in einem inaktiven Hafengebiet befindet. „Wenn ein Museum gut gemacht ist, hat das auch seinen Reiz!“ versus „Museum ist immer tot, da fahren keine Schiffe mehr, da passiert nichts, vielleicht darf man noch nicht mal auf die Schiffe draufgehen!“
 <p>C8: Fischer bei der Netzarbeit.</p>	3,5	Das Bild C8 (M = 3,5) wurde als eher neutral bewertet. Es zeigt beides, positive und negative Aspekte. Positiv wird der Hafen mit aktiven Fischereifahrzeugen gesehen. Der Hintergrund mit großen Gebäuden wie Silotürmen wirkt dagegen eher industriell und ungemütlich.

Tabelle 5: Hafentraktivität – Ergebnis der Bildbewertung im Überblick.

Dargestellt sind pro Motiv jeweils der Mittelwert aller Teilnehmer-Bewertungen (Skala 1 = „abschrecken/unattraktiv“ bis 5 = „anziehend/attraktiv“) sowie die zugehörige Erläuterung.

Bei der Bewertung der Bildvorlagen wird deutlich, dass Kleinigkeiten große Unterschiede in der Attraktivitätswahrnehmung verursachen können. Im Folgenden zwei Beispiele:

- Einige Teilnehmer, die den Hafen von Heiligenhafen bereits kannten, stellten (auf den zweiten Blick) im Anschluss an die Bewertung fest, dass es sich bei den Motiven C8 und C9 um denselben Hafen handelt, nur aus anderen Perspektiven fotografiert. Umso erstaunter waren sie, wie unterschiedlich ihre Beurteilung ob des jeweils gezeigten Ausschnittes ausfiel: *„Bei C9 hat man wirklich diese ruhige, ursprüngliche Atmosphäre, es wirkt idyllisch – mit dem Holzsteg, den Möwen und Katzen.“* und *„Bei C8 sieht das mit dem großen Schiff und den hohen Gebäuden schon eher nach ungemütlichem, lautem und unruhigen Industriehafen mit viel Betrieb aus – der dort in Heiligenhafen auf der rechten Seite ja auch tatsächlich ist.“*
- Bei C6 spielen Details ebenfalls eine wichtige Rolle; sie vermitteln den Eindruck von fehlendem Leben und fehlender Infrastruktur: *„Da sehe ich überhaupt keine Menschen; und die Imbissbuden, oder was das da links sein soll, sind geschlossen oder verwaist!“* und *„Das sind auch nur Lagerhallen in der Umgebung, keine Wohnhäuser, keine Restaurants oder Teestuben, da kann man sich nichts angucken außer den Schiffen!“*

Die Anzahl der vor Ort liegenden Schiffe beeinflusst die Bewertung ebenfalls; es lässt sich feststellen, dass nur zwei Schiffe wie auf C6 zu wenig sind, die Ballung von Schiffen wie auf C1 aber auch nicht nötig ist, teilweise als unangenehm empfunden wird, so sie denn Dauerzustand wäre. *„Es soll im Hafen nicht überfüllt und drängelnd aussehen, das bringt wieder Hektik und Unruhe rein, aber auch nicht total leer!“* und *„Es kommt doch auch immer auf die Hafengröße an und auf die Abstände der Liegeplätze ... so wie auf C2 oder C3 ist es ideal!“*

Bedeutung konkreter Einzelaspekte beim Hafenbesuch

Im Anschluss an die Bewertung der Bildvorlagen zur Hafenattraktivität wurden jedem Teilnehmer sieben Klebepunkte ausgehändigt, die er je nach individueller Wichtigkeit beliebig auf die folgenden sieben Aspekte eines Hafenbesuches verteilen konnte. Die 16 Urlauber konnten folglich insgesamt 112 Punkte auf alle sieben Aspekte zusammen vergeben, die 8 Tagesausflügler insgesamt 56 Punkte. Die Ergebnisse in der Übersicht:

Aspekt	Urlauber (insg. 112 P.)	Tages-Ausflügler (insg. 56 P.)
Fisch kaufen oder vor Ort verzehren können	27	15
Schiffe bewegen sich, laufen ein und aus	24	8
Schiffe liegen im Hafen	18	9
Menschen arbeiten auf oder an den Schiffen	15	7
Echte Arbeiten werden im Hafen durchgeführt bzw. sind zu sehen	13	4
Möglichkeit, mit Fischern über die Fischerei zu sprechen	8	9
Viele Schiffe liegen im Hafen	7	4

Tabelle 6: Bedeutung konkreter Einzelaspekte beim Hafenbesuch

Die Gewichtung der einzelnen Aspekte durch die Teilnehmer zeigt deutlich, dass ein Hafen aktiv sein muss, um attraktiv zu sein. Von zentraler Bedeutung ist dabei nicht das bloße

Vorhandensein oder eine hohe Anzahl von Schiffen, sondern vielmehr, dass diese in Bewegung sind; dabei ist den Befragten auch wichtig, *„Dass die wirklich zum Fischen rein- und rausfahren und nicht nur solche Touristenausflugsfahrten machen!“*

Abgesehen von der Bewegung müssen aber auch irgendwann einmal Schiffe im Hafen liegen bzw. für längere Zeit zu sehen sein (idealerweise dann auch zu betreten/besichtigen). *„Irgendwann kommen die ja auch mal zurück!“* oder *„Das hängt ja immer vom Hoch- und Niedrigwasser ab, ob und wann die aus- und einlaufen können!“*

Hier wären entsprechende **Hinweise/Zeittafeln** aus Besuchersicht sehr hilfreich: *„Wenn ich weiß, dass die in einer Stunde wiederkommen, dann bummele ich solange durch die Stadt, gehe in die Geschäfte oder einen Tee trinken!“* und *„Wenn da keine Informationen sind und niemand ist, kein Hafenmeister, den man fragen kann, dann weiß ich ja nicht, wie viele Stunden ich unter Umständen noch warten muss, und dann fahr ich vielleicht direkt wieder ab – das hängt natürlich auch davon ab, ob da nur ein Hafen ist oder ob man in der unmittelbaren Umgebung noch etwas anderes unternehmen kann!“*

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Themenkomplex „aktive, authentische Fischerei“ von großer Bedeutung für das Urlaubs- bzw. Ausflugserlebnis ist. Man möchte nicht nur Ausflugsfahrten für Touristen offeriert bekommen, sondern echten Fischern bei der Arbeit zusehen und auch mit ihnen sprechen können. Anders wäre auch der wichtigste Aspekt, nämlich vor Ort frischen Fisch kaufen bzw. essen zu können, nicht wirklich bzw. nicht glaubwürdig erfüllt.

3.6 Unterscheidbarkeit von gewerblichen Kuttern

Den Teilnehmern wurden sechs Bilder von Fischereifahrzeugen vorgelegt. Auf einer Liste zum Ankreuzen sollten die Befragten einschätzen, ob es sich bei den jeweils gezeigten Fahrzeugen um noch aktive (zum Fischfang genutzte) oder nicht mehr aktive (Traditions- oder Museumsschiffe) handelt.

Die Aufgabe fiel den meisten Bochumer Teilnehmern – auch den Stammgästen unter ihnen – extrem schwer. Mehrfach äußerten die Befragten spontan Kommentare wie *„Das kann man doch so gar nicht sehen!“* oder *„Das habe ich so aus dem Handgelenk geraten – ich hätte die Kreuze auch genau andersherum machen können!“*

Die Bremer Teilnehmer waren teilweise darüber im Bilde, dass *„Kennzeichen wie GRE 16“* Hinweise auf ein noch aktives Fischereifahrzeug sind.

Viele der Teilnehmer versuchten, nach Indizien zu suchen: *„Wenn da am Schiff Netze dran hängen oder davor liegen, dann fischt der wohl noch!“* oder *„Ich denke, wenn ein Schiff zu sauber und adrett aussieht, dann ist es eher ein Museumsschiff und nicht mehr im täglichen Einsatz!“* oder *„Ich glaube, ein Holzschiff ist heutzutage nicht mehr im Einsatz, die haben doch mittlerweile alle Metallrümpfe!“*

Die folgende Tabelle zeigt die Bewertungen der Teilnehmer und den tatsächlichen Status des jeweiligen Fahrzeugs:







Motiv	aktiv	inaktiv	Erläuterung	tatsächl. Status
 D2	19	5	Vom Großteil der Teilnehmer (jeweils mehr als 2/3) wurden die Fahrzeuge D2, D3, D5, D6 als aktive Fischereifahrzeuge eingestuft.	aktiv
 D3	17	7		inaktiv
 D5	19	5		aktiv
 D6	20	4		aktiv
 D1	13	11	Von der einen Hälfte der Teilnehmer wurde das auf D1 abgebildete Fahrzeug als derzeit noch aktiv, von der anderen Hälfte als nicht mehr aktives Schiff eingestuft. Gründe für die Einschätzung als aktives Fahrzeug sind vor allem die vor dem Schiff liegenden Netze. Der Hauptgrund für die Beurteilung als nicht mehr aktives Schiff liegt vor allem in der Optik, die auf das Alter des Schiffes schließen lässt. <i>„Das sieht schon sehr alt aus, ich glaube nicht, dass die damit noch raus fahren!“</i>	aktiv
 D4	10	14	Die Mehrheit der Teilnehmer (60%) stufte das Fahrzeug D4 als nicht mehr aktiv ein. Hauptgründe für diese Beurteilung waren die gepflegte, tadellose Optik und die Holzkonstruktion. <i>„Das sieht so schnieke aus, total sauber, das fährt nicht mehr zum Fischen raus!“</i> und <i>„Das ist komplett aus Holz, man sieht dieses alte Teakholz, das ist ein historischer Kutter!“</i>	inaktiv

Tabelle 7: Aktive oder inaktive Fischereifahrzeuge? – Ergebnis der Bildbewertung

Von zentraler Bedeutung ist den Befragten jedoch nicht das bloße Vorhandensein von Schiffen, sondern vielmehr, dass die Schiffe in Bewegung sind und dass sie dabei *„wirklich zum Fischen rein- und rausfahren und nicht nur solche Touristenausflugsfahrten machen!“*, wie es bei Traditions- oder Museumsschiffen der Fall ist.

3.7 Touristische Attraktivitätswirkung der Ensembles Stadtbild/Hafen

Exkurs: Vorgelagerte Hafenanlagen versus Stadthäfen

Hafenanlagen im Stadtbereich haben generell eine höhere Attraktivität, sie versprechen sowohl dem Urlauber als auch dem Tagesausflügler eine größere touristische Vielfalt. Die Synergie-Effekte funktionieren in beide Richtungen, d. h. das Stadt-/Ortsbild profitiert vom Hafen, der Hafen aber ebenso von der ihn umgebenden Infrastruktur.

Ein wichtiger Faktor ist dabei das Erlebnis: *„Ich bin da nicht umsonst hingefahren“*. Bei einem Stadthafen kann die Umgebung fehlende Schiffe oder längere Wartezeiten bis zu deren Rückkehr leicht kompensieren, d. h. es gibt hier nur leichte Enttäuschungen. *„Man kann ja dann im Ort auch noch viele andere interessante Sachen machen!“* Fährt man hingegen einen vorgelagerten Hafen an, um sich den Fischereibetrieb und die Schiffe ansehen zu wollen, dann ist ein leerer Hafen eine massive Enttäuschung. *„Wir sind da mal im Urlaub extra in einen weit entfernten Hafen gefahren, weil das angeblich ganz toll sein sollte; und als wir ankamen, waren da überhaupt keine Schiffe und sonst war da auch nichts Interessantes – da sind wir dann gleich wieder frustriert abgehauen!“*

Das Ausmaß der o. a. Frustration ist auch immer davon abhängig, wie zentral der Hafen in die Urlaubs- oder Ausflugspläne eingebunden ist. *„Wenn ich auf einer Radtour am Deich entlang einen kleinen Umweg mache, um mal in den Hafen zu schauen, und da ist gerade kein Schiff, dann ist das nicht weiter tragisch!“* aber *„Wenn ich kilometerweit mit dem Auto dahin fahre und mich auf Schiffe und Fischer freue, und dann ist da alles leer, dann wäre ich sauer!“* Allerdings versuchen viele Befragte, sich im Vorfeld schon abzusichern, um Enttäuschungen zu vermeiden. *„Wenn es dann um einen speziellen Hafen geht, mache ich mich im Internet schlau, wann Hoch- und Niedrigwasser ist, versuche vorab schon herauszufinden, wann die Schiffe da sind bzw. zurückkommen.“*

Bewertung der Bilder

Den Teilnehmern wurden sechs Bilder mit Häfen in unterschiedlicher Lage bzw. mit unterschiedlichem Umfeld zur Bewertung vorgelegt. Maßgebend war die bekannte Skala von 1 = „abschreckend/unattraktiv“ bis 5 = „anziehend/attraktiv“.

Motiv	Mittelwert	Erläuterung
 E2: Innenstadthafen	4,7	Als besonders attraktiv wurden die Bilder E2 (Mittelwert = 4,7), E3 (M = 4,5) und E1 (M = 4,3) beurteilt. Alle Motive zeigen nicht nur überschaubare, gewachsene, ursprüngliche Häfen mit gemütlicher Atmosphäre, sondern auch eine reizvolle Umgebung – man sieht grüne Natur und auch typische Bebauung, assoziiert auch Gastronomie und Geschäfte, die sich um den Hafenbereich herum befinden werden.
 E3: Fischereihafen und Kaipromenade	4,5	Hier ist genau das touristische All-in-One-Bündel dargestellt, das sich Urlauber und auch Tagesausflügler wünschen. <i>„Da würde man sich dann auch den ganzen Tag aufhalten können, weil man nicht nur den Hafen hat, sondern auch in den Ort gehen kann, in Teestuben sitzen usw.“</i>
 E1: Hafen in der Stadt	4,3	Bei E1 stören sich einzelne Teilnehmer aber an fehlender Natur: <i>„Schon zu städtisch!“</i>
 E4: Anleger außerhalb des Ortes	3,7	Motiv E4 (M = 3,7) wird als eher attraktiv bewertet. Auch hier wirkt die Umgebung recht reizvoll, allerdings aus anderen Gründen als bei den Motiven E1, E2 und E3. Das Bild reizt durch die Hafenanlage direkt am Meer, es vermittelt Weite und Freiheit durch den Blick in die Ferne übers Wattenmeer; und man sieht eine natürliche, grüne Umgebung, auch wenn die Hafenanlage selbst schon einen neueren und etwas künstlichen Eindruck macht. Allerdings stören sich mehrere Befragte an der fehlenden Infrastruktur in der direkten Umgebung. <i>„Es sieht ja so aus, als ob da wirklich nur der Hafen ist und sonst nichts!“</i> und <i>„Zum Essen müsste ich dann wohl in den nächsten Ort fahren?!“</i> und <i>„Das wäre jetzt was für ein oder zwei Stunden, aber nichts für einen ganzen Tag!“</i>
 E5: Anleger außerhalb des Ortes, Hooksiel	3,2	Als neutral wird das Motiv E5 (M = 3,2) bewertet. Der Hafen auf Bild E5 wirkt zwar vergleichsweise kleiner und gemütlicher, man sieht auch Grünflächen, aber <i>„Da ist sehr viel Beton, das sieht neu angelegt und nicht wirklich gewachsen aus!“</i> und <i>„Da ist kein Gebäude, keine Gastronomie, gar nichts, sieht sehr trostlos aus!“</i> und <i>„Das wird dort bestimmt schnell langweilig!“</i>
 E6: Fischereihafen industriegeprägt	2,5	E6 (M = 2,5) wird als eher unattraktiv beurteilt. Das Bild vermittelt den Eindruck eines größeren, belebten Industriehafens mit großen, optisch unattraktiven Verwaltungs- und Produktionsgebäuden im Hintergrund. <i>„Da ist bestimmt viel Betrieb, viel Hektik!“</i> oder <i>„Ich stelle es mir auch ziemlich laut und ungemütlich vor!“</i>

Tabelle 8: Hafenanlage – Ergebnis der Bildbewertung im Überblick.
 Pro Bild sind jeweils der Mittelwert aller Teilnehmer-Bewertungen (Skala 1 = „abschrecken/unattraktiv“ bis 5 = „anziehend/attraktiv“) sowie die Erläuterung dargestellt.

Zusammenfassend: Besonders attraktive Fischereihäfen

Gefragt, welche Fischereihäfen die Teilnehmer denn allgemein als besonders attraktiv empfunden bzw. in besonders positiver Erinnerung behalten haben, wurden – sehr konform zu den eingangs geäußerten Wünschen/Idealvorstellungen der Befragten und den Bewertungen der Bilder – vor allem die Stadthäfen der „Siele“ genannt. Besonders attraktiv sind dabei:

Greetsiel, Neuharlingersiel und Carolinensiel: aktive Fischerei in allen Häfen, alle historisch gewachsen, mit ansprechender, abwechslungsreicher Umgebung, dennoch ruhig, gemütlich und beschaulich.

Vereinzelt wurden weitere, eher kleinere Häfen direkt am Meer genannt, insbesondere:

Neßmersiel und Bensorsiel: Die Häfen sind von der Größe her noch überschaubar, die unmittelbare Meernähe mit Blick aufs Watt und in die Ferne ist reizvoll, es gibt auch aktive Fischerei und die Fähren zu den Inseln Baltrum und Langeoog legen hier an und ab. Es fehlt aber im Vergleich zu den o. a. Stadthäfen die historische, ursprüngliche Atmosphäre und die direkte Einbettung in die Stadt bzw. den Ort.

3.8 Touristische Angebote im Umfeld der Fischerei

Die Mitfahrt auf Fischereifahrzeugen hat für Urlauber wie Tagesausflügler die höchste Attraktivität. Im Umfeld der Fischerei sind Museen und Kutter-Regatten zwar nicht uninteressant, vergleichsweise aber deutlich weniger reizvoll. Folgende Kernaussagen verdeutlichen dies:

- Der Großteil der Befragten möchte (insbesondere im Urlaub) gerne mal auf einem Kutter mitfahren, wünscht sich aber keinesfalls eine typische Touristen-Ausflugsfahrt, sondern idealerweise das authentische Erlebnis: *„Dass man wirklich nur mit ein paar Leuten, vielleicht nur mit der Familie, an Bord ist und so richtig mit den Fischern zum Fischen hinausfährt und auch selbst mit Hand anlegt!“*
- Auch ein Schaufischen oder Ausfahrten zum Angeln/Hochseeangeln wären akzeptabel, eine Ausflugsfahrt mit Butterfahrtcharakter hingegen deutlich weniger. *„Das ist dann nicht mehr das Echte, was die Fischer dort typischerweise machen, sondern etwas, was speziell für die Touris veranstaltet wird – für mich dann ein reiner Fake!“*
- Ein interessant gestaltetes Museum, idealerweise in Kombination mit Museumshafen und Museumsschiffen, hat auch einen gewissen Reiz, bietet aber deutlich geringeren Erlebnischarakter als aktive Schiffe und Fischerei. *„Das wäre dann vielleicht im Winter oder bei schlechtem Wetter die Alternative.“*
- Der Besuch bzw. das Anschauen einer Kutterregatta oder eines Korsos ist zwar nicht uninteressant, hat aber den eher kurzfristigen Charakter einer Momentaufnahme. *„Das hat man dann gesehen, aber das bleibt nicht großartig hängen!“* oder *„Das hat man schnell wieder vergessen, aber an die tollen Spaziergänge im romantischen Hafen, da erinnert man sich noch lange dran, da zehrt man länger von!“*

4 Besucherbefragung

In diesem Abschnitt werden die wesentlichen Ergebnisse der Teilstudie C2 (Persönliche Befragung von Übernachtungs- und Tagesgästen in Ditzum, Greetsiel und in den Referenzorten Dangast und Tönning) wiedergegeben.

Die Besucherbefragung stellt eine wesentliche Datenquelle für das Gutachten dar, da hier erstmals präzise Daten über die Hafen-Wahrnehmung bei aktuellen Besuchern erhoben werden konnten.

Durch die Untersuchungsanlage (zeitlich geschichtete Zufallsauswahl) sind die Ergebnisse repräsentativ für die Touristen in den Befragungsorten für den Zeitraum April bis Oktober 2009.

Das Fragenprogramm lässt sich in drei Teile gliedern:

1. Reisebezogene Strukturdaten: Hier wurden Strukturdaten zur aktuellen Reise erfragt. Dazu gehören Angaben zur Reisegruppe, zum Reisezweck, Wohn- und Übernachtungsort, Verkehrsmittel, Reisezielerfahrung, Ausgaben vor Ort und Wiederbesuchsabsicht.
2. Wahrgenommene Attraktivität: Dies ist der Kern des Fragebogens, in dem, neben den wesentlichen Besuchsmotiven, vor allem Attraktivitätsfaktoren, Attraktivitätseinschätzung des Ortes und des Hafens, generell prägende Aspekte eines attraktiven Hafens und, im Fall von Ditzum und Greetsiel, eine Einschätzung zur Besuchsabsicht ohne das Vorhandensein von Kuttern, erfragt wurden.
3. Statistik: Der Statistikteil umfasst allgemeine Angaben zur Person: Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße und –struktur sowie das monatliche Haushaltsnettoeinkommen.

Der Fragebogen wird ergänzt um Interviewerangaben zur Wettersituation, zur Schiffsfrequenz im Hafen und zur Besucherfrequenz im Hafen.

Die Ergebnisse des Fragebogens (vgl. Anhang 7.2) werden im Folgenden textlich dargestellt, ein ausführlicher Tabellenteil befindet sich im Anhang (ab 7.3).

4.1 Zentrale Ergebnisse der Besucherbefragung

Die Besucherprofile der beiden Orte Ditzum und Greetsiel sind recht unterschiedlich. Dies ließ sich aufgrund der bereits bekannten sehr unterschiedlichen Angebots- und Nachfragedaten vermuten (siehe Teilbericht OZ1).

In Ditzum überwiegen die Tagesbesucher deutlich: Rund 75% der Befragten sind Tagesgäste vom Wohnort, weitere 7% Tagesgäste vom Urlaubsort. Übernachtungsgäste in der Gemeinde Jemgum machen also nur rund 18% der Befragten aus. Darin sind jeweils 8% Gäste in zimmervermietenden Betrieben und 8% in Ferienwohnungen und Ferienhäusern enthalten. Weitere 2% übernachten bei Verwandten oder Freunden, 1% hat eine eigene Wohnung. Die hochgerechnet rund 13.000 Übernachtungsgäste produzieren rund 61.000 Übernachtungen, während die rund 275.000 Tagesgäste ebenso viele Aufenthaltstage nach sich ziehen.

Die Übernachtungsgäste wohnen fast zur Hälfte (46%) in Niedersachsen, ein weiteres Drittel (32%) in NRW, andere Quellmärkte machen nur 20% der Übernachtungsgäste aus. Bei den Tagesbesuchern vom Wohnort überwiegt der Quellmarkt Niedersachsen deutlich (86%), weitere 7% wohnen in den Niederlanden. Der Anteil der PKW-Reisenden ist unter den Tagesreisenden mit 61% relativ gering, Fahrradreisende machen hingegen fast ein Drittel der Tagesbesucher (32%) aus. Die Fähre von Ditzum nach Petkum wurde von fast der Hälfte der Tagesreisenden (48%) genutzt. Die überwiegende Zahl der Besucher (mehr als 80%) ist ohne

Kinder unterwegs, Familien mit kleinen Kindern fehlen praktisch ganz. Vor allem die Wohnortausflügler sind ganz überwiegend Wiederholungsbesucher, der Anteil der Erstbesucher liegt bei 9%. Bei den Übernachtungsgästen liegt der Erstkundenanteil bei 27%, bei Urlaubsortausflüglern hingegen bei 77%. Die Wiederbesuchsabsicht ist relativ hoch, am höchsten bei den Wohnortausflüglern (91%). Die Ditzum-Besucher sind relativ alt (Durchschnittsalter 57 Jahre), vor allem die Wohnortausflügler verfügen über ein deutlich unterdurchschnittliches Haushaltsbudget (zwei Drittel fallen in die Kategorie Haushaltsnettoeinkommen unter 1.500 Euro). Konsequenterweise fallen auch die Ausgaben am Ort (ohne Kosten der An- und Abreise) leicht unterdurchschnittlich aus und liegen bei den Tagesgästen bei 15,11 Euro. Übernachtungsgäste in bezahlten Unterkünften hingegen geben pro Tag und Person 44,90 Euro aus, Übernachtungsgäste ohne direkt bezahlte Unterkunft 17,56 Euro (hier fehlt der Übernachtungskostenanteil).

In Greetsiel ist die Zahl der Wohnortausflügler hingegen deutlich geringer (24%), hier machen die Urlaubsortausflügler mit 41% die größte Gruppe vor den Übernachtungsgästen in der Gemeinde Krummhörn (35%) aus. Die Übernachtungsgäste übernachten häufiger in Ferienwohnungen und Ferienhäusern (16%) als in zimmervermietenden Betrieben (11%), rund 3% der Befragten wohnen in der eigenen Zweitwohnung, 1% bei Verwandten und Freunden. Die hochgerechnet 68.000 Übernachtungsgäste repräsentieren bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 5,7 Nächten rund 390.000 Aufenthaltstage, hinzukommen rund 680.000 Tagesgäste. Der Quellmarkt NRW ist für Greetsiel wichtiger als für Ditzum: Mehr als die Hälfte (54%) der Übernachtungsgäste und 48% der Urlaubsortausflügler wohnt in NRW. Die Reichweite Greetsiels ist deutlich größer als die Ditzums, der Heimatquellmarkt Niedersachsen ist im Vergleich zu Ditzum unter- und andere Quellmärkte sind überrepräsentiert. In Greetsiel machen Reisende ohne Kinder rund 75% der Befragten aus, Familien mit kleinen Kindern rund 15% (bei Tagesgästen: 17%). In Greetsiel ist der Anteil der Erstkunden unter den Wohnortausflüglern ebenfalls gering (8%), und unter den Urlaubsortausflüglern mit 36% deutlich geringer als in Ditzum. Die Wiederkehrbereitschaft liegt unter den Wohnortausflüglern ebenfalls bei rund 90%, ist bei den Urlaubern (Übernachtungsgäste und Urlaubsortausflügler) aber höher als in Ditzum. Die Greetsiel-Gäste sind jünger als in Ditzum (52 Jahre), was vor allem auf den höheren Anteil von (jüngeren) Familien mit Kindern zurückzuführen ist. Die Einkommensverteilung ist deutlich positiver als in Ditzum, die mittlere Einkommensgruppe (1.500 bis 2.499 Euro Haushaltsnettoeinkommen) ist hier im Vergleich zur Bevölkerung überrepräsentiert. Die Tagesausgaben pro Person liegen dennoch nur unwesentlich höher als in Ditzum (Wohnortausflügler 15,78 Euro, Übernachtungsgäste in bezahlten Unterkünften 51,76 Euro, Übernachtungsgäste ohne direkt bezahlte Unterkunft 18,26 Euro).

Der Hafen ist für jeweils um die 90% der Besucher in Ditzum und Greetsiel einer von höchstens zwei zu benennenden Besuchsgründen. In der Regel wird aber neben dem Hafen auch noch ein weiterer Besuchsgrund genannt, am häufigsten der Ort selbst. Nur wegen des Hafens kamen in Ditzum zwischen 6% (Urlaubsortausflügler) und 13% (Wohnortausflügler), in Greetsiel jeweils um 5% der Befragten. Als Besuchsgrundkombination „Hafen anschauen“ und „Krabben bzw. Fisch kaufen“ gaben in Ditzum zwischen 19% und 32% der Befragten an, in Greetsiel zwischen 9% und 13%. Aufgrund der Angebotsanalyse war zu erwarten, dass der Hafen in Ditzum im Vergleich zu Greetsiel eine deutlich zentralere Rolle als Besuchsgrund spielt: In Greetsiel stehen einfach mehr Möglichkeiten zur Verfügung als in Ditzum.

Die Greetsiel-Besucher bewerten Ort und Hafen zu jeweils zwei Dritteln als „sehr attraktiv“. In Ditzum sind diese Werte geringer ausgeprägt (9% für den Ort, 34% für den Hafen). Die wichtigsten Attraktivitätsfaktoren für den Ort Ditzum sind das Ortsbild (22%), die Fähre (20%) und der Hafen (16%). In Greetsiel hingegen sind vor allem die Häuser und die Architektur (40%) vor dem Hafen (37%) und dem Ortsbild (26%) Attraktivitätstreiber.

Als Attraktivitätsfaktoren für den Hafen wirken in Ditzum vor allem Kutter (30%), die Übersichtlichkeit (29%) und die Fähre (27%). In Greetsiel ist der Attraktivitätsfaktor Kutter für den Hafen

deutlich ausgeprägter und wird von 59% der Besucher genannt, gefolgt von der Übersichtlichkeit (13%) und der Sauberkeit (11%). Die Kutter wirken in beiden Orten vor allem für die Urlaubsortausflügler überdurchschnittlich attraktiv.

Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb werden in beiden Orten als wichtigste Aspekte eines attraktiven Hafens genannt, und zwar deutlich häufiger als in den Referenzorten (Ditzum: 86%, Greetsiel: 71%, Dangast: 33%, Tönning: 47%). An zweiter und dritter Stelle der abgefragten Hafenattraktionsfaktoren folgen in Ditzum die Möglichkeit frischen Fisch zu kaufen (81%) und ein belebter Hafen (80%). In Greetsiel werden als weitere wichtige Faktoren genannt: ein belebter Hafen (70%) und historische oder Museumskutter (70%).

Demzufolge sind bei den Ditzum-Besuchern die gewerblichen Kutter einerseits stark mit dem frischen Fisch (im Hafen oder direkt vom Kutter zu kaufen) und dem Fischereierlebnis (z. B. der Möglichkeit mit einem Kutter mitzufahren oder die Fangtechnik erklärt zu bekommen) verknüpft. Hier spielt die authentische („lebendige“) Fischerei eine zentrale Rolle.

Die gewerblichen Kutter werden zwar auch von den Greetsiel-Gästen als wichtigstes der abgefragten Elemente eingeschätzt, hier stehen die „echten“ Kutter aber stärker mit der Einkaufsmöglichkeit, dem belebten Hafen und auch den Museumskuttern in inhaltlichem Zusammenhang. Hier ist der Aspekt der Belebungs- oder Kulissenwirkung der Kutter etwas ausgeprägter als in Ditzum.

Der Anteil der Befragten, die behaupten, dass sie ohne das Vorhandensein gewerblicher Kutter nicht gekommen wären, liegt in Greetsiel bei 29% und in Ditzum doppelt so hoch, bei 58%. Allerdings spricht einiges dafür, dass diese Werte die tatsächlichen Gegebenheiten eher über- als unterschätzen, denn zum Einen ist der Anteil derjenigen, die nach eigener Auskunft gar nicht wegen des Hafens oder des Krabben-/Fischkaufs gekommen sind, substantiell; zum Anderen zeigen die Ergebnisse der qualitativen Analyse, dass eine konkrete Aufteilung in „gewerbliche“ und „Museumskutter“ in der Regel gar nicht möglich ist.

4.2 Auswahl der Befragten

Im Zeitraum April bis Oktober 2009 wurden Besucher im Hafengebiet der vier Befragungsorte Ditzum, Greetsiel, Dangast und Tönning in persönlichen, voll standardisierten Interviews befragt. Die Interviews hatten eine durchschnittliche Länge von 15 Minuten.

Die Befragungen wurden über den Zeitraum auf jeweils 30 oder 31 Befragungstage gestreut. Je Befragungstag wurden mindestens 16 und höchstens 20 Interviews durchgeführt. Die Zahl der Befragungstage wurde analog der touristischen Übernachtungsnachfrage gewählt, sodass sichergestellt ist, dass in nachfragestarken Monaten mehr und in nachfrageschwachen Monaten weniger Interviews durchgeführt werden. Besondere Termine wie Hafenfeste oder ähnliches wurden berücksichtigt.

Anzahl Befragte	Ditzum	Greetsiel	Dangast	Tönning	Gesamt
April	58	72	63	48	241
Mai	86	69	92	100	347
Juni	80	74	81	76	311
Juli	80	95	84	104	363
August	81	85	96	98	360
September	83	82	76	92	333
Oktober	48	68	80	56	252
Gesamt	516	545	572	574	2.207

Tabelle 3: Verteilung der Befragten nach Befragungsort und Monaten

Die Befragten wurden an den Befragungstagen nach einer systematischen Zufallsauswahl („jeder x.“) ausgewählt. Dabei wurde je Reisegruppe immer nur eine Person befragt. Personen, die bereits an der Befragung teilgenommen hatten, wurden nicht erneut befragt.

Für die Auswahl der Befragten erhielten die Interviewer einen ausführlichen Screening-Fragebogen, der jeweils vor dem eigentlichen Interview abgearbeitet wurde. Damit wurde sicher gestellt, dass ausschließlich Touristen an der Befragung teilnahmen und nicht Einwohner der Gemeinde oder Besucher aus der Region, die ausschließlich zum Einkauf von Gegenständen des täglichen Bedarfs, auf dem Weg zur Arbeits- oder Ausbildungsstätte oder zur Erledigung von Arzt- oder Behördengängen angetroffen wurden. Der Screening-Fragebogen ist in Anhang 7.1 wiedergegeben.

Die Interviewer wurden von der HKM Gesellschaft für Marketingforschung und –beratung in Hamburg koordiniert. Dort wurden auch die offenen Fragen vercodet und der Masterdatensatz erstellt. Die Autoren danken Claudia Liebl, Kirsten Stein und Thomas Braun und ihrem Team für die sehr konstruktive und professionelle Zusammenarbeit.

4.3 Reisebezogene Strukturdaten

4.3.1 Aufenthaltsdauer

Die Struktur der Besucher in den vier Orten lässt sich anhand der Aufenthaltsdauer in zwei große Gruppen einteilen: Tagesgäste und Übernachtungsgäste. Tagesgäste sind Besucher, die den Ort besuchen, ohne zu übernachten (und nicht auf dem Weg zum oder vom Arbeits- oder Ausbildungsplatz, zum Einkaufen von Lebensmitteln oder ähnlichem, zu einer Behörde, zum Arzt oder zum Vereinssport sind). Dabei ist zu unterscheiden zwischen Tagesbesuchern vom Wohnort und Tagesbesuchern vom Urlaubsort. Bei den Übernachtungsgästen (das sind Besucher, die aus privaten Gründen im Gemeindegebiet übernachten), kann zudem nach Aufenthaltsdauer unterschieden werden.

Abbildung 34 zeigt deutlich, dass in Ditzum (ähnlich wie in Dangast) ganz überwiegend Tagesbesucher bei einem Tagesausflug vom Wohnort angetroffen wurden, während in Greetsiel (ähnlich wie in Tönning) die Tagesausflügler vom Urlaubsort die stärkste Gruppe ausmachten.

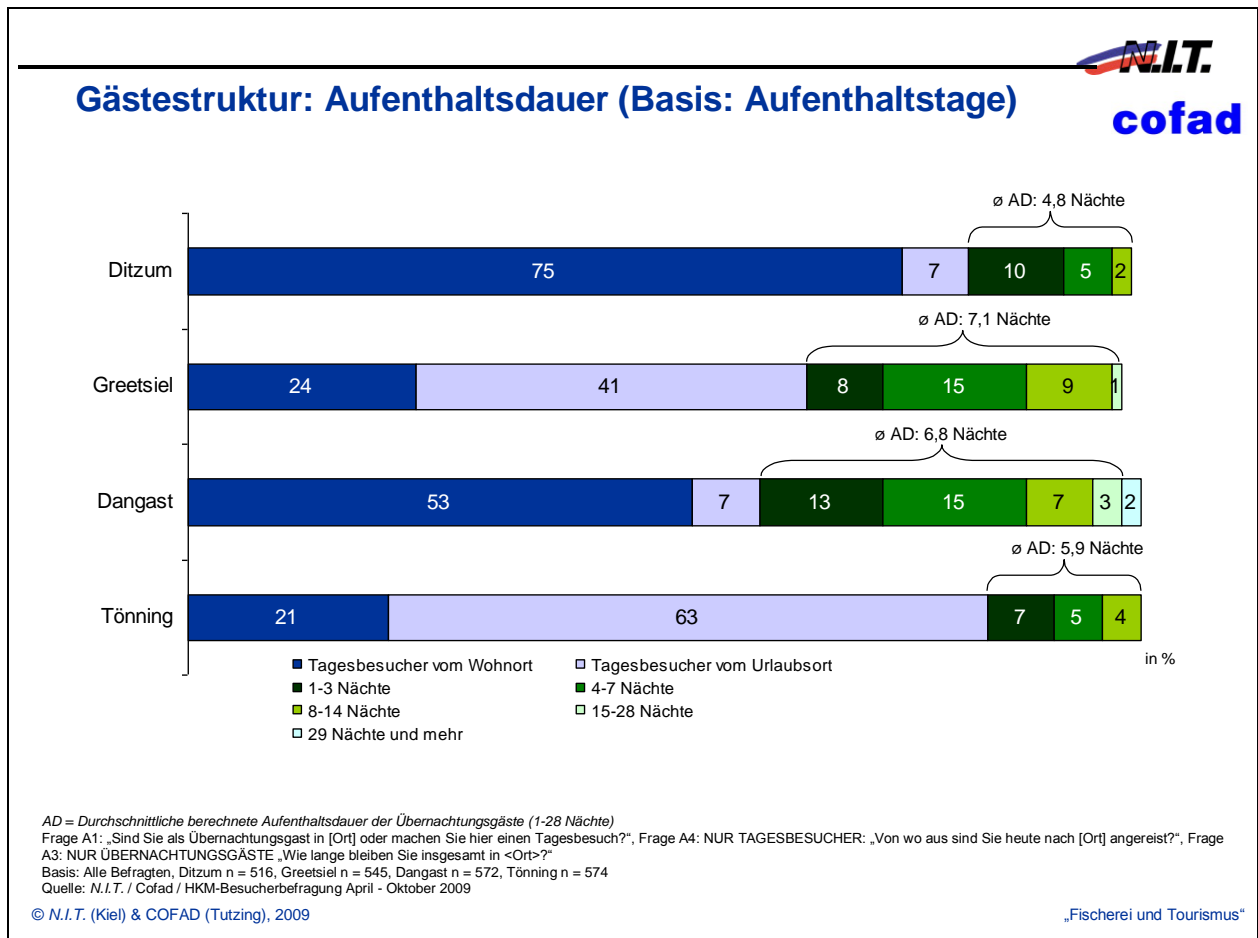


Abbildung 34: Gästestruktur (gemessen) nach Aufenthaltsdauer

Die Abbildung 34 zeigt die im Feld gemessenen Anteile von Tages- und Übernachtungsgästen. Um das reale Verhältnis von Tages- zu Übernachtungsgästen darzustellen, ist aber zunächst eine Umrechnung der eigentlich gemessenen Aufenthaltstage in Gästezahlen erforderlich, wie die folgenden Überlegungen zeigen:

1. Die Auswahlwahrscheinlichkeit (also die Wahrscheinlichkeit, für die Befragung ausgewählt zu werden) ist für Übernachtungsgäste höher als für Tagesgäste. Ist z. B. ein Übernachtungsgast vier Tage lang in der Untersuchungsregion, so ist seine Auswahlwahrscheinlichkeit a priori viermal höher als die eines Tagesgastes, der sich definitionsgemäß eben nur einen Tag in der Region aufhält.
2. An einem gegebenen Tag befindet sich eine gegebene Masse von Besuchern im Feld. Diese Masse repräsentiert die tatsächliche Besucherzahl (Tagesgäste und Übernachtungsgäste) am gegebenen Tag. Eine Auswahl aus diesen Besuchern ergäbe die Anteile nach Abbildung 34. Eine Befragung am nächsten Tag ergäbe wiederum das Verhältnis in Abbildung 34. Dann ist von einem Tag zum nächsten jedenfalls die gesamte Masse der Tagesbesucher ausgetauscht worden, aber nur ein Teil der Masse der Übernachtungsbesucher. Ein weiterer Teil der Übernachtungsbesucher ist erneut im Feld und steht als Auswahlgrundgesamtheit zur Verfügung. Verlängert man diese Argumentation gedanklich weiter, so wird klar, dass die Auswahl-Grundgesamtheit nicht die Personen, sondern die Aufenthaltstage sind.

Die Verteilung laut Abbildung 34 spiegelt demnach nicht die Verteilung der Personen, sondern die Verteilung der Aufenthaltstage dieser Personen wider. Das im Feld ermittelte Verhältnis Tagesgäste zu Übernachtungsgästen muss also nicht auf die Zahl der Personen, sondern auf die Zahl der Aufenthaltstage angewendet werden.

Die Berechnung wird in Tabelle 9 dargestellt. Im Ergebnis sind fast 96% der Gäste in Ditzum und 93% der Gäste in Greetsiel Tagesgäste. Bei den Aufenthaltstagen und Wertschöpfungsbeiträgen sind die Bedeutungen der Segmente allerdings deutlich unterschiedlich (vgl. dazu auch die Wertschöpfungsberechnungen im Teilbericht OZ 1).

		Ditzum		Greetsiel	
Auswahlbasis: Aufenthaltstage					
Anteil Tagesgäste lt. Befragung	%T		81,8%		63,8%
Anteil Übernachtungsgäste lt. Befragung	%Ü		18,2%		36,2%
Anzahl Übernachtungsgäste (ÜN/DA)	ÜG	13.226		62.633	
durchschn. Aufenthaltsdauer der Übernachtungsgäste (lt. Besucher-Befragung)	DA	4,8 Nächte		7,1 Nächte	
Anzahl Übernachtungen lt. Status-Quo-Analyse (in bezahlten Unterkünften, bei Verwandten und Freunden und in Zweitwohnungen)	ÜN	63.484	18,2%	444.694	36,2%
Anteilsberechnung Tagesgäste: $\text{ÜN} * \%T / \%Ü$	TG	285.329	81,8%	783.742	63,8%
Aufenthaltstage insgesamt (ÜN + TG)	AT	348.813	100,0%	1.228.436	100,0%
Anzahl Übernachtungsgäste	ÜG	13.226	4,4%	62.633	7,4%
Anzahl Tagesgäste	TG	285.329	95,6%	783.742	92,6%
Anzahl Gäste insgesamt (ÜG+TG)	G	298.555	100,0%	846.375	100,0%

Tabelle 9: Berechnung der Tagesgäste- und Übernachtungsgästeanteile in Ditzum und Greetsiel

4.3.2 Unterkunftsart

Die Unterkünfte der Übernachtungsgäste können in zwei große Gruppen unterschieden werden: Zum Einen die Unternehmenseinrichtungen, die Leistungen für eher kurzfristige und nicht oder selten wiederholte Aufenthalte mit Bezahlung anbieten, zum Anderen die Unterkünfte für Dauergäste und die kostenlose Beherbergung bei Verwandten und Freunden. In Abbildung 35 ist die erste, klassische touristische Kategorie in Grünfarben dargestellt, die zweite Kategorie in Orange/Rot. Deutlich wird, dass die klassisch touristischen Unterkunftsformen deutlich gewichtiger sind als die nicht-klassischen Formen.

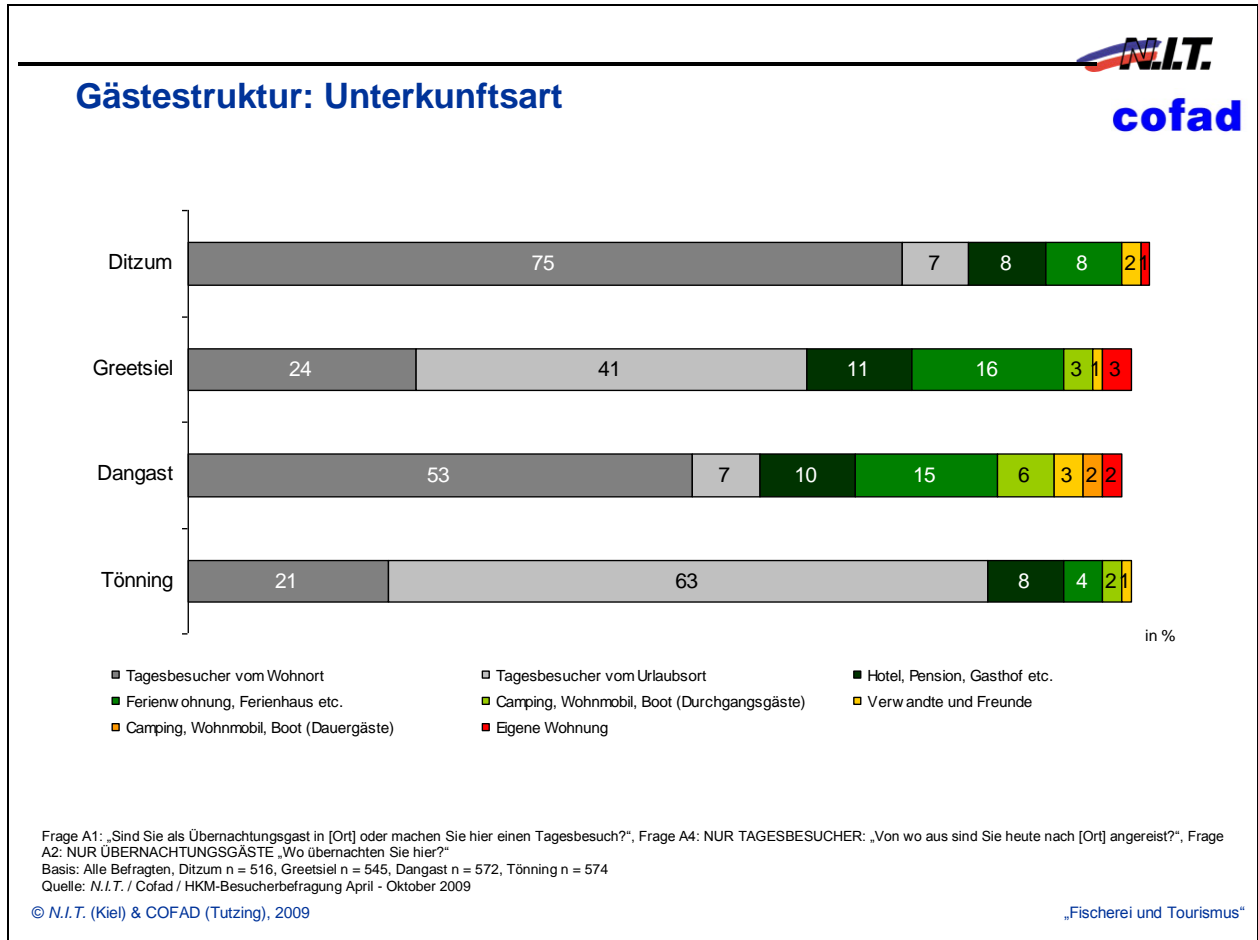


Abbildung 35: Gästelstruktur nach Unterkunftsart

4.3.3 Gästeherkunft

Die Gästeherkunft ist je nach Zielgruppe differenziert zu betrachten. So ist die Erreichbarkeit eines Ortes im Rahmen eines Tagesausfluges anders zu bewerten als für übernachtende Urlaubsgäste (Abbildung 36).

So ist für Ditzum und Greetsiel bei Tagesausflügen vom Wohnort naturgemäß Niedersachsen der wichtigste Quellmarkt. Aber: Substanzielle Teile der Tagesausflügler kommen auch aus NRW und aus den Niederlanden. Bei den Übernachtungsgästen und Tagesgästen vom Urlaubsort ist NRW in der Regel der wichtigste Quellmarkt, allerdings zeigt Ditzum eine deutlich stärkere Ausrichtung auf das Heimatbundesland als Greetsiel. Die Quellmärkte für Greetsiel sind insgesamt deutlich diversifizierter als für Ditzum. Auch hier lassen sich wiederum Parallelen zwischen Dangast und Ditzum einerseits und Tönning und Greetsiel andererseits ziehen.

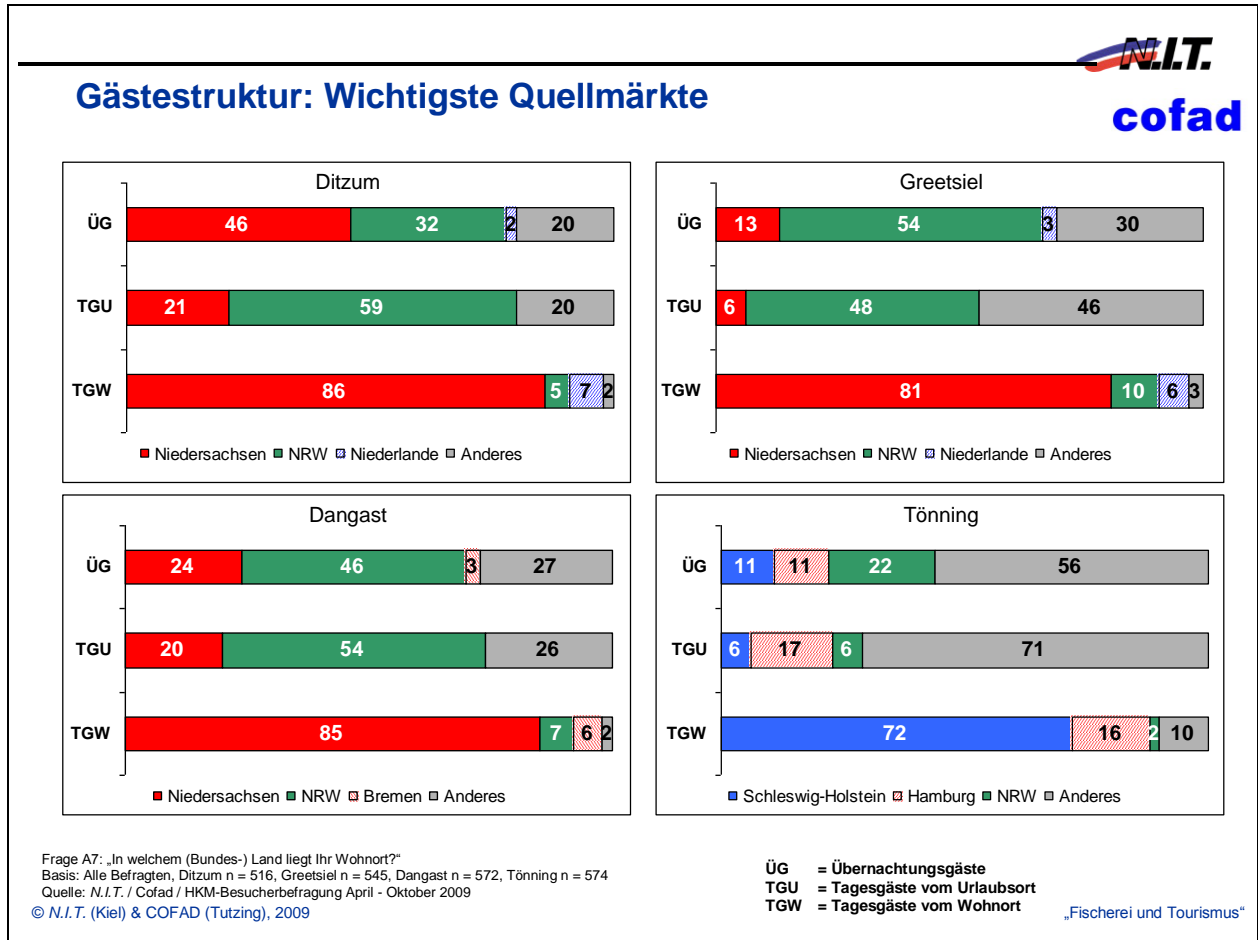


Abbildung 36: Gästestruktur nach wichtigste Quellmärkten

Um die unterschiedlichen Reichweiten der Orte Ditzum und Greetsiel zu verdeutlichen, wurde für die wichtigsten Segmente Verteilungskarten angefertigt, die nachfolgend dargestellt sind.

Gutachten zur Bedeutung und zum Einfluss der Fischerei auf den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“

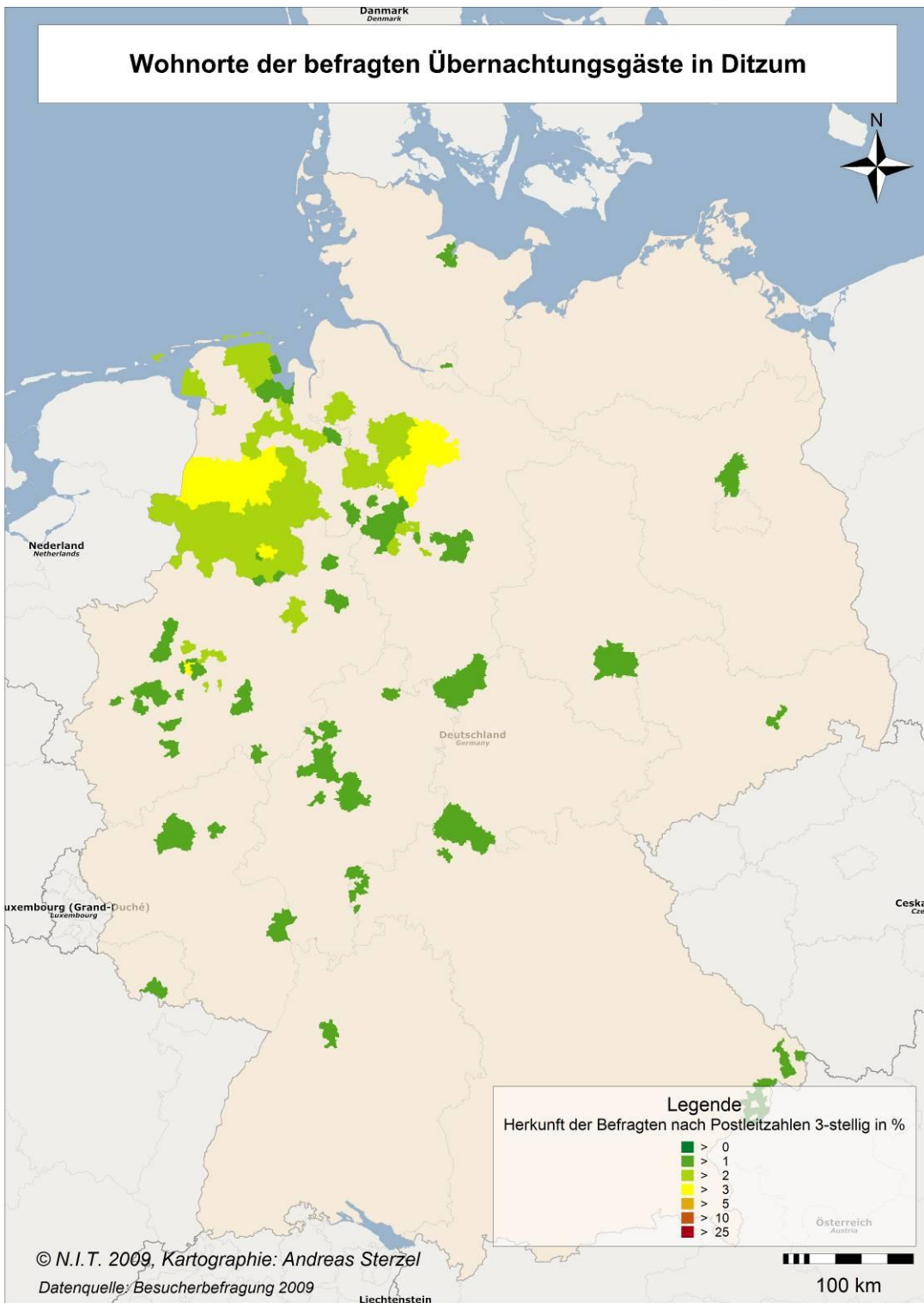


Abbildung 37: Karte der Wohnorte der befragten Übernachtungsgäste in Ditzum

Gutachten zur Bedeutung und zum Einfluss der Fischerei auf den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“

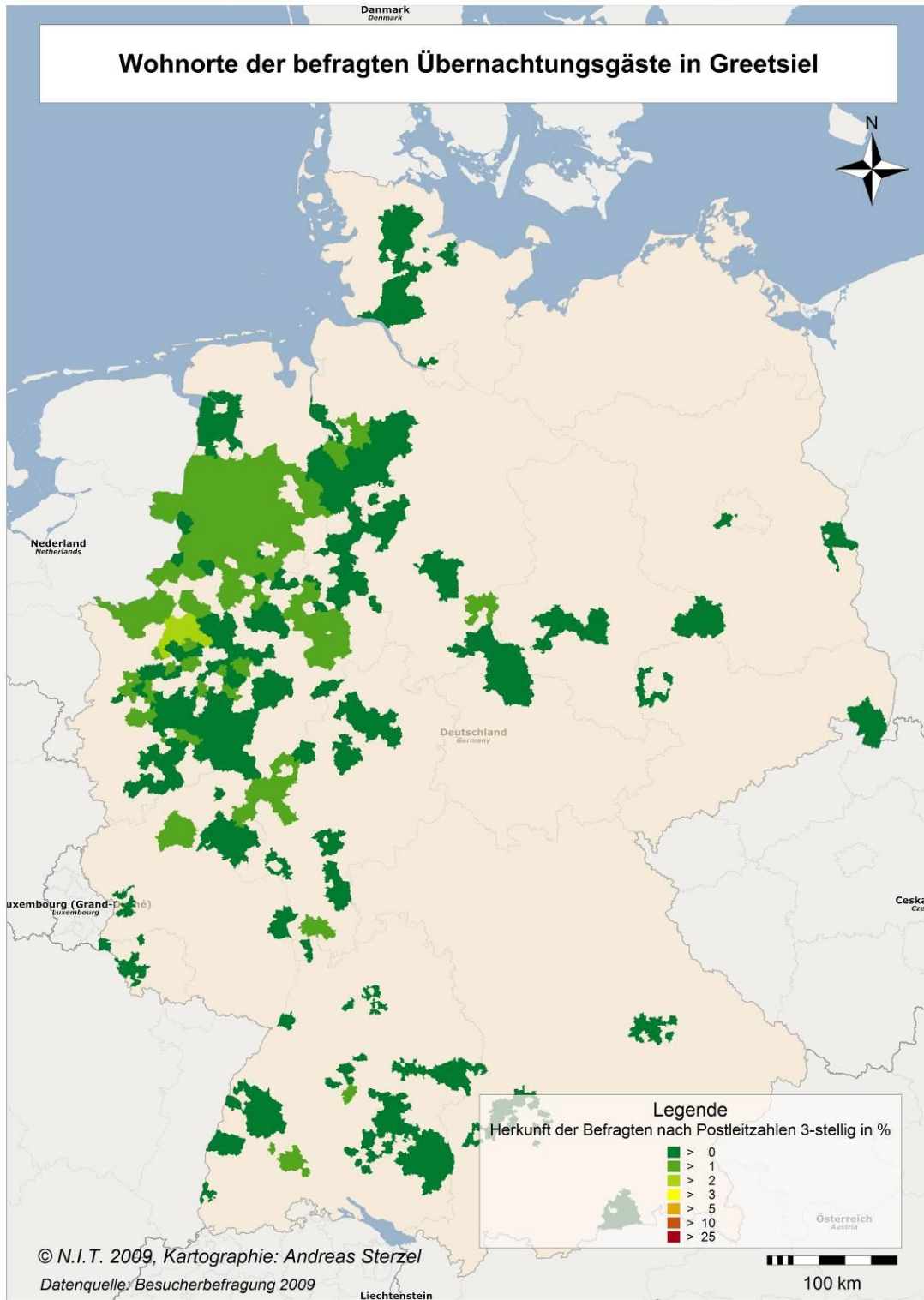


Abbildung 38: Karte der Wohnorte der befragten Übernachtungsgäste in Greetsiel

Gutachten zur Bedeutung und zum Einfluss der Fischerei auf den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“

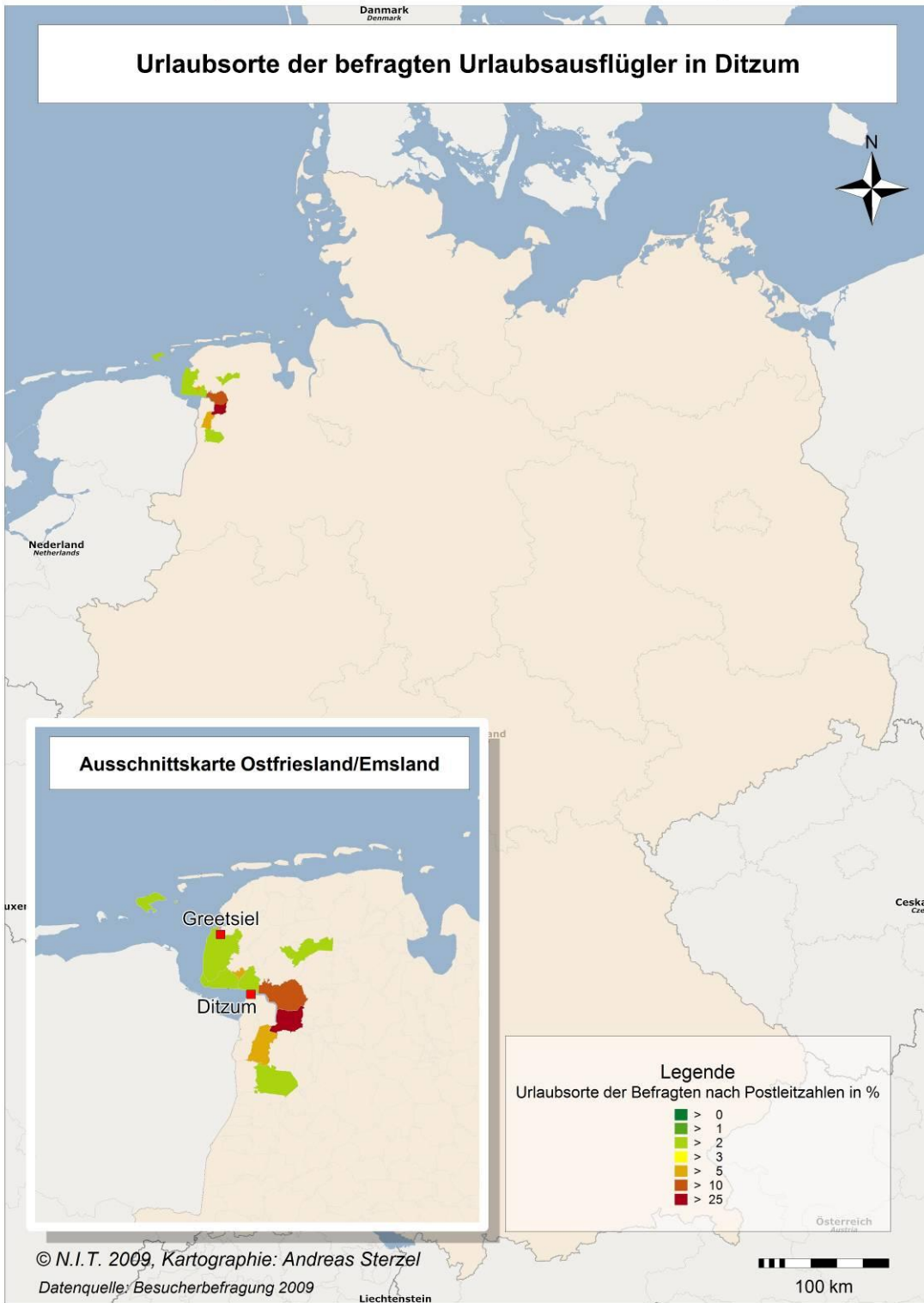


Abbildung 39: Karte der Urlaubsorte der befragten Urlaubsortausflügler in Ditzum

Gutachten zur Bedeutung und zum Einfluss der Fischerei auf den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“

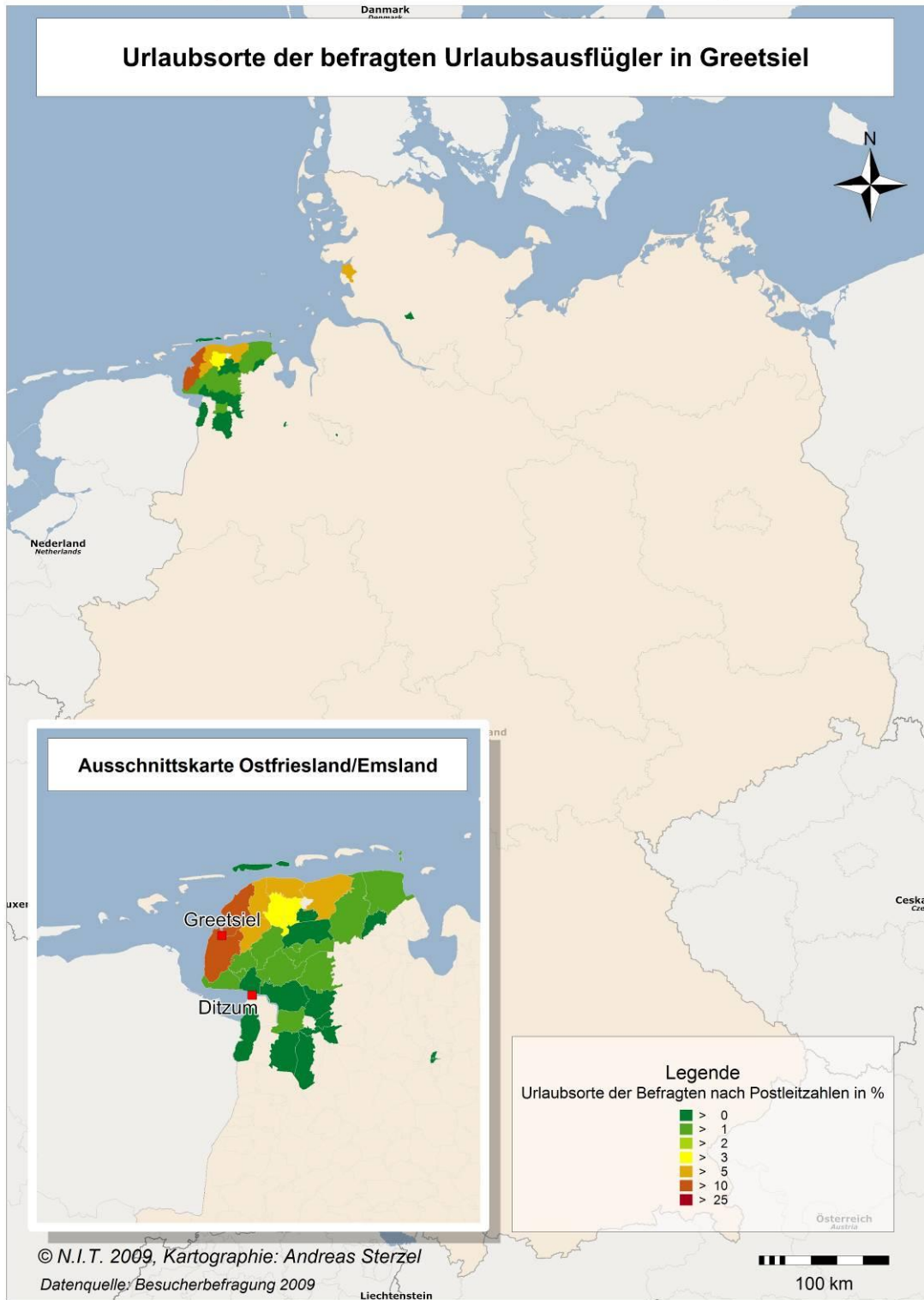


Abbildung 40: Karte der Urlaubsorte der befragten Urlaubsortausflügler in Greetsiel

Gutachten zur Bedeutung und zum Einfluss der Fischerei auf den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“

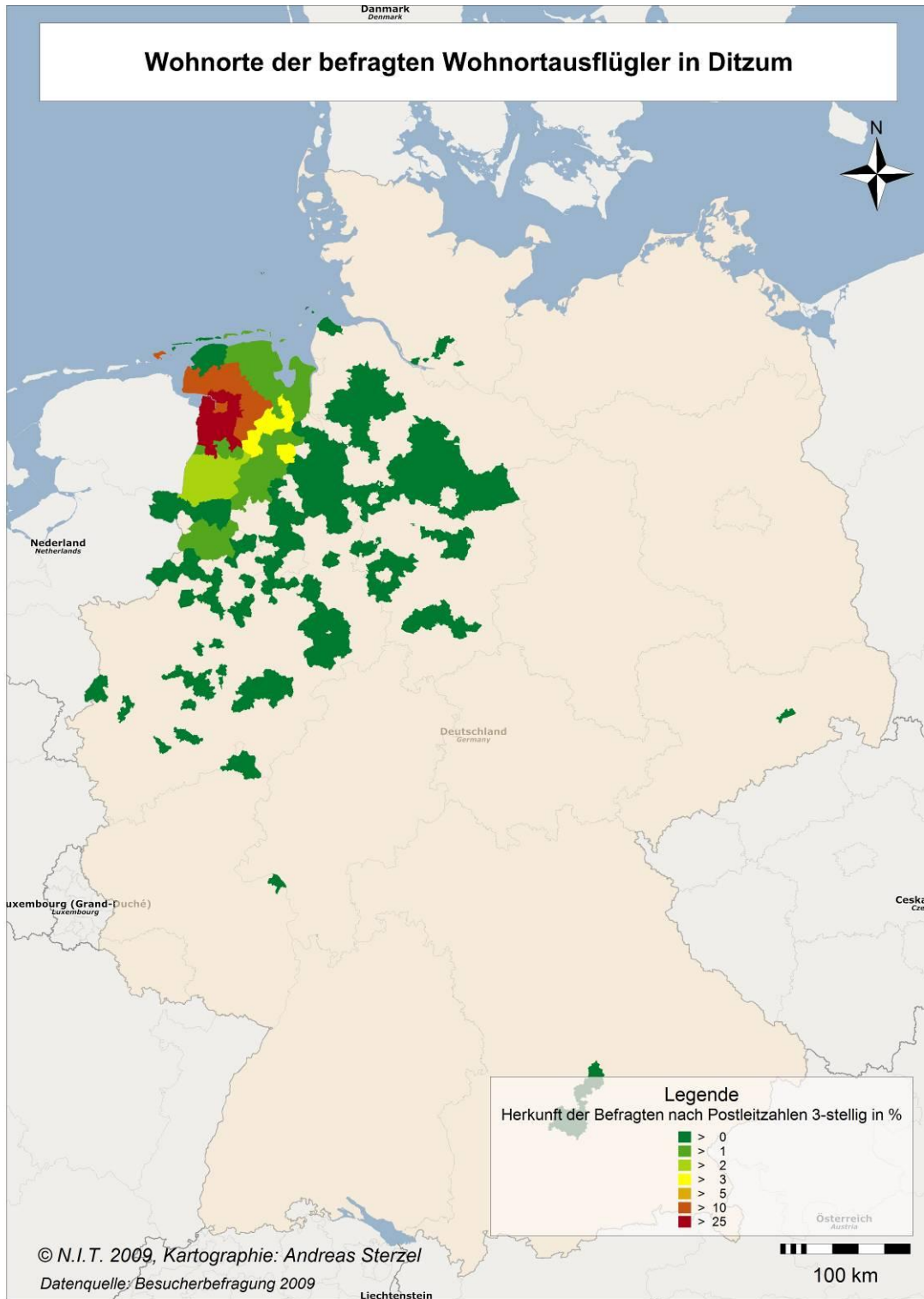


Abbildung 41: Karte der Wohnorte der befragten Wohnortausflügler in Ditzum

Gutachten zur Bedeutung und zum Einfluss der Fischerei auf den Wirtschaftsfaktor „Tourismus“

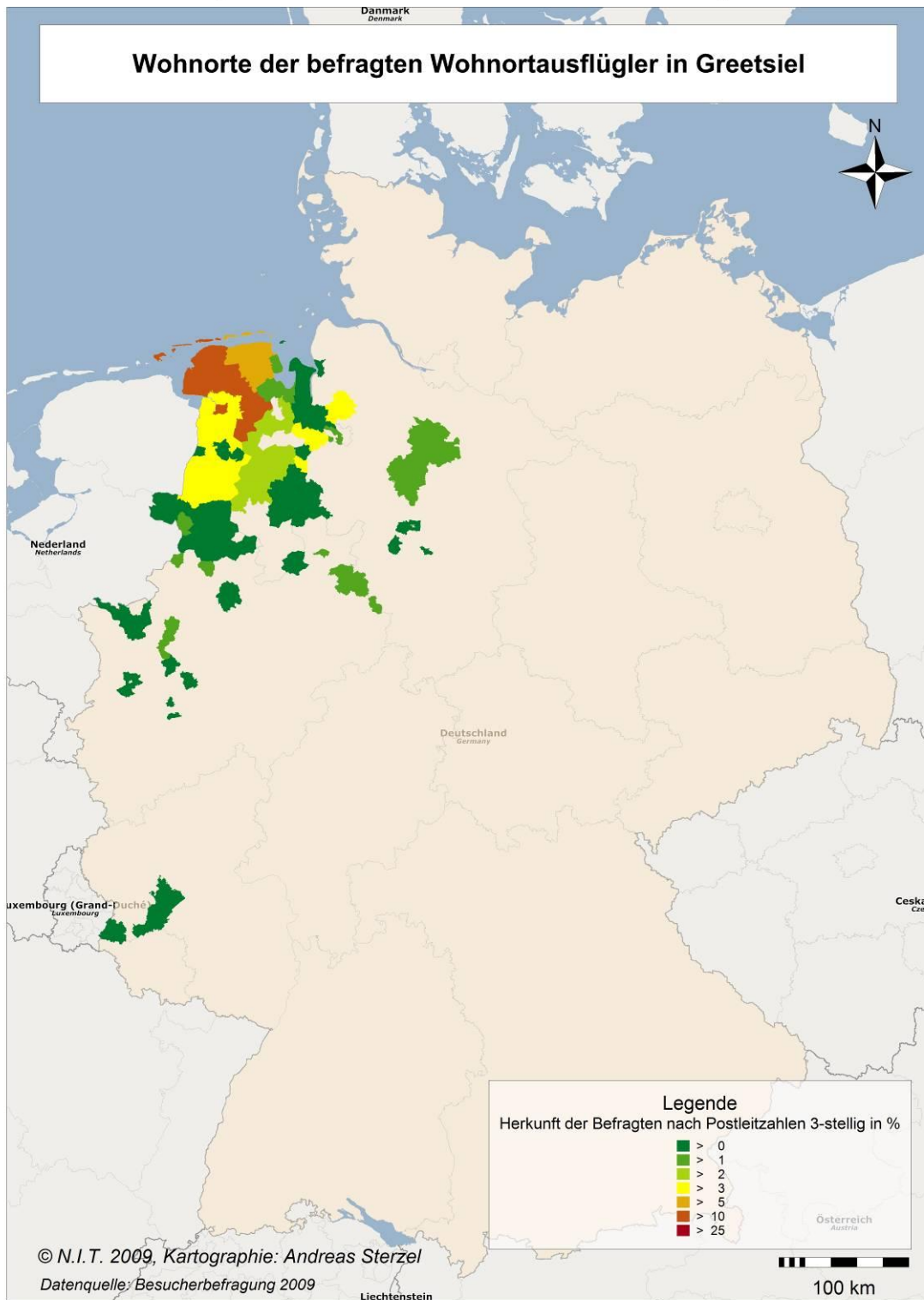



Abbildung 42: Karte der Wohnorte der befragten Wohnortausflügler in Greetsiel

4.3.4 Anreiseverkehrsmittel

Auch beim Anreiseverkehrsmittel ist zwischen Tagesgästen und Übernachtungsgästen zu differenzieren (Abbildung 43).

Hier zeigen sich vor allem für Ditzum Ergebnisse, die von den anderen Orten stark abweichen. Das liegt zum einen an der Fähre, die in der Regel zusätzlich genutzt wurde (und zwar von fast der Hälfte der Tagedtouristen und 16% der Übernachtungsgäste) und vor allem bei den Tagesgästen an einem deutlich höheren Radfahreranteil: Fast ein Drittel der Ditzum-Tagesgäste nutzte das Fahrrad (häufig in Verbindung mit der Fähre) zur Anreise, bei den Übernachtungsgästen sind es 15%.

Für Greetsiel lassen sich, mit Ausnahme einer leicht erhöhten Frequenz für motorradfahrende Tagesgäste, kaum Besonderheiten ausmachen.



Gästestruktur: Anreiseverkehrsmittel

in %	Tagesgäste				Übernachtungsgäste			
	Ditzum	Greetsiel	Dangast	Tönning	Ditzum	Greetsiel	Dangast	Tönning
PKW	61	85	90	86	93	87	84	81
Fahrrad	32	7	6	7	15	2	0	2
Fähre	48	1	0	0	16	0	0	0
Wohnmobil	4	1	1	3	3	9	13	7
Motorrad	8	5	1	2	0	1	0	0
Bahn	1	1	2	3	2	3	5	11
Anderes	0	1	2	1	0	1	1	3
<i>Ø Anzahl Nennungen</i>	1,5	1,0	1,0	1,0	1,3	1,0	1,0	1,0

Frage A8: „Wie sind Sie nach [Ort] angereist?“
 Basis: Alle Befragten, Ditzum n = 516, Greetsiel n = 545, Dangast n = 572, Tönning n = 574
 Quelle: N.I.T. / Cofad / HKM-Besucherbefragung April - Oktober 2009
 © N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“

Abbildung 43: Gästestruktur: Anreiseverkehrsmittel

4.3.5 Reisebegleitung

Sowohl in Ditzum als auch in Greetsiel dominieren Besucher, die ohne Begleitung von Kindern reisen (Abbildung 44).

In Ditzum ist dies noch deutlicher ausgeprägt als in Greetsiel. Gäste mit kleinen Kindern (0-5 Jahre) sind in Ditzum nur sporadisch anzutreffen.

Die durchschnittliche Gruppengröße liegt in allen Orten und in beiden Zielgruppen (Tagesgäste und Übernachtungsgäste) um den Wert 3, darin grob gerechnet 2,5 Erwachsene und ein halbes Kind.

Lediglich in Ditzum ist die Gruppengröße der Tagesgäste mit 3,2 (darin drei Erwachsene und 0,2 Kinder) etwas größer.

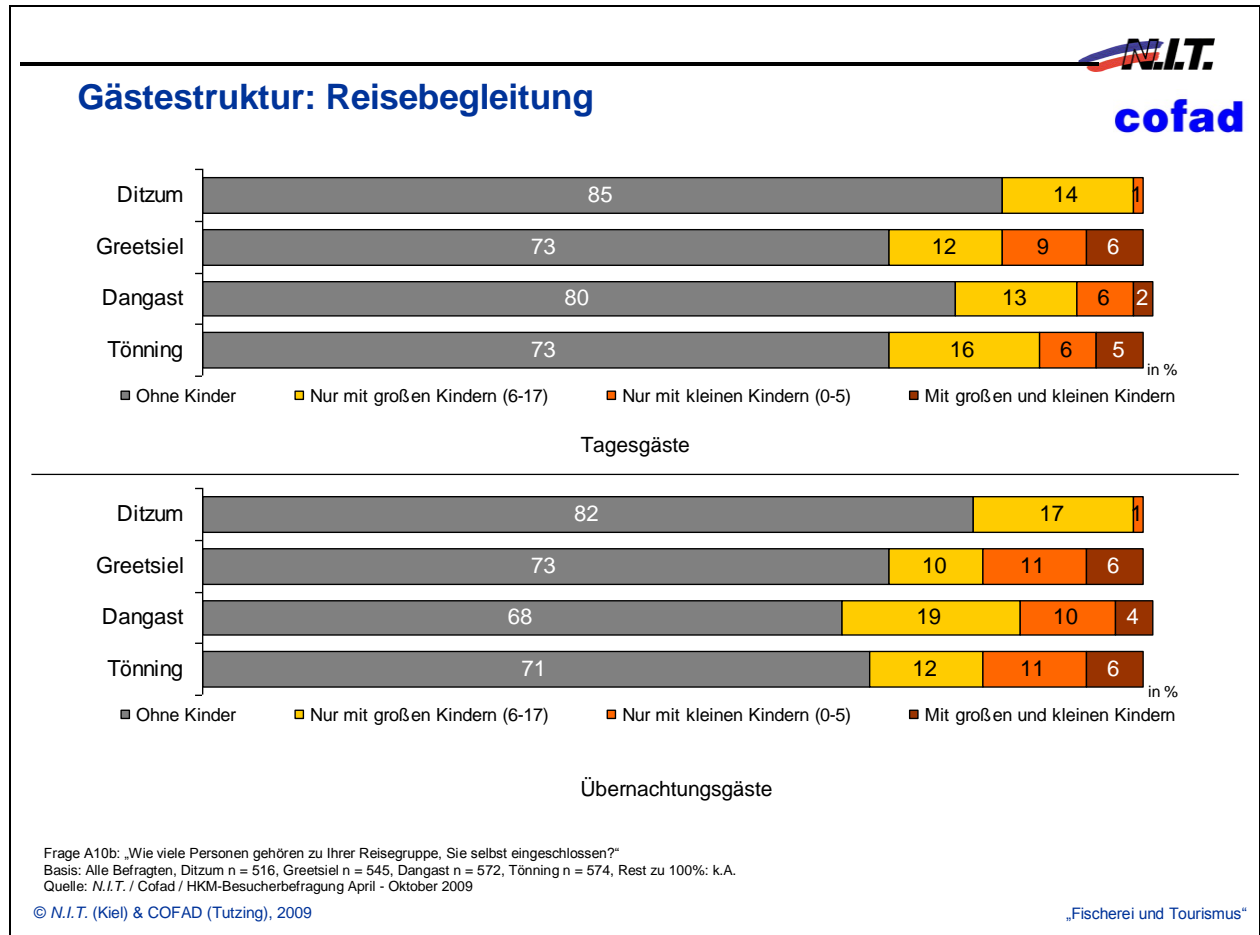


Abbildung 44: Gästestruktur: Reisebegleitung

4.3.6 Ausgaben

Die Ausgaben der Besucher im Ort bilden die Basis für die Wertschöpfungsberechnung. Bei der Abfrage wurde ein Verfahren gewählt, das in Unterkunftskosten einerseits und Kosten für andere Positionen andererseits differenziert. Die Unterkunftskosten wurden nur bei Übernachtungsgästen erhoben, denn Zielsetzung dieser Frage ist die Ermittlung der lokalen Ausgaben. Bei der Ermittlung der Unterkunftskosten war in vielen Fällen keine konkrete Angabe möglich, weil es sich um selbstgenutzte Zweitwohnungen, Dauercamping oder Dauerliegeplätze oder einen (nicht monetär vergüteten) Besuch bei Freunden oder Verwandten handelte. Für diese Zielgruppen sind konsequenterweise keine Unterkunftsausgaben ausgewiesen.

Kosten der An- und Abreise wurden aus Gründen mangelnder Präzision bei der Abfrage nicht erhoben, damit sind also auch Treibstoffkosten nicht in der Analyse enthalten.

Die Verteilung der Ausgabentypen zeigt Abbildung 45. Die Darstellung Tabelle 10 erfolgt einheitlich auf Basis der genannten Ausgaben, geteilt durch die Zahl der Reisenden und, bei den Unterkunfts-kosten, durch die Aufenthaltsdauer. Dazu wurde die Aufenthaltsdauer mit der Zahl der Nächte gleich gesetzt, weil wir branchenüblich davon ausgehen, dass An- und Abreisetag jeweils als halber Tag vor Ort gezählt werden können.

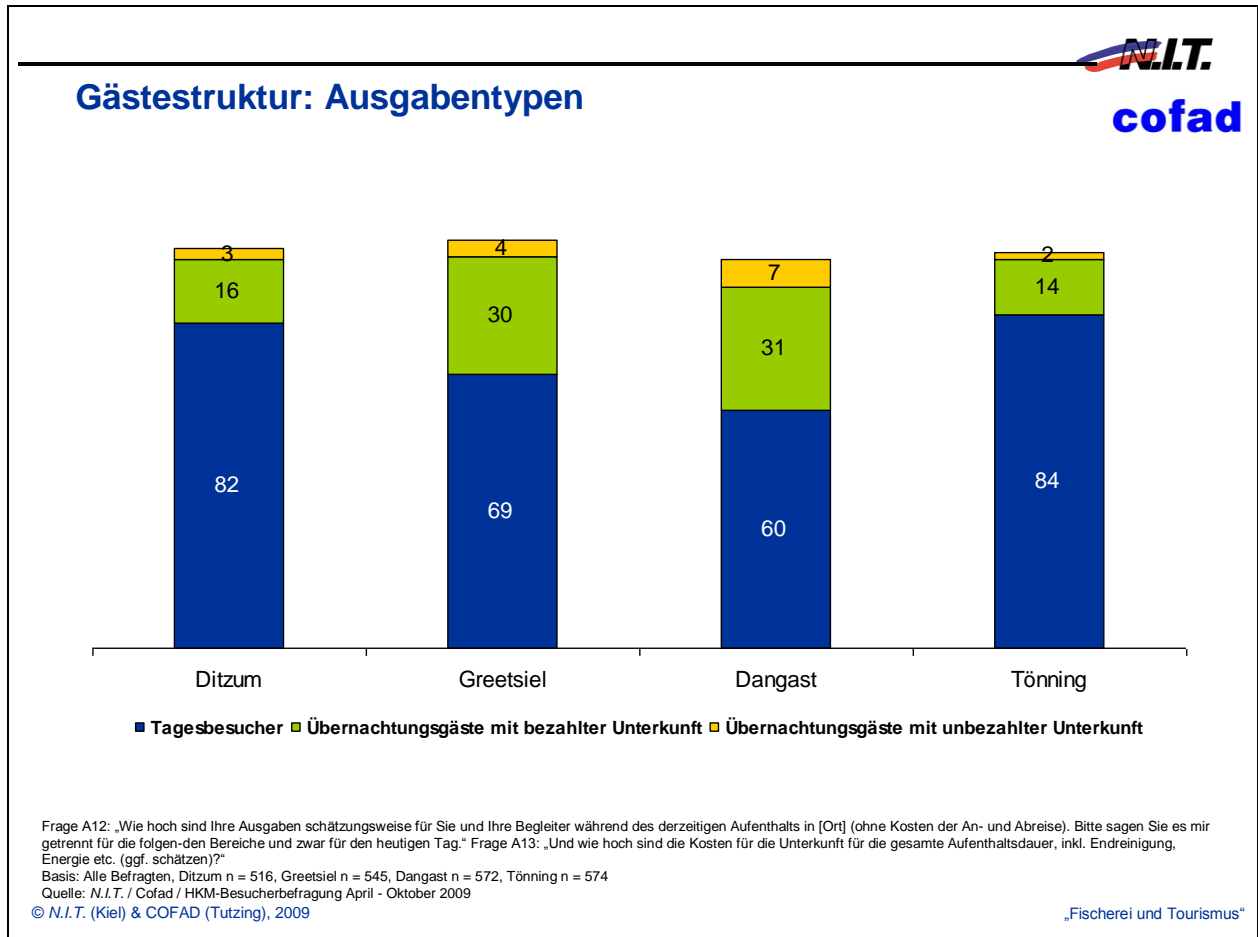


Abbildung 45: Gästestruktur: Ausgabentypen

Die empirisch ermittelten Werte (Tabelle 9 und Abbildung 46) liegen leicht unter denen anderer Untersuchungen. So weisen Harrer & Scherr (2002, S. 52) für das Reisegebiet „Ostfriesische Inseln, Ostfriesische Küste und Cuxhavener Küste-Untereelbe“ für Übernachtungsgäste in Betrieben mit mehr als 8 Betten (dort als „gewerbliche Betriebe“ bezeichnet) einen Tagesausgabenwert pro Person in Höhe von 67,70 Euro (darin 26,00 Euro für die Unterkunft) aus. Für Niedersachsen werden für Gäste in Betrieben mit weniger als 9 Betten (dort als „Privatquartiere“ bezeichnet) 47,70 Euro ausgewiesen (darin 15,00 Euro für die Unterkunft). Für Tagesgäste weist Maschke (2005, S. V) im Reisegebiet „Ostfriesland“ einen Durchschnittswert von 27,70 Euro aus, darin 12,80 Euro für „sonstige Einkäufe“.

Die Differenzen lassen sich mindestens zum Teil dadurch erklären, dass in der Besucherbefragung nicht alle Ausgaben für die Reise erhoben wurden, sondern konsequent nur der Teil, der vor Ort (also am Befragungsort) ausgegeben wurde. Für das Gutachten werden die Daten der vorliegenden Untersuchung verwendet, da diese das eigentliche Forschungsobjekt (Hafen) deutlich präziser beschreiben dürften als Mittelwerte für einen vergleichsweise großen Untersuchungsraum.

Mittelwerte in Euro	Ditzum		Greetsiel		Dangast		Tönning	
	TG	ÜG (UN-BEZ)	TG	ÜG (UN-BEZ)	TG	ÜG (UN-BEZ)	TG	ÜG (UN-BEZ)
Basis n =	422	81	358	165	343	176	483	81
Tagesausgaben ermittelbar für n =	421	80	358	165	343	176	479	81
Allgemeine Ausgaben	15,11	23,13	15,78	26,59	13,59	22,81	14,17	24,18
Mahlzeiten und Getränke im Restaurant, Imbiss, Eisstand, etc.	8,18	13,70	11,04	15,53	10,20	14,39	9,17	16,99
Kauf von Andenken, Postkarten, Mitbringsehl etc. Eintritt in Museum, Schwimmbad etc.	1,33	1,86	2,13	1,72	0,70	0,93	1,05	1,65
Teilnahme an Ausflügen, Bootsfahrten etc.	0,14	0,71	0,08	0,38	0,28	0,76	1,67	1,52
Miete von Fahrrädern, Booten	1,24	0,89	0,35	0,82	0,83	0,85	0,41	0,52
Einkauf von Krabben, Fisch oder Meeresfrüchten	0,03	0,09	0,11	0,42	0,03	0,20	0,00	0,26
Einkauf von Lebensmitteln, Getränken, etc. im Einzelhandel	2,94	3,52	1,71	1,77	1,04	1,55	1,09	0,88
	1,26	2,36	0,34	4,95	0,52	4,12	0,78	2,36
Übernachtungsausgaben	-	21,77	-	25,17	-	21,44	-	25,80
Gesamt	15,11	44,90	15,78	51,76	13,59	44,25	14,17	49,98
								7,24

TG = Tagesbesucher
 ÜG (BEZ) = Übernachtungsgäste mit bezahlter Unterkunft
 ÜG (UN BEZ) = Übernachtungsgäste ohne zurechenbare Kosten für die Unterkunft

Tabelle 10: Ausgaben pro Tag und pro Person

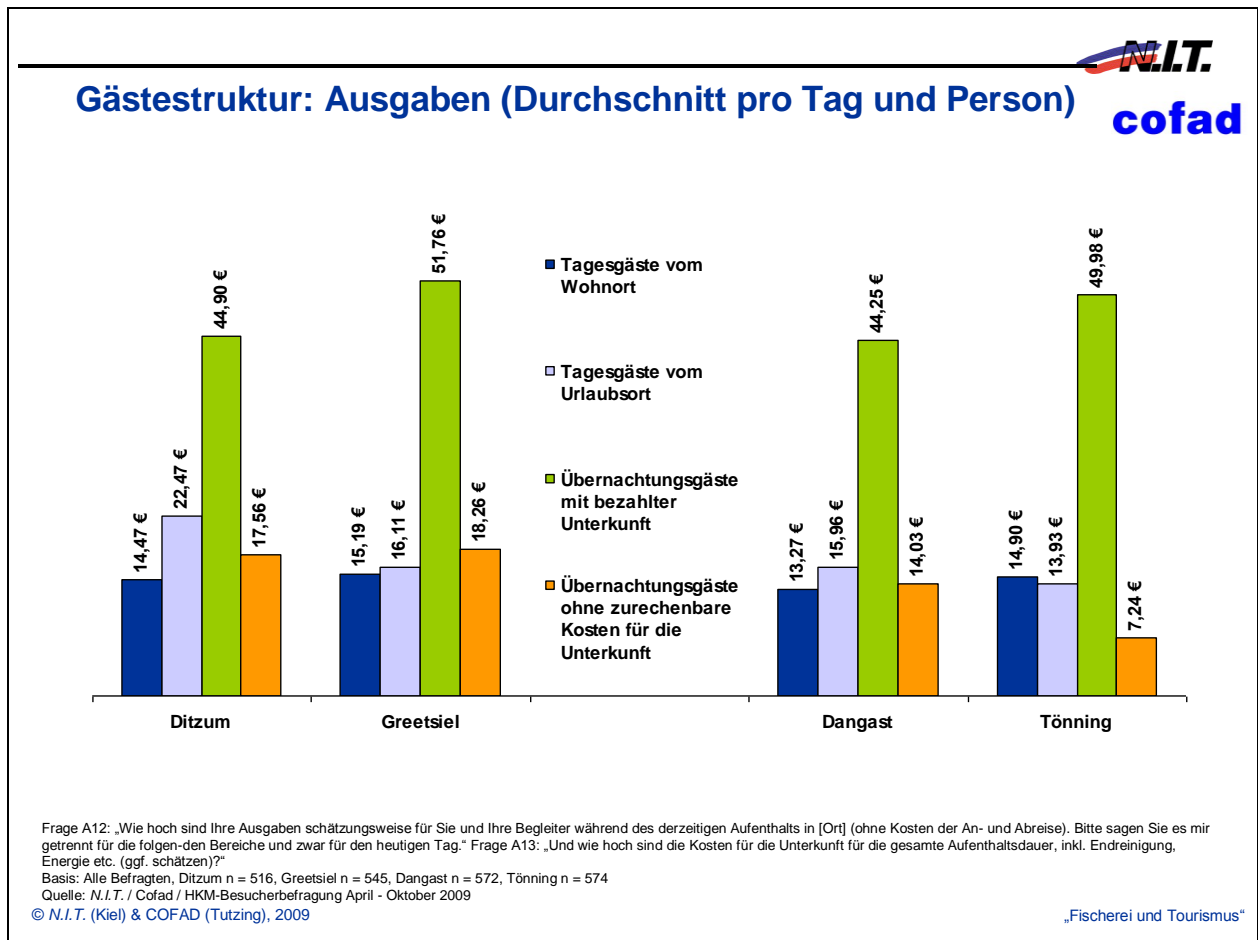


Abbildung 46: Gästestruktur: Ausgaben im Durchschnitt pro Tag und Person

4.3.7 Bindung

Bei der Bindung der Gäste an den Ort ist zu unterscheiden in die Zahl der bisherigen Besuche und die Wiederbesuchsabsicht.

Bei den bisherigen Besuchen ist die Zahl der Erstbesucher unter den Tagesgäste vom Wohnort stets am geringsten und erreicht in Ditzum 9%, in Greetsiel 8% der Zielgruppen (Abbildung 47). Bei den Tagesbesuchern vom Urlaubsort ist die Situation dagegen deutlich anders: 36% der Zielgruppe in Greetsiel und sogar 77% in Ditzum sind Erstkunden. Auffallend ist das vollständige Fehlen von Stammkunden in der Zielgruppe der „Tagesgäste vom Urlaubsort“ in Ditzum: Offensichtlich konnte sich Ditzum als Sekundärausflugsziel nicht im gleichen Maße etablieren wie Greetsiel, obwohl es bei den Tagesgästen durchaus ansehnliche Anteile von Wiederholungsbesuchern und Stammgästen gibt.

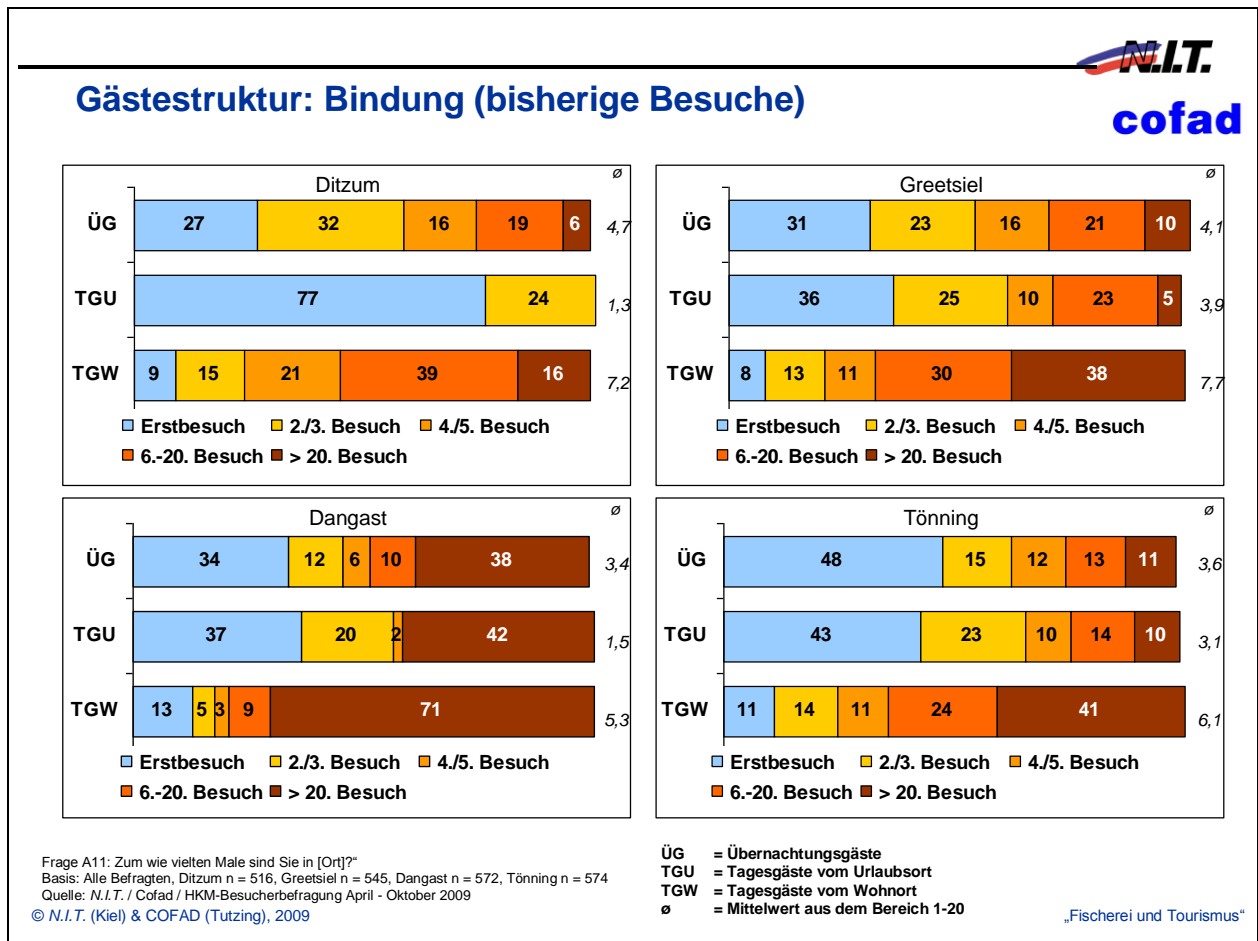


Abbildung 47: Gästestruktur: Bindung (bisherige Besuche)

Bei der Interpretation der Durchschnittswerte ist zu beachten, dass diese nur aus dem Wertebereich 1-20 gebildet wurden. Die Gruppe „> 20. Besuch“ enthält auch Nennungen wie „unzählbar“ oder „zum Xten Mal“, die sich nicht für die Berechnung von Mittelwerten eignen.

Ein ähnliches Bild lässt sich auch bei der Wiederbesuchsabsicht zeichnen (Abbildung 48): Hier zeigt die Gruppe der Tagesgäste vom Wohnort die höchste Wiederbesuchsabsicht mit Werten ab 90% (außer Tönning). Dangast erreicht die höchsten Wiederbesuchsquoten, Greetsiel schneidet in den Urlauberzielgruppen etwas besser ab als Ditzum. Insgesamt ist aber der Anteil der Ablehner (Personen, die die Wiederbesuchsabsicht klar verneinen) relativ gering. In Ditzum ist diese Gruppe gar nicht zu finden.

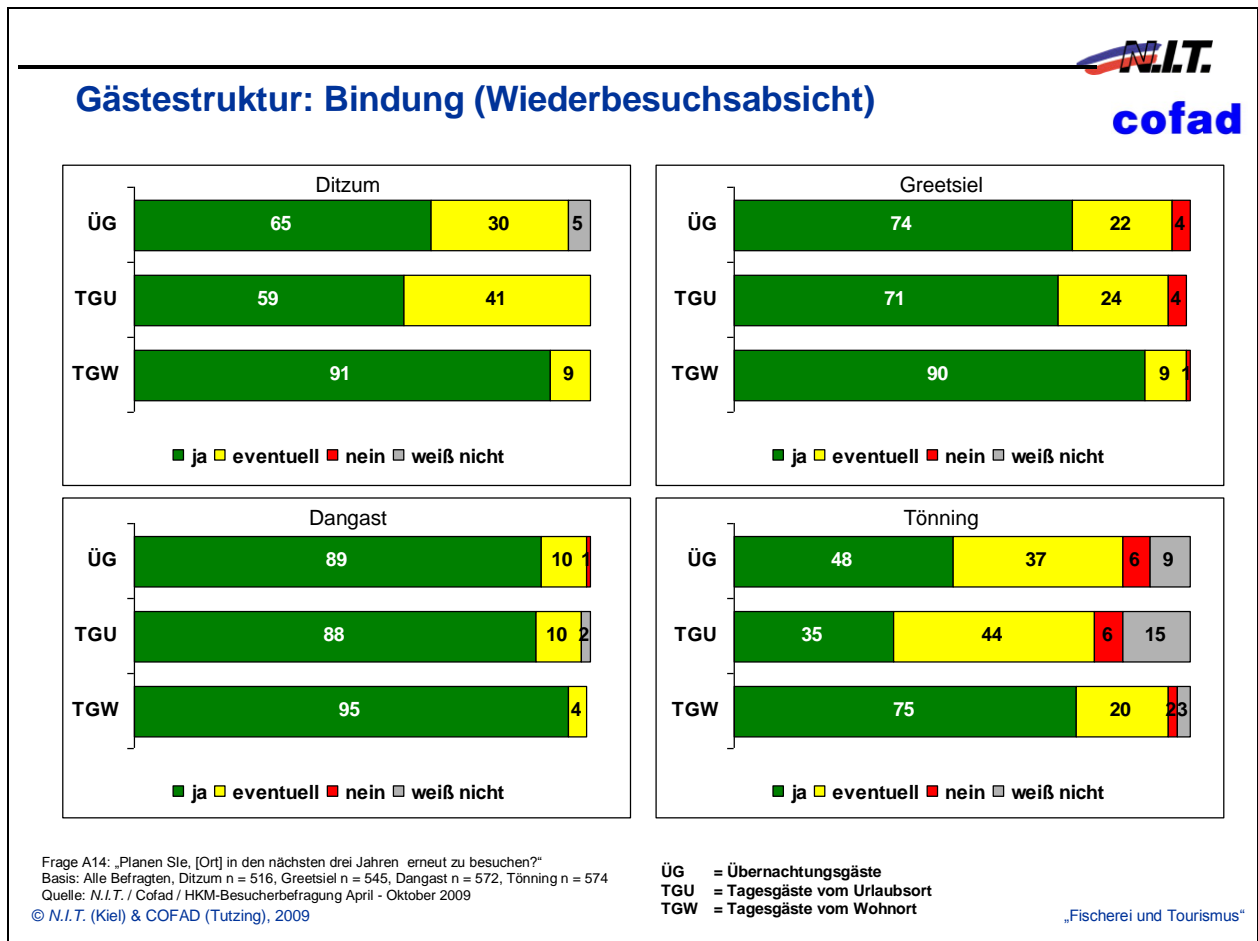


Abbildung 48: Gästestruktur: Bindung (Wiederbesuchsabsicht)

4.4 Wahrgenommene Attraktivität


Kern der Besucherbefragung ist Attraktivitätswahrnehmung des Hafens, differenziert nach Orten und Zielgruppen. Dazu sind eine Reihe von Zusatzinformationen erhoben worden (Besuchsgründe und Informationsquellen), die zunächst dargestellt werden.

4.4.1 Besuchsgründe

Die Besuchsgründe wurden in zwei Stufen abgefragt: Zunächst allgemein im Sinne von „Aktivitäten“, etwas später im Fragebogen dann konkret mit der Fragestellung „Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?“. Bei beiden Fragen wurde eine Listenvorgabe vorgelesen, außerdem konnten weitere Aspekte frei genannt werden.

Wie Abbildung 49 zeigt, ist „Hafen anschauen“ der am häufigsten genannte Besuchsgrund. Bei der Interpretation ist zu berücksichtigen, dass die Befragung unmittelbar im Hafen stattfand. Man kann davon ausgehen, dass der zugrunde liegende Standort-Effekt, (also die Tendenz, etwas Nahe liegendes als wichtig zu bewerten¹) ohne weitere Interpretation, zu einer Überschätzung der Hafenbedeutung führen würde.

¹ in der Literatur wird u. a. zwischen Irradiations- und Carry-over-Effekten unterschieden. Hier dürfte es sich um eine Mischform handeln (vgl. Pepels, W.: Käuferverhalten und Marktforschung. Stuttgart, 1995, S. 81)



Besuchsaktivitäten und Besuchsgründe

in %	Aktivitäten insgesamt				Besuchsgründe (max. 2)			
	Ditzum	Greetsiel	Dangast	Tönning	Ditzum	Greetsiel	Dangast	Tönning
<i>Basis n =</i>	516	545	572	574	516	545	572	574
Den Ort anschauen	79	93	88	76	48	63	46	35
Den Hafen anschauen	99	97	95	96	90	86	67	63
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	55	30	37	24	25	15	10	6
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	1	22	17	13	0	3	0	1
Veranstaltung(en) besuchen	13	8	14	14	10	1	3	8
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	2	13	19	37	0	0	2	17
Anderes	10	35	54	41	10	20	40	33
<i>Anzahl Nennungen (Mittelwert)</i>	2,6	3,0	3,2	3,0	1,8	1,9	1,7	1,6
		Nur wegen des Hafens gekommen	12	5	8	11		
		Auch wegen des Hafens gekommen	78	81	59	52		
		Nicht wegen des Hafens gekommen	10	14	33	37		
		<i>Saldo „Nur“ - „Nicht“</i>	+ 2	- 9	- 25	- 26		

Frage A9: „Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in [Ort] einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor. Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?“ (Mehrfachnennungen, Listenvorlage); Frage B1: „Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?“ (max. 2 Antworten möglich, Listenvorlage)
 Basis: Alle Befragten
 Quelle: N.I.T./Cofad Besucherbefragung 2009

© N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“

Abbildung 49: Aktivitäten und Besuchsgründe: Relative Bedeutung des Hafens als Besuchsgrund

Ein erster Interpretationsschritt ist die Isolierung des Besuchsgrundes „Hafen“. Dazu sind in Abbildung 49 die Anteile der Befragten ausgewiesen, die a) nur den Hafen als Besuchsgrund genannt haben, die b) auch den Hafen als Besuchsgrund genannt haben und die c) den Hafen nicht als Besuchsgrund genannt haben.

Es wird deutlich, dass der Hafen als zentraler Besuchsgrund in Ditzum und Tönning eine deutlich wichtigere Rolle spielt als in Greetsiel und Dangast (Anteil der Befragten, die nur wegen des Hafens gekommen sind).

Zugleich zeigen die Daten, dass der *Überlaufeffekt* (Carry-over-Effekt) zugunsten des Hafens in Ditzum und Greetsiel deutlich geringer ist als in den Referenzorten (Anteil der Befragten, die nicht wegen des Hafens gekommen sind, aber dennoch dort angetroffen wurden).

In Ditzum hat der Hafen vor allem auf Tagesgäste vom Wohnort eine starke Attraktionswirkung. 13% der Tagesausflügler vom Wohnort sind nur wegen des Hafens gekommen, bei den Urlaubsortausflüglern hingegen sind es nur 6%. In Greetsiel ist dieser Effekt bei Weitem nicht so ausgeprägt (Abbildung 50).

Unter den in der Rubrik „Anderes“ zusammengefassten Besuchsgründen spielt die allgemeine Kategorie „Ausflug machen, spazieren gehen, frische Luft oder schönes Wetter genießen“ die wichtigste Rolle, gefolgt vom Halt auf einer längeren Tour, oft einer Radtour (Tabelle 11).

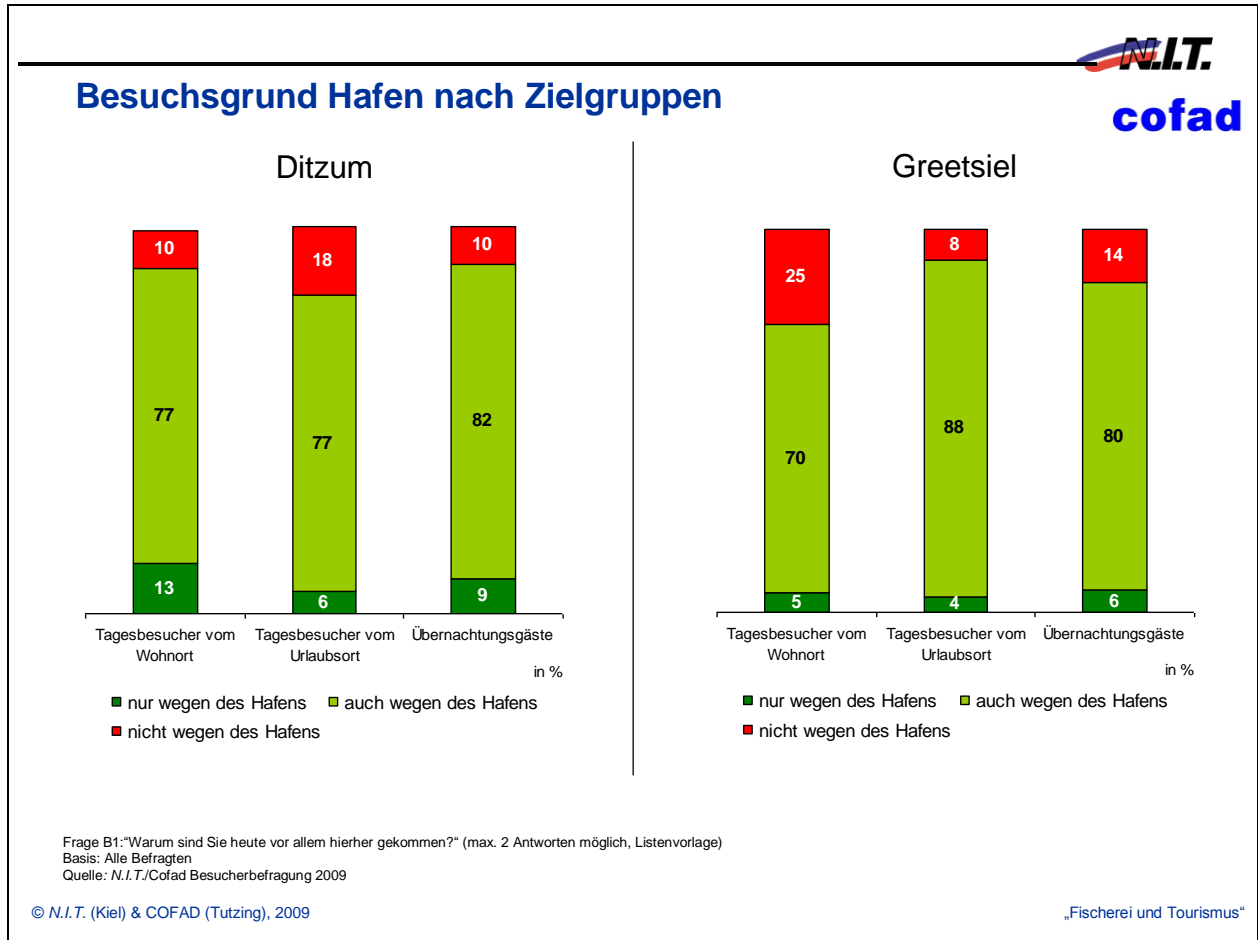


Abbildung 50: Besuchsgrund „Hafen“ nach Zielgruppen

in %	Ditzum	Greetsiel	Dangast	Tönning
Den Hafen anschauen	90	86	67	63
Den Ort anschauen	47	63	46	35
Einkaufen von Krabben, Fisch, anderen Meeresfrüchten	25	15	10	6
<i>Ausflug (Spazierengehen, schönes Wetter genießen etc.)</i>	1	6	16	5
Veranstaltung(en) besuchen	10	1	3	8
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	0	0	2	17
<i>Halt auf einer längeren Tour (auch: Fahrradtour)</i>	3	2	2	4
<i>Essen gehen (ohne spezifische Nennung von Fisch)</i>	3	1	2	6
<i>Fisch essen</i>	2	2	2	5
<i>Tee/Kaffee trinken, Kuchen/Eis essen</i>	0	4	4	2
<i>Schiffstour / Fährüberfahrt</i>	1	1	4	2
<i>Verwandte/Freunde besuchen</i>	0	1	2	3
<i>Strand-/Watt-/Küstenbesuch</i>	0	0	4	0
<i>Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.</i>	0	3	0	1
<i>Schwimmbad besuchen</i>	0	0	1	0
<i>Kutter anschauen, Fisch vom Kutter kaufen</i>	0	1	1	0
Anderes	0	3	5	6

Tabelle 11: Liste der Besuchsgründe (inkl. der offenen Nennungen, kursiv gesetzt)

Betrachtet man noch einmal konzentriert die beiden wesentlichen fischereibezogenen Besuchsgründe („Hafen anschauen“ und „Einkaufen von Krabben, Fisch, anderen Meeresfrüchten“) so ergibt sich das in Abbildung 51 dargestellte Bild: Nur für eine Minderheit in den beiden Orten trifft keiner der beiden Besuchsgründe zu, in Ditzum sogar für rund 20-30% beide Gründe.

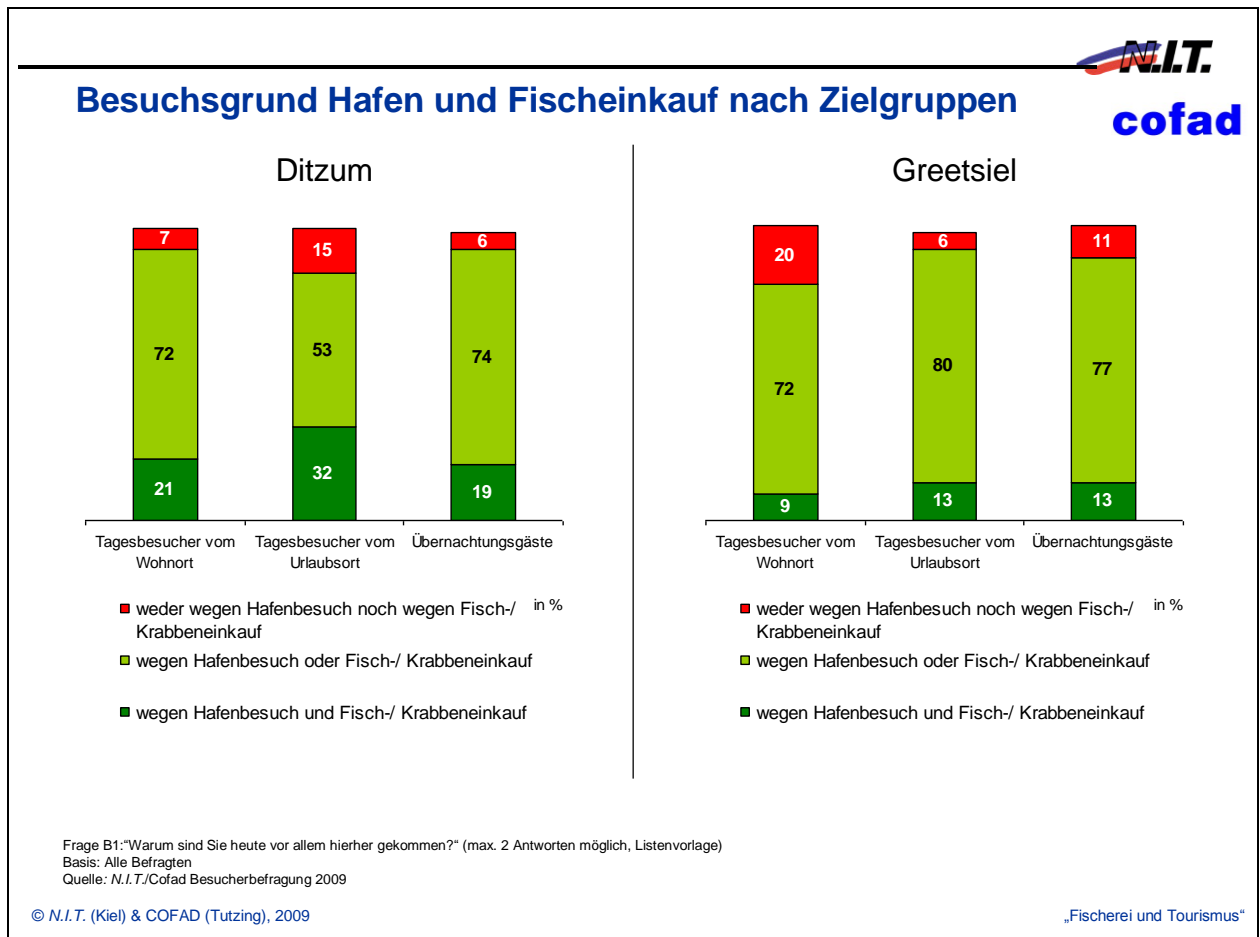


Abbildung 51: Besuchsgrund „Hafen“ und „Fischeinkauf“ nach Zielgruppen

4.4.2 Informationsquellen

Die Frage, wie die Besucher auf den jeweiligen Ort aufmerksam geworden sind, lässt sich für Greetsiel und insbesondere für Ditzum auf die zwei wesentlichen Faktoren „eigene Erfahrung“ („war früher schon einmal hier“) und die „Empfehlung von Verwandten oder Freunden“ zurückführen. Alle weiteren Informationsquellen treten demgegenüber deutlich zurück (Abbildung 52). In Tönning spielt der Aspekt „darüber gelesen“ noch eine bemerkenswerte Rolle.

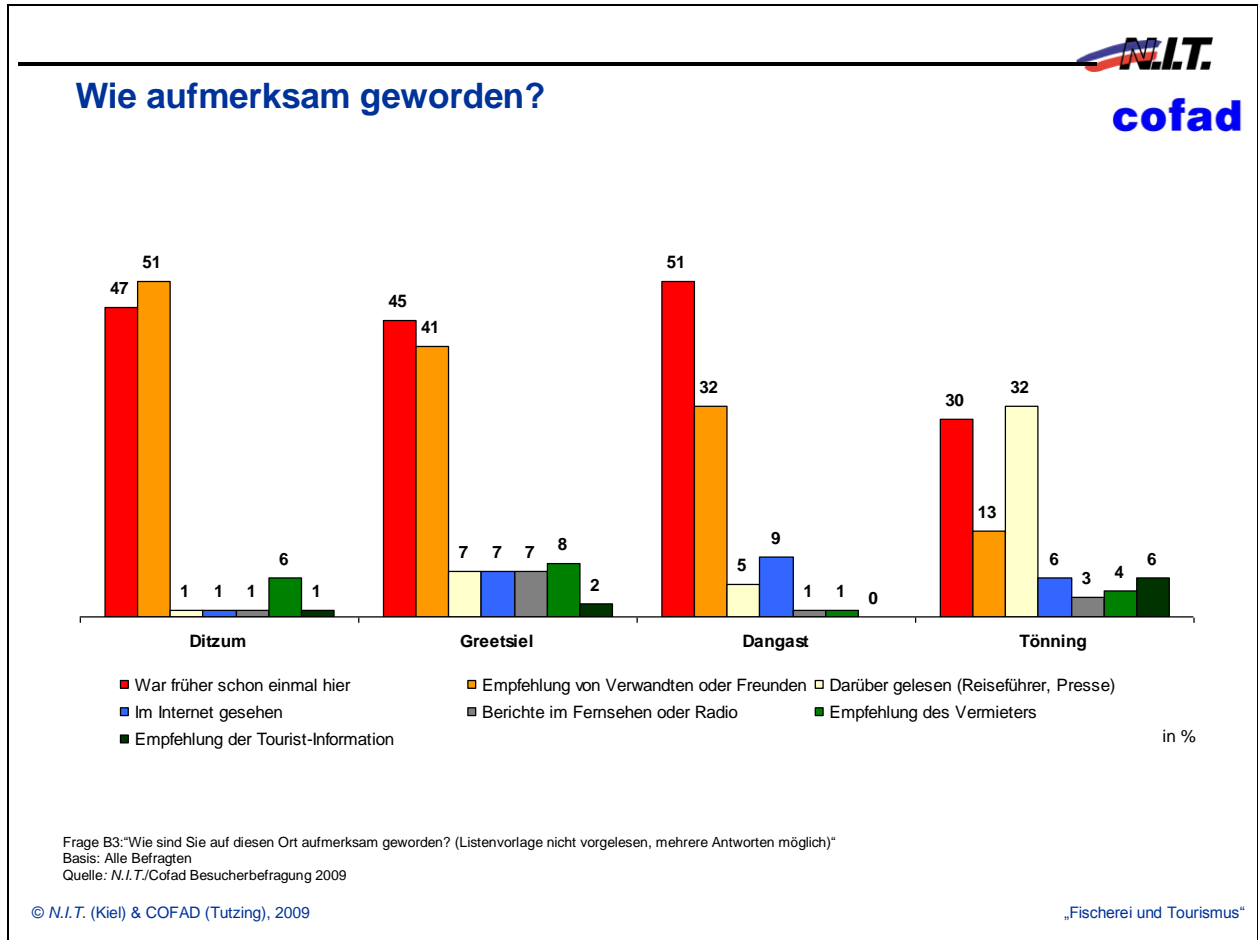



Abbildung 52: Wie aufmerksam geworden?

Betrachtet man die Zielgruppen in Ditzum und Greetsiel genauer, so wird deutlich, dass gerade bei Tagesgästen vom Urlaubsort die Empfehlung des Vermieters eine wichtige Rolle spielt (insbesondere in Ditzum). Bei den Übernachtungsgästen sind es vor allem die Empfehlungen von Verwandten oder Freunden, in Greetsiel auch mit einem nennenswerten Anteil das Internet (Abbildung 53).



Wie aufmerksam geworden? (Ditzum und Greetsiel)

in %	Ditzum			Greetsiel		
	Tages- gäste vom Wohnort	Tages- gäste vom Urlaubsort	Übernach- tungs- gäste	Tages- gäste vom Wohnort	Tages- gäste vom Urlaubsort	Übernach- tungs- gäste
War früher schon einmal hier	59	0	14	68	40	33
Empfehlung von Verwandten oder Freunden	44	47	78	27	40	54
Darüber gelesen (Reiseführer, Presse)	1	3	2	2	8	9
Im Internet gesehen	1	0	2	2	2	16
Berichte im Fernsehen oder Radio	0	0	3	3	7	11
Empfehlung des Vermieters	0	65	6	0	18	1

Frage B3: "Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden? (Listenvorlage nicht vorgelesen, mehrere Antworten möglich)"
 Basis: Alle Befragten, Ditzum n = 516, Greetsiel n = 545
 Quelle: N.I.T./Cofad Besucherbefragung 2009

© N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“

Abbildung 53: Wie aufmerksam geworden? (Ditzum/Greetsiel)

4.4.3 Attraktivität des Ortes und des Hafens

Die Attraktivitätswahrnehmung wurde getrennt für den Ort allgemein und für den Hafen im Besonderen abgefragt. Wie Abbildung 54 zeigt, wird in Ditzum und Tönning, auf insgesamt sehr positivem Niveau, der Hafen etwas positiver beurteilt als der Ort insgesamt, in Greetsiel lässt sich kein Unterschied messen und in Dangast wird der Hafen sogar etwas weniger attraktiv beurteilt als der Ort.

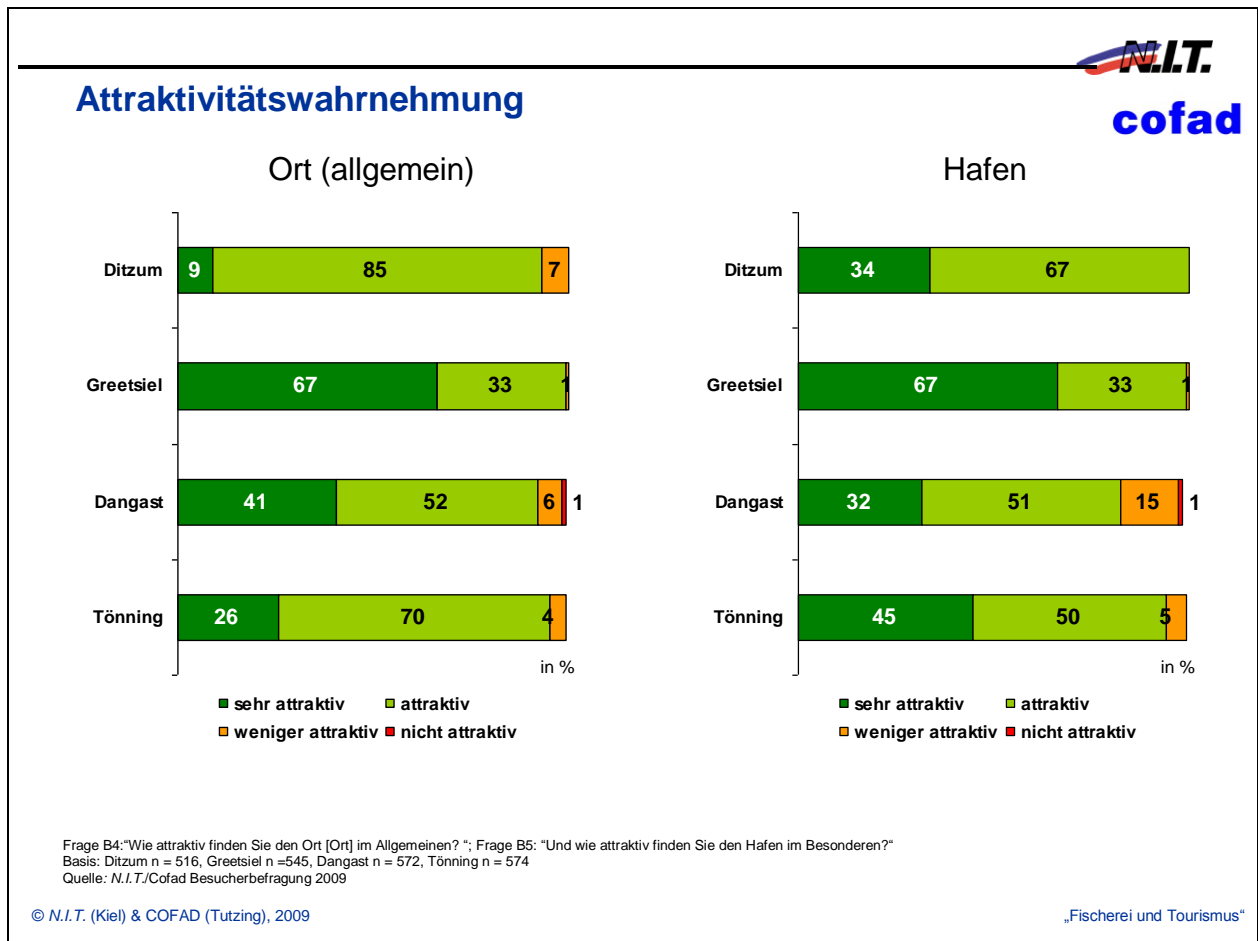


Abbildung 54: Attraktivitätswahrnehmung Ort allgemein und Hafen

Bei der insgesamt sehr positiven Einschätzung ist wiederum zu beachten, dass Besucher befragt wurden, die in der Mehrzahl nicht zum ersten Mal in dem jeweiligen Ort waren. Ein Wiederholungsbesuch wäre also in der Regel nicht realisiert worden, wenn Ort und/oder Hafen auf grundsätzliche Ablehnung gestoßen wären.

Deutliche Unterschiede gibt es zwischen den Orten, wenn man die Attraktivitätsfaktoren betrachtet (Abbildung 55). Diese wurden als offene Nennungen abgefragt und im Rahmen der Datenanalyse vercodet. Dabei kann man unterscheiden in Aspekte, die in den meisten Orten wichtig sind und Aspekte, die ortsspezifisch wirken. Dazu gehören etwa die Fähre in Ditzum oder das Multimar in Tönning.

Bei der Betrachtung der Ortsattraktivitätsfaktoren ist festzustellen, dass in Ditzum, vor allem aber in Greetsiel, der Hafen an sich auf die Attraktivität des Ortes einzahlt. Dieser Aspekt ist aber in Tönning noch deutlich ausgeprägter. Neben dem Hafen sind es in Greetsiel vor allem die Häuser und der Baustil, die für eine Attraktivität sorgen. In Ditzum sind die Nennungen für die einzelnen Attraktivitätsfaktoren deutlich geringer ausgeprägt als in den anderen Orten (in Ditzum wurden durchschnittlich 1,8 Attraktivitätsfaktoren genannt, in Greetsiel 2,8, in Dangast 3,0 und in Tönning 2,8).

Attraktivitätsfaktoren Ort und Hafen (offen, Auswahl)									
Ort in %	Dit- zum	Greet- siel	Dan- gast	Tön- ning	Hafen in %	Dit- zum	Greet- siel	Dan- gast	Tön- ning
<i>Basis n =</i>	516	545	572	574	<i>Basis n =</i>	516	545	572	574
Hafen	16	37	4	64	Klein, übersichtlich	29	13	38	25
Ort, Altstadt	22	26	15	36	Kutter, Fischerboote	30	59	6	5
Gemütlichkeit, Ruhe	11	24	31	22	Segelboote, Yachten	15	6	5	20
Wasser, Meer, Ebbe+Flut	2	8	34	15	Schön, hübsch, niedlich	14	4	17	9
Häuser, Baustil, Architektur	1	40	1	13	Häuser (-kulisse)	1	9	0	32
Atmosphäre, Flair, Ambiente	4	24	12	11	Alt, ursprünglich	2	5	14	21
altmodisch, urig, historisch	2	21	15	12	Ruhe, keine Hektik	6	5	16	14
gute Erreichbarkeit	19	4	11	4	Atmosphäre, Flair, Ambiente	6	8	4	12
Cafés, Gastronomie	2	17	8	7	(viele) Schiffe	2	7	3	17
frische Luft	2	3	26	3	Idylle	0	4	13	7
klein, überschaubar	12	6	8	8	Cafés, Gastronomie	1	3	2	16
gut für Kurzzeiterholung	11	2	8	1	Sauber, gepflegt	0	11	2	8
Kutter, Fischerboote	6	12	0	1	Gemütlich	2	2	3	12
<i>ausgewählte Spezifika</i>					Form und Bau des Hafens	1	3	1	11
Altes Kurhaus	-	-	21	-	<i>ausgewählte Spezifika</i>				
Kunst, Künstler	-	-	9	-	Fähre	27	-	1	-
Fähre	20	-	-	-	Werft	12	-	-	1
Multimar	-	-	-	17	Packhaus/Speicher	-	-	-	11
<i>Nichts / k.A.</i>	0	1	1	2	<i>Nichts / k.A.</i>	1	12	10	2
Anzahl Nennungen (\emptyset)	1,8	2,8	3,0	2,8	Anzahl Nennungen (\emptyset)	1,7	3,9	2,2	3,1
<small>Frage B2: "Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?" (offene Antworten vercodet) Basis: Alle Befragten, ausgewiesen sind Items mit mehr als 10% Anteil in einem Ort Quelle: N.I.T./Cofad Besucherbefragung 2009</small>					<small>Frage B6: "Was macht diesen Hafen attraktiv?" (offene Antworten vercodet) Basis: Alle Befragten, ausgewiesen sind Items mit mehr als 10% Anteil in einem Ort Quelle: N.I.T./Cofad Besucherbefragung 2009</small>				

Abbildung 55: Attraktivitätsfaktoren Ort und Hafen

Betrachtet man die Attraktionsfaktoren für den Hafen selbst, so sind die Kutter (auch in Kombinationen wie Holzkutter, Krabbenkutter etc.) in Ditzum der wichtigste und in Greetsiel sogar der dominierende Faktor bei der Attraktivitätswahrnehmung.

Betrachtet man nur diese beiden Attraktivitätsfaktoren (der Hafen für den Ort und die Kutter für den Hafen), so zeigen sich zwischen einigen Zielgruppen Unterschiede (Abbildung 56). So sind die Kutter vor allem für die Tagesgäste vom Urlaubsort von überdurchschnittlicher Bedeutung (sowohl in Ditzum als auch in Greetsiel). In Ditzum sind es vor allem die älteren Besucher, die den Hafen als Attraktionspunkt für den Ort einschätzen. Die Kutter, als Attraktionsfaktor für den Ort, werden ebenfalls eher von älteren Besuchern, als Attraktionsfaktor für den Hafen hingegen eher von den mittleren (Ditzum) und jüngeren Altersgruppen (Greetsiel) überdurchschnittlich oft genannt.

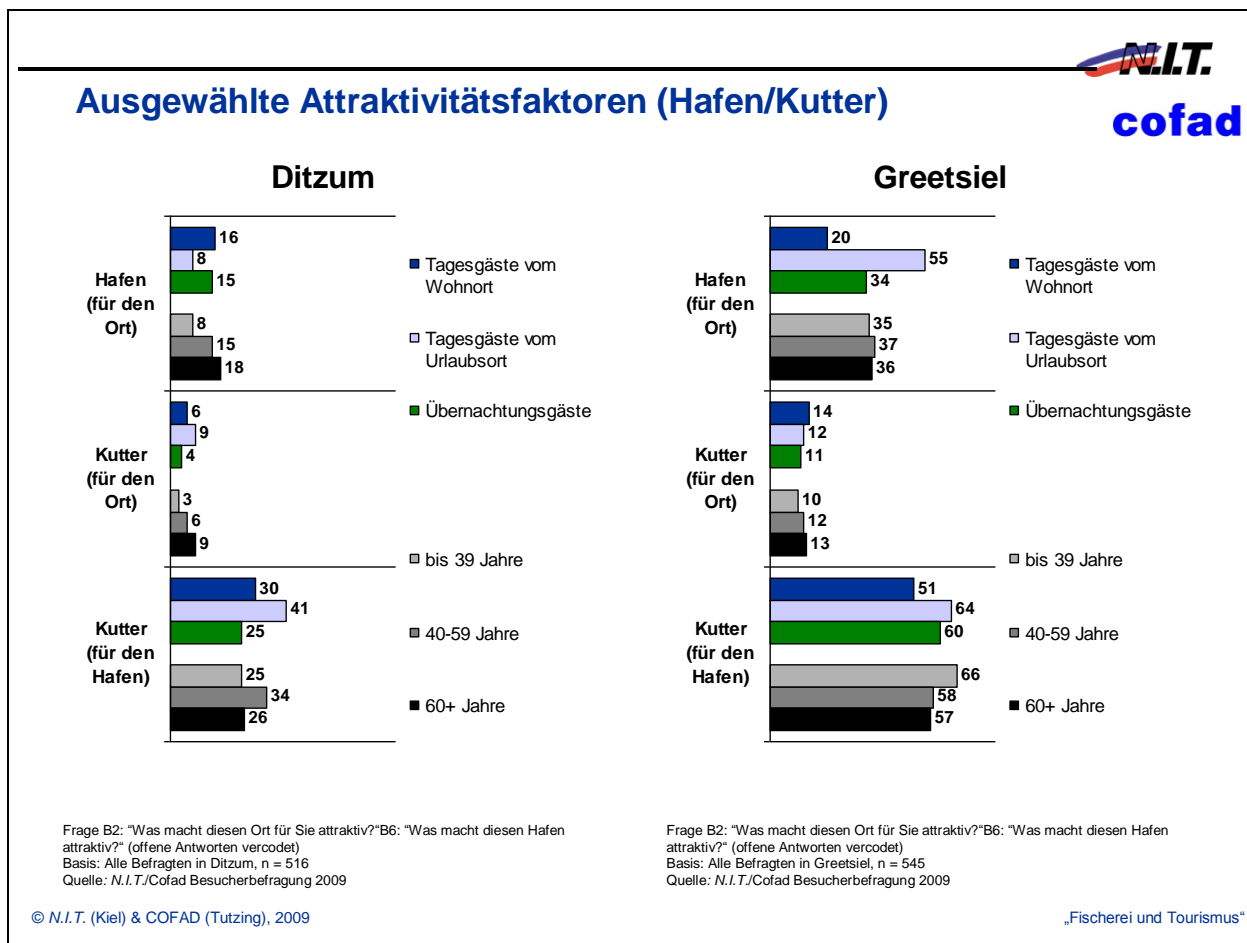


Abbildung 56: Ausgewählte Attraktivitätsfaktoren (Hafen/Kutter)

Ein klarer Zusammenhang zwischen der Attraktivitätsbewertung des Hafens und der Zahl der dort vorhandenen Kutter lässt sich anhand der vorliegenden Daten nicht belegen. Zwar ist für Dangast in den Fällen, in denen gar keine Kutter vorhanden waren, eine sichtbare Abnahme der Attraktivitätseinschätzung vorhanden. Allerdings nennen hier auch mehr Befragte die Kutter/Fischerboote als Attraktionsfaktor, obwohl keine Kutter im Hafen vorhanden waren.

in %	Ditzum			Greetsiel		Dangast			Tönning		
Anzahl Kutter	5-6	7-8	9-12	8-15	16 u.m.	0	1	2-3	0-6	7-12	13 u.m.
Basis n =	87	266	163	165	380	130	319	123	99	340	132
Bewertung des Hafens											
sehr attraktiv	39	31	34	66	67	24	31	43	29	42	67
attraktiv	61	69	66	32	33	52	52	49	64	52	31
weniger attraktiv	0	0	0	1	1	23	15	8	5	6	2
nicht attraktiv	0	0	0	1	0	2	2	0	2	0	0
Kutter attraktiv für den Hafen	24	35	26	68	68	10	7	3	6	6	4


Tabelle 12: Attraktivitätswahrnehmung in Abhängigkeit von der Zahl der sichtbaren Kutter

4.4.4 Hafenattraktivität

Ergänzend zu den offenen Fragen wurde eine Batterie von hafenspezifischen potenziellen Attraktionsfaktoren eingesetzt. Mit der Frage „Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?“ wurden 11 verschiedene Aspekte erhoben.

Erwartungsgemäß gibt es bei den Antworten eine Anspruchsinflation, d. h. die Tendenz, im Zweifel eher mit „ja“ als mit „nein“ zu antworten. So wurde im Durchschnitt rund 6 von 11 Items zugestimmt.

Gleichwohl lassen die einzelnen Punkte deutliche Differenzierungen erkennen: Die höchste Zustimmung erfährt in Ditzum das Item „Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb“ (86%), die Geringste das Item „Fischereimuseum“ mit 33% (Abbildung 57).

				
Generelle Hafenattraktionsfaktoren				
in %	Ditzum	Greetsiel	Dangast	Tönning
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	47	51	93	70
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	81	58	87	64
Mit einem Fischkutter mitzufahren	63	55	79	46
Einen Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	66	44	75	33
Ein Fischereimuseum zu besuchen	33	25	40	32
Ein belebter Hafen, wo etwas los ist	80	70	34	58
Historische Kutter oder Museumskutter	45	69	63	68
Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	86	71	33	47
Segelboote und andere Sportboote	61	26	53	47
Ein Seenotrettungskreuzer	37	21	30	40
Hafenfeste	49	49	65	54
Anderes	0	9	9	13
<i>Durchschnittliche Anzahl zugestimmter Items</i>	6,5	5,5	6,6	5,7

Frage B7: „Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?“
 Basis: Ditzum n = 516, Greetsiel n = 545, Dangast n = 572, Tönning n = 574
 Quelle: N.I.T./Cofad Besucherbefragung 2009

© N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“

Abbildung 57: Generelle Hafenattraktionen

Zwischen den Orten ergeben sich teilweise erhebliche Unterschiede. So gehört „die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können“ in Ditzum, Dangast und Tönning zu den drei wichtigsten Nennungen, in Greetsiel hingegen nicht.

Tendenziell lässt sich hier ein Lokalisationseffekt nachzeichnen, nachdem die tatsächlich vorhandenen Angebote als relativ wichtig eingestuft werden. In Ditzum gibt es gewerbliche Kutter und eine Möglichkeit frischen Fisch zu kaufen, in Greetsiel sowohl Museums- als auch historische Kutter, in Dangast einen Fischladen („Fischturm“) und Ausfahrten (nicht mit einem Kutter, aber mit der *Etta von Dangast*, einer der wichtigsten Attraktionen des Hafenstandortes).

Die elf abgefragten Attraktivitätsaspekte eines Hafens sind natürlich nicht unabhängig voneinander. So liegt z. B. die Vermutung nahe, dass, wer Hafenfeste interessant findet, wahrscheinlich auch „einen belebten Hafen, wo etwas los ist“ als attraktiv bewertet.

Um den Zusammenhängen zwischen diesen Aspekten auf die Spur zu kommen, kann ein Datenanalyseverfahren eingesetzt werden, das untersucht, welche Aspekte durch dahinter stehende gemeinsame „Faktoren“ als zusammengehörig betrachtet werden können. Dieses Analyseverfahren heißt „Faktorenanalyse“ (hier konkret: Hauptkomponentenanalyse mit Varimax-Rotation und Faktorenextraktion bei Eigenwerten > 1). Ergebnis einer Faktorenanalyse ist eine Zuordnung jedes einzelnen Aspekts zu einem Bündel von Faktoren. Die Stärke dieser Zuordnung wird durch die „Faktorladung“ dargestellt, die zwischen 0 und 1 liegt. Je näher der Wert an 1, desto stärker ist die Zugehörigkeit des jeweiligen Aspektes zu dem Faktorenbündel (der Übersichtlichkeit halber sind in den folgenden Darstellungen Faktorladungen $< :400$ weggelassen).


Natürlich repräsentieren die so gewonnenen Faktoren nicht das komplette Bild der Zusammengehörigkeit einzelner Aspekte: Mit der Reduktion von, in diesem Fall, 11 Aspekten auf drei bis vier Faktoren geht zwangsläufig ein Informationsverlust einher. Daher ist bei jeder Analyse angegeben, zu welchem Anteil die extrahierten Faktoren das Gesamtbild erklären (Anteil erklärter „Varianz“). Um die Faktoren verständlicher zu machen, werden sie nach Abschluss der Analyse mit einem Namen versehen. Dieser Name ist also nicht Ergebnis des Rechenverfahrens, sondern eine Interpretation nach Abschluss der Berechnungen.

Unterzieht man die Datensätze, nach Orten getrennt, einer solchen Faktorenanalyse, so ergeben sich für Ditzum und Greetsiel in Teilen durchaus sehr unterschiedliche Ergebnisse.

Für die Befragten in Ditzum ergeben sich vier Faktoren (Abbildung 58):

- „Freizeithäfen“ beschreibt die Aspekte: Hafenfeste, belebter Hafen, Segelboote und Seenotrettungskreuzer.
- „Fisch & Krabben“ beschreibt die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter oder fangfrisch im Hafen kaufen zu können. Auch die gewerblichen Kutter weisen eine recht starke Beziehung zu diesem Faktor auf.
- „Authentische Fischerei“ enthält die unmittelbare Berührung mit den (Berufs-) Fischern: Mitfahren mit einem Kutter, den Kutter erklärt bekommen und das Vorhandensein gewerblicher Kutter.
- Demgegenüber ist die „historische Fischerei“ geprägt durch Museumskutter und die Möglichkeit, ein Fischereimuseum zu besuchen.

Das eigentlich interessierende Objekt, die gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb, fallen also sowohl in den Faktor „Fisch & Krabben“ (also als Vehikel frische Ware im Hafen zu kaufen) als auch in den Faktor „authentische Fischerei“, der mit dem direkten Erlebnis der Erwerbsfischerei zu tun hat.



Hafenattraktivität: Faktorenbündel Ditzum

	%	„Freizeit- hafen“	„Fisch & Krabben“	„authentische Fischerei“	„historische Fischerei“
1) die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	47		.762		
2) die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	81		.805		
8) gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	86		.441	.548	
3) mit einem Fischkutter mitzufahren	63			.677	
4) einen Kutter und die Fangtechnik erklärt zu bekommen	66			.684	
5) ein Fischereimuseum zu besuchen	33				.866
7) historische Kutter oder Museumskutter	45				.568
10) ein Seenotrettungskreuzer	37	.611			
6) ein belebter Hafen, wo was los ist	80	.577			
9) Segelboote und andere Sportboote	61	.441			
11) Hafenfeste	49	.788			

Frage B7: „Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?“
 Hauptkomponentenanalyse mit Faktorextraktion bei Eigenwerten > 1, Varimax-rotiert, 55,4% erklärte Varianz
 Basis: Alle Befragten in Ditzum, n = 516
 Quelle: N.I.T./Cofad Besucherbefragung 2009

© N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“


Abbildung 58: Hafenattraktivität: Faktorenbündel Ditzum

In Greetsiel dagegen sind die Faktoren anders zusammengesetzt (Abbildung 59). Hier findet das Rechenverfahren der Faktorenanalyse drei Faktoren:

- „Fischerei“ umfasst sowohl die Möglichkeit Fisch und Krabben vom Kutter zu kaufen, als auch das Mitfahren auf einem Kutter und die Erläuterung der Technik sowie den Besuch im Fischereimuseum.
- „Kutterkulisse“ umfasst in gleicher Weise gewerbliche und historische Kutter, die Möglichkeit zum Kauf fangfrischer Ware und einen belebten Hafen
- der „Freizeithafen“ umfasst die Aspekte Segelboote/Sportboote, Hafenfeste und Seenotrettungskreuzer.

Die gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb fallen in Greetsiel also in eine gänzlich andere Gruppe als in Ditzum: Sie hängen hier enger mit der Kulisse (belebt, Museumskutter) und der Einkaufsmöglichkeit frischer Ware (aber eben nicht unbedingt direkt vom Kutter) zusammen.

Damit erhalten wir in Greetsiel im Hinblick auf die gewerblichen Kutter ähnliche Faktorenbündel wie in den Referenzorten, in denen in der Regel keine gewerblichen Kutter stationiert sind.



Hafenattraktivität: Faktorenbündel Greetsiel

	%	„Fischerei“	„Kutterkulisse“	„Freizeithafen“
1) die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	51	.538		
3) mit einem Fischkutter mitzufahren	55	.684		
4) einen Kutter und die Fangtechnik erklärt zu bekommen	44	.756		
5) ein Fischereimuseum zu besuchen	25	.445		
2) die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	58		.690	
8) gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	71		.694	
7) historische Kutter oder Museumskutter	69		.489	
6) ein belebter Hafen, wo was los ist	70		.661	
10) ein Seenotrettungskreuzer	21			.691
9) Segelboote und andere Sportboote	26			.650
11) Hafenfeste	49			.443

Frage B7: „Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?“
 Hauptkomponentenanalyse mit Faktorextraktion bei Eigenwerten > 1, Varimax-rotiert, 47,1% erklärte Varianz
 Basis: Alle Befragten in Greetsiel, n =545
 Quelle: N.I.T./Cofad Besucherbefragung 2009

© N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“

Abbildung 59: Hafenattraktivität: Faktorenbündel Greetsiel

4.4.5 Besuch auch ohne gewerbliche Kutter?

Zum Schluss des zweiten Fragenblocks wurde den Befragten in Ditzum und Greetsiel noch die Frage gestellt, ob sie den Ort auch besucht hätten, wenn keine gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb im Hafen wären. Von den Befragten im Ditzumer Hafen antworteten 58% mit „nein“, in Greetsiel waren es insgesamt 29%.

Die Quote derjenigen, die behaupten, ohne das Vorhandensein gewerblicher Kutter wären sie nicht gekommen, differiert zwischen verschiedenen Zielgruppen. So liegt sie z. B. bei Erstkunden deutlich geringer als bei Stammkunden, bei Tagesgästen vom Wohnort höher als bei anderen Segmenten.

Allerdings können die so ermittelten Quoten nicht ohne Weiteres für eine Folgenabschätzung herangezogen werden. Differenziert man nämlich nach dem Besuchsgrund (siehe Abschnitt 4.4.1), so lassen sich die Überschneidungen zwischen dem Besuchsgrund „Hafen anschauen“ und „Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten“ identifizieren (vgl. Abbildung 51 auf Seite 89). Betrachtet man nun gezielt die (relativ kleine) Gruppe derjenigen, die weder wegen des Einkaufs von Krabben etc. gekommen sind, noch um den Hafen anzuschauen, so stellt man fest, dass auch in dieser Gruppe 33% (Greetsiel) bzw. 43% (Ditzum) behaupten, sie wären nicht gekommen, wenn keine gewerblichen Kutter im Hafen wären.

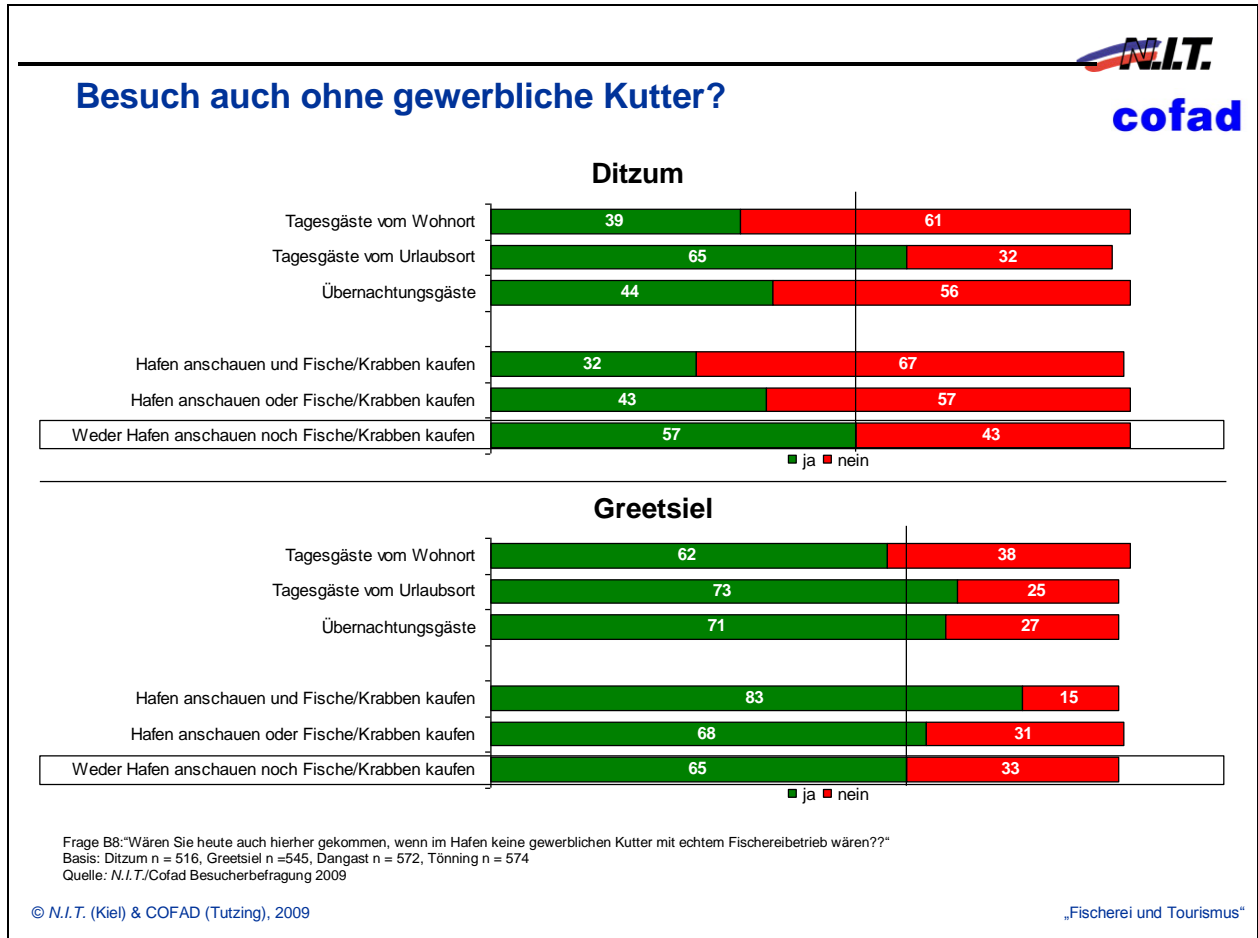


Abbildung 60: Besuch auch ohne gewerbliche Kutter?

4.5 Statistik

Die demographischen Eckdaten wurden erhoben, um eine generelle Einschätzung der Besucherstrukturen in den vier Orten zu erhalten. Auffallend ist insbesondere die deutliche Abweichung der Besucher in Ditzum von den Werten in den anderen drei Orten: Ditzum-Besucher sind im Schnitt deutlich älter, haben seltener Kinder im Haushalt und verfügen über ein geringeres Haushaltsnettoeinkommen. Haushalte mit kleinen Kindern (0-5Jahre) sind fast gar nicht anzutreffen (Abbildung 61).

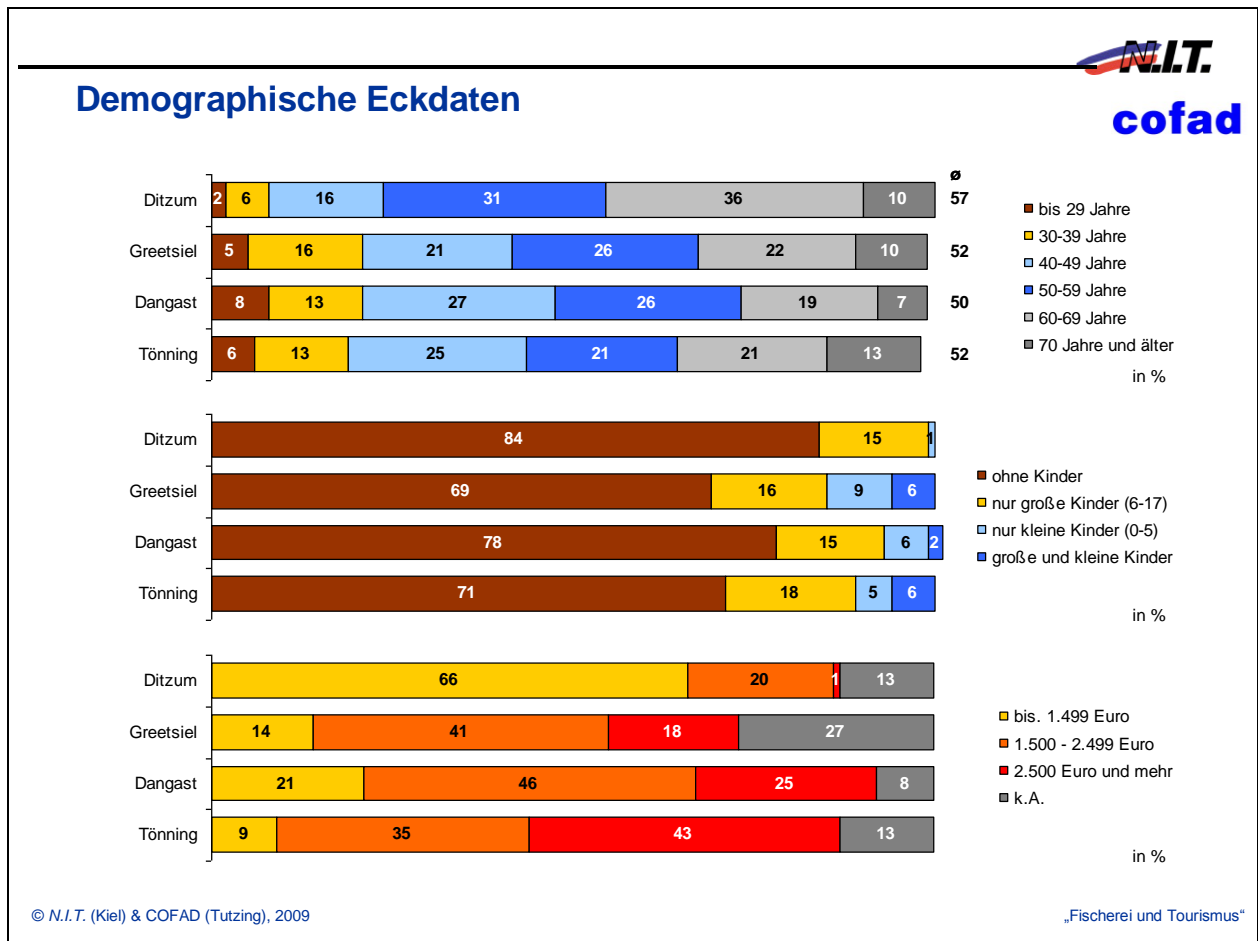



Abbildung 61: Demographische Eckdaten

Diese massive Verschiebung in Ditzum ist im Wesentlichen auf den großen Anteil von Tagesbesuchern vom Wohnort zurückzuführen. Die Tagesbesucher vom Urlaubsort hingegen zeigen diese Auffälligkeiten konsequenterweise nicht. Aber auch die Übernachtungsgäste in Ditzum sind im Vergleich zu den anderen Orten deutlich älter und verfügen über weniger Geld (Abbildung 62).



Demographische Eckdaten (Ditzum und Greetsiel)

in %	Ditzum			Greetsiel			Bevölkerung (in D, ab 14 J.)
	Tages- besucher vom Wohnort	Tages- besucher vom Urlaubsort	Übernach- tungsgäste	Tages- besucher vom Wohnort	Tages- besucher vom Urlaubsort	Übernach- tungsgäste	
<i>Basis n =</i>	388	34	94	133	225	187	64,9 Mio.
14 bis 39 Jahre	9	6	5	19	25	20	36
40-59 Jahre	50	47	32	52	42	47	34
60 Jahre und älter	41	47	63	29	32	33	30
<i>Durchschnittsalter (in Jahren)</i>	56	55	60	51	51	53	48
Haushalt ohne Kinder	84	74	88	71	66	71	71
Haushalt nur mit großen Kindern (6-17)	14	27	12	20	17	13	21
Haushalt nur mit kleinen Kindern (0-5)	1	0	0	2	11	11	5
Haushalt mit kleinen und großen Kindern	0	0	0	7	6	5	3
Haushaltsnettoeinkommen bis 1.499 Euro	78	3	40	20	11	13	27
Haushaltsnettoeinkommen 1.500 bis 2.499 Euro	13	65	31	32	48	41	40
Haushaltsnettoeinkommen 1.500 bis 2.499 Euro	0	3	2	16	17	21	33
k.A.	9	29	27	33	24	25	-

Frage C: „Wie alt sind Sie?“, C3: „Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt, Sie selbst mitgezählt?“, C4: „Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? Bitte sagen Sie mit den passenden Buchstaben auf dieser Liste.“
 Basis: Ditzum n = 516, Greetsiel n = 545
 Quelle: N.I.T./Cofad Besucherbefragung 2009, Bevölkerungsdaten: FUR Reiseanalyse 2009

© N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“

Abbildung 62: Demographische Eckdaten (Ditzum und Greetsiel)

5 Repräsentativbefragung

In diesem Abschnitt werden die wesentlichen Ergebnisse der Teilstudie C3 wiedergegeben. Diese Untersuchung bildet die quantitative Absicherung für die Perspektive der Zielgruppen, die nicht in der Region angetroffen werden können (Potenzialperspektive).

Die Aussagequalität dieser Untersuchungsphase ist zwangsläufig weniger spezifisch als in den anderen Arbeitsphasen, erlaubt dafür aber bevölkerungsrepräsentative Aussagen.

Der Fragebogen für diesen Untersuchungsteil ist in Anhang 8.1 wiedergegeben, die ausführlichen Ergebnistabellen ab Anhang 8.2

5.1 Zentrale Ergebnisse der Repräsentativbefragung

Rund ein Drittel der deutschen Bevölkerung hat eine Affinität zum Urlaub an der Nord- und Ostseeküste Deutschlands und den benachbarten Ländern Dänemark, Niederlande und Belgien. Darin sind 17% der Bevölkerung enthalten, die in den letzten 3 Jahren die deutsche Nordseeküste bei einer Übernachtungsreise mit mindestens einer Übernachtung besucht haben.

Zum „Küstenerlebnis“ gehört in erster Linie die frische, gesunde Luft und der Strand am Meer zum Spaziergehen und dann der Strand am Meer zum Baden. Diese Aspekte werden von jeweils rund 80% oder mehr der Zielgruppe als wichtig oder sehr wichtig benannt. Fisch und Fischer-Hafen sind demgegenüber deutlich weniger wichtig, gehören aber für 36% („frischen Fisch kaufen“) bzw. 25% („Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten“) der Zielgruppe auf jeden Fall zu einem Küstenaufenthalt dazu. Besonders Familien mit kleinen Kindern und Senioren sind überdurchschnittlich stark an Fischer-Häfen und Kuttern interessiert.

Unabhängig von der wahrgenommenen Attraktivität und Bedeutung spielt der Besuch eines Hafens beim Nordseeurlaub eine wichtige Rolle: Praktisch jeder Besucher gibt an, mindestens einmal einen Hafen besucht zu haben.

Fragt man nach Attraktionspunkten in Häfen, so werden verschiedene Attraktionsfelder deutlich. Das erste Feld umfasst „frischen Fisch“ und verbindet gewerbliche Kutter mit der Möglichkeit, im Hafen oder vom Kutter, Fisch oder Krabben fangfrisch zu kaufen. Der zweite Aspekt bezieht sich auf „maritime Technik“ und umfasst die schiffs- und fischereitechnischen Aspekte eines Hafens bis hin zum Vorhandensein eines Seenotrettungskreuzers. Der dritte Aspekt schließlich beschreibt den „Freizeithafen“, einen belebten Hafen mit Freizeitbooten und Hafenfesten. Die drei Aspekte sind hinsichtlich ihrer Bedeutsamkeit stark überschritten und werden von jeweils um die 90% der Zielgruppe als attraktivitätssteigernd genannt, für 78% der Zielgruppe gehören sogar alle drei Faktoren zu einem attraktiven Hafen dazu.

5.2 Auswahl der Befragten

Die Befragung erfolgt im Rahmen einer Mehrthemenbefragung (Bus) in Form persönlicher Interviews. Die Fragen werden vom Interviewer aus einem mitgeführten, tragbaren Computer vorgelesen und sofort erfasst (CAPI: Computer Assisted Personal Interviews).

Die Stichprobenziehung erfolgt im Rahmen des ADM Mastersample. Für wesentliche soziodemographische Parameter wird anschließend eine Designgewichtung durchgeführt. Die Ergebnisse der Untersuchung sind repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in Deutschland.

Die Feldarbeit erfolgte im Oktober 2009. Befragt wurden insgesamt 2.000 Personen.

Die Durchführung der Untersuchung, die Gewichtung und die notwendigen Datenarbeiten wurden von der IPSOS GmbH, Hamburg/Mölln, durchgeführt. Die Autoren danken insbesondere Doni Boll für die professionelle Zusammenarbeit.

5.3 Ergebnisse

5.3.1 Küstenurlauber und -interessenten

Um die Befragungsergebnisse für die Belange des Gutachtens zu spezifizieren, wurde die Gesamtstichprobe zunächst gefiltert nach Personen, die entweder in den letzten 3 Jahren eine private Reise mit mindestens einer Übernachtung in eines der Zielgebiete Niederlande, Belgien, Nordseeküste Niedersachsen, Nordseeküste Schleswig-Holstein, Hamburg/Bremen, Ostseeküste Schleswig-Holstein, Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern, Ostseeküste Dänemark, Nordseeküste Dänemark unternommen haben oder sich vorstellen können, das in Zukunft zu tun. Damit werden von vornherein solche Personen ausgeschlossen, für die eine private Reise in die nordeuropäischen Küstenregionen nicht infrage kommt. Das betrifft rund zwei Drittel der Bevölkerung, das verbleibende Drittel wird als „Küstenurlauber/-interessenten“ bezeichnet (Abbildung 63). Nur diese Zielgruppe wurde im Folgenden weiter befragt.

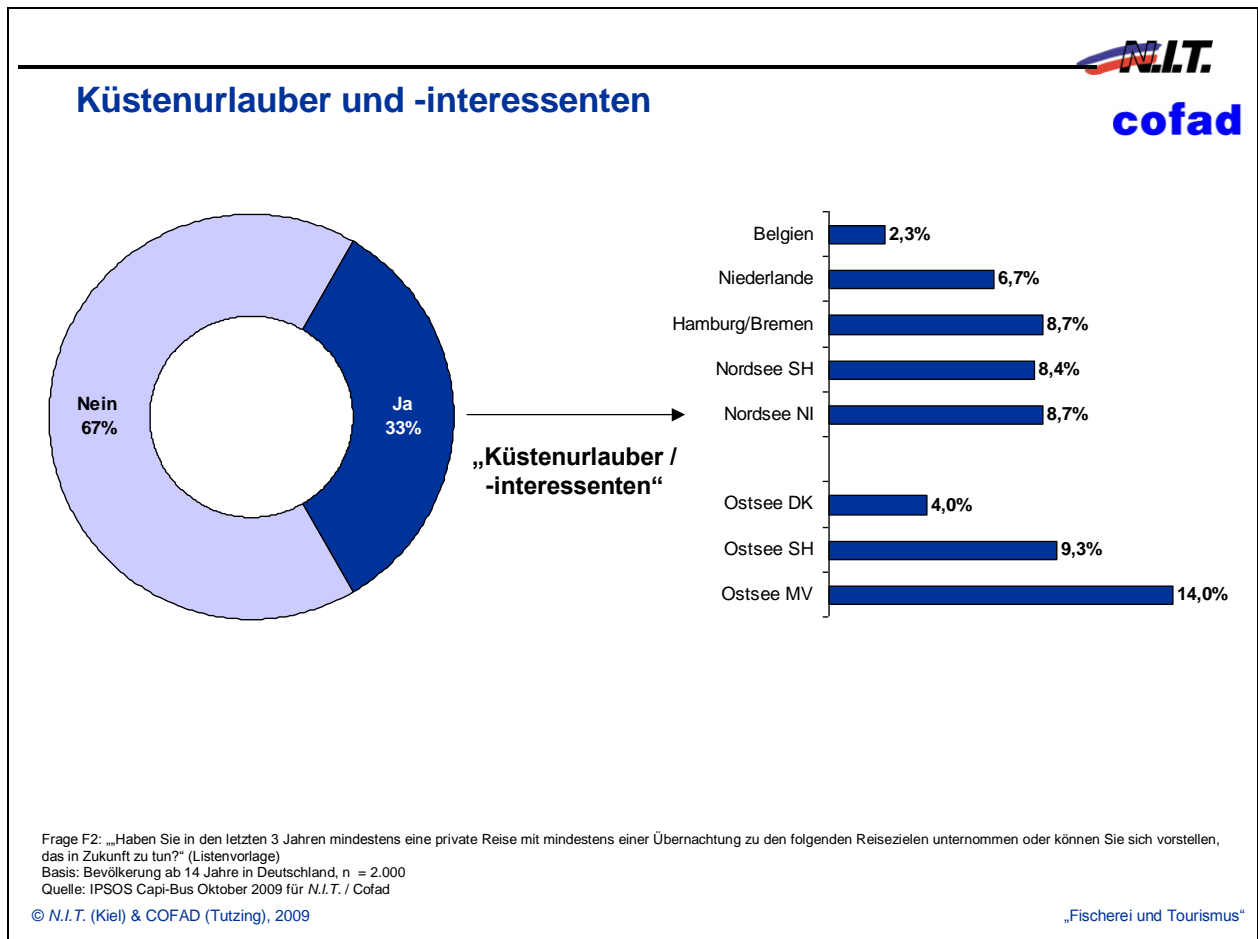


Abbildung 63: Anteil der Küstenurlauber/-interessenten an der deutschen Bevölkerung

Unter den abgefragten Zielen trifft die Ostsee Mecklenburg-Vorpommerns auf die höchste Resonanz (14% der Befragten), die niedersächsische Nordsee liegt mit 8,7% im Mittelfeld.

5.3.2 Besucher der deutschen Nordseeküste

Noch spezifischer werden die Ergebnisse, wenn man die tatsächlichen Besucher der deutschen Nordseeküste betrachtet. Das sind rund 17% der deutschen Bevölkerung, von denen fast die Hälfte (42%) in den letzten 3 Jahren mehr als 10 Besuchstage an der deutschen Nordseeküste verbracht hat. 7% der Zielgruppe können sich nicht an die Zahl der Besuchstage erinnern oder hat tatsächlich keinen Besuch durchgeführt und kann sich diesen lediglich für die Zukunft vorstellen (Abbildung 64).

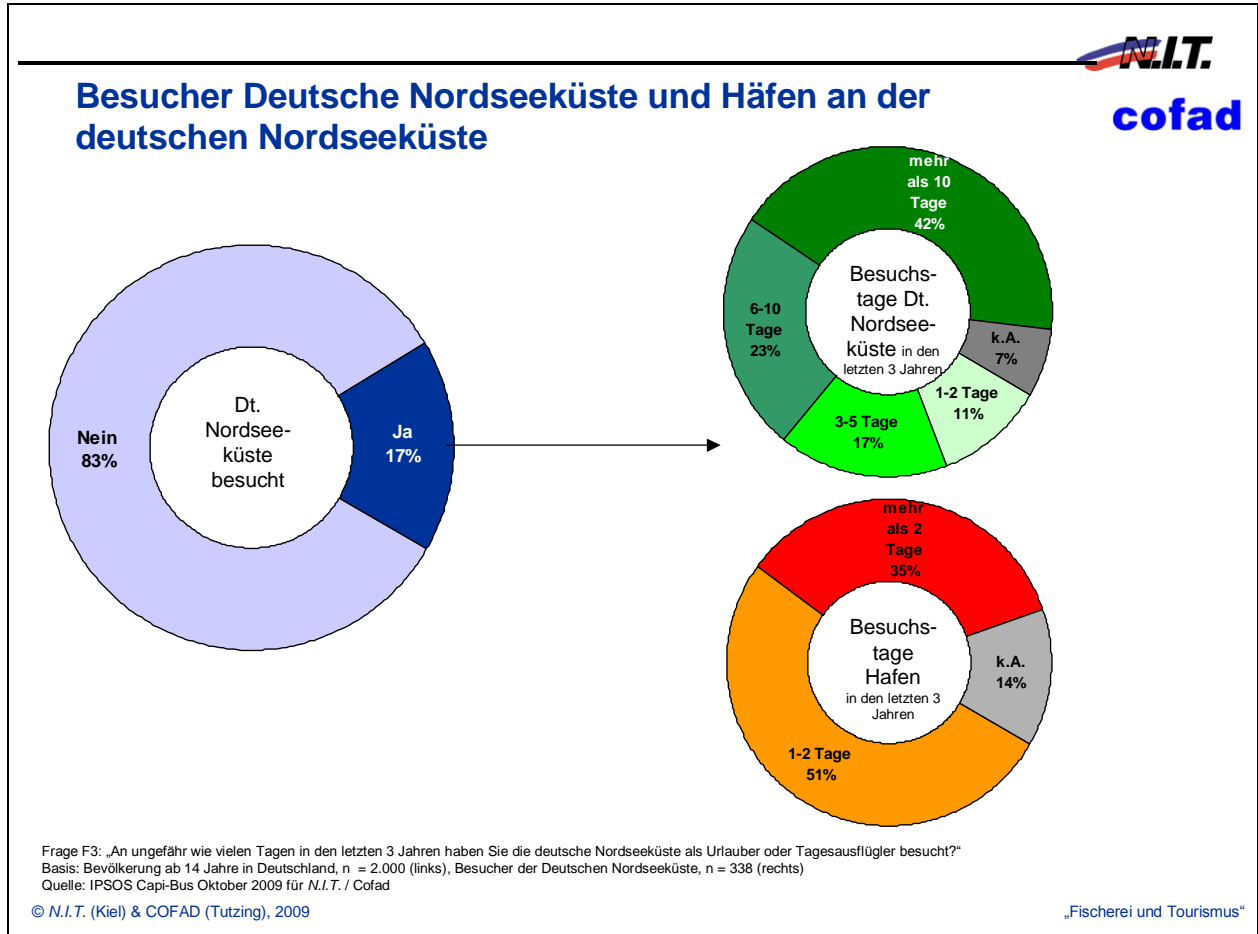


Abbildung 64: Nordsee-Besucher nach Aufenthaltstagen in den letzten 3 Jahren und Besuchstagen in einem Hafen

5.3.3 Häfen als Teil des Nordsee-Besuchs

Die ganz überwiegende Mehrheit dieser Zielgruppe (86%) ist auch in der Lage, konkrete Angaben über den Besuch von Häfen zu machen. Für die restlichen 14% liegen keine Angaben vor: Dies können sowohl Personen sein, die gar nicht an der Nordsee waren, als auch solche, die keinen Hafen besucht haben oder sich nicht an die Zahl der Besuchstage erinnern. Die Dimensionen machen aber klar, dass ein Hafenbesuch für annähernd 90% der Zielgruppe Bestandteil ihrer Reise(n) war(en).

5.3.4 Definierende Aspekte des Küstenerlebnisses

Die Küstenurlauber und -interessenten wurden in der Befragung gebeten, eine Liste von sechs Aspekten hinsichtlich ihrer Zusammengehörigkeit mit einer Reise an die Küsten an Nord- oder Ostsee zu bewerten.

Dabei zeigen sich deutlich drei Gruppen: Die natürlichen Gegebenheiten der Küste wie frische, gesunde Luft und der Strand am Meer spielen die wichtigste Rolle. Mit deutlichem Abstand folgen die Aspekte Fisch und Fischer-Hafen/Kutter. Abgeschlagen rangieren die großen Häfen mit „dicken Pöten“ (Abbildung 65).

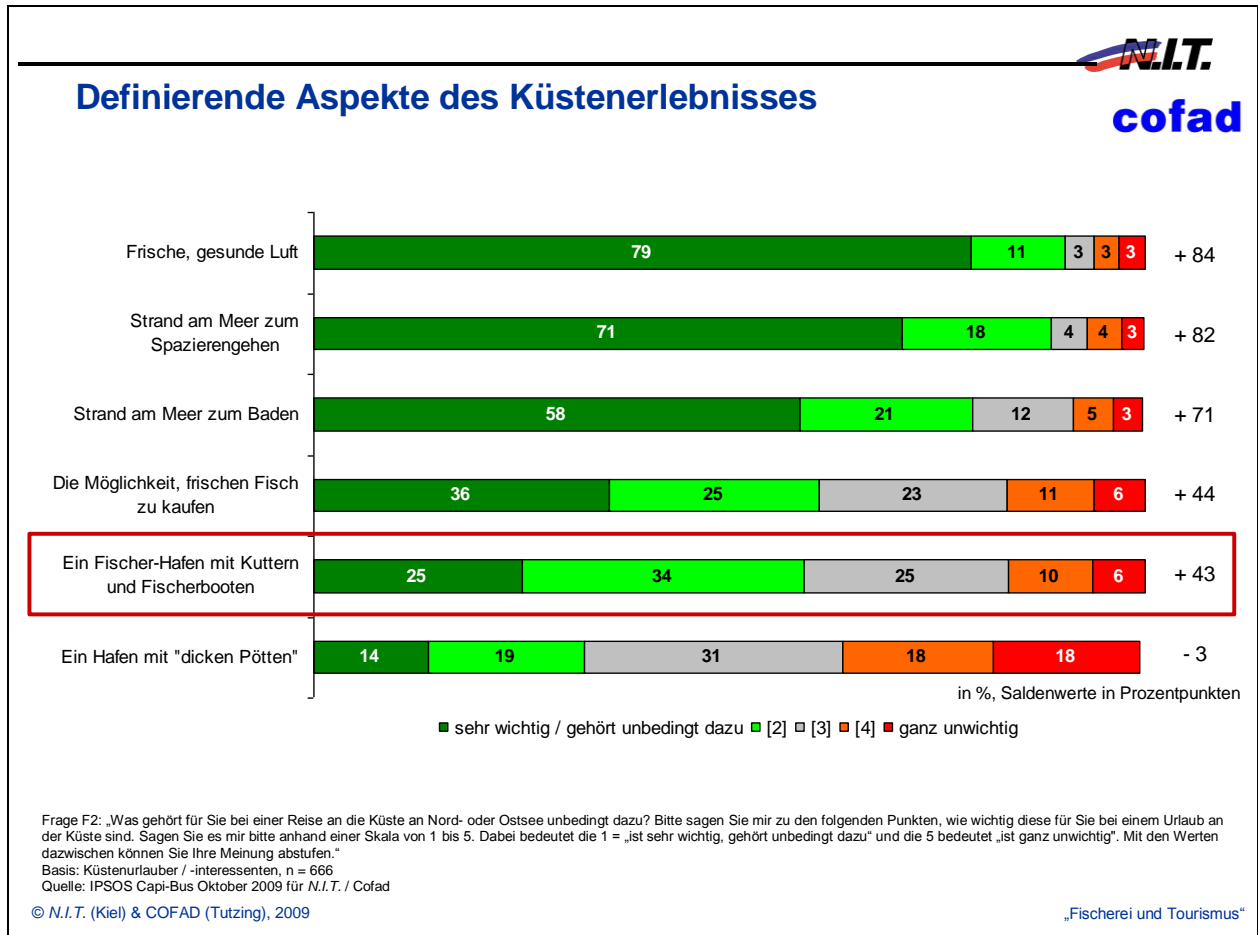


Abbildung 65: Definierende Aspekte des Küstenerlebnisses

Fischer-Häfen mit Kuttern und Fischerbooten gehören für ein Viertel der Zielgruppe unbedingt zur Reise an die Küste dazu. Weitere 34% finden diese Aspekte zumindest noch wichtig, sodass sich insgesamt fast 60% der Zielgruppe ergeben, für die Fischereihäfen und Kutter zu einer Küstenreise an Nord- oder Ostsee dazugehören.

Männer sind etwas Fischereihafen-affiner als Frauen, Familien mit kleinen Kindern und Senioren mehr als junge Leute oder mittelalte Personen. Überdurchschnittlich viele Fischerei-Hafen-affine kommen aus Nordrhein-Westfalen und den Bundesländern Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland (Abbildung 66).

Besucher der deutschen Nordseeküste ist ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten ungefähr genauso wichtig wie der gesamten Zielgruppe der Küstenerlauber und -interessenten. Allerdings steigt das Interesse mit der Zahl der an der Küste verbrachten Aufenthaltstage: Diejenigen, die in den letzten 3 Jahren mehr als 5 Besuchstage an der deutschen Nordseeküste verbracht haben, finden Fischer-Häfen und die Möglichkeit, frischen Fisch zu kaufen, überdurchschnittlich wichtig (Abbildung 67).

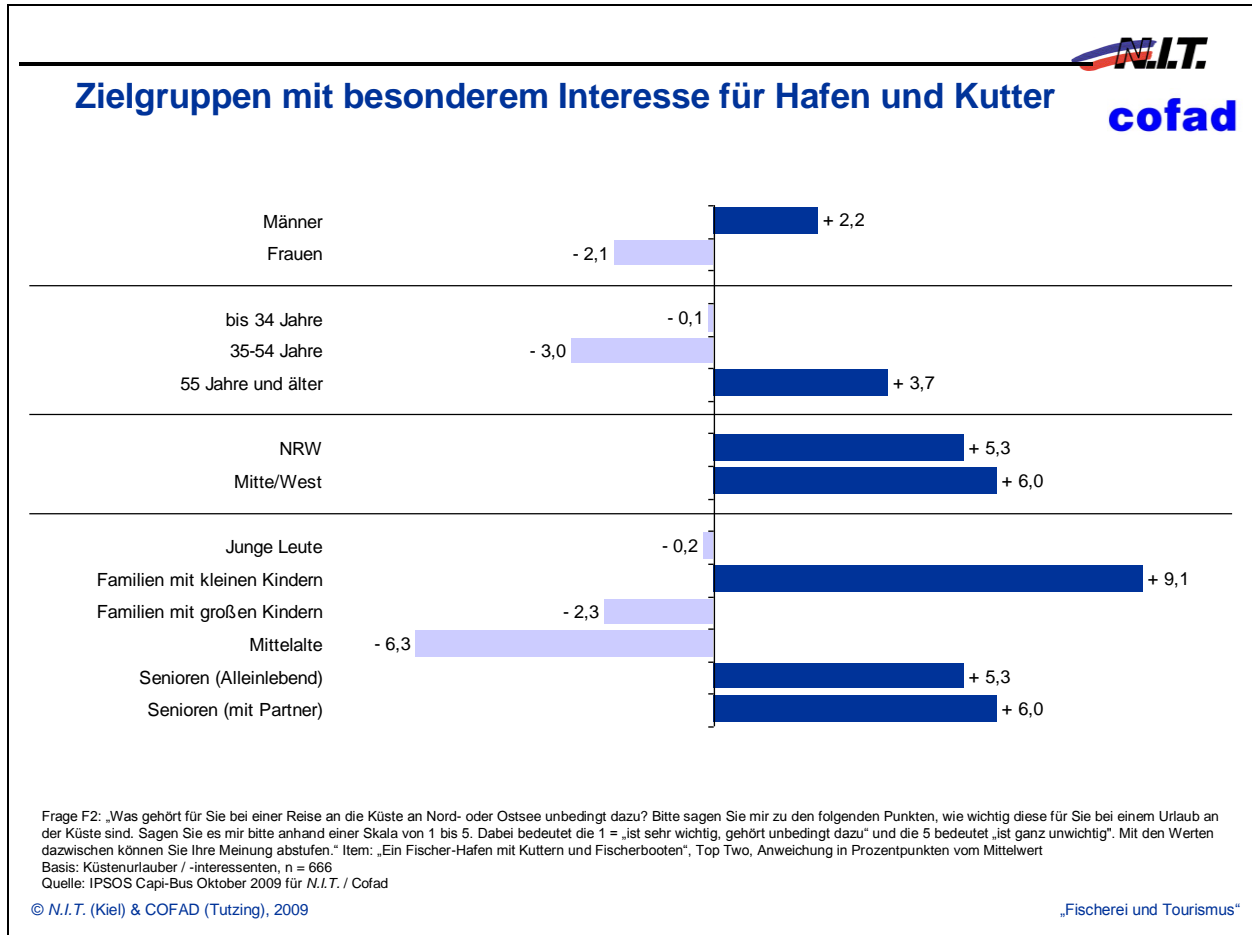


Abbildung 66: Zielgruppen mit besonderem Interesse für Hafen und Kutter

Definierende Aspekte des Küstenerlebnisses - Detail

Top Two auf einer Skala von 1 = „sehr wichtig/gehört unbedingt dazu“ bis 5 „ganz unwichtig“ in %	„Küstenurlauber / -interessenten“	Besucher der deutschen Nordseeküste	1-5 Besuchs-Tage	Mehr als 5 Besuchs-Tage	Selten-Hafenbesucher (1-2 Tage)	Oft-Hafenbesucher (mehr als 2 Tage)
n =	666	338	93	222	175	118
Strand am Meer zu Baden	79	74	70	75	73	74
Ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten	59	60	55	63	61	67
Ein Hafen mit „dicken Pötten“	33	36	39	35	40	34
Die Möglichkeit, frischen Fisch zu kaufen	61	60	51	64	58	65
Strand am Meer zum Spaziergehen	89	89	85	82	87	92
Frische, gesunde Luft	90	90	86	92	86	94
Anderes	66					
Urlaub, Aktivitäten, Urlaubsangebote	25					
Landschaft, Umgebung, Atmosphäre	30					
Erholung, Gesundheit	8					
Kulinarisches	9					
Sonstiges	8					

Frage F2: „Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = „ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu“ und die 5 bedeutet „ist ganz unwichtig“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.“
 Basis: Küstenurlauber / -interessenten, n = 666
 Quelle: IPSOS Capi-Bus Oktober 2009 für N.I.T. / Cofad

© N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“

Abbildung 67: Definierende Aspekte des Küstenerlebnisses nach Besuch der norddeutschen Küsten und Häfen

5.3.5 Attraktionspunkte in Häfen

Um dem zentralen Thema „Hafenattraktivität“ näher zu kommen, wurde die Zielgruppe der Küstenurlauber und -interessenten gebeten, eine Liste von elf Punkten hinsichtlich ihrer Zugehörigkeit zu einem attraktiven Hafen zu bewerten. Erwartungsgemäß gibt es bei den Antworten eine Anspruchsinflation, d. h. die Tendenz, im Zweifel eher mit „ja“ als mit „nein“ zu antworten. So wurde im Durchschnitt mehr als 7 von 11 Items zugestimmt, mehr als 20% der Zielgruppe stimmten allen oder fast allen (10 oder 11 von 11) Möglichkeiten zu.

Gleichwohl lassen die einzelnen Punkte deutliche Differenzierungen erkennen: Die höchste Zustimmung (81%) erfährt das Item „ein belebter Hafen, wo etwas los ist“, während die „Erklärung von Kutter und Fangtechnik“ mit 40% nur rund halb so viel Zustimmung erfährt (Abbildung 68).

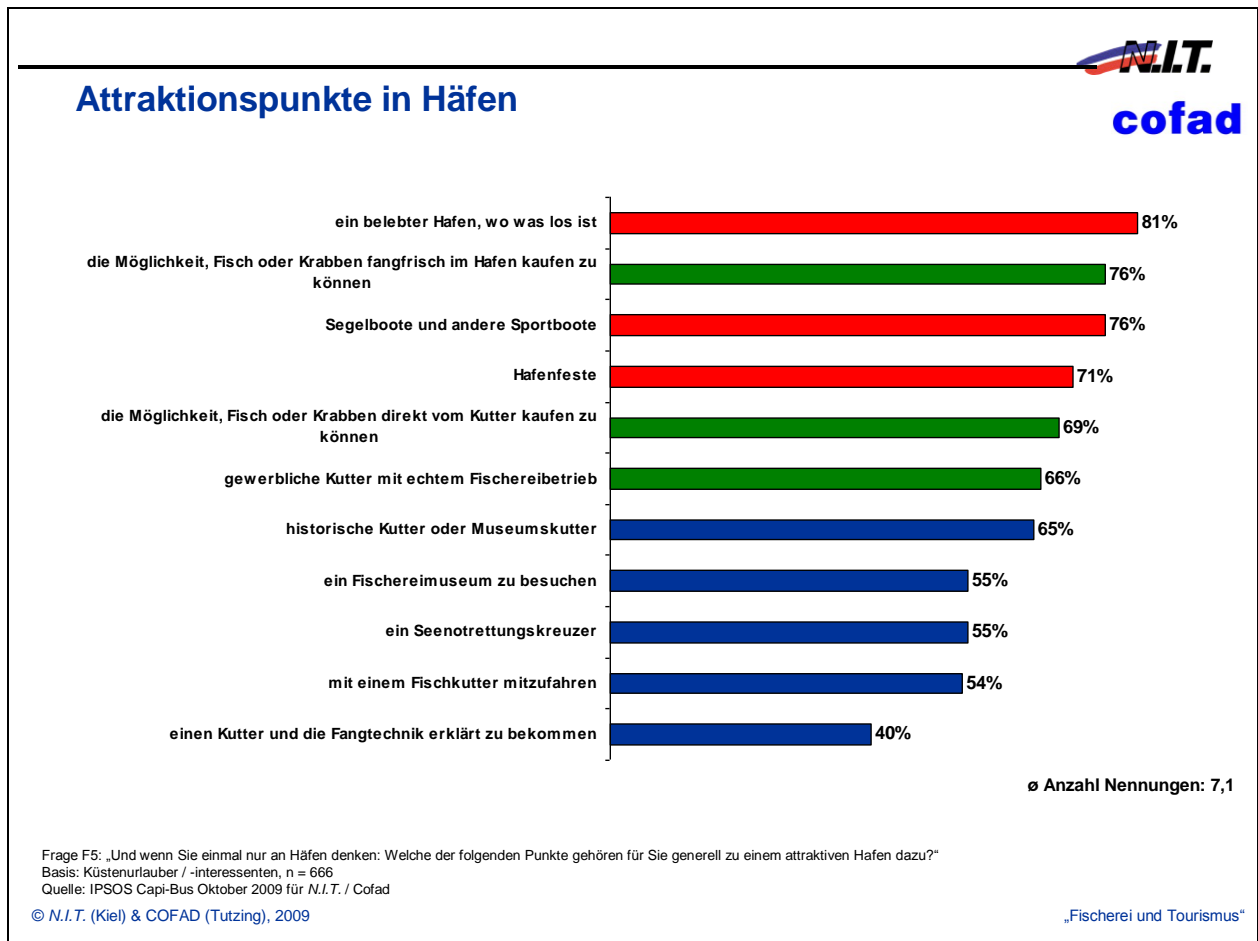


Abbildung 68: Attraktionspunkte in Häfen


Für die Fragestellung der Untersuchung ist das Item „gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb“ von besonderer Relevanz. Neben der rein quantitativen Zustimmung (hier liegt das Item mit 66% im Mittelfeld) ist hier auch die Frage interessant, ob die Befragten bei der Bewertung der Items übergeordnete Faktoren im Kopf hatten, die eine Gruppierung der Items ermöglicht. Mit Hilfe entsprechender Datenanalyseverfahren kann man versuchen, diese übergeordneten Faktoren aus den Daten zu rekonstruieren. Wendet man diese „Faktorenanalyse“ auf unsere Fragestellung an, so zeigen sich recht deutlich drei Gruppen von Argumenten, die aus der Sicht der Befragten die touristische Attraktivität eines Hafens bestimmen (Abbildung 69):

- **„Frischer Fisch“:** In diese Gruppe fallen die Argumente „die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können“, „die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können“ und „gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb“ (mit einem schwächeren Anteil auch „mit einem Fischkutter mitzufahren“). Es geht also um den Attraktionsfaktor „Fisch“, der im Hafen frisch angelandet wird und dort gekauft werden kann.
- **„Maritime Technik“:** In diese Gruppe fallen die Argumente, die sich mit der Schifffahrt und der Fischereitechnik befassen („mit einem Fischkutter mitzufahren“, „einen Kutter und die Fangtechnik erklärt zu bekommen“, „ein Fischereimuseum zu besuchen“, „historische Kutter oder Museumskutter“, „ein Seenotrettungskreuzer“).

- „Freizeithafen“: In dieser Gruppe sind die typischen Freizeitnutzungen eines Hafens zusammengefasst: „Segelboote und andere Sportboote“ und „Hafenfeste“. Zudem fällt das Attribut mit der insgesamt höchsten Zustimmung „belebter Hafen, wo etwas los ist“ in diese Gruppe.

Von Wert ist diese Analyse weniger, um den absoluten Beitrag einzelner Punkte zur Attraktivität herauszufinden. Dazu sind die Zustimmungsquoten insgesamt zu hoch, sie liegen für jedes der drei Faktorenbündel bei knapp unter oder über 90% der Zielgruppe.

Vielmehr kann man auf diese Weise die „gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb“ dem „richtigen“ Argumentenbündel zuordnen. Dabei zeigt sich, dass die gewerbliche Fischerei in sehr starkem Zusammenhang mit dem Produkt Fisch bzw. Krabben steht und weniger stark als technik- oder freizeitaffin gesehen wird. Im Umkehrschluss lässt sich ableiten, dass die gewerblichen Kutter ihre Stärke am besten im Zusammenhang mit dem Produkt „Fisch und Krabben“ zeigen können. Diese Dimension wiederum hat enge Beziehungen zur Authentizität des Hafenstandortes: Das Vorhandensein tatsächlich aktiver Kutter und die Möglichkeit, deren Fang frisch zu kaufen, sind auf das Engste miteinander verbunden.



3 wesentliche Aspekte für die Hafenattraktivität

	%	„Frischer Fisch“	„Maritime Technik“	„Freizeithafen“
1) die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	69	.858		
2) die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	76	.852		
8) gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	66	.444		
3) mit einem Fischkutter mitzufahren	54	.297		.519
4) einen Kutter und die Fangtechnik erklärt zu bekommen	40	.688		
5) ein Fischereimuseum zu besuchen	55	.723		
7) historische Kutter oder Museumskutter	65	.686		
10) ein Seenotrettungskreuzer	55	.568		
6) ein belebter Hafen, wo was los ist	81			.814
9) Segelboote und andere Sportboote	76	.561		
11) Hafenfeste	71	.625		
Anteil der Zielgruppe, die an diesem Aspekt Interesse hat (Nettowert)		88%	89%	95%
Anteil der Zielgruppe, der an ... Aspekten Interesse hat				
keiner der drei Aspekte	1			
einer von drei Aspekten	6			
zwei von drei Aspekten	16			
alle drei Aspekte	78			

Frage F5: „Und wenn Sie einmal nur an Häfen denken: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?“
 Basis: Küstenurlauber / -interessenten, n = 666, Faktorenanalyse, Extraktion wenn Eigenwert > 1, Anteil erklärter Varianz: 59%, Varimax-rotiert
 Quelle: IPSOS Capi-Bus Oktober 2009 für N.I.T. / Cofad

© N.I.T. (Kiel) & COFAD (Tutzing), 2009 „Fischerei und Tourismus“

Abbildung 69: Ergebnis der Faktorenanalyse: Drei wesentliche Aspekte für die Hafenattraktivität

6 Anhang Qualitative Analyse

6.1 Leitfaden

Studie	KUTTER
Kunde	WSA Emden
Erhebung	2 Fokusgruppen im Ruhrgebiet, 1 Fokusgruppe in Bremen
Feld	MSM Hamburg
Nettostichprobe	3 * 8-10 Teilnehmer

Fragestellungen

- Gründe für/gegen Besuch von Hafentouristen als Tagesausflug / während des Urlaubs
- Bedeutsame Elemente für das Hafentouristenbild aus touristischer Perspektive
- Touristische Attraktivität eines Hafens abhängig von Zahl und Art der dort liegenden Schiffe und deren Aktivitäten (Bildbewertung: Typ und Anzahl Kutter)
- Unterscheidbarkeit von gewerblichen Kuttern (Wie erkennbar? Was sichtbar?)
- Touristische Attraktivitätswirkung der Ensembles Stadtbild / Hafen (evtl. Bildbewertung)

Zielgruppen

1. eine GD im Tagesausflugsbereich (Bremen) (Typ 1)
2. zwei GD im wichtigsten (Kurz-) Reisenbereich Ruhrgebiet (Typ 2)

Quotenvorgaben

Zielgruppenquoten	GD 1-2	GD 3
A <u>Stammgäste Nordsee</u> : Personen, die in den Jahren 2004-2009 bereits mehr als dreimal an der ostfriesischen Nordseeküste ihren Urlaub (min. 1 Nacht) verbracht haben	2	0
<u>Gäste Nordsee</u> : Personen, die in den Jahren 2004-2009 bereits ein- oder zweimal an der ostfriesischen Nordseeküste ihren Urlaub (min. 1 Nacht) verbracht haben	4	0
<u>Gäste Außenems</u> : Personen, die in den Jahren 2004-2009 mindestens einmal an der Ems/Außenems ihren Urlaub (min. 1 Nacht) verbracht haben.	4	0
<u>Tagesausflügler Nordsee</u> : Personen, die die ostfriesische Nordseeküste in den Jahren 2006-2009 bei einem Tagesausflug besucht haben	0	7
<u>Tagesausflügler Ems</u> : Personen, die die Ems/Außenems in den Jahren 2006-2009 bei einem Tagesausflug besucht haben	0	3
B Personen bis 40 Jahre	3	3
Personen 41-60 Jahre	4	4
Personen 61 Jahre und älter	3	3
D Personen, die <u>mit Kindern</u> gereist sind	5	-
Personen, die <u>ohne Kinder</u> gereist sind	5	-

0) EINFÜHRUNG/WARM UP: (10 MIN)

- **Vorstellung des Instituts / des Moderators**
- **Ziel** (Erkenntnisse über die Bedeutung unterschiedlicher Einflussfaktoren auf die Attraktivität von Urlaubsregionen gewinnen) **und Ablauf der Gesprächsrunde** (offene Diskussion).
- **Die persönliche Meinung ist wichtig** - es gibt keine „richtigen oder falschen“ Aussagen. Jede einzelne Meinung zählt und wir müssen keinesfalls immer einer Meinung sein. Wichtig ist, dass jeder zu Wort kommt und sich aus seiner Sicht und Erfahrung zu Wort meldet.
- **Datenschutz, Anonymität, Videoaufzeichnung**
- **Kurze Vorstellungsrunde:**
Name, Alter, Familienstand (Kinder), Hobbys, Reiseverhalten (Reisearten, bevorzugte Ziele)

**A) GRÜNDE FÜR/GEGEN BESUCH VON HAFENORTEN ALS TAGESAUFLUG /
WÄHREND DES URLAUBS (10 MIN)**

**A1 Was sind für Sie wichtige Aspekte, wenn Sie Ziele für Tagesausflüge /
Übernachtungsreisen an der Nordseeküsten auswählen?**

INT: TRENNEN NACH TAGESAUSFLUG, ÜBERNACHTUNGSZIEL

A2 Welche Rolle spielen dabei speziell Häfen?

INT: TRENNEN NACH TAGESAUSFLUG, ÜBERNACHTUNGSZIEL

A3 Welche Art von Häfen sind besonders attraktiv, welche weniger?

INT: ERST SPONTAN, DANN GESTÜTZT ABFRAGEN

BEISPIEL FÜR HAFENTYPEN SIND Z.B.: FÄHRHÄFEN, FISCHEREIHAFEN, KREUZFAHRTHAFEN,
SEGEL-/SPORTBOOTHAFEN

B) BEDEUTSAME ELEMENTE FÜR DAS HAFENBILD (15 MIN)

B1) Hier zeige ich Ihnen einige Fotos von typischen Hafennutzungen. Wenn Sie als Tourist in einem Hafen unterwegs wären, wie würden Sie dann solche Hafennutzungen bewerten? Bitte sehen Sie sich die Bilder in Ruhe an und bewerten Sie sie dann auf Ihrem Fragebogen.

Auswahl Fotos (B)

	anziehend / attraktiv	eher anziehend/ attraktiv	neutral	eher unattraktiv	unattraktiv/ abschreckend
B1					
B2					
B3					
B4					
B5					
B6					

INT: BITTE ZUNÄCHST EINZELN BEWERTEN LASSEN UND DANN NACHFRAGEN: WAS MACHT DIE JEWEILIGE NUTZUNGSART ATTRAKTIV BZW. UNATTRAKTIV.

C) TOURISTISCHE ATTRAKTIVITÄT EINES HAFENS ABHÄNGIG VON ZAHL UND ART DER DORT LIEGENDEN SCHIFFE UND DEREN AKTIVITÄTEN (20 MIN)

C1) Kommen wir speziell zu Fischereihäfen: Besuchen Sie solche Häfen gerne als Tourist? Warum ? Warum nicht?

C2) Hier habe ich wieder einige Fotos. Wenn Sie als Tourist in dem jeweiligen Hafen unterwegs wären, wie würden Sie dann den Hafen bewerten? Bitte bewerten Sie zunächst wieder jeder für sich auf Ihrem Fragebogen.

Auswahl Fotos (C)

	anziehend / attraktiv	eher anziehend/ attraktiv	neutral	eher unattraktiv	unattraktiv/ abschreckend
C1					
C2					
C3					
C4					
C5					
C6					
C7					
C8					
C9					

INT: BITTE ZUNÄCHST EINZELN BEWERTEN LASSEN UND DANN NACHFRAGEN: WAS MACHT DAS JEWEILIGE BILD ATTRAKTIV BZW. UNATTRAKTIV?

C3) Wie wichtig sind Ihnen als touristischer Besucher eines Hafens folgende Aspekte:

- a. Dass „echte Arbeiten“ im Hafen durchgeführt werden bzw. zu sehen sind?
- b. Dass Schiffe im Hafen liegen?
- c. Dass viele Schiffe im Hafen liegen?
- d. Dass sich die Schiffe im Hafen bewegen (ein- und auslaufen)?
- e. Dass Menschen auf oder an den Schiffen arbeiten?
- f. Dass man mit den Fischern über die Fischerei sprechen kann?
- g. Dass man dort Fisch kaufen oder gleich verzehren kann?

INT: BITTE ZUNÄCHST EINZELN KURZ DISKUTIEREN, DANN PRO PERSON 7 KLEBEPUNKTE VERTEILEN UND DIE TEILNEHMER BITTEN, DIESE AUF EIN FLIPCHART NEBEN DIE FÜR SIE WICHTIGSTEN ASPEKTE ZU KLEBEN.

D) UNTERSCHIEDBARKEIT VON GEWERBLICHEN KUTTERN (15 MIN)

D1) Hier sehen Sie noch einige Fotos von Fischereifahrzeugen. Bitte schätzen Sie zunächst jeder für sich ein, ob es sich um ein noch aktives Fischereifahrzeug (mit dem also noch gefischt wird) handelt oder nicht.

	aktives Fischereifahrzeug, wird noch zum Fischfang genutzt	nicht mehr aktiv, Traditions- oder Museumsschiff
D1		
D2		
D3		
D4		
D5		
D6		

D2) Kann man überhaupt erkennen, ob ein Kutter noch aktiv ist oder nicht? Woran?

D3) Spielt es eine Rolle für die Attraktivität des Hafens, ob die dort liegenden Kutter aktiv fischen oder nur als Traditionsschiffe genutzt werden?

**E) TOURISTISCHE ATTRAKTIVITÄTSWIRKUNG DER ENSEMBLES STADTBILD / HAFEN
(15 MIN)**

E1) Nun interessiert uns noch die Lage des Hafens. Wenn Sie als Tourist in dem jeweiligen Hafen unterwegs wären, wie würden Sie dann die Lage des Hafens bewerten? Bitte bewerten Sie zunächst wieder jeder für sich auf Ihrem Fragebogen.

	anziehend / attraktiv		neutral		abschreckend
E1					
E2					
E3					
E4					
E5					
E6					

INT: BITTE ZUNÄCHST EINZELN BEWERTEN LASSEN UND DANN NACHFRAGEN: WAS MACHT DAS JEWEILIGE BILD ATTRAKTIV BZW. UNATTRAKTIV?

E2) Welche besonders attraktiven Fischereihäfen kennen Sie? Was macht sie so attraktiv?

INT: AKTIVER HAFEN ODER NICHT IST EGAL. FALLS NICHT SCHON VON ALLEINE GENANNT: NACHFRAGEN NACH ATTRAKTIVEN FISCHEREIHÄFEN AN DER OSTFRIESISCHEN NORDSEEKÜSTE UND EMSMÜNDUNG

F) TOURISTISCHE ANGEBOTE IM UMFELD DER FISCHEREI (5 MIN)

F1) Welche Angebote im Umfeld der Fischerei, die sich besonders an Touristen richten, interessieren Sie?

- a. Erläuterung der Fischerei durch Tafeln, Vorträge oder Museen im/am Hafen
- b. Mitfahrt auf einem Fischkutter
- c. Anschauen einer Kutterregatta / eines Kutterkorsos

6.2 Bildvorlagen für die Qualitative Analyse

B1: Hafennutzung: Werft



Oldersum, Mai 2009

S. Schmüdderich

B2: Sportboothafen / Marina



Heiligenhafen, Juni 2009

D. Schmücker

B3: Hafennutzung: Fischereihafen



Neuharlingersiel, April 2009

S. Schmüdderich

B4: Hafennutzung: Holzschiffsreparatur



Ditzum, Mai 2009

D. Schmücker

B5: Hafennutzung: Stückgut- und Containerhafen Hamburg



Hamburg, o.J.

Hamburg Hafen Marketing e.V.

B6: Hafennutzung: Fähre



Ditzum, Mai 2009

D. Schmücker

C1: Kutter, gepackt, geflaggt



Büsum, o.J.
unbekannt

C2: Sehr belebter Hafen (10 Kutter)



Greetsiel, Mai 2009

S. Schmüdderich

C3: Mäßig belebter Hafen (4 Kutter)



Greetsiel, Mai 2009

S. Schmüdderich

C4: Mäßig belegter Fischereihafen (Krabbenkutter und Boot)



Dangast, März 2007

S. Schmüdderich

C5: Leeres Hafenbecken



S. Schmüdderich

Hooksiel, alter Hafen, April 2007

C6: Schild: Erklärung zu Krabbenkutter



Harlesiel, 2007
S. Schmüdderich

C7: Fisch direkt vom Kutter



S. Schmüdderich
Sassnitz, Dez. 2008

C8: Fischer bei der Netzarbeit



Heiligenhafen, Juni 2009

D. Schmücker

C9: Fischer und Katzen nach der Arbeit



Heiligenhafen, Juni 2009

D. Schmücker

D1: Museumsschiff oder noch im Dienst?



Burgstaaken, Juni 2009

D. Schmücker

D2: Museumsschiff oder noch im Dienst?



Ditzum, März 2009

S. Schmüdderich

D3: Museumsschiff oder noch im Dienst?



Ditzum, März 2009

S. Schmüdderich

D4: Museumsschiff oder noch im Dienst?



Ditzum, März 2009

S. Schmüdderich

D5: Museumsschiff oder noch im Dienst?



Greetsiel, Mai 2009

S. Schmüdderich

D6: Museumsschiff oder noch im Dienst?



Greetsiel, Mai 2009

S. Schmüdderich

E1: Umfeldwirkung: Hafen in der Stadt



Weener, Mai 2009

S. Schmüderich

E2: Umfeldwirkung: Innenstadthafen



Neuharlingensiel, April 2009

S. Schmüdderich

E3: Umfeldwirkung: Fischereihafen und Kaipromenade



Greetsiel, Mai 2009

S. Schmüdderich

E4: Umfeldwirkung: Anleger außerhalb des Ortes



Dornumersiel, o.J.
unbekannt

E5: Umfeldwirkung: Anleger außerhalb des Ortes



Hooksiel, April 2007

S. Schmüdderich

E6: Umfeldwirkung: Fischereihafen, industriegeprägt



Cuxhaven, o.J.
unbekannt

7 Anhang Besucherbefragung

7.1 Screening-Fragebogen

Interviewerhinweis:

Immer wenn [Ort] im Screener genannt ist → setzen Sie jeweils den Befragungsort (Ditzum, Greetsiel, Dangast oder Tönning) ein, in dem Sie an diesem Tag interviewen. Analog dazu die Gemeinde / Stadt einsetzen, wo immer es erforderlich ist.

Guten Morgen/Tag/Abend. Mein Name ist ... vom Institut N.I.T. in Kiel. Wir führen z.Zt. im Auftrag des Wasser- und Schifffahrtsamtes Emden und mit Unterstützung der Stadt /Gemeinde [Stadt/ Gemeinde, zu der [Ort] gehört] eine Befragung unter Besuchern des Ortes [Ort] durch. Darf ich Ihnen im Rahmen dieser Befragung ein paar Fragen stellen? Es wird max. 15 Minuten dauern.

Ja 1 → WEITER
Nein 2 → ENDE

Frage 1: Sind Sie Einwohner der Stadt/ Gemeinde [Liste siehe nachfolgend]?

- für Ditzum → Gemeinde Jemgum
- für Greetsiel → Gemeinde Krummhörn
- für Dangast → Stadt Varel
- für Tönning → Stadt Tönning

Ja 1 → ENDE
Nein 2 → WEITER

Frage 2: Sind Sie aus beruflichen oder geschäftlichen Gründen hier?

Ja 1 → ENDE
Nein 2 → WEITER

Frage 3: Sind Sie gerade auf dem Weg ...

... zum Arbeitsplatz / zur Ausbildung?	Ja → ENDE	Nein
... zum Einkaufen von Lebensmitteln oder ähnlichem?	Ja → ENDE	Nein
... zu einer Behörde?	Ja → ENDE	Nein
... zum Arzt?	Ja → ENDE	Nein
... zum Vereinssport?	Ja → ENDE	Nein

Frage 4: Wurden Sie innerhalb der vergangenen [Anzahl der Wochen seit 13. April 2009] Wochen in vergleichbarer Weise zur Durchführung eines Interviews aufgefordert und haben daran auch teilgenommen?


Ja 1 → ENDE
Nein 2 → Fragebogen

ENDE:

Die Befragung richtet sich ausschließlich an touristische Besucher. Leider kommen Sie für die Befragung deshalb nicht in Betracht.

7.2 Fragebogen

Der Fragebogen umfasst sechs Seiten und ist im Anschluss an dieses Blatt dargestellt.

 <p>Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH Fleethörn 23 24103 Kiel</p> <p>Tel 0431 666 567 0 E-Mail info@nit-kiel.de</p>	Studie - Nr.	KUTTER: 2009/205	
	Fragebogen - Nr.	Bitte nichts eintragen	
	Interviewer-Name →		

HINWEIS: Immer wenn [Ort] im Fragebogen genannt ist → setzen Sie jeweils den Befragungsort (Ditzum, Greetsiel, Dangast oder Tönning) ein, in dem Sie an diesem Tag interviewen.

Interviewereintragung: Uhrzeit eintragen.

Uhrzeit Interviewbeginn: _____

TEIL 1 – REISEBEZOGENE STRUKTURDATEN

A1 Sind Sie als Übernachtungsgast in [Ort] oder machen Sie hier einen Tagesbesuch?

- Übernachtungsgast
(auch Inhaber von Zweitwohnungen)1 → weiter Frage A2
- Tagesbesucher2 → weiter Frage A4

NUR ÜBERNACHTUNGSGÄSTE

A2 Wo übernachten Sie hier?

- Hotel, Pension, Gasthof.....01
- Privatzimmer, Privatpension.....02
- gemietete Ferienwohnung.....03
- gemietetes Ferienhaus.....04
- Campingplatz.....05
- Wohnmobilstellplatz.....06
- Jugendherberge.....07
- bei Verwandten oder Freunden.....08
- in einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz).....09
- Anderes.....10

NUR ÜBERNACHTUNGSGÄSTE

A3 Wie viele Nächte bleiben Sie insgesamt in [Ort]?

_____ Anzahl Nächte → weiter Frage A6

NUR TAGESBESUCHER

A4 Von wo aus sind Sie heute nach [Ort] angereist?

- vom Wohnort1 → weiter Frage A6
- vom Urlaubsort2 → weiter Frage A5

NUR TAGESBESUCHER vom Urlaubsort

A5 In welchem Ort haben Sie Ihr Urlaubsquartier?

INTERVIEWER: wenn innerhalb Deutschlands → Name und/oder PLZ des Urlaubsortes notieren.
wenn außerhalb Deutschlands → Urlaubsland notieren.

AN ALLE

A6 In welchem Ort wohnen Sie?

INTERVIEWER: bitte Name des Wohnorts und PLZ notieren.

A7 In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

INTERVIEWER: wenn Wohnort außerhalb Deutschlands → Land notieren

A8 Wie sind Sie nach [Ort] angereist?

Mehrere Antworten möglich

- Pkw1
- Wohnmobil.....2
- Fahrrad3
- Fähre4
- Sportboot5
- Bahn6
- Motorrad7
- Anderes8

A9 Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in [Ort] einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor. Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

INTERVIEWER: Fragebogen an Befragten weiterreichen und einkreisen lassen.

Bitte alles Zutreffende umkreisen

- Den Ort anschauen..... 1
 - Den Hafen anschauen 2
 - Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten 3
 - Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc. 4
 - Veranstaltung(en) besuchen 5
 - Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen 6
 - Anderes..... 7 → **Nachfragen!**
- Was?

A10a Reisen Sie allein oder in Begleitung?

- Ich reise allein.....1 → weiter Frage **A11**
- Ich reise in Begleitung2 → weiter Frage **A10b**

A10b Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen?

INTERVIEWER: Optionen A-D vorlesen und Antwort mit führenden Nullen eintragen (z.B. 02). Keine = 00.

- A) Erwachsene (18 Jahre und älter) |__|__|
- B) Kinder bis 5 Jahre |__|__|
- C) Kinder 6 –13 Jahre |__|__|
- D) Jugendliche 14-17 Jahre |__|__|

AN ALLE

A11 Zum wievielten Mal sind Sie in [Ort]?

zum _____ Mal

INTERVIEWER: Ist Antwort entweder > 20 Mal oder *unspezifische Angabe* (z.B. zum x-ten Mal, unzählbar häufig, kann ich nicht mehr zählen, etc)?

- Ja 1
 Nein 2

A12 Wie hoch sind Ihre Ausgaben schätzungsweise für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts in [Ort] (ohne Kosten der An- und Abreise). Bitte sagen Sie es mir getrennt für die folgenden Bereiche und zwar für den heutigen Tag:

INTERVIEWER: Bitte bei den Antworten noch einmal explizit nachfragen, ob die jeweilige Angabe alle Reisenden einbezieht und sich auf den heutigen Tag bezieht!

Antwort mit führenden Nullen eintragen (z.B. 500 € = 00500 Euro).

Vorlesen:

- a) Mahlzeiten und Getränke im Restaurant, Imbiss, Eisstand, etc. |_|_|_|_|_|_| Euro
- b) Kauf von Andenken, Postkarten, Mitbringseln etc. |_|_|_|_|_|_| Euro
- c) Eintritt in Museum, Schwimmbad etc. |_|_|_|_|_|_| Euro
- d) Teilnahme an Ausflügen, Bootsfahrten etc. |_|_|_|_|_|_| Euro
- e) Miete von Fahrrädern, Booten |_|_|_|_|_|_| Euro
- f) Einkauf von Krabben, Fisch oder Meeresfrüchten |_|_|_|_|_|_| Euro
- g) Einkauf von Lebensmitteln, Getränken, etc. im Einzelhandel |_|_|_|_|_|_| Euro

NUR ÜBERNACHTUNGSGÄSTE (d.h. wenn Frage A1 mit Code 1 beantwortet wurde)

A13 Und wie hoch sind die Kosten für die Unterkunft für die gesamte Aufenthaltsdauer, inkl. Endreinigung, Energie etc. (ggf. schätzen)?

INTERVIEWER: Antwort mit führenden Nullen eintragen (z.B. 500 € = 00500 Euro).

- keine Angabe zu Unterkunftskosten, weil Zweitwohnung, Dauer-Bootliegeplatz, Dauercamper (bzw. -wohnmobilist), etc. 1
- für die Unterkunft
 (Angabe für alle Personen, für den gesamten Aufenthalt) |_|_|_|_|_|_| Euro

AN ALLE

A14 Planen Sie, [Ort] in den nächsten 3 Jahren erneut zu besuchen?

Vorlesen

- Ja1
 Eventuell2
 Nein3
 → Und warum nicht?

→ Begründung nachfragen!

weiß nicht / keine Angabe4

TEIL 2 – WAHRGENOMMENE ATTRAKTIVITÄT

B1 Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

Vorlesen; maximal 2 Antworten möglich

Den Ort anschauen.....	1	
Den Hafen anschauen.....	2	
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten.....	3	
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.....	4	
Veranstaltung(en) besuchen.....	5	
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen.....	6	
Anderes.....	7	→ Nachfragen
→ Was?		

B2 Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

INTERVIEWER: Antwort wörtlich notieren.

B3 Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden?

Nicht vorlesen; mehrere Antworten möglich

Darüber gelesen (z.B. im Reiseführer, in der Presse).....	1	
Im Internet gesehen.....	2	
Berichte im Fernsehen oder Radio gesehen / gehört.....	3	
Empfehlung von Verwandten oder Freunden.....	4	
Empfehlung des Vermieters.....	5	
Empfehlung der Tourist-Information.....	6	
War früher schon einmal hier.....	7	
Anderes.....	8	→ Nachfragen
→ Wie?		

B4 Wie attraktiv finden Sie den Ort [Ort] im Allgemeinen?

Vorlesen; nur eine Antwort

sehr attraktiv.....	1
attraktiv.....	2
weniger attraktiv.....	3
nicht attraktiv.....	4

B5 Und wie attraktiv finden Sie den Hafen im Besonderen?

Vorlesen; nur eine Antwort

sehr attraktiv.....	1
attraktiv.....	2
weniger attraktiv.....	3
nicht attraktiv.....	4

B6a Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

INTERVIEWER: Antwort wörtlich notieren.

B6b Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

INTERVIEWER: Antwort wörtlich notieren.

B7 Welche der folgenden Punkte gehören für Sie *generell* zu einem attraktiven Hafen dazu?

INTERVIEWER: Fragebogen an Befragten weiterreichen und einkreisen lassen.

Mehrere Antworten möglich

- Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können 01
 - Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können .. 02
 - Mit einem Fischkutter mitzufahren..... 03
 - Einen Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen 04
 - Ein Fischereimuseum zu besuchen..... 05
 - Ein belebter Hafen, wo etwas los ist..... 06
 - Historische Kutter oder Museumskutter 07
 - Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb..... 08
 - Segelboote und andere Sportboote..... 09
 - Ein Seenotrettungskreuzer 10
 - Hafenfeste 11
 - Anderes..... 12 → **Nachfragen!**
- Was?

NUR AN BEFRAGTE IN DITZUM + GREETSIEL

B8 Wären Sie heute auch hierher gekommen, wenn im Hafen keine gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb wären?

- Ja1
- Nein2
- Weiß nicht.....3

TEIL 3 – STATISTIK

Vielen Dank, nun haben wir es schon fast geschafft. Zum Schluss nur noch wenige Fragen zur Statistik.

C1 Wie alt sind Sie?

Exaktes Alter in Jahren eintragen: _____ Jahre

C2 Sie sind ...

- ... männlich.....1
- ... weiblich2

C3 Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt, Sie selbst mitgezählt?

INTERVIEWER: Antworten mit führenden Nullen eintragen (z.B. 02).

- A) Erwachsene (18 Jahre und älter) |__|__|
- B) Kinder bis 5 Jahre |__|__|
- C) Kinder 6 –13 Jahre |__|__|
- D) Jugendliche 14-17 Jahre |__|__|

C4 Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? Bitte sagen Sie mir den passenden Buchstaben auf dieser Liste.

- bis 1.499 Euro..... F
- 1.500 – 2.499 Euro A
- mehr als 2.500 Euro D

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme und
weiterhin einen schönen Aufenthalt in [Ort].**

TEIL 4 – INTERVIEWEREINTRAGUNG

D1 Datum und Uhrzeit eintragen.

Datum: _____

Uhrzeit Interviewende: _____

D2 Wetter

- warm (> 20 Grad) und Boden und Luft trocken..... 1
- warm (> 20 Grad) und Boden oder Luft nass 2
- kalt (≤ 20 Grad) und Boden und Luft trocken 3
- kalt (≤ 20 Grad) und Boden oder Luft nass 4

D3 Anzahl Sportboote im Hafen (ca.): _____

D4 Anzahl Museums- / Traditions-Kutter im Hafen: _____

D5 Anzahl aktiver Kutter (=gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb) im Hafen: _____

D6 Besucherfrequenz am Standort

- sehr belebt (mehr als 30 Passanten am Standort)..... 1
- mittelmäßig belebt (10-29 Passanten am Standort)..... 2
- wenig belebt (weniger als 10 Passante am Standort) 3

D7 Ziffer des Befragungsorts eintragen

Befragungsort: _____

- 1 = Ditzum
- 2 = Greetsiel
- 3 = Dangast
- 4 = Tönning

Hiermit bestätige ich, das Interview genau nach den Anweisungen des Institutes durchgeführt zu haben.

INTERVIEW-ORT

DATUM

UNTERSCHRIFT DES INTERVIEWERS

7.3 Tabellen

Die Tabellen sind nach Befragungsort separat erstellt in folgender Reihenfolge:

1. Ditzum
2. Greetsiel
3. Dangast (Referenzort)
4. Tönning (Referenzort)

Jeder Tabellensatz umfasst 51 Seiten.

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A1: Sind Sie als Übernachtungsgast in ... (Ort) oder machen Sie hier einen Tagesbesuch?

		Befragungsort: D I T Z U M												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Übernachtungsgast (auch Inhaber von Zweitwohnungen)	94 18.2%	5 12.5%	30 12.4%	59 25.1%	94 100.0%	- -	- -	- -	25 29.4%	45 23.4%	24 10.0%	8 13.1%	77 19.2%	9 17.0%
Tagesbesucher	422 81.8%	35 87.5%	211 87.6%	176 74.9%	- -	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	60 70.6%	147 76.6%	215 90.0%	53 86.9%	325 80.8%	44 83.0%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A2: Wo übernachteten Sie hier?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe				Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste	94 100.0%	5 100.0%	30 100.0%	59 100.0%	94 100.0%	- -	- -	- -	25 100.0%	45 100.0%	24 100.0%	8 100.0%	77 100.0%	9 100.0%
Hotel, Pension, Gasthof	2 2.1%	- -	- -	2 3.4%	2 2.1%	- -	- -	- -	- -	2 4.4%	- -	- -	2 2.6%	- -
Privatzimmer, Privatpension	38 40.4%	2 40.0%	13 43.3%	23 39.0%	38 40.4%	- -	- -	- -	16 64.0%	17 37.8%	5 20.8%	2 25.0%	35 45.5%	1 11.1%
Gemietete Ferienwohnung	38 40.4%	2 40.0%	11 36.7%	25 42.4%	38 40.4%	- -	- -	- -	9 36.0%	21 46.7%	8 33.3%	5 62.5%	28 36.4%	5 55.6%
Gemietetes Ferienhaus	2 2.1%	- -	- -	2 3.4%	2 2.1%	- -	- -	- -	- -	1 2.2%	1 4.2%	1 12.5%	1 1.3%	- -
Campingplatz	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Wohnmobilstellplatz	1 1.1%	- -	- -	1 1.7%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 4.2%	- -	1 1.3%	- -
Jugendherberge	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Bei Verwandten oder Freunden	8 8.5%	1 20.0%	5 16.7%	2 3.4%	8 8.5%	- -	- -	- -	- -	4 8.9%	4 16.7%	- -	6 7.8%	2 22.2%
In einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz)	5 5.3%	- -	1 3.3%	4 6.8%	5 5.3%	- -	- -	- -	- -	- -	5 20.8%	- -	4 5.2%	1 11.1%
Anderes	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	94 100.0%	5 100.0%	30 100.0%	59 100.0%	94 100.0%	- -	- -	- -	25 100.0%	45 100.0%	24 100.0%	8 100.0%	77 100.0%	9 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A2: Gasttyp

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe				Übernachts- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Übernachtungsgast in Hotel, Pension, Gasthof, Privatzimmer, Privatpension, Jugendherberge	40 7.8%	2 5.0%	13 5.4%	25 10.6%	40 42.6%	- -	- -	- -	16 18.8%	19 9.9%	5 2.1%	2 3.3%	37 9.2%	1 1.9%
Übernachtungsgast in gemieteter Ferienwohnung oder gemietetem Ferienhaus	40 7.8%	2 5.0%	11 4.6%	27 11.5%	40 42.6%	- -	- -	- -	9 10.6%	22 11.5%	9 3.8%	6 9.8%	29 7.2%	5 9.4%
Übernachtungsgast auf Campingplatz, Wohnmobil- stellplatz oder auf einem Boot, sofern Ausgaben für Übernachtung getätigt	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Übernachtung bei Verwandten und Freunden	8 1.6%	1 2.5%	5 2.1%	2 0.9%	8 8.5%	- -	- -	- -	- -	4 2.1%	4 1.7%	- -	6 1.5%	2 3.8%
Übernachtungsgast auf Campingplatz, Wohnmobil- stellplatz oder auf einem Boot, sofern keine zuordenbaren Ausgaben für Übernachtung getätigt ("Dauercamper")	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Übernachtung in einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz)	5 1.0%	- -	1 0.4%	4 1.7%	5 5.3%	- -	- -	- -	- -	- -	5 2.1%	- -	4 1.0%	1 1.9%
Tagesbesucher vom Urlaubsort	34 6.6%	2 5.0%	16 6.6%	16 6.8%	- -	34 8.1%	- -	34 100.0%	26 30.6%	8 4.2%	- -	2 3.3%	26 6.5%	6 11.3%
Tagesbesucher vom Wohnort	388 75.2%	33 82.5%	195 80.9%	160 68.1%	- -	388 91.9%	388 100.0%	- -	34 40.0%	139 72.4%	215 90.0%	51 83.6%	299 74.4%	38 71.7%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A3: Wie viele Nächte bleiben Sie insgesamt in ... (Ort)?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste	94 100.0%	5 100.0%	30 100.0%	59 100.0%	94 100.0%	- -	- -	- -	25 100.0%	45 100.0%	24 100.0%	8 100.0%	77 100.0%	9 100.0%
1-3 Nächte	54 57.4%	3 60.0%	17 56.7%	34 57.6%	54 57.4%	- -	- -	- -	18 72.0%	27 60.0%	9 37.5%	5 62.5%	45 58.4%	4 44.4%
4-7 Nächte	27 28.7%	1 20.0%	8 26.7%	18 30.5%	27 28.7%	- -	- -	- -	4 16.0%	16 35.6%	7 29.2%	3 37.5%	22 28.6%	2 22.2%
8-14 Nächte	11 11.7%	1 20.0%	4 13.3%	6 10.2%	11 11.7%	- -	- -	- -	3 12.0%	2 4.4%	6 25.0%	- -	9 11.7%	2 22.2%
15-28 Nächte	2 2.1%	- -	1 3.3%	1 1.7%	2 2.1%	- -	- -	- -	- -	- -	2 8.3%	- -	1 1.3%	1 11.1%
29 Nächte und mehr	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	94 100.0%	5 100.0%	30 100.0%	59 100.0%	94 100.0%	- -	- -	- -	25 100.0%	45 100.0%	24 100.0%	8 100.0%	77 100.0%	9 100.0%
1-28 Nächte	94 100.0%	5 100.0%	30 100.0%	59 100.0%	94 100.0%	- -	- -	- -	25 100.0%	45 100.0%	24 100.0%	8 100.0%	77 100.0%	9 100.0%
Mittelwert (aus 1-28 Nächten)	4.8	5.4	5.2	4.5	4.8	-	-	-	4.2	4.1	6.6	3.6	4.6	7.4
Standardabweichung	3.7	5.3	4.0	3.4	3.7	-	-	-	3.4	2.5	5.1	1.5	3.3	6.5

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A4: Von wo aus sind Sie heute nach ... (Ort) angereist?

		Befragungsort: D I T Z U M												
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Tagesbesucher	422 100.0%	35 100.0%	211 100.0%	176 100.0%	- -	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	60 100.0%	147 100.0%	215 100.0%	53 100.0%	325 100.0%	44 100.0%
Vom Wohnort	388 91.9%	33 94.3%	195 92.4%	160 90.9%	- -	388 91.9%	388 100.0%	- -	34 56.7%	139 94.6%	215 100.0%	51 96.2%	299 92.0%	38 86.4%
Vom Urlaubsort	34 8.1%	2 5.7%	16 7.6%	16 9.1%	- -	34 8.1%	- -	34 100.0%	26 43.3%	8 5.4%	- -	2 3.8%	26 8.0%	6 13.6%
Summe der Nennungen	422 100.0%	35 100.0%	211 100.0%	176 100.0%	- -	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	60 100.0%	147 100.0%	215 100.0%	53 100.0%	325 100.0%	44 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A7: In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Niedersachsen	383 74.2%	29 72.5%	187 77.6%	167 71.1%	43 45.7%	340 80.6%	333 85.8%	7 20.6%	30 35.3%	143 74.5%	210 87.9%	51 83.6%	295 73.4%	37 69.8%
Nordrhein-Westfalen	71 13.8%	2 5.0%	29 12.0%	40 17.0%	30 31.9%	41 9.7%	21 5.4%	20 58.8%	35 41.2%	21 10.9%	15 6.3%	2 3.3%	59 14.7%	10 18.9%
Rheinland-Pfalz	6 1.2%	1 2.5%	3 1.2%	2 0.9%	3 3.2%	3 0.7%	2 0.5%	1 2.9%	2 2.4%	2 1.0%	2 0.8%	1 1.6%	5 1.2%	- -
Hessen	4 0.8%	- -	1 0.4%	3 1.3%	3 3.2%	1 0.2%	- -	1 2.9%	1 1.2%	2 1.0%	1 0.4%	- -	4 1.0%	- -
Bayern	4 0.8%	- -	3 1.2%	1 0.4%	3 3.2%	1 0.2%	1 0.3%	- -	3 3.5%	1 0.5%	- -	- -	3 0.7%	1 1.9%
Sachsen	4 0.8%	1 2.5%	2 0.8%	1 0.4%	1 1.1%	3 0.7%	2 0.5%	1 2.9%	1 1.2%	1 0.5%	2 0.8%	- -	4 1.0%	- -
Hamburg	3 0.6%	1 2.5%	1 0.4%	1 0.4%	1 1.1%	2 0.5%	1 0.3%	1 2.9%	2 2.4%	1 0.5%	- -	- -	3 0.7%	- -
Bremen	3 0.6%	- -	1 0.4%	2 0.9%	2 2.1%	1 0.2%	- -	1 2.9%	- -	3 1.6%	- -	1 1.6%	2 0.5%	- -
Saarland	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	1 1.1%	1 0.2%	- -	1 2.9%	2 2.4%	- -	- -	- -	2 0.5%	- -
Baden-Württemberg	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	1 1.1%	1 0.2%	- -	1 2.9%	1 1.2%	1 0.5%	- -	1 1.6%	- -	1 1.9%
Schleswig-Holstein	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.4%	1 1.1%	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	2 1.0%	- -	- -	2 0.5%	- -
Sachsen-Anhalt	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A7: In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Brandenburg	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	1 1.1%	- -	- -	- -	1 1.2%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -
Thüringen	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	1 1.2%	- -	- -	1 1.6%	- -	- -
Berlin	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mecklenburg-Vorpommern	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Niederlande	29 5.6%	6 15.0%	10 4.1%	13 5.5%	2 2.1%	27 6.4%	27 7.0%	- -	6 7.1%	14 7.3%	9 3.8%	4 6.6%	21 5.2%	4 7.5%
Übriges Ausland	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A8: Wie sind Sie nach ... (Ort) angereist?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Pkw	345 66.9%	17 42.5%	142 58.9%	186 79.1%	87 92.6%	258 61.1%	229 59.0%	29 85.3%	66 77.6%	147 76.6%	132 55.2%	40 65.6%	271 67.4%	34 64.2%
Fähre	218 42.2%	18 45.0%	112 46.5%	88 37.4%	15 16.0%	203 48.1%	195 50.3%	8 23.5%	25 29.4%	75 39.1%	118 49.4%	25 41.0%	175 43.5%	18 34.0%
Fahrrad	148 28.7%	11 27.5%	85 35.3%	52 22.1%	14 14.9%	134 31.8%	130 33.5%	4 11.8%	16 18.8%	39 20.3%	93 38.9%	13 21.3%	126 31.3%	9 17.0%
Motorrad	35 6.8%	12 30.0%	21 8.7%	2 0.9%	- -	35 8.3%	35 9.0%	- -	3 3.5%	15 7.8%	17 7.1%	5 8.2%	24 6.0%	6 11.3%
Wohnmobil	21 4.1%	4 10.0%	11 4.6%	6 2.6%	3 3.2%	18 4.3%	17 4.4%	1 2.9%	4 4.7%	9 4.7%	8 3.3%	5 8.2%	12 3.0%	4 7.5%
Bahn	5 1.0%	1 2.5%	2 0.8%	2 0.9%	2 2.1%	3 0.7%	3 0.8%	- -	3 3.5%	2 1.0%	- -	- -	4 1.0%	1 1.9%
Sportboot	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Anderes	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	772 149.6%	63 157.5%	373 154.8%	336 143.0%	121 128.7%	651 154.3%	609 157.0%	42 123.5%	117 137.6%	287 149.5%	368 154.0%	88 144.3%	612 152.2%	72 135.8%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: DITZUM													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Den Ort anschauen	409 79.3%	27 67.5%	188 78.0%	194 82.6%	86 91.5%	323 76.5%	302 77.8%	21 61.8%	71 83.5%	153 79.7%	185 77.4%	29 47.5%	340 84.6%	40 75.5%
Den Hafen anschauen	511 99.0%	40 100.0%	237 98.3%	234 99.6%	94 100.0%	417 98.8%	383 98.7%	34 100.0%	84 98.8%	192 100.0%	235 98.3%	61 100.0%	402 100.0%	48 90.6%
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	284 55.0%	15 37.5%	131 54.4%	138 58.7%	55 58.5%	229 54.3%	203 52.3%	26 76.5%	54 63.5%	118 61.5%	112 46.9%	19 31.1%	237 59.0%	28 52.8%
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	5 1.0%	1 2.5%	1 0.4%	3 1.3%	3 3.2%	2 0.5%	- -	2 5.9%	1 1.2%	2 1.0%	2 0.8%	- -	4 1.0%	1 1.9%
Veranstaltung(en) besuchen	69 13.4%	8 20.0%	31 12.9%	30 12.8%	16 17.0%	53 12.6%	45 11.6%	8 23.5%	8 9.4%	27 14.1%	34 14.2%	1 1.6%	52 12.9%	16 30.2%
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	9 1.7%	1 2.5%	3 1.2%	5 2.1%	2 2.1%	7 1.7%	6 1.5%	1 2.9%	2 2.4%	2 1.0%	5 2.1%	- -	8 2.0%	1 1.9%
Anderes, und zwar:	53 10.3%	5 12.5%	22 9.1%	26 11.1%	6 6.4%	47 11.1%	39 10.1%	8 23.5%	11 12.9%	14 7.3%	28 11.7%	1 1.6%	28 7.0%	24 45.3%
- Radfahren, Ziel d. Radtour	11 2.1%	- -	9 3.7%	2 0.9%	- -	11 2.6%	10 2.6%	1 2.9%	1 1.2%	2 1.0%	8 3.3%	- -	7 1.7%	4 7.5%
- Essen gehen	10 1.9%	- -	2 0.8%	8 3.4%	3 3.2%	7 1.7%	4 1.0%	3 8.8%	4 4.7%	3 1.6%	3 1.3%	- -	6 1.5%	4 7.5%
- Fisch essen, Fischbrötchen, Krabbenbrötchen	9 1.7%	- -	5 2.1%	4 1.7%	1 1.1%	8 1.9%	6 1.5%	2 5.9%	2 2.4%	4 2.1%	3 1.3%	- -	5 1.2%	4 7.5%
- Fähre	7 1.4%	- -	2 0.8%	5 2.1%	- -	7 1.7%	6 1.5%	1 2.9%	2 2.4%	1 0.5%	4 1.7%	- -	2 0.5%	5 9.4%
- Ostermarkt	4 0.8%	- -	2 0.8%	2 0.9%	- -	4 0.9%	4 1.0%	- -	- -	- -	4 1.7%	- -	3 0.7%	1 1.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: DITZUM													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
- Tagestour, Ausflug, Wohnortnähe	3 0.6%	2 5.0%	- -	1 0.4%	- -	3 0.7%	3 0.8%	- -	- -	1 0.5%	2 0.8%	- -	1 0.2%	2 3.8%
- Motorrad fahren	3 0.6%	2 5.0%	1 0.4%	- -	- -	3 0.7%	3 0.8%	- -	- -	1 0.5%	2 0.8%	- -	1 0.2%	2 3.8%
- Besuch v. Verwandten/ Freunden	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.4%	2 2.1%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	1 0.4%	- -	- -	2 3.8%
- Eis essen	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	- -	2 0.5%	1 0.3%	1 2.9%	1 1.2%	1 0.5%	- -	- -	2 0.5%	- -
- Spazieren gehen/ Stadtbummel/ wandern	2 0.4%	1 2.5%	- -	1 0.4%	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	- -	2 0.8%	1 1.6%	1 0.2%	- -
- Sperrwerk	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 2.9%	1 1.2%	- -	- -	- -	- -	1 1.9%
- Erholung, faulenzen	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	- -	1 1.9%
- Sonstiges	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	1 1.2%	- -	- -	- -	- -	1 1.9%
Summe der Nennungen	1343 260.3%	97 242.5%	615 255.2%	631 268.5%	262 278.7%	1081 256.2%	980 252.6%	101 297.1%	232 272.9%	508 264.6%	603 252.3%	111 182.0%	1071 266.4%	161 303.8%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A10a: Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Frage A10b: Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen?

	Befragungsort: DITZUM													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Ohne Kinder	434 84.1%	30 75.0%	185 76.8%	219 93.2%	77 81.9%	357 84.6%	333 85.8%	24 70.6%	67 78.8%	159 82.8%	208 87.0%	50 82.0%	342 85.1%	42 79.2%
Nur mit großen Kindern (6-17)	76 14.7%	6 15.0%	56 23.2%	14 6.0%	16 17.0%	60 14.2%	50 12.9%	10 29.4%	17 20.0%	31 16.1%	28 11.7%	11 18.0%	55 13.7%	10 18.9%
Nur mit kleinen Kindern (0-5)	5 1.0%	3 7.5%	- -	2 0.9%	1 1.1%	4 0.9%	4 1.0%	- -	- -	2 1.0%	3 1.3%	- -	4 1.0%	1 1.9%
Mit kleinen und großen Kindern	1 0.2%	1 2.5%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	1 1.2%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Mittelwert Anzahl Erwachsene	2.91	1.85	3.11	2.88	2.69	2.96	2.99	2.56	2.69	2.70	3.16	2.67	2.97	2.72
Mittelwert Anzahl Kinder bis 5 Jahre	0.02	0.10	0.00	0.03	0.04	0.01	0.02	0.00	0.01	0.01	0.03	0.00	0.02	0.02
Mittelwert Anzahl Kinder 6-13 Jahre	0.02	0.08	0.02	0	0.02	0.02	0.02	0.00	0.04	0.02	0.01	0.05	0.02	0.00
Mittelwert Anzahl Kinder 14-17 Jahre	0.18	0.15	0.28	0.08	0.20	0.17	0.15	0.38	0.25	0.20	0.13	0.18	0.17	0.25
Mittelwert Anzahl Kinder insgesamt	0.22	0.32	0.31	0.11	0.27	0.21	0.19	0.38	0.29	0.23	0.18	0.23	0.21	0.26
Mittelwert Anzahl Personen insgesamt	3.11	2.17	3.41	2.97	2.91	3.16	3.18	2.94	2.99	2.93	3.31	2.90	3.16	2.98

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A11: Zum wievielten Mal sind Sie in ... (Ort)?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Erstbesuch	85 16.5%	6 15.0%	36 14.9%	43 18.3%	25 26.6%	60 14.2%	34 8.8%	26 76.5%	85 100.0%	- -	- -	8 13.1%	67 16.7%	10 18.9%
2./3. Besuch	95 18.4%	11 27.5%	37 15.4%	47 20.0%	30 31.9%	65 15.4%	57 14.7%	8 23.5%	- -	95 49.5%	- -	12 19.7%	75 18.7%	8 15.1%
4./5. Besuch	97 18.8%	9 22.5%	45 18.7%	43 18.3%	15 16.0%	82 19.4%	82 21.1%	- -	- -	97 50.5%	- -	11 18.0%	77 19.2%	9 17.0%
6. - 20. Besuch	171 33.1%	11 27.5%	99 41.1%	61 26.0%	18 19.1%	153 36.3%	153 39.4%	- -	- -	- -	171 71.5%	19 31.1%	134 33.3%	18 34.0%
> 20. Besuch (Stammgast)	68 13.2%	3 7.5%	24 10.0%	41 17.4%	6 6.4%	62 14.7%	62 16.0%	- -	- -	- -	68 28.5%	11 18.0%	49 12.2%	8 15.1%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
1-20 Besuche	448 86.8%	37 92.5%	217 90.0%	194 82.6%	88 93.6%	360 85.3%	326 84.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	171 71.5%	50 82.0%	353 87.8%	45 84.9%
Mittelwert (aus 1-20 Besuchen)	6.2	5.9	6.7	5.7	4.5	6.6	7.2	1.3	1.0	3.6	11.7	6.3	6.1	6.6
Standardabweichung	5.0	5.4	4.9	5.1	4.7	5.0	4.9	0.6	0.0	1.2	3.7	5.1	5.0	5.5

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A12: Wie hoch sind Ihre Ausgaben schätzungsweise für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts in ... (Ort) (ohne Kosten der An- und Abreise).

Bitte sagen Sie es mir getrennt für die folgenden Bereiche und zwar für den heutigen Tag:

	Befragungsort: DITZUM													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs-ort	Erst-besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Keine Angaben	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	1 1.1%	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	2 0.8%	- -	2 0.5%	- -
Gültig	514 99.6%	40 100.0%	241 100.0%	233 99.1%	93 98.9%	421 99.8%	387 99.7%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	237 99.2%	61 100.0%	400 99.5%	53 100.0%
<u>Mittelwerte: Ausgaben pro Person für... (in Euro)</u>														
a) Mahlzeiten und Getränke im Restaurant, Imbiss, Eisstand etc.	8.99	5.47	7.85	10.77	12.68	8.18	7.58	14.94	13.27	9.68	6.89	7.10	9.38	8.19
b) Kauf von Andenken, Postkarten, Mitbringseln etc.	1.50	1.01	1.42	1.66	2.26	1.33	1.17	3.16	2.30	1.47	1.23	0.92	1.54	1.86
c) Eintritt in Museum, Schwimmbad etc.	0.23	0.08	0.26	0.24	0.67	0.14	0.14	0.16	0.11	0.33	0.20	0.03	0.28	0.13
d) Teilnahme an Ausflügen, Bootsfahrten etc.	1.19	1.27	1.15	1.21	0.96	1.24	1.34	0.05	1.09	1.03	1.34	0.48	1.37	0.62
e) Miete von Fahrrädern, Booten	0.04	0.00	0.02	0.07	0.08	0.03	0.01	0.29	0.17	0.03	0.00	0.00	0.05	0.00
f) Einkauf von Krabben, Fisch und Meeresfrüchten	3.04	2.84	2.98	3.13	3.47	2.94	2.96	2.69	2.39	3.24	3.11	1.96	3.19	3.11
g) Einkauf von Lebensmitteln, Getränken etc. im Einzelhandel	1.44	1.68	1.52	1.32	2.23	1.26	1.27	1.17	1.24	1.53	1.44	0.63	1.52	1.76
a-g) Ausgaben insgesamt	16.43	12.35	15.20	18.40	22.35	15.12	14.47	22.47	20.57	17.32	14.22	11.12	17.34	15.68

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A13: Und wie hoch sind die Kosten für die Unterkunft für die gesamte Aufenthaltsdauer, inkl. Endreinigung, Energie etc. (ggf. schätzen)?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernachts- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste mit direkt bezahlter Unterkunft	81 100.0%	4 100.0%	24 100.0%	53 100.0%	81 100.0%	- -	- -	- -	25 100.0%	41 100.0%	15 100.0%	8 100.0%	67 100.0%	6 100.0%
Keine Angaben	1 1.2%	- -	- -	1 1.9%	1 1.2%	- -	- -	- -	- -	- -	1 6.7%	- -	1 1.5%	- -
Gültig	80 98.8%	4 100.0%	24 100.0%	52 98.1%	80 98.8%	- -	- -	- -	25 100.0%	41 100.0%	14 93.3%	8 100.0%	66 98.5%	6 100.0%
Übernachungskosten pro Tag und Person	21.77	19.14	20.18	22.70	21.77	-	-	-	26.63	20.93	15.53	27.81	20.55	27.08

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A14: Planen Sie, ... (Ort) in den nächsten 3 Jahren erneut zu besuchen?

		Befragungsort: D I T Z U M												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Ja	435 84.3%	31 77.5%	211 87.6%	193 82.1%	61 64.9%	374 88.6%	354 91.2%	20 58.8%	43 50.6%	154 80.2%	238 99.6%	52 85.2%	337 83.8%	46 86.8%
Eventuell	76 14.7%	9 22.5%	29 12.0%	38 16.2%	28 29.8%	48 11.4%	34 8.8%	14 41.2%	41 48.2%	35 18.2%	- -	8 13.1%	61 15.2%	7 13.2%
Nein	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Weiß nicht/ keine Angaben	5 1.0%	- -	1 0.4%	4 1.7%	5 5.3%	- -	- -	- -	1 1.2%	3 1.6%	1 0.4%	1 1.6%	4 1.0%	- -
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B1: Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Den Ort anschauen	245 47.5%	15 37.5%	124 51.5%	106 45.1%	53 56.4%	192 45.5%	184 47.4%	8 23.5%	36 42.4%	91 47.4%	118 49.4%	- -	229 57.0%	16 30.2%
Den Hafen anschauen	463 89.7%	34 85.0%	218 90.5%	211 89.8%	85 90.4%	378 89.6%	350 90.2%	28 82.4%	75 88.2%	175 91.1%	213 89.1%	61 100.0%	402 100.0%	- -
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	128 24.8%	5 12.5%	53 22.0%	70 29.8%	21 22.3%	107 25.4%	95 24.5%	12 35.3%	27 31.8%	53 27.6%	48 20.1%	- -	112 27.9%	16 30.2%
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Veranstaltung(en) besuchen	51 9.9%	7 17.5%	24 10.0%	20 8.5%	9 9.6%	42 10.0%	36 9.3%	6 17.6%	6 7.1%	18 9.4%	27 11.3%	- -	35 8.7%	16 30.2%
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	1 0.2%	1 2.5%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Anderes, und zwar:	52 10.1%	4 10.0%	22 9.1%	26 11.1%	6 6.4%	46 10.9%	38 9.8%	8 23.5%	11 12.9%	14 7.3%	27 11.3%	- -	28 7.0%	24 45.3%
- Zwischenstopp aus längerer Tour (auch Fahrradtour)	16 3.1%	2 5.0%	10 4.1%	4 1.7%	- -	16 3.8%	15 3.9%	1 2.9%	2 2.4%	3 1.6%	11 4.6%	- -	8 2.0%	8 15.1%
- Essen gehen (ohne Nennung von Fisch)	13 2.5%	- -	2 0.8%	11 4.7%	3 3.2%	10 2.4%	6 1.5%	4 11.8%	5 5.9%	4 2.1%	4 1.7%	- -	9 2.2%	4 7.5%
- Fisch essen	8 1.6%	- -	5 2.1%	3 1.3%	1 1.1%	7 1.7%	5 1.3%	2 5.9%	2 2.4%	4 2.1%	2 0.8%	- -	4 1.0%	4 7.5%
- Schiffstour, Bootstour	7 1.4%	- -	2 0.8%	5 2.1%	- -	7 1.7%	6 1.5%	1 2.9%	2 2.4%	1 0.5%	4 1.7%	- -	2 0.5%	5 9.4%
- Ausflug (Spaziergehen, bummeln, frische Luft schnappen, Wetter genießen, etc.)	3 0.6%	2 5.0%	- -	1 0.4%	- -	3 0.7%	3 0.8%	- -	- -	1 0.5%	2 0.8%	- -	2 0.5%	1 1.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B1: Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

Befragungsort: D I T Z U M														
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
- Verwandte, Freunde besuchen	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.4%	2 2.1%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	1 0.4%	- -	- -	2 3.8%
Summe der Nennungen	937 181.6%	66 165.0%	439 182.2%	432 183.8%	174 185.1%	763 180.8%	701 180.7%	62 182.4%	155 182.4%	351 182.8%	431 180.3%	61 100.0%	804 200.0%	72 135.8%
Nur wegen des Hafens gekommen	61 11.8%	8 20.0%	28 11.6%	25 10.6%	8 8.5%	53 12.6%	51 13.1%	2 5.9%	8 9.4%	23 12.0%	30 12.6%	61 100.0%	- -	- -
Auch wegen des Hafens gekommen	402 77.9%	26 65.0%	190 78.8%	186 79.1%	77 81.9%	325 77.0%	299 77.1%	26 76.5%	67 78.8%	152 79.2%	183 76.6%	- -	402 100.0%	- -
Nicht wegen des Hafens gekommen	53 10.3%	6 15.0%	23 9.5%	24 10.2%	9 9.6%	44 10.4%	38 9.8%	6 17.6%	10 11.8%	17 8.9%	26 10.9%	- -	- -	53 100.0%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Ort, Altstadt, alter Ortskern, Innenstadt	111 21.5%	7 17.5%	51 21.2%	53 22.6%	22 23.4%	89 21.1%	86 22.2%	3 8.8%	19 22.4%	44 22.9%	48 20.1%	11 18.0%	84 20.9%	16 30.2%
Fähre	101 19.6%	8 20.0%	50 20.7%	43 18.3%	12 12.8%	89 21.1%	81 20.9%	8 23.5%	20 23.5%	25 13.0%	56 23.4%	15 24.6%	75 18.7%	11 20.8%
Erreichbarkeit (gut)	98 19.0%	9 22.5%	48 19.9%	41 17.4%	5 5.3%	93 22.0%	93 24.0%	- -	2 2.4%	29 15.1%	67 28.0%	11 18.0%	78 19.4%	9 17.0%
Hafen (allg., schön, klein)	80 15.5%	3 7.5%	35 14.5%	42 17.9%	14 14.9%	66 15.6%	63 16.2%	3 8.8%	9 10.6%	28 14.6%	43 18.0%	21 34.4%	51 12.7%	8 15.1%
Klein, überschaubar	61 11.8%	3 7.5%	28 11.6%	30 12.8%	17 18.1%	44 10.4%	42 10.8%	2 5.9%	8 9.4%	28 14.6%	25 10.5%	8 13.1%	48 11.9%	5 9.4%
Gemütlichkeit, Ruhe, wenig Hektik, beschaulich	59 11.4%	6 15.0%	29 12.0%	24 10.2%	19 20.2%	40 9.5%	40 10.3%	- -	10 11.8%	29 15.1%	20 8.4%	4 6.6%	53 13.2%	2 3.8%
(Kurzzeit-)Erholung, für Tagesausflug geeignet, "1 Tag Urlaub"	57 11.0%	6 15.0%	34 14.1%	17 7.2%	9 9.6%	48 11.4%	48 12.4%	- -	4 4.7%	27 14.1%	26 10.9%	3 4.9%	52 12.9%	2 3.8%
Fahrrad/ (schöne) Fahrradwege	36 7.0%	4 10.0%	20 8.3%	12 5.1%	1 1.1%	35 8.3%	35 9.0%	- -	- -	8 4.2%	28 11.7%	9 14.8%	25 6.2%	2 3.8%
Kutter, Fischerboote, Krabbenkutter, Fischerei	32 6.2%	1 2.5%	11 4.6%	20 8.5%	4 4.3%	28 6.6%	25 6.4%	3 8.8%	6 7.1%	9 4.7%	17 7.1%	3 4.9%	24 6.0%	5 9.4%
Natur, Klima, Landschaft, Grün	29 5.6%	4 10.0%	12 5.0%	13 5.5%	2 2.1%	27 6.4%	18 4.6%	9 26.5%	12 14.1%	10 5.2%	7 2.9%	2 3.3%	26 6.5%	1 1.9%
Gegensatz zum Heimatort/ etw. Besonderes	22 4.3%	1 2.5%	9 3.7%	12 5.1%	7 7.4%	15 3.6%	10 2.6%	5 14.7%	9 10.6%	9 4.7%	4 1.7%	3 4.9%	17 4.2%	2 3.8%
Atmosphäre, Ambiente, Flair, Idylle, Romantik	19 3.7%	2 5.0%	4 1.7%	13 5.5%	4 4.3%	15 3.6%	15 3.9%	- -	4 4.7%	4 2.1%	11 4.6%	- -	15 3.7%	4 7.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Menschen/ Leute/ Personal (allg., freundlich, nett), Gastfreundlichkeit	16 3.1%	3 7.5%	6 2.5%	7 3.0%	7 7.4%	9 2.1%	7 1.8%	2 5.9%	2 2.4%	9 4.7%	5 2.1%	1 1.6%	14 3.5%	1 1.9%
Heimat	16 3.1%	- -	8 3.3%	8 3.4%	- -	16 3.8%	16 4.1%	- -	- -	4 2.1%	12 5.0%	2 3.3%	12 3.0%	2 3.8%
Ostfriesisch, norddeutsch, flaches Land, die Weite	14 2.7%	1 2.5%	4 1.7%	9 3.8%	5 5.3%	9 2.1%	8 2.1%	1 2.9%	1 1.2%	10 5.2%	3 1.3%	1 1.6%	11 2.7%	2 3.8%
Spezielle Veranstaltung (Weihnachtsmarkt, Hafenfest, ...)	14 2.7%	1 2.5%	7 2.9%	6 2.6%	3 3.2%	11 2.6%	7 1.8%	4 11.8%	6 7.1%	2 1.0%	6 2.5%	1 1.6%	9 2.2%	4 7.5%
Motorrad	13 2.5%	3 7.5%	8 3.3%	2 0.9%	- -	13 3.1%	13 3.4%	- -	- -	5 2.6%	8 3.3%	1 1.6%	10 2.5%	2 3.8%
Cafés/ Geschäfte/ Gastronomie/ Fischrestaurants (allg., viele, kleine, gute)/ gutes Essen/ gut zum Bummeln	12 2.3%	- -	6 2.5%	6 2.6%	3 3.2%	9 2.1%	7 1.8%	2 5.9%	3 3.5%	6 3.1%	3 1.3%	3 4.9%	8 2.0%	1 1.9%
Luft (allg., frisch, gut, Seeluft)	12 2.3%	1 2.5%	6 2.5%	5 2.1%	2 2.1%	10 2.4%	8 2.1%	2 5.9%	3 3.5%	5 2.6%	4 1.7%	2 3.3%	9 2.2%	1 1.9%
Wasser, Meer, Nordsee, Wasser-/ Küsten-/ Seenähe/ Ebbe + Flut/ Watt(meer)	12 2.3%	1 2.5%	2 0.8%	9 3.8%	3 3.2%	9 2.1%	8 2.1%	1 2.9%	4 4.7%	7 3.6%	1 0.4%	3 4.9%	6 1.5%	3 5.7%
Altmodisch, historisch, urig, Tradition	11 2.1%	1 2.5%	5 2.1%	5 2.1%	3 3.2%	8 1.9%	8 2.1%	- -	1 1.2%	4 2.1%	6 2.5%	- -	10 2.5%	1 1.9%
Fisch	9 1.7%	- -	3 1.2%	6 2.6%	- -	9 2.1%	8 2.1%	1 2.9%	- -	4 2.1%	5 2.1%	- -	7 1.7%	2 3.8%
Werft	8 1.6%	- -	5 2.1%	3 1.3%	2 2.1%	6 1.4%	6 1.5%	- -	2 2.4%	2 1.0%	4 1.7%	1 1.6%	7 1.7%	- -
Schiffe allg.	7 1.4%	1 2.5%	3 1.2%	3 1.3%	1 1.1%	6 1.4%	3 0.8%	3 8.8%	2 2.4%	5 2.6%	- -	2 3.3%	3 0.7%	2 3.8%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Umgebung/ Umfeld	5 1.0%	- -	2 0.8%	3 1.3%	1 1.1%	4 0.9%	4 1.0%	- -	2 2.4%	3 1.6%	- -	2 3.3%	3 0.7%	- -
gutes Preis-Leistungsverhältnis/ keine Gebühren	4 0.8%	- -	3 1.2%	1 0.4%	1 1.1%	3 0.7%	3 0.8%	- -	- -	2 1.0%	2 0.8%	- -	4 1.0%	- -
Spaziergehen/ (viele) Spazierwege	4 0.8%	- -	3 1.2%	1 0.4%	1 1.1%	3 0.7%	2 0.5%	1 2.9%	1 1.2%	1 0.5%	2 0.8%	1 1.6%	2 0.5%	1 1.9%
Vögel	3 0.6%	- -	1 0.4%	2 0.9%	1 1.1%	2 0.5%	2 0.5%	- -	2 2.4%	1 0.5%	- -	1 1.6%	2 0.5%	- -
Sperrwerk, Schleuse	3 0.6%	1 2.5%	1 0.4%	1 0.4%	1 1.1%	2 0.5%	1 0.3%	1 2.9%	1 1.2%	2 1.0%	- -	- -	2 0.5%	1 1.9%
Häuser (allg., alt, klein, süß), Baustil, Architektur	3 0.6%	- -	2 0.8%	1 0.4%	- -	3 0.7%	2 0.5%	1 2.9%	1 1.2%	- -	2 0.8%	- -	2 0.5%	1 1.9%
Die Lage (allg. gut)	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	1 0.5%	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 1.9%
Nicht überfüllt	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	2 1.0%	- -	- -	2 0.5%	- -
Kinder-/ familienfreundlich	2 0.4%	1 2.5%	1 0.4%	- -	1 1.1%	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	2 1.0%	- -	- -	2 0.5%	- -
Angebot, Sehenswürdigkeiten (abwechslungsreich, vielseitig)	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	- -	2 0.8%	- -	2 0.5%	- -
Kirche	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Parken (gut)	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Campingplatz (allg., am Hafen)	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Kunst/ Künstler/ Kunstaussstellung/ Künstlerart/ Radziwill Museum	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
Gesamtheit, allgemein	14 2.7%	- -	7 2.9%	7 3.0%	4 4.3%	10 2.4%	10 2.6%	- -	1 1.2%	6 3.1%	7 2.9%	1 1.6%	11 2.7%	2 3.8%
Sonstiges	4 0.8%	- -	- -	4 1.7%	1 1.1%	3 0.7%	2 0.5%	1 2.9%	2 2.4%	2 1.0%	- -	- -	3 0.7%	1 1.9%
Keine Angaben	2 0.4%	1 2.5%	- -	1 0.4%	1 1.1%	1 0.2%	1 0.3%	- -	1 1.2%	- -	1 0.4%	1 1.6%	1 0.2%	- -
Summe der Nennungen	903 175.0%	69 172.5%	414 171.8%	420 178.7%	157 167.0%	746 176.8%	693 178.6%	53 155.9%	138 162.4%	337 175.5%	428 179.1%	113 185.2%	695 172.9%	95 179.2%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B3: Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Darüber gelesen (z.B. im Reiseführer, in der Presse)	5 1.0%	- -	3 1.2%	2 0.9%	2 2.1%	3 0.7%	2 0.5%	1 2.9%	4 4.7%	1 0.5%	- -	- -	3 0.7%	2 3.8%
Im Internet gesehen	4 0.8%	1 2.5%	1 0.4%	2 0.9%	2 2.1%	2 0.5%	2 0.5%	- -	1 1.2%	3 1.6%	- -	1 1.6%	2 0.5%	1 1.9%
Berichte im Fernsehen oder Radio gesehen/ gehört	4 0.8%	- -	1 0.4%	3 1.3%	3 3.2%	1 0.2%	1 0.3%	- -	3 3.5%	1 0.5%	- -	- -	3 0.7%	1 1.9%
Empfehlung von Verwandten oder Freunden	261 50.6%	24 60.0%	110 45.6%	127 54.0%	74 78.7%	187 44.3%	171 44.1%	16 47.1%	55 64.7%	141 73.4%	65 27.2%	24 39.3%	218 54.2%	19 35.8%
Empfehlung des Vermieters	29 5.6%	1 2.5%	13 5.4%	15 6.4%	6 6.4%	23 5.5%	1 0.3%	22 64.7%	20 23.5%	6 3.1%	3 1.3%	2 3.3%	23 5.7%	4 7.5%
Empfehlung der Tourist-Information	6 1.2%	- -	4 1.7%	2 0.9%	2 2.1%	4 0.9%	3 0.8%	1 2.9%	4 4.7%	1 0.5%	1 0.4%	- -	5 1.2%	1 1.9%
War früher schon einmal hier	241 46.7%	14 35.0%	128 53.1%	99 42.1%	13 13.8%	228 54.0%	228 58.8%	- -	1 1.2%	58 30.2%	182 76.2%	36 59.0%	175 43.5%	30 56.6%
Anderes, und zwar:	10 1.9%	3 7.5%	3 1.2%	4 1.7%	1 1.1%	9 2.1%	9 2.3%	- -	4 4.7%	1 0.5%	5 2.1%	1 1.6%	7 1.7%	2 3.8%
- Zufall, vorbeigekommen, Erkundung der Umgebung, Durchfahrt	7 1.4%	3 7.5%	2 0.8%	2 0.9%	1 1.1%	6 1.4%	6 1.5%	- -	3 3.5%	1 0.5%	3 1.3%	1 1.6%	5 1.2%	1 1.9%
- wir wohnen/ Verwandtschaft/ Bekanntschaft wohnt in der Umgebung	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	- -	2 0.8%	- -	2 0.5%	- -
Summe der Nennungen	569 110.3%	46 115.0%	265 110.0%	258 109.8%	104 110.6%	465 110.2%	425 109.5%	40 117.6%	95 111.8%	213 110.9%	261 109.2%	65 106.6%	443 110.2%	61 115.1%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B4: Wie attraktiv finden Sie den Ort ... im Allgemeinen?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
(1) Sehr attraktiv	45 8.7%	3 7.5%	18 7.5%	24 10.2%	10 10.6%	35 8.3%	32 8.2%	3 8.8%	5 5.9%	9 4.7%	31 13.0%	2 3.3%	37 9.2%	6 11.3%
(2) Attraktiv	437 84.7%	32 80.0%	209 86.7%	196 83.4%	76 80.9%	361 85.5%	332 85.6%	29 85.3%	71 83.5%	172 89.6%	194 81.2%	53 86.9%	342 85.1%	42 79.2%
(3) Weniger attraktiv	34 6.6%	5 12.5%	14 5.8%	15 6.4%	8 8.5%	26 6.2%	24 6.2%	2 5.9%	9 10.6%	11 5.7%	14 5.9%	6 9.8%	23 5.7%	5 9.4%
(4) Nicht attraktiv	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Top-Box (1+2)	482 93.4%	35 87.5%	227 94.2%	220 93.6%	86 91.5%	396 93.8%	364 93.8%	32 94.1%	76 89.4%	181 94.3%	225 94.1%	55 90.2%	379 94.3%	48 90.6%
Low-Box (3+4)	34 6.6%	5 12.5%	14 5.8%	15 6.4%	8 8.5%	26 6.2%	24 6.2%	2 5.9%	9 10.6%	11 5.7%	14 5.9%	6 9.8%	23 5.7%	5 9.4%
Mittelwert (1-4)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	2.1	2.0	2.0
Standardabweichung	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B5: Und wie attraktiv finden Sie den Hafen im Besonderen?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
(1) Sehr attraktiv	173 33.5%	12 30.0%	72 29.9%	89 37.9%	27 28.7%	146 34.6%	127 32.7%	19 55.9%	35 41.2%	43 22.4%	95 39.7%	23 37.7%	130 32.3%	20 37.7%
(2) Attraktiv	343 66.5%	28 70.0%	169 70.1%	146 62.1%	67 71.3%	276 65.4%	261 67.3%	15 44.1%	50 58.8%	149 77.6%	144 60.3%	38 62.3%	272 67.7%	33 62.3%
(3) Weniger attraktiv	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
(4) Nicht attraktiv	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Top-Box (1+2)	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Low-Box (3+4)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert (1-4)	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7	1.4	1.6	1.8	1.6	1.6	1.7	1.6
Standardabweichung	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Kutter (Holz-, Fisch-, Krabben-), Fischerboote	154 29.8%	10 25.0%	82 34.0%	62 26.4%	23 24.5%	131 31.0%	117 30.2%	14 41.2%	23 27.1%	56 29.2%	75 31.4%	18 29.5%	116 28.9%	20 37.7%
Klein, übersichtlich, überschaubar, man kann zu Fuß alles erreichen/ zum Spaziergehen	147 28.5%	12 30.0%	65 27.0%	70 29.8%	33 35.1%	114 27.0%	104 26.8%	10 29.4%	32 37.6%	58 30.2%	57 23.8%	12 19.7%	120 29.9%	15 28.3%
Fähre, Fährschiff	140 27.1%	12 30.0%	69 28.6%	59 25.1%	19 20.2%	121 28.7%	111 28.6%	10 29.4%	22 25.9%	47 24.5%	71 29.7%	21 34.4%	105 26.1%	14 26.4%
(Segel-)Boote, Yachten	79 15.3%	9 22.5%	41 17.0%	29 12.3%	18 19.1%	61 14.5%	56 14.4%	5 14.7%	13 15.3%	34 17.7%	32 13.4%	7 11.5%	63 15.7%	9 17.0%
Schön, hübsch, niedlich	71 13.8%	5 12.5%	42 17.4%	24 10.2%	9 9.6%	62 14.7%	57 14.7%	5 14.7%	13 15.3%	30 15.6%	28 11.7%	7 11.5%	57 14.2%	7 13.2%
(Schiffs-)Werft	61 11.8%	5 12.5%	24 10.0%	32 13.6%	12 12.8%	49 11.6%	48 12.4%	1 2.9%	9 10.6%	20 10.4%	32 13.4%	6 9.8%	49 12.2%	6 11.3%
Ruhe, nichts los, nicht überlaufen, keine Hektik, entspannend/ Erholung	31 6.0%	5 12.5%	13 5.4%	13 5.5%	4 4.3%	27 6.4%	27 7.0%	- -	7 8.2%	8 4.2%	16 6.7%	2 3.3%	27 6.7%	2 3.8%
Atmosphäre allg., Ambiente, Flair	30 5.8%	3 7.5%	14 5.8%	13 5.5%	8 8.5%	22 5.2%	20 5.2%	2 5.9%	4 4.7%	13 6.8%	13 5.4%	3 4.9%	23 5.7%	4 7.5%
Für Tagesausflug/ -tour/ Wochenende geeignet/ (Wohnort)Nähe/ ortsnah	25 4.8%	5 12.5%	13 5.4%	7 3.0%	1 1.1%	24 5.7%	24 6.2%	- -	- -	9 4.7%	16 6.7%	4 6.6%	19 4.7%	2 3.8%
Leute (allg., nett, freundlich), freundlicher Service	12 2.3%	1 2.5%	5 2.1%	6 2.6%	2 2.1%	10 2.4%	10 2.6%	- -	1 1.2%	7 3.6%	4 1.7%	1 1.6%	10 2.5%	1 1.9%
Gemütlich	12 2.3%	1 2.5%	6 2.5%	5 2.1%	3 3.2%	9 2.1%	9 2.3%	- -	1 1.2%	6 3.1%	5 2.1%	- -	11 2.7%	1 1.9%
Lebendig/ gutes Angebot/ vielseitig/ immer was los	11 2.1%	- -	3 1.2%	8 3.4%	5 5.3%	6 1.4%	6 1.5%	- -	1 1.2%	3 1.6%	7 2.9%	2 3.3%	8 2.0%	1 1.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Alt, historisch, ursprünglich, einfach, schlicht, nicht verbaut	10 1.9%	- -	5 2.1%	5 2.1%	1 1.1%	9 2.1%	9 2.3%	- -	2 2.4%	3 1.6%	5 2.1%	- -	9 2.2%	1 1.9%
Luft (frisch, gut, Seeluft, Duft)	10 1.9%	- -	7 2.9%	3 1.3%	1 1.1%	9 2.1%	6 1.5%	3 8.8%	2 2.4%	4 2.1%	4 1.7%	- -	8 2.0%	2 3.8%
(viele) Schiffe	9 1.7%	1 2.5%	2 0.8%	6 2.6%	4 4.3%	5 1.2%	5 1.3%	- -	2 2.4%	5 2.6%	2 0.8%	- -	8 2.0%	1 1.9%
Wasser	8 1.6%	1 2.5%	1 0.4%	6 2.6%	1 1.1%	7 1.7%	7 1.8%	- -	1 1.2%	4 2.1%	3 1.3%	1 1.6%	4 1.0%	3 5.7%
Fisch/ Krabben (allg. kaufen)/ Fischer/ Fischerei	7 1.4%	- -	2 0.8%	5 2.1%	1 1.1%	6 1.4%	6 1.5%	- -	- -	3 1.6%	4 1.7%	1 1.6%	6 1.5%	- -
Schleuse/ Emssperrwerk	7 1.4%	- -	2 0.8%	5 2.1%	- -	7 1.7%	5 1.3%	2 5.9%	2 2.4%	2 1.0%	3 1.3%	1 1.6%	4 1.0%	2 3.8%
Die Lage (allg.)	5 1.0%	- -	3 1.2%	2 0.9%	1 1.1%	4 0.9%	4 1.0%	- -	1 1.2%	3 1.6%	1 0.4%	1 1.6%	2 0.5%	2 3.8%
Gastronomie/ Restaurant/ Cafés	5 1.0%	- -	2 0.8%	3 1.3%	- -	5 1.2%	4 1.0%	1 2.9%	1 1.2%	1 0.5%	3 1.3%	- -	5 1.2%	- -
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, kein Eintritt/ Gebühren, keine Zäune	5 1.0%	- -	2 0.8%	3 1.3%	3 3.2%	2 0.5%	2 0.5%	- -	1 1.2%	4 2.1%	- -	- -	5 1.2%	- -
Hafenanlage allg., Form des Hafens, wie der Hafen angelegt ist/ Bau des Hafens	5 1.0%	- -	- -	5 2.1%	- -	5 1.2%	5 1.3%	- -	- -	1 0.5%	4 1.7%	- -	4 1.0%	1 1.9%
Gegensatz zum Heimatort/ etw. Besonderes	4 0.8%	1 2.5%	2 0.8%	1 0.4%	- -	4 0.9%	2 0.5%	2 5.9%	2 2.4%	1 0.5%	1 0.4%	2 3.3%	2 0.5%	- -
Häuschen, Häuser (alt, hübsch, schön), Häuserkulisse, Häuserzeile	3 0.6%	- -	1 0.4%	2 0.9%	- -	3 0.7%	3 0.8%	- -	1 1.2%	- -	2 0.8%	- -	3 0.7%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Parken (kostenlos, gut)	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.4%	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	2 1.0%	- -	- -	2 0.5%	- -
Kinder-/ familienfreundlich	2 0.4%	1 2.5%	1 0.4%	- -	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	1 1.2%	- -	1 0.4%	- -	2 0.5%	- -
Idyllisch	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	1 1.1%	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	1 0.4%	- -	2 0.5%	- -
Geschäfte/ Läden/ Büdchen/ Einkaufsmöglich- keiten (viele, kleine, zum Stöbern)	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	- -	2 0.5%	1 0.3%	1 2.9%	1 1.2%	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	1 1.9%
Deich(e)/ Damm	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Natur, naturbelassen, Klima	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 2.9%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 1.9%
Zentrale Lage im Ort, Hafen in der Stadt, Integration im Ortskern	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Sportl. Aktivitäten (Fahrrad fahren, angeln, etc.), (Rad-) Gehwege (schön)	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Bänke/ Sitzgelegenheiten/ Platz zum Ausruhen/ kann am Hafen gut sitzen	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Meer/ Wattenmeer	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	1 1.2%	- -	- -	- -	- -	1 1.9%
Ebbe und Flut, Gezeiten	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -
Sieltor/ Siel	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe				Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Gesamtheit, allgemein, das "Drumherum"	15 2.9%	2 5.0%	8 3.3%	5 2.1%	3 3.2%	12 2.8%	11 2.8%	1 2.9%	3 3.5%	8 4.2%	4 1.7%	2 3.3%	12 3.0%	1 1.9%
Sonstiges	3 0.6%	- -	2 0.8%	1 0.4%	- -	3 0.7%	2 0.5%	1 2.9%	1 1.2%	1 0.5%	1 0.4%	1 1.6%	1 0.2%	1 1.9%
Keine Angaben	3 0.6%	- -	3 1.2%	- -	- -	3 0.7%	3 0.8%	- -	- -	- -	3 1.3%	1 1.6%	2 0.5%	- -
Summe der Nennungen	888 172.1%	74 185.0%	425 176.3%	389 165.5%	155 164.9%	733 173.7%	674 173.7%	59 173.5%	148 174.1%	336 175.0%	404 169.0%	93 152.5%	696 173.1%	99 186.8%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Zu wenig Parkplätze	38 7.4%	3 7.5%	10 4.1%	25 10.6%	13 13.8%	25 5.9%	20 5.2%	5 14.7%	7 8.2%	14 7.3%	17 7.1%	3 4.9%	33 8.2%	2 3.8%
Wenig Angebot, langweilig, nichts los	18 3.5%	1 2.5%	10 4.1%	7 3.0%	2 2.1%	16 3.8%	15 3.9%	1 2.9%	1 1.2%	9 4.7%	8 3.3%	1 1.6%	16 4.0%	1 1.9%
Nähe zum Emssperrwerk	15 2.9%	1 2.5%	8 3.3%	6 2.6%	1 1.1%	14 3.3%	14 3.6%	- -	- -	5 2.6%	10 4.2%	3 4.9%	12 3.0%	- -
Wasser (dreckig, schmutzig, verschlickt)	13 2.5%	1 2.5%	7 2.9%	5 2.1%	2 2.1%	11 2.6%	11 2.8%	- -	1 1.2%	4 2.1%	8 3.3%	- -	12 3.0%	1 1.9%
Keine Möglichkeit (frischen) Fisch/ Krabben zu kaufen	12 2.3%	- -	6 2.5%	6 2.6%	2 2.1%	10 2.4%	10 2.6%	- -	1 1.2%	3 1.6%	8 3.3%	1 1.6%	10 2.5%	1 1.9%
Zu hohes Preisniveau/ zu teuer	9 1.7%	- -	3 1.2%	6 2.6%	3 3.2%	6 1.4%	6 1.5%	- -	1 1.2%	4 2.1%	4 1.7%	3 4.9%	6 1.5%	- -
Kleiner Hafen, zu klein	9 1.7%	2 5.0%	4 1.7%	3 1.3%	2 2.1%	7 1.7%	7 1.8%	- -	2 2.4%	5 2.6%	2 0.8%	- -	8 2.0%	1 1.9%
Tourismus/ überfüllt/ zu viele Leute	8 1.6%	- -	5 2.1%	3 1.3%	2 2.1%	6 1.4%	6 1.5%	- -	1 1.2%	2 1.0%	5 2.1%	- -	7 1.7%	1 1.9%
Zu wenig Toiletten/ fehlende sanitäre Einrichtungen	5 1.0%	1 2.5%	3 1.2%	1 0.4%	- -	5 1.2%	5 1.3%	- -	- -	4 2.1%	1 0.4%	2 3.3%	2 0.5%	1 1.9%
Schiffe, Boote, Kutter (keine/ zu wenig/ zu kleine)	5 1.0%	1 2.5%	3 1.2%	1 0.4%	- -	5 1.2%	5 1.3%	- -	- -	2 1.0%	3 1.3%	- -	4 1.0%	1 1.9%
Mangelnde Öffnungszeiten	5 1.0%	- -	3 1.2%	2 0.9%	3 3.2%	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	1 0.5%	4 1.7%	- -	5 1.2%	- -
Fähre (zu voll mit Fahrrädern)	5 1.0%	- -	3 1.2%	2 0.9%	- -	5 1.2%	5 1.3%	- -	- -	1 0.5%	4 1.7%	- -	5 1.2%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Schmutzig/ ungepflegt/ gammelig/ optisch nicht ansprechend/ zu viel Müll/ zu wenig Mülleimer (Papierkörbe)	4 0.8%	- -	1 0.4%	3 1.3%	1 1.1%	3 0.7%	3 0.8%	- -	- -	1 0.5%	3 1.3%	- -	3 0.7%	1 1.9%
Nicht kinderfreundlich/ wenig Angebot, Spielmöglichkeiten, -plätze für Kinder	3 0.6%	- -	2 0.8%	1 0.4%	1 1.1%	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	- -	3 1.3%	- -	3 0.7%	- -
Schlechte Beleuchtung, wenig Straßenlaternen	2 0.4%	1 2.5%	- -	1 0.4%	1 1.1%	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	1 0.4%	- -	2 0.5%	- -
Zu wenig (keine) Sitzmöglichkeiten/ Bänke	2 0.4%	- -	- -	2 0.9%	1 1.1%	1 0.2%	1 0.3%	- -	1 1.2%	- -	1 0.4%	- -	2 0.5%	- -
Zu viele parkende Autos, zu viel Verkehr	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.4%	1 1.1%	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	2 0.8%	- -	2 0.5%	- -
Schiffverbindung (eingeschränkt)	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	- -	1 2.9%	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
Parkplätze (allg.)	1 0.2%	- -	- -	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 1.6%	- -	- -
Sonstiges	5 1.0%	- -	4 1.7%	1 0.4%	- -	5 1.2%	5 1.3%	- -	- -	1 0.5%	4 1.7%	- -	3 0.7%	2 3.8%
Keine Angaben	368 71.3%	31 77.5%	172 71.4%	165 70.2%	63 67.0%	305 72.3%	278 71.6%	27 79.4%	70 82.4%	138 71.9%	160 66.9%	47 77.0%	279 69.4%	42 79.2%
Summe der Nennungen	530 102.7%	42 105.0%	245 101.7%	243 103.4%	98 104.3%	432 102.4%	398 102.6%	34 100.0%	85 100.0%	197 102.6%	248 103.8%	61 100.0%	415 103.2%	54 101.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B7: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	243 47.1%	16 40.0%	109 45.2%	118 50.2%	51 54.3%	192 45.5%	185 47.7%	7 20.6%	30 35.3%	85 44.3%	128 53.6%	20 32.8%	200 49.8%	23 43.4%
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	417 80.8%	29 72.5%	194 80.5%	194 82.6%	79 84.0%	338 80.1%	314 80.9%	24 70.6%	68 80.0%	149 77.6%	200 83.7%	49 80.3%	328 81.6%	40 75.5%
Mit einem Fischkutter mitzufahren	323 62.6%	28 70.0%	168 69.7%	127 54.0%	59 62.8%	264 62.6%	238 61.3%	26 76.5%	56 65.9%	120 62.5%	147 61.5%	39 63.9%	249 61.9%	35 66.0%
Einen Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	340 65.9%	25 62.5%	159 66.0%	156 66.4%	60 63.8%	280 66.4%	256 66.0%	24 70.6%	62 72.9%	129 67.2%	149 62.3%	38 62.3%	272 67.7%	30 56.6%
Ein Fischereimuseum zu besuchen	168 32.6%	8 20.0%	57 23.7%	103 43.8%	39 41.5%	129 30.6%	116 29.9%	13 38.2%	23 27.1%	63 32.8%	82 34.3%	20 32.8%	132 32.8%	16 30.2%
Ein belebter Hafen, wo etwas los ist	413 80.0%	34 85.0%	202 83.8%	177 75.3%	75 79.8%	338 80.1%	306 78.9%	32 94.1%	70 82.4%	154 80.2%	189 79.1%	56 91.8%	317 78.9%	40 75.5%
Historische Kutter oder Museumskutter	232 45.0%	12 30.0%	100 41.5%	120 51.1%	39 41.5%	193 45.7%	176 45.4%	17 50.0%	39 45.9%	81 42.2%	112 46.9%	29 47.5%	179 44.5%	24 45.3%
Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	446 86.4%	32 80.0%	213 88.4%	201 85.5%	85 90.4%	361 85.5%	335 86.3%	26 76.5%	71 83.5%	164 85.4%	211 88.3%	52 85.2%	346 86.1%	48 90.6%
Segelboote und andere Sportboote	316 61.2%	29 72.5%	156 64.7%	131 55.7%	58 61.7%	258 61.1%	230 59.3%	28 82.4%	60 70.6%	123 64.1%	133 55.6%	43 70.5%	239 59.5%	34 64.2%
Ein Seenotrettungskreuzer	192 37.2%	13 32.5%	95 39.4%	84 35.7%	38 40.4%	154 36.5%	135 34.8%	19 55.9%	34 40.0%	72 37.5%	86 36.0%	25 41.0%	144 35.8%	23 43.4%
Hafenfeste	255 49.4%	30 75.0%	140 58.1%	85 36.2%	40 42.6%	215 50.9%	194 50.0%	21 61.8%	40 47.1%	92 47.9%	123 51.5%	33 54.1%	196 48.8%	26 49.1%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B7: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

Befragungsort: D I T Z U M														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Anderes, und zwar:	2 0.4%	1 2.5%	1 0.4%	- -	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	1 0.5%	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 1.9%
- Sonstiges	2 0.4%	1 2.5%	1 0.4%	- -	- -	2 0.5%	2 0.5%	- -	- -	1 0.5%	1 0.4%	- -	1 0.2%	1 1.9%
Summe der Nennungen	3347 648.6%	257 642.5%	1594 661.4%	1496 636.6%	623 662.8%	2724 645.5%	2487 641.0%	237 697.1%	553 650.6%	1233 642.2%	1561 653.1%	404 662.3%	2603 647.5%	340 641.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B8: Wären Sie heute auch hierher gekommen, wenn im Hafen keine gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb wären?

		Befragungsort: D I T Z U M												
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Ja	213 41.3%	21 52.5%	92 38.2%	100 42.6%	41 43.6%	172 40.8%	150 38.7%	22 64.7%	51 60.0%	74 38.5%	88 36.8%	19 31.1%	164 40.8%	30 56.6%
Nein	300 58.1%	18 45.0%	148 61.4%	134 57.0%	53 56.4%	247 58.5%	236 60.8%	11 32.4%	33 38.8%	117 60.9%	150 62.8%	42 68.9%	235 58.5%	23 43.4%
Weiß nicht	3 0.6%	1 2.5%	1 0.4%	1 0.4%	- -	3 0.7%	2 0.5%	1 2.9%	1 1.2%	1 0.5%	1 0.4%	- -	3 0.7%	- -
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C1: Wie alt sind Sie?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Bis 29 Jahre	11 2.1%	11 27.5%	- -	- -	2 2.1%	9 2.1%	9 2.3%	- -	1 1.2%	5 2.6%	5 2.1%	- -	9 2.2%	2 3.8%
30-39 Jahre	29 5.6%	29 72.5%	- -	- -	3 3.2%	26 6.2%	24 6.2%	2 5.9%	5 5.9%	15 7.8%	9 3.8%	8 13.1%	17 4.2%	4 7.5%
40-49 Jahre	82 15.9%	- -	82 34.0%	- -	10 10.6%	72 17.1%	63 16.2%	9 26.5%	11 12.9%	28 14.6%	43 18.0%	12 19.7%	60 14.9%	10 18.9%
50-59 Jahre	159 30.8%	- -	159 66.0%	- -	20 21.3%	139 32.9%	132 34.0%	7 20.6%	25 29.4%	54 28.1%	80 33.5%	16 26.2%	130 32.3%	13 24.5%
60-69 Jahre	184 35.7%	- -	- -	184 78.3%	47 50.0%	137 32.5%	121 31.2%	16 47.1%	34 40.0%	74 38.5%	76 31.8%	16 26.2%	149 37.1%	19 35.8%
70 Jahre und älter	51 9.9%	- -	- -	51 21.7%	12 12.8%	39 9.2%	39 10.1%	- -	9 10.6%	16 8.3%	26 10.9%	9 14.8%	37 9.2%	5 9.4%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Mittelwert	56.7	34.0	51.6	65.9	60.0	56.0	56.1	55.2	57.5	56.2	56.9	55.5	57.2	55.1
Standardabweichung	10.7	4.8	5.4	4.4	10.1	10.7	10.8	10.0	10.7	11.1	10.4	12.1	10.3	12.0

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C2: Sie sind ...

		Befragungsort: D I T Z U M												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Männlich	378 73.3%	32 80.0%	167 69.3%	179 76.2%	77 81.9%	301 71.3%	273 70.4%	28 82.4%	66 77.6%	140 72.9%	172 72.0%	45 73.8%	290 72.1%	43 81.1%
Weiblich	138 26.7%	8 20.0%	74 30.7%	56 23.8%	17 18.1%	121 28.7%	115 29.6%	6 17.6%	19 22.4%	52 27.1%	67 28.0%	16 26.2%	112 27.9%	10 18.9%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C3: Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt, Sie selbst mitgezählt?

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Haushalt ohne Kinder	435 84.3%	25 62.5%	182 75.5%	228 97.0%	83 88.3%	352 83.4%	327 84.3%	25 73.5%	68 80.0%	163 84.9%	204 85.4%	48 78.7%	347 86.3%	40 75.5%
Haushalt nur mit großen Kindern (6-17)	76 14.7%	10 25.0%	59 24.5%	7 3.0%	11 11.7%	65 15.4%	56 14.4%	9 26.5%	16 18.8%	26 13.5%	34 14.2%	13 21.3%	51 12.7%	12 22.6%
Haushalt nur mit kleinen Kindern (0-5)	4 0.8%	4 10.0%	- -	- -	- -	4 0.9%	4 1.0%	- -	- -	3 1.6%	1 0.4%	- -	3 0.7%	1 1.9%
Haushalt mit großen und kleinen Kindern	1 0.2%	1 2.5%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 0.3%	- -	1 1.2%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -
Mittelwert (Anzahl Personen im HH insgesamt)	2.4	2.5	2.6	2.2	2.4	2.4	2.4	2.5	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5
Standardabweichung	0.8	1.1	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C4: Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? Bitte sagen Sie mir den passenden Buchstaben auf dieser Liste.

Befragungsort: D I T Z U M														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
(F) Bis 1.499 Euro	342 66.3%	29 72.5%	152 63.1%	161 68.5%	38 40.4%	304 72.0%	303 78.1%	1 2.9%	25 29.4%	129 67.2%	188 78.7%	47 77.0%	264 65.7%	31 58.5%
(A) 1.500 - 2.499 Euro	103 20.0%	8 20.0%	56 23.2%	39 16.6%	29 30.9%	74 17.5%	52 13.4%	22 64.7%	35 41.2%	39 20.3%	29 12.1%	10 16.4%	77 19.2%	16 30.2%
(D) 2.500 Euro und mehr	3 0.6%	- -	- -	3 1.3%	2 2.1%	1 0.2%	- -	1 2.9%	1 1.2%	- -	2 0.8%	- -	3 0.7%	- -
Keine Angaben	68 13.2%	3 7.5%	33 13.7%	32 13.6%	25 26.6%	43 10.2%	33 8.5%	10 29.4%	24 28.2%	24 12.5%	20 8.4%	4 6.6%	58 14.4%	6 11.3%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D1: Befragungsmonat

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
April	58 11.2%	3 7.5%	20 8.3%	35 14.9%	14 14.9%	44 10.4%	42 10.8%	2 5.9%	5 5.9%	18 9.4%	35 14.6%	1 1.6%	49 12.2%	8 15.1%
Mai	86 16.7%	3 7.5%	35 14.5%	48 20.4%	23 24.5%	63 14.9%	63 16.2%	- -	8 9.4%	29 15.1%	49 20.5%	1 1.6%	78 19.4%	7 13.2%
Juni	80 15.5%	6 15.0%	39 16.2%	35 14.9%	22 23.4%	58 13.7%	58 14.9%	- -	9 10.6%	36 18.8%	35 14.6%	7 11.5%	65 16.2%	8 15.1%
Juli	80 15.5%	5 12.5%	43 17.8%	32 13.6%	17 18.1%	63 14.9%	63 16.2%	- -	19 22.4%	30 15.6%	31 13.0%	1 1.6%	74 18.4%	5 9.4%
August	81 15.7%	14 35.0%	40 16.6%	27 11.5%	9 9.6%	72 17.1%	60 15.5%	12 35.3%	14 16.5%	34 17.7%	33 13.8%	19 31.1%	47 11.7%	15 28.3%
Oktober	83 16.1%	7 17.5%	42 17.4%	34 14.5%	7 7.4%	76 18.0%	61 15.7%	15 44.1%	22 25.9%	26 13.5%	35 14.6%	16 26.2%	60 14.9%	7 13.2%
November	48 9.3%	2 5.0%	22 9.1%	24 10.2%	2 2.1%	46 10.9%	41 10.6%	5 14.7%	8 9.4%	19 9.9%	21 8.8%	16 26.2%	29 7.2%	3 5.7%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D2: Wetter

Befragungsort: D I T Z U M														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Warm (> 20 Grad) und Boden und Luft trocken	300 58.1%	26 65.0%	145 60.2%	129 54.9%	67 71.3%	233 55.2%	222 57.2%	11 32.4%	47 55.3%	118 61.5%	135 56.5%	19 31.1%	254 63.2%	27 50.9%
Warm (> 20 Grad) und Boden oder Luft nass	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kalt (bis 20 Grad) und Boden und Luft trocken	184 35.7%	12 30.0%	78 32.4%	94 40.0%	23 24.5%	161 38.2%	139 35.8%	22 64.7%	36 42.4%	57 29.7%	91 38.1%	34 55.7%	128 31.8%	22 41.5%
Kalt (bis 20 Grad) und Boden oder Luft nass	32 6.2%	2 5.0%	18 7.5%	12 5.1%	4 4.3%	28 6.6%	27 7.0%	1 2.9%	2 2.4%	17 8.9%	13 5.4%	8 13.1%	20 5.0%	4 7.5%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D3: Anzahl Sportboote im Hafen:

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Kein Boot	39 7.6%	1 2.5%	12 5.0%	26 11.1%	10 10.6%	29 6.9%	27 7.0%	2 5.9%	4 4.7%	10 5.2%	25 10.5%	1 1.6%	30 7.5%	8 15.1%
1 - 5 Boote	19 3.7%	2 5.0%	8 3.3%	9 3.8%	4 4.3%	15 3.6%	15 3.9%	- -	1 1.2%	8 4.2%	10 4.2%	- -	19 4.7%	- -
6 - 10 Boote	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
11 - 15 Boote	19 3.7%	1 2.5%	8 3.3%	10 4.3%	4 4.3%	15 3.6%	15 3.9%	- -	4 4.7%	5 2.6%	10 4.2%	- -	18 4.5%	1 1.9%
16 - 20 Boote	48 9.3%	3 7.5%	19 7.9%	26 11.1%	9 9.6%	39 9.2%	38 9.8%	1 2.9%	8 9.4%	17 8.9%	23 9.6%	8 13.1%	37 9.2%	3 5.7%
21 Boote und mehr	391 75.8%	33 82.5%	194 80.5%	164 69.8%	67 71.3%	324 76.8%	293 75.5%	31 91.2%	68 80.0%	152 79.2%	171 71.5%	52 85.2%	298 74.1%	41 77.4%
Mittelwert	26.4	30.1	27.7	24.3	24.3	26.8	25.5	41.9	31.1	26.4	24.6	29.0	25.7	28.3
Standardabweichung	16.1	17.8	15.7	15.9	15.5	16.2	14.0	28.2	20.9	14.7	14.9	10.6	16.1	20.3
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D4: Anzahl Museums-/ Traditions-Kutter im Hafen:

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Kein Kutter	308 59.7%	31 77.5%	152 63.1%	125 53.2%	37 39.4%	271 64.2%	239 61.6%	32 94.1%	66 77.6%	119 62.0%	123 51.5%	52 85.2%	224 55.7%	32 60.4%
1 - 5 Kutter	208 40.3%	9 22.5%	89 36.9%	110 46.8%	57 60.6%	151 35.8%	149 38.4%	2 5.9%	19 22.4%	73 38.0%	116 48.5%	9 14.8%	178 44.3%	21 39.6%
6 - 10 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
11 - 15 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
16 - 20 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
21 Kutter und mehr	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	0.5	0.2	0.4	0.6	0.7	0.4	0.4	0.1	0.2	0.4	0.6	0.2	0.5	0.5
Standardabweichung	0.6	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.2	0.5	0.6	0.6	0.4	0.6	0.7
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D5: Anzahl aktiver Kutter (=gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb) im Hafen:

	Befragungsort: D I T Z U M													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Kein Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 - 5 Kutter	74 14.3%	5 12.5%	26 10.8%	43 18.3%	14 14.9%	60 14.2%	57 14.7%	3 8.8%	9 10.6%	23 12.0%	42 17.6%	7 11.5%	59 14.7%	8 15.1%
6 - 10 Kutter	378 73.3%	31 77.5%	182 75.5%	165 70.2%	66 70.2%	312 73.9%	281 72.4%	31 91.2%	60 70.6%	149 77.6%	169 70.7%	54 88.5%	284 70.6%	40 75.5%
11 - 15 Kutter	64 12.4%	4 10.0%	33 13.7%	27 11.5%	14 14.9%	50 11.8%	50 12.9%	- -	16 18.8%	20 10.4%	28 11.7%	- -	59 14.7%	5 9.4%
16 - 20 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
21 Kutter und mehr	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	7.6	7.5	7.8	7.4	7.8	7.6	7.6	7.3	8.1	7.5	7.5	7.2	7.7	7.4
Standardabweichung	2.0	1.9	2.0	1.9	2.0	1.9	2.0	1.1	2.2	1.8	2.0	1.3	2.0	1.9
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D6: Besucherfrequenz am Standort

Befragungsort: D I T Z U M														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
Sehr belebt (mehr als 30 Passanten am Standort)	16 3.1%	2 5.0%	8 3.3%	6 2.6%	2 2.1%	14 3.3%	7 1.8%	7 20.6%	7 8.2%	5 2.6%	4 1.7%	1 1.6%	12 3.0%	3 5.7%
Mittelmäßig belebt (10-29 Passanten am Standort)	400 77.5%	31 77.5%	185 76.8%	184 78.3%	85 90.4%	315 74.6%	293 75.5%	22 64.7%	62 72.9%	146 76.0%	192 80.3%	38 62.3%	322 80.1%	40 75.5%
Wenig belebt (weniger als 10 Passante am Standort)	100 19.4%	7 17.5%	48 19.9%	45 19.1%	7 7.4%	93 22.0%	88 22.7%	5 14.7%	16 18.8%	41 21.4%	43 18.0%	22 36.1%	68 16.9%	10 18.9%
Summe der Nennungen	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Kopf 1 - DITZUM

Befragungsort: DITZUM														
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
<u>Altersgruppe</u>														
Bis 39 Jahre	40 7.8%	40 100.0%	- -	- -	5 5.3%	35 8.3%	33 8.5%	2 5.9%	6 7.1%	20 10.4%	14 5.9%	8 13.1%	26 6.5%	6 11.3%
40-59 Jahre	241 46.7%	- -	241 100.0%	- -	30 31.9%	211 50.0%	195 50.3%	16 47.1%	36 42.4%	82 42.7%	123 51.5%	28 45.9%	190 47.3%	23 43.4%
60 Jahre und älter	235 45.5%	- -	- -	235 100.0%	59 62.8%	176 41.7%	160 41.2%	16 47.1%	43 50.6%	90 46.9%	102 42.7%	25 41.0%	186 46.3%	24 45.3%
Übernachtungsgäste	94 18.2%	5 12.5%	30 12.4%	59 25.1%	94 100.0%	- -	- -	- -	25 29.4%	45 23.4%	24 10.0%	8 13.1%	77 19.2%	9 17.0%
<u>Tagesgäste</u>														
Gesamt	422 81.8%	35 87.5%	211 87.6%	176 74.9%	- -	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	60 70.6%	147 76.6%	215 90.0%	53 86.9%	325 80.8%	44 83.0%
Tagesgäste vom Wohnort	388 75.2%	33 82.5%	195 80.9%	160 68.1%	- -	388 91.9%	388 100.0%	- -	34 40.0%	139 72.4%	215 90.0%	51 83.6%	299 74.4%	38 71.7%
Tagesgäste vom Urlaubsort	34 6.6%	2 5.0%	16 6.6%	16 6.8%	- -	34 8.1%	- -	34 100.0%	26 30.6%	8 4.2%	- -	2 3.3%	26 6.5%	6 11.3%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Kopf 1 - DITZUM

Befragungsort: DITZUM														
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	516 100.0%	40 100.0%	241 100.0%	235 100.0%	94 100.0%	422 100.0%	388 100.0%	34 100.0%	85 100.0%	192 100.0%	239 100.0%	61 100.0%	402 100.0%	53 100.0%
<u>Bindung</u>														
Erstbesucher	85 16.5%	6 15.0%	36 14.9%	43 18.3%	25 26.6%	60 14.2%	34 8.8%	26 76.5%	85 100.0%	- -	- -	8 13.1%	67 16.7%	10 18.9%
2.-5. Besuch	192 37.2%	20 50.0%	82 34.0%	90 38.3%	45 47.9%	147 34.8%	139 35.8%	8 23.5%	- -	192 100.0%	- -	23 37.7%	152 37.8%	17 32.1%
Stammgast (6. Besuch und mehr)	239 46.3%	14 35.0%	123 51.0%	102 43.4%	24 25.5%	215 50.9%	215 55.4%	- -	- -	- -	239 100.0%	30 49.2%	183 45.5%	26 49.1%
<u>Hafenbedeutung</u>														
Nur wegen des Hafens gekommen	61 11.8%	8 20.0%	28 11.6%	25 10.6%	8 8.5%	53 12.6%	51 13.1%	2 5.9%	8 9.4%	23 12.0%	30 12.6%	61 100.0%	- -	- -
Auch wegen des Hafens gekommen	402 77.9%	26 65.0%	190 78.8%	186 79.1%	77 81.9%	325 77.0%	299 77.1%	26 76.5%	67 78.8%	152 79.2%	183 76.6%	- -	402 100.0%	- -
Nicht wegen des Hafens gekommen	53 10.3%	6 15.0%	23 9.5%	24 10.2%	9 9.6%	44 10.4%	38 9.8%	6 17.6%	10 11.8%	17 8.9%	26 10.9%	- -	- -	53 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A1: Sind Sie als Übernachtungsgast in ... (Ort) oder machen Sie hier einen Tagesbesuch?

		Befragungsort: G R E E T S I E L												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Übernachtungsgast (auch Inhaber von Zweitwohnungen)	187 34.3%	37 31.4%	88 34.9%	62 35.6%	187 100.0%	- -	- -	- -	57 38.3%	72 39.3%	58 27.2%	11 40.7%	150 33.9%	26 34.2%
Tagesbesucher	358 65.7%	81 68.6%	164 65.1%	112 64.4%	- -	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	92 61.7%	111 60.7%	155 72.8%	16 59.3%	292 66.1%	50 65.8%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A2: Wo übernachteten Sie hier?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernachts- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste	187 100.0%	37 100.0%	88 100.0%	62 100.0%	187 100.0%	- -	- -	- -	57 100.0%	72 100.0%	58 100.0%	11 100.0%	150 100.0%	26 100.0%
Hotel, Pension, Gasthof	36 19.3%	6 16.2%	20 22.7%	10 16.1%	36 19.3%	- -	- -	- -	13 22.8%	11 15.3%	12 20.7%	3 27.3%	25 16.7%	8 30.8%
Privatzimmer, Privatpension	26 13.9%	8 21.6%	6 6.8%	12 19.4%	26 13.9%	- -	- -	- -	10 17.5%	11 15.3%	5 8.6%	1 9.1%	22 14.7%	3 11.5%
Gemietete Ferienwohnung	66 35.3%	18 48.6%	27 30.7%	21 33.9%	66 35.3%	- -	- -	- -	26 45.6%	26 36.1%	14 24.1%	3 27.3%	56 37.3%	7 26.9%
Gemietetes Ferienhaus	21 11.2%	2 5.4%	13 14.8%	6 9.7%	21 11.2%	- -	- -	- -	3 5.3%	14 19.4%	4 6.9%	2 18.2%	16 10.7%	3 11.5%
Campingplatz	5 2.7%	- -	3 3.4%	2 3.2%	5 2.7%	- -	- -	- -	2 3.5%	3 4.2%	- -	- -	4 2.7%	1 3.8%
Wohnmobilstellplatz	11 5.9%	- -	8 9.1%	3 4.8%	11 5.9%	- -	- -	- -	3 5.3%	5 6.9%	3 5.2%	- -	11 7.3%	- -
Jugendherberge	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Bei Verwandten oder Freunden	7 3.7%	1 2.7%	2 2.3%	4 6.5%	7 3.7%	- -	- -	- -	- -	2 2.8%	5 8.6%	- -	6 4.0%	1 3.8%
In einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz)	15 8.0%	2 5.4%	9 10.2%	4 6.5%	15 8.0%	- -	- -	- -	- -	- -	15 25.9%	2 18.2%	10 6.7%	3 11.5%
Anderes	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	187 100.0%	37 100.0%	88 100.0%	62 100.0%	187 100.0%	- -	- -	- -	57 100.0%	72 100.0%	58 100.0%	11 100.0%	150 100.0%	26 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A2: Gasttyp

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernachts- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Übernachtungsgast in Hotel, Pension, Gasthof, Privatzimmer, Privatpension, Jugendherberge	62 11.4%	14 11.9%	26 10.3%	22 12.6%	62 33.2%	- -	- -	- -	23 15.4%	22 12.0%	17 8.0%	4 14.8%	47 10.6%	11 14.5%
Übernachtungsgast in gemieteter Ferienwohnung oder gemietetem Ferienhaus	87 16.0%	20 16.9%	40 15.9%	27 15.5%	87 46.5%	- -	- -	- -	29 19.5%	40 21.9%	18 8.5%	5 18.5%	72 16.3%	10 13.2%
Übernachtungsgast auf Campingplatz, Wohnmobil- stellplatz oder auf einem Boot, sofern Ausgaben für Übernachtung getätigt	16 2.9%	- -	11 4.4%	5 2.9%	16 8.6%	- -	- -	- -	5 3.4%	8 4.4%	3 1.4%	- -	15 3.4%	1 1.3%
Übernachtung bei Verwandten und Freunden	7 1.3%	1 0.8%	2 0.8%	4 2.3%	7 3.7%	- -	- -	- -	- -	2 1.1%	5 2.3%	- -	6 1.4%	1 1.3%
Übernachtungsgast auf Campingplatz, Wohnmobil- stellplatz oder auf einem Boot, sofern keine zuordenbaren Ausgaben für Übernachtung getätigt ("Dauercamper")	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Übernachtung in einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz)	15 2.8%	2 1.7%	9 3.6%	4 2.3%	15 8.0%	- -	- -	- -	- -	- -	15 7.0%	2 7.4%	10 2.3%	3 3.9%
Tagesbesucher vom Urlaubsort	225 41.3%	56 47.5%	95 37.7%	73 42.0%	- -	225 62.8%	- -	225 100.0%	82 55.0%	79 43.2%	64 30.0%	9 33.3%	199 45.0%	17 22.4%
Tagesbesucher vom Wohnort	133 24.4%	25 21.2%	69 27.4%	39 22.4%	- -	133 37.2%	133 100.0%	- -	10 6.7%	32 17.5%	91 42.7%	7 25.9%	93 21.0%	33 43.4%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A3: Wie viele Nächte bleiben Sie insgesamt in ... (Ort)?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste	187 100.0%	37 100.0%	88 100.0%	62 100.0%	187 100.0%	- -	- -	- -	57 100.0%	72 100.0%	58 100.0%	11 100.0%	150 100.0%	26 100.0%
1-3 Nächte	45 24.1%	9 24.3%	27 30.7%	9 14.5%	45 24.1%	- -	- -	- -	19 33.3%	15 20.8%	11 19.0%	4 36.4%	33 22.0%	8 30.8%
4-7 Nächte	84 44.9%	16 43.2%	33 37.5%	35 56.5%	84 44.9%	- -	- -	- -	26 45.6%	33 45.8%	25 43.1%	4 36.4%	68 45.3%	12 46.2%
8-14 Nächte	50 26.7%	12 32.4%	22 25.0%	16 25.8%	50 26.7%	- -	- -	- -	11 19.3%	22 30.6%	17 29.3%	3 27.3%	42 28.0%	5 19.2%
15-28 Nächte	8 4.3%	- -	6 6.8%	2 3.2%	8 4.3%	- -	- -	- -	1 1.8%	2 2.8%	5 8.6%	- -	7 4.7%	1 3.8%
29 Nächte und mehr	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	187 100.0%	37 100.0%	88 100.0%	62 100.0%	187 100.0%	- -	- -	- -	57 100.0%	72 100.0%	58 100.0%	11 100.0%	150 100.0%	26 100.0%
1-28 Nächte	187 100.0%	37 100.0%	88 100.0%	62 100.0%	187 100.0%	- -	- -	- -	57 100.0%	72 100.0%	58 100.0%	11 100.0%	150 100.0%	26 100.0%
Mittelwert (aus 1-28 Nächten)	7.1	7.5	6.8	7.2	7.1	-	-	-	6.0	7.2	8.0	5.9	7.4	5.8
Standardabweichung	4.6	4.2	5.1	4.0	4.6	-	-	-	4.0	4.4	5.3	4.3	4.7	4.1

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A4: Von wo aus sind Sie heute nach ... (Ort) angereist?

Befragungsort: G R E E T S I E L														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Tagesbesucher	358 100.0%	81 100.0%	164 100.0%	112 100.0%	-	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	92 100.0%	111 100.0%	155 100.0%	16 100.0%	292 100.0%	50 100.0%
Vom Wohnort	133 37.2%	25 30.9%	69 42.1%	39 34.8%	-	133 37.2%	133 100.0%	-	10 10.9%	32 28.8%	91 58.7%	7 43.8%	93 31.8%	33 66.0%
Vom Urlaubsort	225 62.8%	56 69.1%	95 57.9%	73 65.2%	-	225 62.8%	- -	225 100.0%	82 89.1%	79 71.2%	64 41.3%	9 56.3%	199 68.2%	17 34.0%
Summe der Nennungen	358 100.0%	81 100.0%	164 100.0%	112 100.0%	-	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	92 100.0%	111 100.0%	155 100.0%	16 100.0%	292 100.0%	50 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A7: In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Nordrhein-Westfalen	223 40.9%	43 36.4%	103 40.9%	76 43.7%	101 54.0%	122 34.1%	13 9.8%	109 48.4%	65 43.6%	81 44.3%	77 36.2%	14 51.9%	178 40.3%	31 40.8%
Niedersachsen	145 26.6%	29 24.6%	66 26.2%	50 28.7%	24 12.8%	121 33.8%	107 80.5%	14 6.2%	14 9.4%	33 18.0%	98 46.0%	8 29.6%	111 25.1%	26 34.2%
Hessen	46 8.4%	12 10.2%	23 9.1%	11 6.3%	13 7.0%	33 9.2%	- -	33 14.7%	17 11.4%	21 11.5%	8 3.8%	2 7.4%	39 8.8%	5 6.6%
Baden-Württemberg	34 6.2%	7 5.9%	16 6.3%	11 6.3%	15 8.0%	19 5.3%	- -	19 8.4%	14 9.4%	10 5.5%	10 4.7%	1 3.7%	32 7.2%	1 1.3%
Rheinland-Pfalz	28 5.1%	14 11.9%	8 3.2%	6 3.4%	10 5.3%	18 5.0%	1 0.8%	17 7.6%	9 6.0%	12 6.6%	7 3.3%	- -	26 5.9%	2 2.6%
Schleswig-Holstein	9 1.7%	2 1.7%	5 2.0%	2 1.1%	3 1.6%	6 1.7%	- -	6 2.7%	6 4.0%	1 0.5%	2 0.9%	1 3.7%	7 1.6%	1 1.3%
Bayern	8 1.5%	1 0.8%	5 2.0%	2 1.1%	3 1.6%	5 1.4%	- -	5 2.2%	4 2.7%	3 1.6%	1 0.5%	- -	8 1.8%	- -
Sachsen-Anhalt	7 1.3%	1 0.8%	3 1.2%	3 1.7%	2 1.1%	5 1.4%	- -	5 2.2%	3 2.0%	3 1.6%	1 0.5%	1 3.7%	6 1.4%	- -
Bremen	6 1.1%	1 0.8%	4 1.6%	1 0.6%	2 1.1%	4 1.1%	4 3.0%	- -	1 0.7%	3 1.6%	2 0.9%	- -	3 0.7%	3 3.9%
Saarland	6 1.1%	4 3.4%	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	5 1.4%	- -	5 2.2%	4 2.7%	2 1.1%	- -	- -	6 1.4%	- -
Sachsen	5 0.9%	1 0.8%	2 0.8%	2 1.1%	2 1.1%	3 0.8%	- -	3 1.3%	1 0.7%	3 1.6%	1 0.5%	- -	5 1.1%	- -
Brandenburg	3 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	2 0.6%	- -	2 0.9%	2 1.3%	- -	1 0.5%	- -	3 0.7%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A7: In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Berlin	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	2 1.1%	- -	- -	- -	2 1.3%	- -	- -	- -	2 0.5%	- -
Mecklenburg-Vorpommern	2 0.4%	- -	- -	2 1.1%	- -	2 0.6%	- -	2 0.9%	- -	1 0.5%	1 0.5%	- -	2 0.5%	- -
Hamburg	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	1 0.5%	1 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.7%	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	1 1.3%
Thüringen	2 0.4%	1 0.8%	1 0.4%	- -	1 0.5%	1 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.7%	- -	1 0.5%	- -	2 0.5%	- -
Niederlande	15 2.8%	1 0.8%	10 4.0%	4 2.3%	6 3.2%	9 2.5%	8 6.0%	1 0.4%	3 2.0%	10 5.5%	2 0.9%	- -	10 2.3%	5 6.6%
Übriges Ausland	2 0.4%	- -	- -	2 1.1%	- -	2 0.6%	- -	2 0.9%	2 1.3%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 1.3%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A8: Wie sind Sie nach ... (Ort) angereist?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Pkw	466 85.5%	108 91.5%	207 82.1%	150 86.2%	162 86.6%	304 84.9%	105 78.9%	199 88.4%	130 87.2%	158 86.3%	178 83.6%	23 85.2%	378 85.5%	65 85.5%
Fahrrad	28 5.1%	6 5.1%	12 4.8%	10 5.7%	3 1.6%	25 7.0%	13 9.8%	12 5.3%	5 3.4%	6 3.3%	17 8.0%	3 11.1%	19 4.3%	6 7.9%
Wohnmobil	20 3.7%	- -	12 4.8%	8 4.6%	16 8.6%	4 1.1%	2 1.5%	2 0.9%	6 4.0%	8 4.4%	6 2.8%	- -	19 4.3%	1 1.3%
Motorrad	18 3.3%	3 2.5%	15 6.0%	- -	1 0.5%	17 4.7%	13 9.8%	4 1.8%	2 1.3%	6 3.3%	10 4.7%	- -	15 3.4%	3 3.9%
Bahn	10 1.8%	1 0.8%	4 1.6%	5 2.9%	5 2.7%	5 1.4%	2 1.5%	3 1.3%	2 1.3%	5 2.7%	3 1.4%	- -	9 2.0%	1 1.3%
Fähre	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.6%	- -	2 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.7%	1 0.5%	- -	- -	2 0.5%	- -
Sportboot	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Anderes	7 1.3%	1 0.8%	3 1.2%	3 1.7%	2 1.1%	5 1.4%	1 0.8%	4 1.8%	3 2.0%	1 0.5%	3 1.4%	1 3.7%	6 1.4%	- -
Summe der Nennungen	551 101.1%	119 100.8%	254 100.8%	177 101.7%	189 101.1%	362 101.1%	137 103.0%	225 100.0%	149 100.0%	185 101.1%	217 101.9%	27 100.0%	448 101.4%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Den Ort anschauen	504 92.5%	108 91.5%	230 91.3%	165 94.8%	173 92.5%	331 92.5%	115 86.5%	216 96.0%	146 98.0%	172 94.0%	186 87.3%	17 63.0%	424 95.9%	63 82.9%
Den Hafen anschauen	529 97.1%	114 96.6%	244 96.8%	170 97.7%	179 95.7%	350 97.8%	126 94.7%	224 99.6%	148 99.3%	182 99.5%	199 93.4%	26 96.3%	442 100.0%	61 80.3%
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	165 30.3%	44 37.3%	74 29.4%	47 27.0%	77 41.2%	88 24.6%	27 20.3%	61 27.1%	45 30.2%	58 31.7%	62 29.1%	1 3.7%	143 32.4%	21 27.6%
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	117 21.5%	32 27.1%	59 23.4%	26 14.9%	81 43.3%	36 10.1%	16 12.0%	20 8.9%	31 20.8%	43 23.5%	43 20.2%	5 18.5%	88 19.9%	24 31.6%
Veranstaltung(en) besuchen	41 7.5%	9 7.6%	13 5.2%	19 10.9%	35 18.7%	6 1.7%	3 2.3%	3 1.3%	10 6.7%	16 8.7%	15 7.0%	3 11.1%	35 7.9%	3 3.9%
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	72 13.2%	13 11.0%	30 11.9%	29 16.7%	33 17.6%	39 10.9%	3 2.3%	36 16.0%	25 16.8%	27 14.8%	20 9.4%	3 11.1%	61 13.8%	8 10.5%
Anderes, und zwar:	193 35.4%	46 39.0%	86 34.1%	61 35.1%	83 44.4%	110 30.7%	54 40.6%	56 24.9%	44 29.5%	59 32.2%	90 42.3%	12 44.4%	127 28.7%	54 71.1%
- Spazieren gehen/ Stadtbummel/ wandern	41 7.5%	9 7.6%	19 7.5%	13 7.5%	18 9.6%	23 6.4%	16 12.0%	7 3.1%	7 4.7%	11 6.0%	23 10.8%	2 7.4%	26 5.9%	13 17.1%
- Eis essen	37 6.8%	15 12.7%	18 7.1%	4 2.3%	5 2.7%	32 8.9%	20 15.0%	12 5.3%	6 4.0%	7 3.8%	24 11.3%	1 3.7%	24 5.4%	12 15.8%
- Schifffahrt/ Bootsfahrt/ Tretboot	31 5.7%	7 5.9%	11 4.4%	13 7.5%	21 11.2%	10 2.8%	2 1.5%	8 3.6%	12 8.1%	9 4.9%	10 4.7%	1 3.7%	23 5.2%	7 9.2%
- Radfahren, Ziel d. Radtour	23 4.2%	4 3.4%	9 3.6%	10 5.7%	15 8.0%	8 2.2%	3 2.3%	5 2.2%	2 1.3%	8 4.4%	13 6.1%	2 7.4%	17 3.8%	4 5.3%
- Tagestour, Ausflug, Wohnortnähe	23 4.2%	2 1.7%	11 4.4%	10 5.7%	17 9.1%	6 1.7%	3 2.3%	3 1.3%	5 3.4%	7 3.8%	11 5.2%	3 11.1%	15 3.4%	5 6.6%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: GREETSIEL													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
- Essen gehen	20 3.7%	7 5.9%	8 3.2%	5 2.9%	5 2.7%	15 4.2%	8 6.0%	7 3.1%	2 1.3%	7 3.8%	11 5.2%	1 3.7%	12 2.7%	7 9.2%
- Erholung, faulenzeln	16 2.9%	2 1.7%	11 4.4%	3 1.7%	13 7.0%	3 0.8%	- -	3 1.3%	4 2.7%	7 3.8%	5 2.3%	1 3.7%	11 2.5%	4 5.3%
- Fisch essen, Fischbrötchen, Krabbenbrötchen	13 2.4%	2 1.7%	6 2.4%	5 2.9%	- -	13 3.6%	6 4.5%	7 3.1%	3 2.0%	5 2.7%	5 2.3%	- -	8 1.8%	5 6.6%
- Inseln besuchen	11 2.0%	3 2.5%	4 1.6%	4 2.3%	10 5.3%	1 0.3%	- -	1 0.4%	7 4.7%	2 1.1%	2 0.9%	1 3.7%	10 2.3%	- -
- Kaffee/ Tee trinken	6 1.1%	2 1.7%	2 0.8%	2 1.1%	1 0.5%	5 1.4%	3 2.3%	2 0.9%	3 2.0%	1 0.5%	2 0.9%	- -	4 0.9%	2 2.6%
- Pause, Zwischenstopp, Durchreise	6 1.1%	- -	3 1.2%	3 1.7%	1 0.5%	5 1.4%	1 0.8%	4 1.8%	4 2.7%	1 0.5%	1 0.5%	1 3.7%	4 0.9%	1 1.3%
- Schwimmen/ baden/ Strand/ Schwimmbad	5 0.9%	2 1.7%	2 0.8%	1 0.6%	4 2.1%	1 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.7%	3 1.6%	1 0.5%	1 3.7%	3 0.7%	1 1.3%
- Schönes Wetter/ Sonne genießen	4 0.7%	1 0.8%	2 0.8%	1 0.6%	1 0.5%	3 0.8%	2 1.5%	1 0.4%	- -	1 0.5%	3 1.4%	1 3.7%	2 0.5%	1 1.3%
- Watt/ Wattwanderung	4 0.7%	1 0.8%	2 0.8%	1 0.6%	3 1.6%	1 0.3%	1 0.8%	- -	4 2.7%	- -	- -	- -	3 0.7%	1 1.3%
- Besuch v. Verwandten/ Freunden	3 0.6%	- -	1 0.4%	2 1.1%	2 1.1%	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	- -	3 1.4%	- -	2 0.5%	1 1.3%
- Immobilie (putzen, pflegen)	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	2 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	2 0.9%	1 3.7%	1 0.2%	- -
- Fotografieren	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	1 0.5%	- -	2 0.5%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
- Wasser/ Meer/ Küste/ Tide	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	1 0.5%	1 0.3%	1 0.8%	- -	1 0.7%	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	1 1.3%
- Drachen steigen	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	1 0.7%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -
- Luft (frisch, gut)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 1.3%
- Ruhe genießen	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
- Sonstiges	27 5.0%	6 5.1%	13 5.2%	8 4.6%	13 7.0%	14 3.9%	5 3.8%	9 4.0%	7 4.7%	11 6.0%	9 4.2%	2 7.4%	17 3.8%	8 10.5%
Keine Angaben	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	2 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	2 0.9%	1 3.7%	- -	1 1.3%
Summe der Nennungen	1709 313.6%	384 325.4%	781 309.9%	542 311.5%	714 381.8%	995 277.9%	364 273.7%	631 280.4%	474 318.1%	579 316.4%	656 308.0%	74 274.1%	1380 312.2%	255 335.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A10a: Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Frage A10b: Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen?

	Befragungsort: GREETSIEL													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Ohne Kinder	397 72.8%	42 35.6%	188 74.6%	167 96.0%	136 72.7%	261 72.9%	103 77.4%	158 70.2%	99 66.4%	131 71.6%	167 78.4%	19 70.4%	321 72.6%	57 75.0%
Nur mit großen Kindern (6-17)	60 11.0%	16 13.6%	40 15.9%	4 2.3%	19 10.2%	41 11.5%	18 13.5%	23 10.2%	16 10.7%	23 12.6%	21 9.9%	4 14.8%	48 10.9%	8 10.5%
Nur mit kleinen Kindern (0-5)	54 9.9%	40 33.9%	10 4.0%	3 1.7%	21 11.2%	33 9.2%	4 3.0%	29 12.9%	20 13.4%	19 10.4%	15 7.0%	1 3.7%	47 10.6%	6 7.9%
Mit kleinen und großen Kindern	34 6.2%	20 16.9%	14 5.6%	- -	11 5.9%	23 6.4%	8 6.0%	15 6.7%	14 9.4%	10 5.5%	10 4.7%	3 11.1%	26 5.9%	5 6.6%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Mittelwert Anzahl Erwachsene	2.36	2.28	2.44	2.31	2.28	2.41	2.39	2.41	2.41	2.39	2.30	2.48	2.31	2.62
Mittelwert Anzahl Kinder bis 5 Jahre	0.21	0.65	0.12	0.02	0.24	0.19	0.10	0.24	0.30	0.20	0.15	0.19	0.21	0.17
Mittelwert Anzahl Kinder 6-13 Jahre	0.22	0.40	0.28	0.02	0.21	0.23	0.24	0.22	0.26	0.23	0.19	0.37	0.19	0.33
Mittelwert Anzahl Kinder 14-17 Jahre	0.07	0.03	0.13	0.01	0.05	0.08	0.11	0.06	0.04	0.10	0.07	0.22	0.07	0.04
Mittelwert Anzahl Kinder insgesamt	0.50	1.08	0.54	0.06	0.50	0.50	0.45	0.53	0.59	0.54	0.41	0.78	0.48	0.54
Mittelwert Anzahl Personen insgesamt	2.86	3.36	2.97	2.37	2.78	2.91	2.84	2.94	3.00	2.93	2.71	3.26	2.79	3.16

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A11: Zum wievielten Mal sind Sie in ... (Ort)?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Erstbesuch	149 27.3%	50 42.4%	67 26.6%	32 18.4%	57 30.5%	92 25.7%	10 7.5%	82 36.4%	149 100.0%	- -	- -	4 14.8%	126 28.5%	19 25.0%
2./3. Besuch	116 21.3%	31 26.3%	56 22.2%	29 16.7%	42 22.5%	74 20.7%	17 12.8%	57 25.3%	- -	116 63.4%	- -	7 25.9%	94 21.3%	15 19.7%
4./5. Besuch	67 12.3%	10 8.5%	30 11.9%	27 15.5%	30 16.0%	37 10.3%	15 11.3%	22 9.8%	- -	67 36.6%	- -	6 22.2%	55 12.4%	6 7.9%
6. - 20. Besuch	132 24.2%	12 10.2%	60 23.8%	59 33.9%	40 21.4%	92 25.7%	40 30.1%	52 23.1%	- -	- -	132 62.0%	3 11.1%	112 25.3%	17 22.4%
> 20. Besuch (Stammgast)	81 14.9%	15 12.7%	39 15.5%	27 15.5%	18 9.6%	63 17.6%	51 38.3%	12 5.3%	- -	- -	81 38.0%	7 25.9%	55 12.4%	19 25.0%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
1-20 Besuche	464 85.1%	103 87.3%	213 84.5%	147 84.5%	169 90.4%	295 82.4%	82 61.7%	213 94.7%	149 100.0%	183 100.0%	132 62.0%	20 74.1%	387 87.6%	57 75.0%
Mittelwert (aus 1-20 Besuchen)	4.6	2.8	4.6	5.9	4.1	4.9	7.7	3.9	1.0	3.2	10.8	3.8	4.7	4.6
Standardabweichung	4.7	3.1	4.4	5.3	4.2	4.9	6.0	3.9	0.0	1.1	4.3	3.1	4.7	4.6

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A12: Wie hoch sind Ihre Ausgaben schätzungsweise für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts in ... (Ort) (ohne Kosten der An- und Abreise).

Bitte sagen Sie es mir getrennt für die folgenden Bereiche und zwar für den heutigen Tag:

	Befragungsort: GREETSIEL													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Keine Angaben	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Gültig	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
<u>Mittelwerte: Ausgaben pro Person für... (in Euro)</u>														
a) Mahlzeiten und Getränke im Restaurant, Imbiss, Eisstand etc.	12.32	8.05	13.82	13.09	14.77	11.04	11.28	10.90	11.55	12.75	12.49	14.59	11.98	13.54
b) Kauf von Andenken, Postkarten, Mitbringseln etc.	2.25	2.32	2.37	2.03	2.49	2.13	1.13	2.72	3.52	2.02	1.56	3.15	2.37	1.25
c) Eintritt in Museum, Schwimmbad etc.	0.17	0.28	0.13	0.15	0.33	0.08	0.15	0.04	0.08	0.26	0.15	0.00	0.17	0.18
d) Teilnahme an Ausflügen, Bootsfahrten etc.	0.48	0.41	0.48	0.50	0.73	0.35	0.14	0.48	0.59	0.48	0.40	0.00	0.44	0.87
e) Miete von Fahrrädern, Booten	0.21	0.15	0.35	0.06	0.41	0.11	0.09	0.12	0.33	0.22	0.13	0.28	0.22	0.14
f) Einkauf von Krabben, Fisch und Meeresfrüchten	1.77	1.42	1.76	2.00	1.88	1.71	2.00	1.54	1.53	1.48	2.18	0.28	1.80	2.11
g) Einkauf von Lebensmitteln, Getränken etc. im Einzelhandel	1.94	1.69	2.14	1.82	4.99	0.34	0.40	0.31	2.14	2.29	1.50	1.11	2.07	1.47
a-g) Ausgaben insgesamt	19.14	14.32	21.04	19.65	25.61	15.77	15.19	16.11	19.74	19.50	18.41	19.41	19.05	19.56

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A13: Und wie hoch sind die Kosten für die Unterkunft für die gesamte Aufenthaltsdauer, inkl. Endreinigung, Energie etc. (ggf. schätzen)?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste mit direkt bezahlter Unterkunft	165 100.0%	34 100.0%	77 100.0%	54 100.0%	165 100.0%	-	-	-	57 100.0%	70 100.0%	38 100.0%	9 100.0%	134 100.0%	22 100.0%
Keine Angaben	8 4.8%	2 5.9%	3 3.9%	3 5.6%	8 4.8%	-	-	-	3 5.3%	3 4.3%	2 5.3%	-	8 6.0%	-
Gültig	157 95.2%	32 94.1%	74 96.1%	51 94.4%	157 95.2%	-	-	-	54 94.7%	67 95.7%	36 94.7%	9 100.0%	126 94.0%	22 100.0%
Übernachungskosten pro Tag und Person	25.17	22.36	25.66	26.23	25.17	-	-	-	23.78	23.94	29.54	39.22	23.82	27.18

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A14: Planen Sie, ... (Ort) in den nächsten 3 Jahren erneut zu besuchen?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Ja	419 76.9%	82 69.5%	198 78.6%	138 79.3%	139 74.3%	280 78.2%	120 90.2%	160 71.1%	78 52.3%	129 70.5%	212 99.5%	20 74.1%	338 76.5%	61 80.3%
Eventuell	108 19.8%	31 26.3%	47 18.7%	30 17.2%	41 21.9%	67 18.7%	12 9.0%	55 24.4%	62 41.6%	46 25.1%	- -	4 14.8%	90 20.4%	14 18.4%
Nein	17 3.1%	4 3.4%	7 2.8%	6 3.4%	7 3.7%	10 2.8%	1 0.8%	9 4.0%	9 6.0%	7 3.8%	1 0.5%	3 11.1%	13 2.9%	1 1.3%
Weiß nicht/ keine Angaben	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B1: Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Den Ort anschauen	343 62.9%	71 60.2%	149 59.1%	122 70.1%	106 56.7%	237 66.2%	81 60.9%	156 69.3%	102 68.5%	117 63.9%	124 58.2%	- -	311 70.4%	32 42.1%
Den Hafen anschauen	469 86.1%	99 83.9%	220 87.3%	149 85.6%	161 86.1%	308 86.0%	100 75.2%	208 92.4%	130 87.2%	162 88.5%	177 83.1%	27 100.0%	442 100.0%	- -
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	82 15.0%	25 21.2%	39 15.5%	18 10.3%	30 16.0%	52 14.5%	19 14.3%	33 14.7%	27 18.1%	21 11.5%	34 16.0%	- -	66 14.9%	16 21.1%
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	16 2.9%	6 5.1%	9 3.6%	1 0.6%	10 5.3%	6 1.7%	6 4.5%	- -	- -	6 3.3%	10 4.7%	- -	11 2.5%	5 6.6%
Veranstaltung(en) besuchen	4 0.7%	- -	2 0.8%	2 1.1%	2 1.1%	2 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.7%	1 0.5%	2 0.9%	- -	4 0.9%	- -
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	1 0.5%	1 0.3%	- -	1 0.4%	2 1.3%	- -	- -	- -	- -	2 2.6%
Anderes, und zwar:	108 19.8%	24 20.3%	51 20.2%	33 19.0%	38 20.3%	70 19.6%	36 27.1%	34 15.1%	24 16.1%	35 19.1%	49 23.0%	3 11.1%	50 11.3%	55 72.4%
- Ausflug (Spaziergehen, bummeln, frische Luft schnappen, Wetter genießen, etc.)	32 5.9%	3 2.5%	17 6.7%	12 6.9%	19 10.2%	13 3.6%	7 5.3%	6 2.7%	5 3.4%	11 6.0%	16 7.5%	- -	15 3.4%	17 22.4%
- Tee/ Kaffee trinken, Kuchen essen, Eis essen	21 3.9%	11 9.3%	9 3.6%	1 0.6%	1 0.5%	20 5.6%	12 9.0%	8 3.6%	2 1.3%	5 2.7%	14 6.6%	- -	8 1.8%	13 17.1%
- Zwischenstopp aus längerer Tour (auch Fahrradtour)	13 2.4%	1 0.8%	4 1.6%	8 4.6%	6 3.2%	7 2.0%	2 1.5%	5 2.2%	5 3.4%	4 2.2%	4 1.9%	- -	7 1.6%	6 7.9%
- Fisch essen	9 1.7%	1 0.8%	5 2.0%	3 1.7%	- -	9 2.5%	5 3.8%	4 1.8%	2 1.3%	3 1.6%	4 1.9%	- -	4 0.9%	5 6.6%
- Schiffstour, Bootstour	8 1.5%	1 0.8%	3 1.2%	4 2.3%	5 2.7%	3 0.8%	1 0.8%	2 0.9%	3 2.0%	2 1.1%	3 1.4%	- -	3 0.7%	5 6.6%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B1: Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
- Essen gehen (ohne Nennung von Fisch)	5 0.9%	2 1.7%	2 0.8%	1 0.6%	1 0.5%	4 1.1%	2 1.5%	2 0.9%	- -	2 1.1%	3 1.4%	- -	2 0.5%	3 3.9%
- Verwandte, Freunde besuchen	3 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	2 0.6%	2 1.5%	- -	1 0.7%	1 0.5%	1 0.5%	- -	1 0.2%	2 2.6%
- Kutter anschauen, Fisch vom Kutter kaufen	3 0.6%	1 0.8%	2 0.8%	- -	- -	3 0.8%	2 1.5%	1 0.4%	- -	1 0.5%	2 0.9%	- -	2 0.5%	1 1.3%
- Strand-/ Watt-Besuch	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	2 1.1%	- -	- -	- -	2 1.3%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 1.3%
- Anderes	15 2.8%	3 2.5%	7 2.8%	5 2.9%	4 2.1%	11 3.1%	7 5.3%	4 1.8%	3 2.0%	7 3.8%	5 2.3%	- -	7 1.6%	8 10.5%
Summe der Nennungen	1027 188.4%	225 190.7%	473 187.7%	327 187.9%	349 186.6%	678 189.4%	247 185.7%	431 191.6%	285 191.3%	343 187.4%	399 187.3%	27 100.0%	884 200.0%	116 152.6%
Nur wegen des Hafens gekommen	27 5.0%	3 2.5%	16 6.3%	8 4.6%	11 5.9%	16 4.5%	7 5.3%	9 4.0%	4 2.7%	13 7.1%	10 4.7%	27 100.0%	- -	- -
Auch wegen des Hafens gekommen	442 81.1%	96 81.4%	204 81.0%	141 81.0%	150 80.2%	292 81.6%	93 69.9%	199 88.4%	126 84.6%	149 81.4%	167 78.4%	- -	442 100.0%	- -
Nicht wegen des Hafens gekommen	76 13.9%	19 16.1%	32 12.7%	25 14.4%	26 13.9%	50 14.0%	33 24.8%	17 7.6%	19 12.8%	21 11.5%	36 16.9%	- -	- -	76 100.0%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Häuser (allg., alt, klein, süß), Baustil, Architektur	214 39.3%	51 43.2%	97 38.5%	66 37.9%	64 34.2%	150 41.9%	27 20.3%	123 54.7%	75 50.3%	72 39.3%	67 31.5%	6 22.2%	192 43.4%	16 21.1%
Hafen (allg., schön, klein)	199 36.5%	41 34.7%	94 37.3%	63 36.2%	71 38.0%	128 35.8%	55 41.4%	73 32.4%	61 40.9%	57 31.1%	81 38.0%	13 48.1%	162 36.7%	24 31.6%
Ort, Altstadt, alter Ortskern, Innenstadt	139 25.5%	22 18.6%	79 31.3%	38 21.8%	51 27.3%	88 24.6%	41 30.8%	47 20.9%	37 24.8%	52 28.4%	50 23.5%	8 29.6%	105 23.8%	26 34.2%
Atmosphäre, Ambiente, Flair, Idylle, Romantik	132 24.2%	29 24.6%	61 24.2%	42 24.1%	53 28.3%	79 22.1%	22 16.5%	57 25.3%	36 24.2%	48 26.2%	48 22.5%	5 18.5%	113 25.6%	14 18.4%
Gemütlichkeit, Ruhe, wenig Hektik, beschaulich	130 23.9%	34 28.8%	51 20.2%	44 25.3%	57 30.5%	73 20.4%	20 15.0%	53 23.6%	27 18.1%	55 30.1%	48 22.5%	4 14.8%	105 23.8%	21 27.6%
Altmodisch, historisch, urig, Tradition	116 21.3%	27 22.9%	50 19.8%	39 22.4%	37 19.8%	79 22.1%	24 18.0%	55 24.4%	33 22.1%	40 21.9%	43 20.2%	6 22.2%	93 21.0%	17 22.4%
Cafés/ Geschäfte/ Gastronomie/ Fischrestaurants (allg., viele, kleine, gute)/ gutes Essen/ gut zum Bummeln	95 17.4%	20 16.9%	48 19.0%	27 15.5%	32 17.1%	63 17.6%	28 21.1%	35 15.6%	24 16.1%	27 14.8%	44 20.7%	7 25.9%	72 16.3%	16 21.1%
Kutter, Fischerboote, Krabbenkutter, Fischerei	66 12.1%	12 10.2%	31 12.3%	23 13.2%	21 11.2%	45 12.6%	19 14.3%	26 11.6%	19 12.8%	22 12.0%	25 11.7%	5 18.5%	50 11.3%	11 14.5%
Wasser, Meer, Nordsee, Wasser-/ Küsten-/ Seenähe/ Ebbe + Flut/ Watt(meer)	41 7.5%	6 5.1%	24 9.5%	11 6.3%	16 8.6%	25 7.0%	15 11.3%	10 4.4%	13 8.7%	16 8.7%	12 5.6%	3 11.1%	30 6.8%	8 10.5%
Gepflegt/ sauber/ organisiert	33 6.1%	4 3.4%	15 6.0%	14 8.0%	12 6.4%	21 5.9%	1 0.8%	20 8.9%	8 5.4%	14 7.7%	11 5.2%	1 3.7%	27 6.1%	5 6.6%
Klein, überschaubar	31 5.7%	9 7.6%	11 4.4%	11 6.3%	9 4.8%	22 6.1%	6 4.5%	16 7.1%	9 6.0%	9 4.9%	13 6.1%	1 3.7%	27 6.1%	3 3.9%
Schiffe allg.	28 5.1%	3 2.5%	14 5.6%	11 6.3%	10 5.3%	18 5.0%	8 6.0%	10 4.4%	5 3.4%	7 3.8%	16 7.5%	5 18.5%	17 3.8%	6 7.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Verkehrsberuhigt/ keine Autos	28 5.1%	12 10.2%	14 5.6%	2 1.1%	9 4.8%	19 5.3%	6 4.5%	13 5.8%	13 8.7%	9 4.9%	6 2.8%	2 7.4%	25 5.7%	1 1.3%
Windmühlen, Mühlen	28 5.1%	2 1.7%	14 5.6%	12 6.9%	7 3.7%	21 5.9%	8 6.0%	13 5.8%	10 6.7%	10 5.5%	8 3.8%	2 7.4%	24 5.4%	2 2.6%
Menschen/ Leute/ Personal (allg., freundlich, nett), Gastfreundlichkeit	23 4.2%	6 5.1%	9 3.6%	8 4.6%	16 8.6%	7 2.0%	2 1.5%	5 2.2%	5 3.4%	4 2.2%	14 6.6%	- -	20 4.5%	3 3.9%
Fisch	21 3.9%	8 6.8%	10 4.0%	3 1.7%	5 2.7%	16 4.5%	7 5.3%	9 4.0%	5 3.4%	5 2.7%	11 5.2%	1 3.7%	19 4.3%	1 1.3%
Angebot, Sehenswürdigkeiten (abwechslungsreich, vielseitig)	21 3.9%	3 2.5%	10 4.0%	8 4.6%	2 1.1%	19 5.3%	4 3.0%	15 6.7%	7 4.7%	4 2.2%	10 4.7%	- -	19 4.3%	2 2.6%
Kinder-/ familienfreundlich	21 3.9%	17 14.4%	4 1.6%	- -	13 7.0%	8 2.2%	- -	8 3.6%	8 5.4%	11 6.0%	2 0.9%	- -	18 4.1%	3 3.9%
Erreichbarkeit (gut)	19 3.5%	2 1.7%	10 4.0%	7 4.0%	5 2.7%	14 3.9%	10 7.5%	4 1.8%	4 2.7%	5 2.7%	10 4.7%	1 3.7%	12 2.7%	6 7.9%
Luft (allg., frisch, gut, Seeluft)	18 3.3%	6 5.1%	6 2.4%	6 3.4%	11 5.9%	7 2.0%	5 3.8%	2 0.9%	5 3.4%	5 2.7%	8 3.8%	1 3.7%	14 3.2%	3 3.9%
Fahrrad/ (schöne) Fahrradwege	12 2.2%	- -	8 3.2%	4 2.3%	6 3.2%	6 1.7%	4 3.0%	2 0.9%	2 1.3%	3 1.6%	7 3.3%	1 3.7%	11 2.5%	- -
Natur, Klima, Landschaft, Grün	10 1.8%	- -	7 2.8%	3 1.7%	7 3.7%	3 0.8%	1 0.8%	2 0.9%	5 3.4%	2 1.1%	3 1.4%	- -	8 1.8%	2 2.6%
(Kurzzeit-)Erholung, für Tagesausflug geeignet, "1 Tag Urlaub"	8 1.5%	2 1.7%	5 2.0%	1 0.6%	2 1.1%	6 1.7%	5 3.8%	1 0.4%	- -	3 1.6%	5 2.3%	- -	5 1.1%	3 3.9%
Spaziergehen/ (viele) Spazierwege	7 1.3%	2 1.7%	1 0.4%	4 2.3%	4 2.1%	3 0.8%	- -	3 1.3%	2 1.3%	3 1.6%	2 0.9%	- -	6 1.4%	1 1.3%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Die Lage (allg. gut)	6 1.1%	- -	6 2.4%	- -	5 2.7%	1 0.3%	1 0.8%	- -	5 3.4%	- -	1 0.5%	- -	3 0.7%	3 3.9%
Umgebung/ Umfeld	6 1.1%	- -	3 1.2%	3 1.7%	4 2.1%	2 0.6%	2 1.5%	- -	1 0.7%	4 2.2%	1 0.5%	- -	5 1.1%	1 1.3%
Ostfriesisch, norddeutsch, flaches Land, die Weite	6 1.1%	2 1.7%	2 0.8%	2 1.1%	2 1.1%	4 1.1%	- -	4 1.8%	4 2.7%	1 0.5%	1 0.5%	- -	6 1.4%	- -
Campingplatz (allg., am Hafen)	4 0.7%	- -	4 1.6%	- -	4 2.1%	- -	- -	- -	1 0.7%	3 1.6%	- -	- -	3 0.7%	1 1.3%
Nicht überfüllt	3 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	2 0.6%	- -	2 0.9%	1 0.7%	1 0.5%	1 0.5%	1 3.7%	1 0.2%	1 1.3%
Bootstour	3 0.6%	- -	2 0.8%	1 0.6%	2 1.1%	1 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.7%	- -	2 0.9%	- -	2 0.5%	1 1.3%
gutes Preis-Leistungsverhältnis/ keine Gebühren	3 0.6%	2 1.7%	- -	1 0.6%	2 1.1%	1 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.7%	1 0.5%	1 0.5%	- -	3 0.7%	- -
Gärten, Rosen	2 0.4%	1 0.8%	- -	1 0.6%	1 0.5%	1 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.7%	1 0.5%	- -	- -	2 0.5%	- -
Straßenpflaster	2 0.4%	1 0.8%	- -	1 0.6%	- -	2 0.6%	- -	2 0.9%	1 0.7%	1 0.5%	- -	- -	2 0.5%	- -
Deich (mit Schafen)	2 0.4%	- -	- -	2 1.1%	- -	2 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.7%	- -	1 0.5%	- -	2 0.5%	- -
Wald	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
Multimar, Multimar Museum	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.7%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Parken (gut)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
Kunst/ Künstler/ Kunstaussstellung/ Künstlerart/ Radziwill Museum	1 0.2%	- -	- -	1 0.6%	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Kirche	1 0.2%	- -	- -	1 0.6%	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Spezielle Veranstaltung (Weihnachtsmarkt, Hafenfest, ...)	1 0.2%	- -	- -	1 0.6%	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Sperrwerk, Schleuse	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	1 0.7%	- -	- -	- -	- -	1 1.3%
Schwimmbad, Hallenbad, Solebad	1 0.2%	- -	- -	1 0.6%	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
Vögel	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
Gesamtheit, allgemein	8 1.5%	1 0.8%	3 1.2%	4 2.3%	2 1.1%	6 1.7%	2 1.5%	4 1.8%	- -	1 0.5%	7 3.3%	- -	6 1.4%	2 2.6%
Sonstiges	16 2.9%	1 0.8%	7 2.8%	8 4.6%	6 3.2%	10 2.8%	5 3.8%	5 2.2%	3 2.0%	5 2.7%	8 3.8%	- -	14 3.2%	2 2.6%
Keine Angaben	5 0.9%	1 0.8%	3 1.2%	1 0.6%	- -	5 1.4%	3 2.3%	2 0.9%	- -	1 0.5%	4 1.9%	1 3.7%	3 0.7%	1 1.3%
Summe der Nennungen	1515 278.0%	329 278.8%	708 281.0%	476 273.6%	553 295.7%	962 268.7%	335 251.9%	627 278.7%	435 291.9%	506 276.5%	574 269.5%	74 274.1%	1234 279.2%	207 272.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B3: Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Darüber gelesen (z.B. im Reiseführer, in der Presse)	38 7.0%	4 3.4%	18 7.1%	16 9.2%	17 9.1%	21 5.9%	2 1.5%	19 8.4%	18 12.1%	12 6.6%	8 3.8%	4 14.8%	33 7.5%	1 1.3%
Im Internet gesehen	36 6.6%	10 8.5%	20 7.9%	6 3.4%	29 15.5%	7 2.0%	2 1.5%	5 2.2%	23 15.4%	9 4.9%	4 1.9%	2 7.4%	30 6.8%	4 5.3%
Berichte im Fernsehen oder Radio gesehen/ gehört	40 7.3%	2 1.7%	22 8.7%	16 9.2%	20 10.7%	20 5.6%	4 3.0%	16 7.1%	13 8.7%	16 8.7%	11 5.2%	- -	34 7.7%	6 7.9%
Empfehlung von Verwandten oder Freunden	225 41.3%	57 48.3%	98 38.9%	70 40.2%	100 53.5%	125 34.9%	36 27.1%	89 39.6%	78 52.3%	77 42.1%	70 32.9%	8 29.6%	183 41.4%	34 44.7%
Empfehlung des Vermieters	42 7.7%	11 9.3%	15 6.0%	16 9.2%	1 0.5%	41 11.5%	- -	41 18.2%	28 18.8%	8 4.4%	6 2.8%	- -	39 8.8%	3 3.9%
Empfehlung der Tourist-Information	8 1.5%	4 3.4%	2 0.8%	2 1.1%	2 1.1%	6 1.7%	- -	6 2.7%	5 3.4%	1 0.5%	2 0.9%	- -	8 1.8%	- -
War früher schon einmal hier	243 44.6%	48 40.7%	109 43.3%	85 48.9%	62 33.2%	181 50.6%	90 67.7%	91 40.4%	6 4.0%	84 45.9%	153 71.8%	10 37.0%	203 45.9%	30 39.5%
Anderes, und zwar:	64 11.7%	11 9.3%	43 17.1%	10 5.7%	19 10.2%	45 12.6%	31 23.3%	14 6.2%	9 6.0%	27 14.8%	28 13.1%	7 25.9%	45 10.2%	12 15.8%
- Zufall, vorbeigekommen, Erkundung der Umgebung, Durchfahrt	14 2.6%	4 3.4%	8 3.2%	2 1.1%	6 3.2%	8 2.2%	4 3.0%	4 1.8%	4 2.7%	7 3.8%	3 1.4%	3 11.1%	9 2.0%	2 2.6%
- kennt man als Norddeutscher, ist bekannt	14 2.6%	1 0.8%	11 4.4%	2 1.1%	- -	14 3.9%	14 10.5%	- -	- -	2 1.1%	12 5.6%	- -	13 2.9%	1 1.3%
- Eigeninitiative	10 1.8%	- -	8 3.2%	2 1.1%	7 3.7%	3 0.8%	1 0.8%	2 0.9%	- -	7 3.8%	3 1.4%	4 14.8%	4 0.9%	2 2.6%
- wurde hier geboren	5 0.9%	3 2.5%	2 0.8%	- -	- -	5 1.4%	4 3.0%	1 0.4%	- -	3 1.6%	2 0.9%	1 3.7%	4 0.9%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B3: Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
- wir wohnen/ Verwandtschaft/ Bekanntschaft wohnt in der Umgebung	5 0.9%	- -	3 1.2%	2 1.1%	2 1.1%	3 0.8%	2 1.5%	1 0.4%	- -	2 1.1%	3 1.4%	- -	3 0.7%	2 2.6%
- Prospekt/ Flyer	3 0.6%	- -	3 1.2%	- -	1 0.5%	2 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	2 1.3%	1 0.5%	- -	- -	2 0.5%	1 1.3%
- Arbeitskollegen/ durch den Beruf	2 0.4%	- -	2 0.8%	- -	- -	2 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.7%	1 0.5%	- -	- -	2 0.5%	- -
- andere Gäste/ Urlauber	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
- Krankenkasse/ Kur/ Krankenhausaufenthalt	1 0.2%	- -	- -	1 0.6%	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 1.3%
- Hinweisschilder, Verkehrsschilder, Veranstaltungshinweis	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 1.3%
- Landkarte/ Fahrradkarte	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.7%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -
- Sonstiges	7 1.3%	1 0.8%	5 2.0%	1 0.6%	2 1.1%	5 1.4%	2 1.5%	3 1.3%	1 0.7%	1 0.5%	5 2.3%	- -	5 1.1%	2 2.6%
Summe der Nennungen	760 139.4%	157 133.1%	371 147.2%	231 132.8%	270 144.4%	490 136.9%	195 146.6%	295 131.1%	189 126.8%	260 142.1%	311 146.0%	39 144.4%	619 140.0%	102 134.2%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B4: Wie attraktiv finden Sie den Ort ... im Allgemeinen?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
(1) Sehr attraktiv	364 66.8%	83 70.3%	163 64.7%	118 67.8%	125 66.8%	239 66.8%	78 58.6%	161 71.6%	99 66.4%	121 66.1%	144 67.6%	12 44.4%	305 69.0%	47 61.8%
(2) Attraktiv	178 32.7%	34 28.8%	88 34.9%	55 31.6%	62 33.2%	116 32.4%	55 41.4%	61 27.1%	50 33.6%	61 33.3%	67 31.5%	15 55.6%	135 30.5%	28 36.8%
(3) Weniger attraktiv	3 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.6%	- -	3 0.8%	- -	3 1.3%	- -	1 0.5%	2 0.9%	- -	2 0.5%	1 1.3%
(4) Nicht attraktiv	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Top-Box (1+2)	542 99.4%	117 99.2%	251 99.6%	173 99.4%	187 100.0%	355 99.2%	133 100.0%	222 98.7%	149 100.0%	182 99.5%	211 99.1%	27 100.0%	440 99.5%	75 98.7%
Low-Box (3+4)	3 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.6%	- -	3 0.8%	- -	3 1.3%	- -	1 0.5%	2 0.9%	- -	2 0.5%	1 1.3%
Mittelwert (1-4)	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.6	1.3	1.4
Standardabweichung	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B5: Und wie attraktiv finden Sie den Hafen im Besonderen?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
(1) Sehr attraktiv	363 66.6%	78 66.1%	163 64.7%	121 69.5%	135 72.2%	228 63.7%	69 51.9%	159 70.7%	99 66.4%	122 66.7%	142 66.7%	15 55.6%	309 69.9%	39 51.3%
(2) Attraktiv	177 32.5%	40 33.9%	84 33.3%	53 30.5%	50 26.7%	127 35.5%	61 45.9%	66 29.3%	50 33.6%	57 31.1%	70 32.9%	11 40.7%	130 29.4%	36 47.4%
(3) Weniger attraktiv	4 0.7%	- -	4 1.6%	- -	1 0.5%	3 0.8%	3 2.3%	- -	- -	4 2.2%	- -	1 3.7%	3 0.7%	- -
(4) Nicht attraktiv	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 1.3%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Top-Box (1+2)	540 99.1%	118 100.0%	247 98.0%	174 100.0%	185 98.9%	355 99.2%	130 97.7%	225 100.0%	149 100.0%	179 97.8%	212 99.5%	26 96.3%	439 99.3%	75 98.7%
Low-Box (3+4)	5 0.9%	- -	5 2.0%	- -	2 1.1%	3 0.8%	3 2.3%	- -	- -	4 2.2%	1 0.5%	1 3.7%	3 0.7%	1 1.3%
Mittelwert (1-4)	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	1.5	1.3	1.3	1.4	1.3	1.5	1.3	1.5
Standardabweichung	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Kutter (Holz-, Fisch-, Krabben-), Fischerboote	324 59.4%	78 66.1%	147 58.3%	99 56.9%	113 60.4%	211 58.9%	68 51.1%	143 63.6%	98 65.8%	103 56.3%	123 57.7%	11 40.7%	281 63.6%	32 42.1%
Klein, übersichtlich, überschaubar, man kann zu Fuß alles erreichen/ zum Spaziergehen	73 13.4%	24 20.3%	29 11.5%	20 11.5%	27 14.4%	46 12.8%	13 9.8%	33 14.7%	27 18.1%	19 10.4%	27 12.7%	3 11.1%	62 14.0%	8 10.5%
Sauber, gepflegt	59 10.8%	11 9.3%	25 9.9%	23 13.2%	7 3.7%	52 14.5%	8 6.0%	44 19.6%	19 12.8%	19 10.4%	21 9.9%	2 7.4%	48 10.9%	9 11.8%
Häuschen, Häuser (alt, hübsch, schön), Häuserkulisse, Häuserzeile	51 9.4%	11 9.3%	26 10.3%	14 8.0%	12 6.4%	39 10.9%	15 11.3%	24 10.7%	13 8.7%	15 8.2%	23 10.8%	3 11.1%	41 9.3%	7 9.2%
Atmosphäre allg., Ambiente, Flair	46 8.4%	7 5.9%	19 7.5%	20 11.5%	21 11.2%	25 7.0%	14 10.5%	11 4.9%	5 3.4%	18 9.8%	23 10.8%	3 11.1%	34 7.7%	9 11.8%
Bänke/ Sitzgelegenheiten/ Platz zum Ausruhen/ kann am Hafen gut sitzen	46 8.4%	2 1.7%	17 6.7%	27 15.5%	21 11.2%	25 7.0%	4 3.0%	21 9.3%	17 11.4%	14 7.7%	15 7.0%	3 11.1%	36 8.1%	7 9.2%
(viele) Schiffe	37 6.8%	11 9.3%	12 4.8%	13 7.5%	15 8.0%	22 6.1%	8 6.0%	14 6.2%	11 7.4%	13 7.1%	13 6.1%	6 22.2%	26 5.9%	5 6.6%
Zentrale Lage im Ort, Hafen in der Stadt, Integration im Ortskern	37 6.8%	7 5.9%	20 7.9%	10 5.7%	13 7.0%	24 6.7%	6 4.5%	18 8.0%	15 10.1%	9 4.9%	13 6.1%	1 3.7%	34 7.7%	2 2.6%
(Segel-)Boote, Yachten	33 6.1%	7 5.9%	17 6.7%	9 5.2%	10 5.3%	23 6.4%	8 6.0%	15 6.7%	12 8.1%	14 7.7%	7 3.3%	3 11.1%	27 6.1%	3 3.9%
Ruhe, nichts los, nicht überlaufen, keine Hektik, entspannend/ Erholung	28 5.1%	9 7.6%	8 3.2%	11 6.3%	10 5.3%	18 5.0%	6 4.5%	12 5.3%	5 3.4%	8 4.4%	15 7.0%	1 3.7%	20 4.5%	7 9.2%
Alt, historisch, ursprünglich, einfach, schlicht, nicht verbaut	28 5.1%	7 5.9%	12 4.8%	9 5.2%	11 5.9%	17 4.7%	9 6.8%	8 3.6%	8 5.4%	7 3.8%	13 6.1%	2 7.4%	19 4.3%	7 9.2%
Schön, hübsch, niedlich	22 4.0%	4 3.4%	13 5.2%	5 2.9%	8 4.3%	14 3.9%	10 7.5%	4 1.8%	5 3.4%	6 3.3%	11 5.2%	1 3.7%	13 2.9%	8 10.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Idyllisch	21 3.9%	5 4.2%	8 3.2%	8 4.6%	7 3.7%	14 3.9%	6 4.5%	8 3.6%	9 6.0%	5 2.7%	7 3.3%	1 3.7%	16 3.6%	4 5.3%
Gastronomie/ Restaurant/ Cafés	16 2.9%	2 1.7%	9 3.6%	5 2.9%	9 4.8%	7 2.0%	4 3.0%	3 1.3%	5 3.4%	5 2.7%	6 2.8%	- -	11 2.5%	5 6.6%
Geschäfte/ Läden/ Büdchen/ Einkaufsmöglich- keiten (viele, kleine, zum Stöbern)	16 2.9%	4 3.4%	4 1.6%	8 4.6%	8 4.3%	8 2.2%	6 4.5%	2 0.9%	2 1.3%	7 3.8%	7 3.3%	- -	11 2.5%	5 6.6%
Fisch/ Krabben (allg, kaufen)/ Fischer/ Fischerei	15 2.8%	6 5.1%	2 0.8%	7 4.0%	7 3.7%	8 2.2%	2 1.5%	6 2.7%	3 2.0%	6 3.3%	6 2.8%	1 3.7%	11 2.5%	3 3.9%
Hafenanlage allg., Form des Hafens, wie der Hafen angelegt ist/ Bau des Hafens	14 2.6%	2 1.7%	9 3.6%	3 1.7%	6 3.2%	8 2.2%	4 3.0%	4 1.8%	7 4.7%	2 1.1%	5 2.3%	- -	13 2.9%	1 1.3%
Lebendig/ gutes Angebot/ vielseitig/ immer was los	13 2.4%	3 2.5%	6 2.4%	4 2.3%	9 4.8%	4 1.1%	2 1.5%	2 0.9%	6 4.0%	3 1.6%	4 1.9%	- -	10 2.3%	3 3.9%
Sieltor/ Siel	13 2.4%	4 3.4%	8 3.2%	1 0.6%	5 2.7%	8 2.2%	3 2.3%	5 2.2%	5 3.4%	2 1.1%	6 2.8%	- -	11 2.5%	2 2.6%
Promenade (schön, klein, nett)	11 2.0%	4 3.4%	5 2.0%	2 1.1%	5 2.7%	6 1.7%	3 2.3%	3 1.3%	2 1.3%	7 3.8%	2 0.9%	- -	8 1.8%	3 3.9%
Gemütlich	11 2.0%	2 1.7%	5 2.0%	4 2.3%	3 1.6%	8 2.2%	4 3.0%	4 1.8%	6 4.0%	3 1.6%	2 0.9%	1 3.7%	8 1.8%	2 2.6%
(viel) Grün, Grünanlagen	9 1.7%	1 0.8%	5 2.0%	3 1.7%	2 1.1%	7 2.0%	3 2.3%	4 1.8%	5 3.4%	2 1.1%	2 0.9%	- -	7 1.6%	2 2.6%
Luft (frisch, gut, Seeluft, Duft)	9 1.7%	- -	4 1.6%	5 2.9%	6 3.2%	3 0.8%	2 1.5%	1 0.4%	2 1.3%	3 1.6%	4 1.9%	1 3.7%	7 1.6%	1 1.3%
Sportl. Aktivitäten (Fahrrad fahren, angeln, etc.), (Rad-) Gehwege (schön)	8 1.5%	- -	5 2.0%	3 1.7%	4 2.1%	4 1.1%	2 1.5%	2 0.9%	1 0.7%	3 1.6%	4 1.9%	- -	8 1.8%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Beschaulich	7 1.3%	1 0.8%	6 2.4%	- -	- -	7 2.0%	- -	7 3.1%	3 2.0%	3 1.6%	1 0.5%	- -	5 1.1%	2 2.6%
Die Lage (allg.)	7 1.3%	4 3.4%	3 1.2%	- -	3 1.6%	4 1.1%	1 0.8%	3 1.3%	1 0.7%	3 1.6%	3 1.4%	- -	6 1.4%	1 1.3%
Wasser	5 0.9%	1 0.8%	1 0.4%	3 1.7%	- -	5 1.4%	3 2.3%	2 0.9%	1 0.7%	2 1.1%	2 0.9%	- -	5 1.1%	- -
Natur, naturbelassen, Klima	4 0.7%	- -	1 0.4%	3 1.7%	2 1.1%	2 0.6%	- -	2 0.9%	- -	- -	4 1.9%	- -	2 0.5%	2 2.6%
Möwen, (Wasser)vögel	4 0.7%	2 1.7%	- -	2 1.1%	1 0.5%	3 0.8%	1 0.8%	2 0.9%	2 1.3%	- -	2 0.9%	- -	3 0.7%	1 1.3%
Autofrei/ kaum Verkehr	3 0.6%	1 0.8%	- -	2 1.1%	- -	3 0.8%	2 1.5%	1 0.4%	- -	3 1.6%	- -	- -	2 0.5%	1 1.3%
Ausblick/ Aussicht/ weite Sicht	3 0.6%	- -	3 1.2%	- -	1 0.5%	2 0.6%	2 1.5%	- -	1 0.7%	2 1.1%	- -	1 3.7%	2 0.5%	- -
Fotomotiv (gut, schön)	2 0.4%	1 0.8%	- -	1 0.6%	- -	2 0.6%	2 1.5%	- -	- -	- -	2 0.9%	- -	- -	2 2.6%
Für Tagesausflug/ -tour/ Wochenende geeignet/ (Wohnort)Nähe/ ortsnah	2 0.4%	1 0.8%	1 0.4%	- -	- -	2 0.6%	2 1.5%	- -	- -	1 0.5%	1 0.5%	- -	2 0.5%	- -
Schleuse/ Emssperrwerk	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	1 0.5%	- -	2 0.5%	- -
Deich(e)/ Damm	2 0.4%	- -	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	1 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.7%	- -	1 0.5%	- -	2 0.5%	- -
Gegensatz zum Heimatort/ etw. Besonderes	1 0.2%	- -	- -	1 0.6%	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 1.3%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Parken (kostenlos, gut)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Leute (allg., nett, freundlich), freundlicher Service	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 1.3%
Kinder-/ familienfreundlich	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Spezielle Veranstaltungen (z.B. Töpfermarkt, Flohmarkt, ...)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.7%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -
Meer/ Wattenmeer	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -
Gesamtheit, allgemein, das "Drumherum"	3 0.6%	1 0.8%	2 0.8%	- -	- -	3 0.8%	1 0.8%	2 0.9%	- -	2 1.1%	1 0.5%	- -	3 0.7%	- -
Sonstiges	11 2.0%	2 1.7%	4 1.6%	5 2.9%	4 2.1%	7 2.0%	6 4.5%	1 0.4%	2 1.3%	3 1.6%	6 2.8%	- -	10 2.3%	1 1.3%
Keine Angaben	64 11.7%	12 10.2%	33 13.1%	19 10.9%	21 11.2%	43 12.0%	15 11.3%	28 12.4%	12 8.1%	24 13.1%	28 13.1%	7 25.9%	47 10.6%	10 13.2%
Summe der Nennungen	1065 195.4%	239 202.5%	474 188.1%	351 201.7%	376 201.1%	689 192.5%	247 185.7%	442 196.4%	312 209.4%	339 185.2%	414 194.4%	51 188.9%	857 193.9%	157 206.6%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Schmutzig/ ungepflegt/ gammelig/ optisch nicht ansprechend/ zu viel Müll/ zu wenig Mülleimer Papierkörbe)	18 3.3%	4 3.4%	6 2.4%	8 4.6%	6 3.2%	12 3.4%	5 3.8%	7 3.1%	3 2.0%	9 4.9%	6 2.8%	- -	13 2.9%	5 6.6%
Strand/ Meeranbindung (fehlend)	16 2.9%	4 3.4%	8 3.2%	4 2.3%	8 4.3%	8 2.2%	4 3.0%	4 1.8%	3 2.0%	7 3.8%	6 2.8%	1 3.7%	9 2.0%	6 7.9%
Schiffe, Boote, Kutter (keine/ zu wenig/ zu kleine)	10 1.8%	2 1.7%	6 2.4%	2 1.1%	3 1.6%	7 2.0%	5 3.8%	2 0.9%	3 2.0%	4 2.2%	3 1.4%	- -	6 1.4%	4 5.3%
Keine Möglichkeit (frischen) Fisch/ Krabben zu kaufen	8 1.5%	1 0.8%	5 2.0%	2 1.1%	4 2.1%	4 1.1%	4 3.0%	- -	2 1.3%	2 1.1%	4 1.9%	- -	5 1.1%	3 3.9%
Zu wenig (keine) Sitzmöglichkeiten/ Bänke	7 1.3%	4 3.4%	1 0.4%	2 1.1%	3 1.6%	4 1.1%	2 1.5%	2 0.9%	1 0.7%	3 1.6%	3 1.4%	1 3.7%	3 0.7%	3 3.9%
Gezeiten, Ebbe und Flut, Tidengewässer, wenig Wasser	7 1.3%	- -	5 2.0%	2 1.1%	1 0.5%	6 1.7%	4 3.0%	2 0.9%	- -	2 1.1%	5 2.3%	- -	7 1.6%	- -
Tourismus/ überfüllt/ zu viele Leute	7 1.3%	2 1.7%	4 1.6%	1 0.6%	- -	7 2.0%	4 3.0%	3 1.3%	1 0.7%	1 0.5%	5 2.3%	2 7.4%	4 0.9%	1 1.3%
Zu wenig Restaurants, Geschäfte, Cafés, Stände	6 1.1%	- -	5 2.0%	1 0.6%	3 1.6%	3 0.8%	1 0.8%	2 0.9%	1 0.7%	4 2.2%	1 0.5%	1 3.7%	3 0.7%	2 2.6%
Nicht kinderfreundlich/ wenig Angebot, Spielmöglichkeiten, -plätze für Kinder	5 0.9%	4 3.4%	1 0.4%	- -	2 1.1%	3 0.8%	- -	3 1.3%	2 1.3%	2 1.1%	1 0.5%	- -	5 1.1%	- -
Wenig Angebot, langweilig, nichts los	5 0.9%	1 0.8%	2 0.8%	2 1.1%	1 0.5%	4 1.1%	2 1.5%	2 0.9%	1 0.7%	2 1.1%	2 0.9%	- -	3 0.7%	2 2.6%
Kleiner Hafen, zu klein	5 0.9%	2 1.7%	1 0.4%	2 1.1%	1 0.5%	4 1.1%	2 1.5%	2 0.9%	1 0.7%	3 1.6%	1 0.5%	1 3.7%	3 0.7%	1 1.3%
Zu wenig Parkplätze	4 0.7%	1 0.8%	1 0.4%	2 1.1%	1 0.5%	3 0.8%	2 1.5%	1 0.4%	1 0.7%	2 1.1%	1 0.5%	- -	3 0.7%	1 1.3%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Fahrradfahrer	4 0.7%	1 0.8%	2 0.8%	1 0.6%	2 1.1%	2 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.7%	2 1.1%	1 0.5%	- -	4 0.9%	- -
Parkplätze (allg.)	4 0.7%	1 0.8%	2 0.8%	1 0.6%	- -	4 1.1%	1 0.8%	3 1.3%	- -	2 1.1%	2 0.9%	- -	3 0.7%	1 1.3%
Mangelnde Info/ Beschilderung	3 0.6%	- -	2 0.8%	1 0.6%	- -	3 0.8%	- -	3 1.3%	1 0.7%	2 1.1%	- -	- -	3 0.7%	- -
Keine (maritime) Atmosphäre, sieht nicht nach Hafen aus, ist kein Hafen	3 0.6%	1 0.8%	2 0.8%	- -	- -	3 0.8%	2 1.5%	1 0.4%	- -	2 1.1%	1 0.5%	- -	3 0.7%	- -
Zu viele parkende Autos, zu viel Verkehr	3 0.6%	1 0.8%	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	2 0.6%	- -	2 0.9%	2 1.3%	1 0.5%	- -	- -	3 0.7%	- -
Zu hohes Preisniveau/ zu teuer	3 0.6%	- -	1 0.4%	2 1.1%	- -	3 0.8%	- -	3 1.3%	1 0.7%	1 0.5%	1 0.5%	- -	2 0.5%	1 1.3%
Schiffverbindung (eingeschränkt)	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Mangelnde Öffnungszeiten	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Nicht behindertengerecht/ -freundlich	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 1.3%
Wasser (dreckig, schmutzig, verschlickt)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	1 0.8%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 3.7%	- -	- -
Eintritt am Strand	1 0.2%	- -	- -	1 0.6%	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Zu wenig Toiletten/ fehlende sanitäre Einrichtungen	1 0.2%	- -	- -	1 0.6%	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.2%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Fähre (zu voll mit Fahrrädern)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Sonstiges	11 2.0%	2 1.7%	6 2.4%	3 1.7%	5 2.7%	6 1.7%	- -	6 2.7%	4 2.7%	4 2.2%	3 1.4%	- -	10 2.3%	1 1.3%
Keine Angaben	440 80.7%	93 78.8%	202 80.2%	144 82.8%	148 79.1%	292 81.6%	103 77.4%	189 84.0%	125 83.9%	138 75.4%	177 83.1%	21 77.8%	365 82.6%	54 71.1%
Summe der Nennungen	576 105.7%	125 105.9%	267 106.0%	183 105.2%	191 102.1%	385 107.5%	145 109.0%	240 106.7%	153 102.7%	196 107.1%	227 106.6%	28 103.7%	462 104.5%	86 113.2%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B7: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	277 50.8%	62 52.5%	126 50.0%	88 50.6%	96 51.3%	181 50.6%	82 61.7%	99 44.0%	60 40.3%	95 51.9%	122 57.3%	15 55.6%	214 48.4%	48 63.2%
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	316 58.0%	74 62.7%	151 59.9%	90 51.7%	111 59.4%	205 57.3%	74 55.6%	131 58.2%	79 53.0%	113 61.7%	124 58.2%	15 55.6%	260 58.8%	41 53.9%
Mit einem Fischkutter mitzufahren	298 54.7%	80 67.8%	143 56.7%	75 43.1%	107 57.2%	191 53.4%	70 52.6%	121 53.8%	91 61.1%	100 54.6%	107 50.2%	15 55.6%	237 53.6%	46 60.5%
Einen Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	238 43.7%	52 44.1%	114 45.2%	71 40.8%	82 43.9%	156 43.6%	66 49.6%	90 40.0%	65 43.6%	81 44.3%	92 43.2%	20 74.1%	184 41.6%	34 44.7%
Ein Fischereimuseum zu besuchen	135 24.8%	17 14.4%	63 25.0%	54 31.0%	50 26.7%	85 23.7%	38 28.6%	47 20.9%	28 18.8%	44 24.0%	63 29.6%	12 44.4%	99 22.4%	24 31.6%
Ein belebter Hafen, wo etwas los ist	382 70.1%	77 65.3%	178 70.6%	126 72.4%	132 70.6%	250 69.8%	84 63.2%	166 73.8%	105 70.5%	128 69.9%	149 70.0%	13 48.1%	322 72.9%	47 61.8%
Historische Kutter oder Museumskutter	375 68.8%	77 65.3%	176 69.8%	121 69.5%	119 63.6%	256 71.5%	82 61.7%	174 77.3%	107 71.8%	121 66.1%	147 69.0%	16 59.3%	313 70.8%	46 60.5%
Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	385 70.6%	77 65.3%	183 72.6%	124 71.3%	125 66.8%	260 72.6%	90 67.7%	170 75.6%	106 71.1%	119 65.0%	160 75.1%	19 70.4%	317 71.7%	49 64.5%
Segelboote und andere Sportboote	141 25.9%	26 22.0%	70 27.8%	45 25.9%	51 27.3%	90 25.1%	40 30.1%	50 22.2%	41 27.5%	39 21.3%	61 28.6%	5 18.5%	116 26.2%	20 26.3%
Ein Seenotrettungskreuzer	115 21.1%	15 12.7%	57 22.6%	43 24.7%	45 24.1%	70 19.6%	31 23.3%	39 17.3%	35 23.5%	41 22.4%	39 18.3%	10 37.0%	87 19.7%	18 23.7%
Hafenfeste	269 49.4%	66 55.9%	133 52.8%	70 40.2%	91 48.7%	178 49.7%	67 50.4%	111 49.3%	79 53.0%	90 49.2%	100 46.9%	16 59.3%	212 48.0%	41 53.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B7: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Anderes, und zwar:	49 9.0%	10 8.5%	22 8.7%	17 9.8%	13 7.0%	36 10.1%	14 10.5%	22 9.8%	7 4.7%	16 8.7%	26 12.2%	3 11.1%	38 8.6%	8 10.5%
- Kinderspielplatz, familienfreundlich	4 0.7%	3 2.5%	1 0.4%	-	1 0.5%	3 0.8%	1 0.8%	2 0.9%	-	1 0.5%	3 1.4%	-	4 0.9%	-
- Infotafeln, Infopunkt, Hinweise, Schautafeln	4 0.7%	1 0.8%	2 0.8%	1 0.6%	-	4 1.1%	1 0.8%	3 1.3%	1 0.7%	2 1.1%	1 0.5%	-	3 0.7%	1 1.3%
- Musik, (Platz-, Hafen-)Konzerte	2 0.4%	-	-	2 1.1%	1 0.5%	1 0.3%	-	1 0.4%	-	-	2 0.9%	-	1 0.2%	1 1.3%
- Sitzgelegenheiten (mehr)	2 0.4%	-	-	2 1.1%	-	2 0.6%	-	2 0.9%	-	2 1.1%	-	-	2 0.5%	-
- Hafenrundfahrt	2 0.4%	-	1 0.4%	1 0.6%	1 0.5%	1 0.3%	-	1 0.4%	1 0.7%	1 0.5%	-	-	1 0.2%	1 1.3%
- Toiletten (mehr)	1 0.2%	-	1 0.4%	-	1 0.5%	-	-	-	-	-	1 0.5%	1 3.7%	-	-
- Gastronomie (gut, maritim, bezahlbar)	1 0.2%	-	-	1 0.6%	-	1 0.3%	-	1 0.4%	-	-	1 0.5%	-	-	1 1.3%
- Gastronomie mit Hafenblick	1 0.2%	1 0.8%	-	-	1 0.5%	-	-	-	1 0.7%	-	-	-	1 0.2%	-
- Cafe	1 0.2%	1 0.8%	-	-	-	1 0.3%	-	1 0.4%	-	-	1 0.5%	-	1 0.2%	-
- Sonstiges	32 5.9%	4 3.4%	16 6.3%	12 6.9%	8 4.3%	24 6.7%	11 8.3%	13 5.8%	4 2.7%	9 4.9%	19 8.9%	3 11.1%	24 5.4%	5 6.6%
Summe der Nennungen	2981 547.0%	633 536.4%	1415 561.5%	926 532.2%	1022 546.5%	1959 547.2%	737 554.1%	1222 543.1%	803 538.9%	986 538.8%	1192 559.6%	160 592.6%	2398 542.5%	423 556.6%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B8: Wären Sie heute auch hierher gekommen, wenn im Hafen keine gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb wären?

		Befragungsort: G R E E T S I E L												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Ja	379 69.5%	90 76.3%	173 68.7%	116 66.7%	132 70.6%	247 69.0%	83 62.4%	164 72.9%	114 76.5%	130 71.0%	135 63.4%	11 40.7%	318 71.9%	50 65.8%
Nein	158 29.0%	25 21.2%	76 30.2%	56 32.2%	51 27.3%	107 29.9%	50 37.6%	57 25.3%	31 20.8%	49 26.8%	78 36.6%	16 59.3%	117 26.5%	25 32.9%
Weiß nicht	8 1.5%	3 2.5%	3 1.2%	2 1.1%	4 2.1%	4 1.1%	- -	4 1.8%	4 2.7%	4 2.2%	- -	- -	7 1.6%	1 1.3%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C1: Wie alt sind Sie?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Bis 29 Jahre	29 5.3%	29 24.6%	- -	- -	7 3.7%	22 6.1%	7 5.3%	15 6.7%	11 7.4%	10 5.5%	8 3.8%	1 3.7%	21 4.8%	7 9.2%
30-39 Jahre	89 16.3%	89 75.4%	- -	- -	30 16.0%	59 16.5%	18 13.5%	41 18.2%	39 26.2%	31 16.9%	19 8.9%	2 7.4%	75 17.0%	12 15.8%
40-49 Jahre	112 20.6%	- -	112 44.4%	- -	33 17.6%	79 22.1%	33 24.8%	46 20.4%	29 19.5%	36 19.7%	47 22.1%	6 22.2%	88 19.9%	18 23.7%
50-59 Jahre	140 25.7%	- -	140 55.6%	- -	55 29.4%	85 23.7%	36 27.1%	49 21.8%	38 25.5%	50 27.3%	52 24.4%	10 37.0%	116 26.2%	14 18.4%
60-69 Jahre	121 22.2%	- -	- -	121 69.5%	42 22.5%	79 22.1%	27 20.3%	52 23.1%	23 15.4%	36 19.7%	62 29.1%	6 22.2%	96 21.7%	19 25.0%
70 Jahre und älter	53 9.7%	- -	- -	53 30.5%	20 10.7%	33 9.2%	12 9.0%	21 9.3%	9 6.0%	20 10.9%	24 11.3%	2 7.4%	45 10.2%	6 7.9%
Keine Angaben	1 0.2%	- -	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Mittelwert	51.9	32.4	50.1	67.6	53.0	51.2	51.3	51.2	48.0	51.8	54.7	53.6	52.0	50.4
Standardabweichung	13.8	4.8	5.6	4.9	13.6	13.9	13.0	14.4	14.3	13.7	12.9	11.8	13.6	15.4

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C2: Sie sind ...

		Befragungsort: G R E E T S I E L												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Männlich	307 56.3%	60 50.8%	146 57.9%	101 58.0%	108 57.8%	199 55.6%	83 62.4%	116 51.6%	82 55.0%	97 53.0%	128 60.1%	11 40.7%	256 57.9%	40 52.6%
Weiblich	238 43.7%	58 49.2%	106 42.1%	73 42.0%	79 42.2%	159 44.4%	50 37.6%	109 48.4%	67 45.0%	86 47.0%	85 39.9%	16 59.3%	186 42.1%	36 47.4%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C3: Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt, Sie selbst mitgezählt?

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Haushalt ohne Kinder	377 69.2%	41 34.7%	163 64.7%	172 98.9%	133 71.1%	244 68.2%	95 71.4%	149 66.2%	90 60.4%	124 67.8%	163 76.5%	18 66.7%	302 68.3%	57 75.0%
Haushalt nur mit großen Kindern (6-17)	89 16.3%	18 15.3%	69 27.4%	2 1.1%	25 13.4%	64 17.9%	26 19.5%	38 16.9%	28 18.8%	31 16.9%	30 14.1%	6 22.2%	73 16.5%	10 13.2%
Haushalt nur mit kleinen Kindern (0-5)	48 8.8%	40 33.9%	8 3.2%	- -	20 10.7%	28 7.8%	3 2.3%	25 11.1%	19 12.8%	18 9.8%	11 5.2%	- -	44 10.0%	4 5.3%
Haushalt mit großen und kleinen Kindern	31 5.7%	19 16.1%	12 4.8%	- -	9 4.8%	22 6.1%	9 6.8%	13 5.8%	12 8.1%	10 5.5%	9 4.2%	3 11.1%	23 5.2%	5 6.6%
Mittelwert (Anzahl Personen im HH insgesamt)	2.6	3.1	2.8	2.0	2.6	2.6	2.5	2.6	2.8	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	0.5	1.1	1.1	1.3	0.9	1.1	1.1	1.0	1.6	1.0	1.1
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C4: Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? Bitte sagen Sie mir den passenden Buchstaben auf dieser Liste.

Befragungsort: G R E E T S I E L														
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
(F) Bis 1.499 Euro	75 13.8%	15 12.7%	20 7.9%	40 23.0%	24 12.8%	51 14.2%	26 19.5%	25 11.1%	17 11.4%	24 13.1%	34 16.0%	1 3.7%	57 12.9%	17 22.4%
(A) 1.500 - 2.499 Euro	225 41.3%	57 48.3%	101 40.1%	67 38.5%	76 40.6%	149 41.6%	42 31.6%	107 47.6%	59 39.6%	76 41.5%	90 42.3%	5 18.5%	198 44.8%	22 28.9%
(D) 2.500 Euro und mehr	99 18.2%	27 22.9%	56 22.2%	16 9.2%	40 21.4%	59 16.5%	21 15.8%	38 16.9%	35 23.5%	35 19.1%	29 13.6%	5 18.5%	79 17.9%	15 19.7%
Keine Angaben	146 26.8%	19 16.1%	75 29.8%	51 29.3%	47 25.1%	99 27.7%	44 33.1%	55 24.4%	38 25.5%	48 26.2%	60 28.2%	16 59.3%	108 24.4%	22 28.9%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D1: Befragungsmonat

		Befragungsort: G R E E T S I E L												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
April	72 13.2%	14 11.9%	27 10.7%	31 17.8%	29 15.5%	43 12.0%	29 21.8%	14 6.2%	10 6.7%	28 15.3%	34 16.0%	4 14.8%	52 11.8%	16 21.1%
Mai	69 12.7%	14 11.9%	31 12.3%	23 13.2%	24 12.8%	45 12.6%	27 20.3%	18 8.0%	15 10.1%	25 13.7%	29 13.6%	2 7.4%	50 11.3%	17 22.4%
Juni	74 13.6%	19 16.1%	28 11.1%	27 15.5%	33 17.6%	41 11.5%	13 9.8%	28 12.4%	19 12.8%	27 14.8%	28 13.1%	4 14.8%	57 12.9%	13 17.1%
Juli	95 17.4%	24 20.3%	46 18.3%	25 14.4%	38 20.3%	57 15.9%	23 17.3%	34 15.1%	26 17.4%	33 18.0%	36 16.9%	6 22.2%	73 16.5%	16 21.1%
August	85 15.6%	14 11.9%	48 19.0%	23 13.2%	30 16.0%	55 15.4%	18 13.5%	37 16.4%	25 16.8%	27 14.8%	33 15.5%	8 29.6%	68 15.4%	9 11.8%
Oktober	82 15.0%	17 14.4%	37 14.7%	28 16.1%	19 10.2%	63 17.6%	10 7.5%	53 23.6%	30 20.1%	26 14.2%	26 12.2%	2 7.4%	76 17.2%	4 5.3%
November	68 12.5%	16 13.6%	35 13.9%	17 9.8%	14 7.5%	54 15.1%	13 9.8%	41 18.2%	24 16.1%	17 9.3%	27 12.7%	1 3.7%	66 14.9%	1 1.3%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D2: Wetter

Befragungsort: G R E E T S I E L														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Warm (> 20 Grad) und Boden und Luft trocken	275 50.5%	56 47.5%	128 50.8%	90 51.7%	92 49.2%	183 51.1%	85 63.9%	98 43.6%	67 45.0%	94 51.4%	114 53.5%	14 51.9%	210 47.5%	51 67.1%
Warm (> 20 Grad) und Boden oder Luft nass	20 3.7%	3 2.5%	13 5.2%	4 2.3%	7 3.7%	13 3.6%	5 3.8%	8 3.6%	5 3.4%	7 3.8%	8 3.8%	3 11.1%	14 3.2%	3 3.9%
Kalt (bis 20 Grad) und Boden und Luft trocken	203 37.2%	45 38.1%	86 34.1%	72 41.4%	78 41.7%	125 34.9%	34 25.6%	91 40.4%	58 38.9%	67 36.6%	78 36.6%	9 33.3%	175 39.6%	19 25.0%
Kalt (bis 20 Grad) und Boden oder Luft nass	47 8.6%	14 11.9%	25 9.9%	8 4.6%	10 5.3%	37 10.3%	9 6.8%	28 12.4%	19 12.8%	15 8.2%	13 6.1%	1 3.7%	43 9.7%	3 3.9%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D3: Anzahl Sportboote im Hafen:

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Kein Boot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 - 5 Boote	1 0.2%	-	1 0.4%	-	1 0.5%	-	-	-	1 0.7%	-	-	-	-	1 1.3%
6 - 10 Boote	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - 15 Boote	17 3.1%	4 3.4%	8 3.2%	5 2.9%	5 2.7%	12 3.4%	5 3.8%	7 3.1%	4 2.7%	9 4.9%	4 1.9%	-	12 2.7%	5 6.6%
16 - 20 Boote	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Boote und mehr	527 96.7%	114 96.6%	243 96.4%	169 97.1%	181 96.8%	346 96.6%	128 96.2%	218 96.9%	144 96.6%	174 95.1%	209 98.1%	27 100.0%	430 97.3%	70 92.1%
Mittelwert	42.5	39.8	44.3	41.8	41.1	43.3	42.2	43.9	42.4	42.6	42.6	57.1	42.3	38.7
Standardabweichung	17.7	15.8	18.4	17.8	17.6	17.8	17.5	18.0	17.9	18.4	17.1	20.5	17.4	16.5
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D4: Anzahl Museums-/ Traditions-Kutter im Hafen:

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Kein Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 - 5 Kutter	537 98.5%	118 100.0%	247 98.0%	171 98.3%	183 97.9%	354 98.9%	131 98.5%	223 99.1%	146 98.0%	181 98.9%	210 98.6%	26 96.3%	436 98.6%	75 98.7%
6 - 10 Kutter	7 1.3%	- -	4 1.6%	3 1.7%	3 1.6%	4 1.1%	2 1.5%	2 0.9%	2 1.3%	2 1.1%	3 1.4%	1 3.7%	5 1.1%	1 1.3%
11 - 15 Kutter	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.7%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -
16 - 20 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
21 Kutter und mehr	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2.0	1.8	2.1	1.9	2.0	2.0	2.1	1.8	1.9	2.0	1.9	2.8	1.9	2.2
Standardabweichung	1.2	0.9	1.3	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.4	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D5: Anzahl aktiver Kutter (=gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb) im Hafen:

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Kein Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 - 5 Kutter	3 0.6%	1 0.8%	2 0.8%	- -	1 0.5%	2 0.6%	2 1.5%	- -	1 0.7%	1 0.5%	1 0.5%	- -	2 0.5%	1 1.3%
6 - 10 Kutter	38 7.0%	7 5.9%	16 6.3%	15 8.6%	11 5.9%	27 7.5%	7 5.3%	20 8.9%	13 8.7%	15 8.2%	10 4.7%	3 11.1%	26 5.9%	9 11.8%
11 - 15 Kutter	219 40.2%	48 40.7%	100 39.7%	70 40.2%	82 43.9%	137 38.3%	44 33.1%	93 41.3%	58 38.9%	79 43.2%	82 38.5%	7 25.9%	187 42.3%	25 32.9%
16 - 20 Kutter	215 39.4%	45 38.1%	103 40.9%	67 38.5%	69 36.9%	146 40.8%	63 47.4%	83 36.9%	54 36.2%	68 37.2%	93 43.7%	13 48.1%	169 38.2%	33 43.4%
21 Kutter und mehr	70 12.8%	17 14.4%	31 12.3%	22 12.6%	24 12.8%	46 12.8%	17 12.8%	29 12.9%	23 15.4%	20 10.9%	27 12.7%	4 14.8%	58 13.1%	8 10.5%
Mittelwert	16.1	16.1	16.0	16.1	16.1	16.0	16.3	15.9	16.0	15.8	16.3	16.8	16.1	15.5
Standardabweichung	4.0	4.1	3.8	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0	3.9	4.3	3.8	4.7	3.9	4.2
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D6: Besucherfrequenz am Standort

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
Sehr belebt (mehr als 30 Passanten am Standort)	64 11.7%	17 14.4%	26 10.3%	21 12.1%	18 9.6%	46 12.8%	24 18.0%	22 9.8%	15 10.1%	24 13.1%	25 11.7%	6 22.2%	42 9.5%	16 21.1%
Mittelmäßig belebt (10-29 Passanten am Standort)	291 53.4%	58 49.2%	141 56.0%	91 52.3%	97 51.9%	194 54.2%	83 62.4%	111 49.3%	67 45.0%	103 56.3%	121 56.8%	11 40.7%	238 53.8%	42 55.3%
Wenig belebt (weniger als 10 Passante am Standort)	190 34.9%	43 36.4%	85 33.7%	62 35.6%	72 38.5%	118 33.0%	26 19.5%	92 40.9%	67 45.0%	56 30.6%	67 31.5%	10 37.0%	162 36.7%	18 23.7%
Summe der Nennungen	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Kopf 2 - G R E E T S I E L

Befragungsort: G R E E T S I E L														
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
<u>Altersgruppe</u>														
Bis 39 Jahre	118 21.7%	118 100.0%	- -	- -	37 19.8%	81 22.6%	25 18.8%	56 24.9%	50 33.6%	41 22.4%	27 12.7%	3 11.1%	96 21.7%	19 25.0%
40-59 Jahre	252 46.2%	- -	252 100.0%	- -	88 47.1%	164 45.8%	69 51.9%	95 42.2%	67 45.0%	86 47.0%	99 46.5%	16 59.3%	204 46.2%	32 42.1%
60 Jahre und älter	174 31.9%	- -	- -	174 100.0%	62 33.2%	112 31.3%	39 29.3%	73 32.4%	32 21.5%	56 30.6%	86 40.4%	8 29.6%	141 31.9%	25 32.9%
Übernachtungsgäste	187 34.3%	37 31.4%	88 34.9%	62 35.6%	187 100.0%	- -	- -	- -	57 38.3%	72 39.3%	58 27.2%	11 40.7%	150 33.9%	26 34.2%
<u>Tagesgäste</u>														
Gesamt	358 65.7%	81 68.6%	164 65.1%	112 64.4%	- -	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	92 61.7%	111 60.7%	155 72.8%	16 59.3%	292 66.1%	50 65.8%
Tagesgäste vom Wohnort	133 24.4%	25 21.2%	69 27.4%	39 22.4%	- -	133 37.2%	133 100.0%	- -	10 6.7%	32 17.5%	91 42.7%	7 25.9%	93 21.0%	33 43.4%
Tagesgäste vom Urlaubsort	225 41.3%	56 47.5%	95 37.7%	73 42.0%	- -	225 62.8%	- -	225 100.0%	82 55.0%	79 43.2%	64 30.0%	9 33.3%	199 45.0%	17 22.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Kopf 2 - G R E E T S I E L

	Befragungsort: G R E E T S I E L													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	545 100.0%	118 100.0%	252 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	358 100.0%	133 100.0%	225 100.0%	149 100.0%	183 100.0%	213 100.0%	27 100.0%	442 100.0%	76 100.0%
<u>Bindung</u>														
Erstbesucher	149 27.3%	50 42.4%	67 26.6%	32 18.4%	57 30.5%	92 25.7%	10 7.5%	82 36.4%	149 100.0%	- -	- -	4 14.8%	126 28.5%	19 25.0%
2.-5. Besuch	183 33.6%	41 34.7%	86 34.1%	56 32.2%	72 38.5%	111 31.0%	32 24.1%	79 35.1%	- -	183 100.0%	- -	13 48.1%	149 33.7%	21 27.6%
Stammgast (6. Besuch und mehr)	213 39.1%	27 22.9%	99 39.3%	86 49.4%	58 31.0%	155 43.3%	91 68.4%	64 28.4%	- -	- -	213 100.0%	10 37.0%	167 37.8%	36 47.4%
<u>Hafenbedeutung</u>														
Nur wegen des Hafens gekommen	27 5.0%	3 2.5%	16 6.3%	8 4.6%	11 5.9%	16 4.5%	7 5.3%	9 4.0%	4 2.7%	13 7.1%	10 4.7%	27 100.0%	- -	- -
Auch wegen des Hafens gekommen	442 81.1%	96 81.4%	204 81.0%	141 81.0%	150 80.2%	292 81.6%	93 69.9%	199 88.4%	126 84.6%	149 81.4%	167 78.4%	- -	442 100.0%	- -
Nicht wegen des Hafens gekommen	76 13.9%	19 16.1%	32 12.7%	25 14.4%	26 13.9%	50 14.0%	33 24.8%	17 7.6%	19 12.8%	21 11.5%	36 16.9%	- -	- -	76 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A1: Sind Sie als Übernachtungsgast in ... (Ort) oder machen Sie hier einen Tagesbesuch?

		Befragungsort: D A N G A S T												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Übernachtungsgast (auch Inhaber von Zweitwohnungen)	229 40.0%	48 40.3%	125 41.0%	56 37.8%	229 100.0%	- -	- -	- -	77 59.2%	41 56.9%	111 30.0%	29 63.0%	134 39.9%	66 34.7%
Tagesbesucher	343 60.0%	71 59.7%	180 59.0%	92 62.2%	- -	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	53 40.8%	31 43.1%	259 70.0%	17 37.0%	202 60.1%	124 65.3%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A2: Wo übernachteten Sie hier?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste	229 100.0%	48 100.0%	125 100.0%	56 100.0%	229 100.0%	- -	- -	- -	77 100.0%	41 100.0%	111 100.0%	29 100.0%	134 100.0%	66 100.0%
Hotel, Pension, Gasthof	45 19.7%	11 22.9%	22 17.6%	12 21.4%	45 19.7%	- -	- -	- -	18 23.4%	7 17.1%	20 18.0%	6 20.7%	31 23.1%	8 12.1%
Privatzimmer, Privatpension	14 6.1%	2 4.2%	9 7.2%	3 5.4%	14 6.1%	- -	- -	- -	5 6.5%	1 2.4%	8 7.2%	3 10.3%	7 5.2%	4 6.1%
Gemietete Ferienwohnung	62 27.1%	14 29.2%	35 28.0%	13 23.2%	62 27.1%	- -	- -	- -	29 37.7%	12 29.3%	21 18.9%	3 10.3%	37 27.6%	22 33.3%
Gemietetes Ferienhaus	23 10.0%	5 10.4%	16 12.8%	2 3.6%	23 10.0%	- -	- -	- -	6 7.8%	6 14.6%	11 9.9%	7 24.1%	11 8.2%	5 7.6%
Campingplatz	23 10.0%	4 8.3%	8 6.4%	11 19.6%	23 10.0%	- -	- -	- -	6 7.8%	7 17.1%	10 9.0%	3 10.3%	15 11.2%	5 7.6%
Wohnmobilstellplatz	19 8.3%	1 2.1%	9 7.2%	9 16.1%	19 8.3%	- -	- -	- -	3 3.9%	3 7.3%	13 11.7%	3 10.3%	10 7.5%	6 9.1%
Jugendherberge	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Bei Verwandten oder Freunden	19 8.3%	5 10.4%	11 8.8%	3 5.4%	19 8.3%	- -	- -	- -	1 1.3%	5 12.2%	13 11.7%	- -	12 9.0%	7 10.6%
In einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz)	12 5.2%	1 2.1%	8 6.4%	3 5.4%	12 5.2%	- -	- -	- -	1 1.3%	- -	11 9.9%	1 3.4%	4 3.0%	7 10.6%
Anderes	12 5.2%	5 10.4%	7 5.6%	- -	12 5.2%	- -	- -	- -	8 10.4%	- -	4 3.6%	3 10.3%	7 5.2%	2 3.0%
Summe der Nennungen	229 100.0%	48 100.0%	125 100.0%	56 100.0%	229 100.0%	- -	- -	- -	77 100.0%	41 100.0%	111 100.0%	29 100.0%	134 100.0%	66 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A2: Gasttyp

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernachts- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Übernachtungsgast in Hotel, Pension, Gasthof, Privatzimmer, Privatpension, Jugendherberge	59 10.3%	13 10.9%	31 10.2%	15 10.1%	59 25.8%	- -	- -	- -	23 17.7%	8 11.1%	28 7.6%	9 19.6%	38 11.3%	12 6.3%
Übernachtungsgast in gemieteter Ferienwohnung oder gemietetem Ferienhaus	85 14.9%	19 16.0%	51 16.7%	15 10.1%	85 37.1%	- -	- -	- -	35 26.9%	18 25.0%	32 8.6%	10 21.7%	48 14.3%	27 14.2%
Übernachtungsgast auf Campingplatz, Wohnmobil- stellplatz oder auf einem Boot, sofern Ausgaben für Übernachtung getätigt	32 5.6%	4 3.4%	12 3.9%	16 10.8%	32 14.0%	- -	- -	- -	8 6.2%	9 12.5%	15 4.1%	4 8.7%	19 5.7%	9 4.7%
Übernachtung bei Verwandten und Freunden	19 3.3%	5 4.2%	11 3.6%	3 2.0%	19 8.3%	- -	- -	- -	1 0.8%	5 6.9%	13 3.5%	- -	12 3.6%	7 3.7%
Übernachtungsgast auf Campingplatz, Wohnmobil- stellplatz oder auf einem Boot, sofern keine zuordenbaren Ausgaben für Übernachtung getätigt ("Dauercamper")	10 1.7%	1 0.8%	5 1.6%	4 2.7%	10 4.4%	- -	- -	- -	1 0.8%	1 1.4%	8 2.2%	2 4.3%	6 1.8%	2 1.1%
Übernachtung in einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz)	12 2.1%	1 0.8%	8 2.6%	3 2.0%	12 5.2%	- -	- -	- -	1 0.8%	- -	11 3.0%	1 2.2%	4 1.2%	7 3.7%
Tagesbesucher vom Urlaubsort	41 7.2%	6 5.0%	21 6.9%	14 9.5%	- -	41 12.0%	- -	41 100.0%	15 11.5%	9 12.5%	17 4.6%	2 4.3%	24 7.1%	15 7.9%
Tagesbesucher vom Wohnort	302 52.8%	65 54.6%	159 52.1%	78 52.7%	- -	302 88.0%	302 100.0%	- -	38 29.2%	22 30.6%	242 65.4%	15 32.6%	178 53.0%	109 57.4%
Andere, nicht zuordenbar	12 2.1%	5 4.2%	7 2.3%	- -	12 5.2%	- -	- -	- -	8 6.2%	- -	4 1.1%	3 6.5%	7 2.1%	2 1.1%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A3: Wie viele Nächte bleiben Sie insgesamt in ... (Ort)?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste	229 100.0%	48 100.0%	125 100.0%	56 100.0%	229 100.0%	- -	- -	- -	77 100.0%	41 100.0%	111 100.0%	29 100.0%	134 100.0%	66 100.0%
1-3 Nächte	75 32.8%	19 39.6%	44 35.2%	12 21.4%	75 32.8%	- -	- -	- -	23 29.9%	12 29.3%	40 36.0%	7 24.1%	49 36.6%	19 28.8%
4-7 Nächte	86 37.6%	15 31.3%	46 36.8%	25 44.6%	86 37.6%	- -	- -	- -	27 35.1%	21 51.2%	38 34.2%	9 31.0%	50 37.3%	27 40.9%
8-14 Nächte	42 18.3%	7 14.6%	24 19.2%	11 19.6%	42 18.3%	- -	- -	- -	16 20.8%	6 14.6%	20 18.0%	6 20.7%	21 15.7%	15 22.7%
15-28 Nächte	16 7.0%	5 10.4%	6 4.8%	5 8.9%	16 7.0%	- -	- -	- -	9 11.7%	1 2.4%	6 5.4%	5 17.2%	8 6.0%	3 4.5%
29 Nächte und mehr	10 4.4%	2 4.2%	5 4.0%	3 5.4%	10 4.4%	- -	- -	- -	2 2.6%	1 2.4%	7 6.3%	2 6.9%	6 4.5%	2 3.0%
Summe der Nennungen	229 100.0%	48 100.0%	125 100.0%	56 100.0%	229 100.0%	- -	- -	- -	77 100.0%	41 100.0%	111 100.0%	29 100.0%	134 100.0%	66 100.0%
1-28 Nächte	219 95.6%	46 95.8%	120 96.0%	53 94.6%	219 95.6%	- -	- -	- -	75 97.4%	40 97.6%	104 93.7%	27 93.1%	128 95.5%	64 97.0%
Mittelwert (aus 1-28 Nächten)	6.8	6.7	6.4	7.7	6.8	-	-	-	7.8	5.8	6.5	9.0	6.4	6.8
Standardabweichung	5.4	6.4	5.0	5.4	5.4	-	-	-	6.2	3.6	5.4	6.6	5.3	5.0

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A4: Von wo aus sind Sie heute nach ... (Ort) angereist?

Befragungsort: D A N G A S T														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Tagesbesucher	343 100.0%	71 100.0%	180 100.0%	92 100.0%	-	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	53 100.0%	31 100.0%	259 100.0%	17 100.0%	202 100.0%	124 100.0%
Vom Wohnort	302 88.0%	65 91.5%	159 88.3%	78 84.8%	-	302 88.0%	302 100.0%	-	38 71.7%	22 71.0%	242 93.4%	15 88.2%	178 88.1%	109 87.9%
Vom Urlaubsort	41 12.0%	6 8.5%	21 11.7%	14 15.2%	-	41 12.0%	-	41 100.0%	15 28.3%	9 29.0%	17 6.6%	2 11.8%	24 11.9%	15 12.1%
Summe der Nennungen	343 100.0%	71 100.0%	180 100.0%	92 100.0%	-	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	53 100.0%	31 100.0%	259 100.0%	17 100.0%	202 100.0%	124 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A7: In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Niedersachsen	318 55.6%	68 57.1%	169 55.4%	81 54.7%	54 23.6%	264 77.0%	256 84.8%	8 19.5%	33 25.4%	24 33.3%	261 70.5%	17 37.0%	190 56.5%	111 58.4%
Nordrhein-Westfalen	148 25.9%	31 26.1%	78 25.6%	39 26.4%	106 46.3%	42 12.2%	20 6.6%	22 53.7%	50 38.5%	22 30.6%	76 20.5%	18 39.1%	84 25.0%	46 24.2%
Hessen	27 4.7%	5 4.2%	18 5.9%	4 2.7%	21 9.2%	6 1.7%	3 1.0%	3 7.3%	17 13.1%	7 9.7%	3 0.8%	5 10.9%	12 3.6%	10 5.3%
Bremen	24 4.2%	2 1.7%	13 4.3%	9 6.1%	7 3.1%	17 5.0%	17 5.6%	- -	3 2.3%	6 8.3%	15 4.1%	4 8.7%	12 3.6%	8 4.2%
Rheinland-Pfalz	14 2.4%	3 2.5%	7 2.3%	4 2.7%	13 5.7%	1 0.3%	- -	1 2.4%	7 5.4%	3 4.2%	4 1.1%	- -	9 2.7%	5 2.6%
Baden-Württemberg	11 1.9%	4 3.4%	4 1.3%	3 2.0%	10 4.4%	1 0.3%	- -	1 2.4%	5 3.8%	5 6.9%	1 0.3%	- -	8 2.4%	3 1.6%
Bayern	8 1.4%	- -	6 2.0%	2 1.4%	5 2.2%	3 0.9%	1 0.3%	2 4.9%	5 3.8%	1 1.4%	2 0.5%	- -	6 1.8%	2 1.1%
Schleswig-Holstein	8 1.4%	- -	7 2.3%	1 0.7%	4 1.7%	4 1.2%	2 0.7%	2 4.9%	2 1.5%	2 2.8%	4 1.1%	- -	8 2.4%	- -
Hamburg	4 0.7%	1 0.8%	1 0.3%	2 1.4%	1 0.4%	3 0.9%	1 0.3%	2 4.9%	1 0.8%	1 1.4%	2 0.5%	1 2.2%	1 0.3%	2 1.1%
Sachsen	3 0.5%	1 0.8%	- -	2 1.4%	3 1.3%	- -	- -	- -	2 1.5%	- -	1 0.3%	1 2.2%	2 0.6%	- -
Berlin	3 0.5%	3 2.5%	- -	- -	3 1.3%	- -	- -	- -	2 1.5%	1 1.4%	- -	- -	2 0.6%	1 0.5%
Brandenburg	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A7: In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Thüringen	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%
Sachsen-Anhalt	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Saarland	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mecklenburg-Vorpommern	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Niederlande	1 0.2%	- -	- -	1 0.7%	1 0.4%	- -	- -	- -	1 0.8%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%
Übriges Ausland	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A8: Wie sind Sie nach ... (Ort) angereist?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Pkw	502 87.8%	111 93.3%	266 87.2%	125 84.5%	192 83.8%	310 90.4%	272 90.1%	38 92.7%	114 87.7%	64 88.9%	324 87.6%	38 82.6%	297 88.4%	167 87.9%
Wohnmobil	33 5.8%	- -	18 5.9%	15 10.1%	29 12.7%	4 1.2%	1 0.3%	3 7.3%	5 3.8%	7 9.7%	21 5.7%	4 8.7%	18 5.4%	11 5.8%
Fahrrad	19 3.3%	2 1.7%	9 3.0%	8 5.4%	- -	19 5.5%	19 6.3%	- -	1 0.8%	- -	18 4.9%	- -	12 3.6%	7 3.7%
Bahn	18 3.1%	5 4.2%	12 3.9%	1 0.7%	11 4.8%	7 2.0%	6 2.0%	1 2.4%	8 6.2%	1 1.4%	9 2.4%	4 8.7%	9 2.7%	5 2.6%
Motorrad	4 0.7%	2 1.7%	2 0.7%	- -	- -	4 1.2%	4 1.3%	- -	- -	1 1.4%	3 0.8%	- -	1 0.3%	3 1.6%
Sportboot	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	1 0.4%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.3%	- -
Fähre	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Anderes	8 1.4%	1 0.8%	4 1.3%	3 2.0%	1 0.4%	7 2.0%	6 2.0%	1 2.4%	2 1.5%	- -	6 1.6%	- -	4 1.2%	4 2.1%
Summe der Nennungen	585 102.3%	121 101.7%	312 102.3%	152 102.7%	234 102.2%	351 102.3%	308 102.0%	43 104.9%	130 100.0%	73 101.4%	382 103.2%	46 100.0%	342 101.8%	197 103.7%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Den Ort anschauen	503 87.9%	96 80.7%	273 89.5%	134 90.5%	213 93.0%	290 84.5%	254 84.1%	36 87.8%	126 96.9%	60 83.3%	317 85.7%	38 82.6%	312 92.9%	153 80.5%
Den Hafen anschauen	544 95.1%	113 95.0%	290 95.1%	141 95.3%	222 96.9%	322 93.9%	283 93.7%	39 95.1%	124 95.4%	69 95.8%	351 94.9%	45 97.8%	336 100.0%	163 85.8%
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	213 37.2%	43 36.1%	113 37.0%	57 38.5%	113 49.3%	100 29.2%	84 27.8%	16 39.0%	51 39.2%	28 38.9%	134 36.2%	14 30.4%	134 39.9%	65 34.2%
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	95 16.6%	21 17.6%	51 16.7%	23 15.5%	70 30.6%	25 7.3%	22 7.3%	3 7.3%	28 21.5%	14 19.4%	53 14.3%	13 28.3%	55 16.4%	27 14.2%
Veranstaltung(en) besuchen	78 13.6%	12 10.1%	49 16.1%	17 11.5%	53 23.1%	25 7.3%	21 7.0%	4 9.8%	21 16.2%	9 12.5%	48 13.0%	6 13.0%	48 14.3%	24 12.6%
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	110 19.2%	23 19.3%	64 21.0%	23 15.5%	72 31.4%	38 11.1%	33 10.9%	5 12.2%	29 22.3%	17 23.6%	64 17.3%	8 17.4%	67 19.9%	35 18.4%
Anderes, und zwar:	308 53.8%	65 54.6%	174 57.0%	69 46.6%	113 49.3%	195 56.9%	177 58.6%	18 43.9%	60 46.2%	32 44.4%	216 58.4%	13 28.3%	141 42.0%	154 81.1%
- Spazieren gehen/ Stadtbummel/ wandern	87 15.2%	16 13.4%	50 16.4%	21 14.2%	32 14.0%	55 16.0%	51 16.9%	4 9.8%	14 10.8%	14 19.4%	59 15.9%	4 8.7%	40 11.9%	43 22.6%
- Schwimmen/ baden/ Strand/ Schwimmbad	45 7.9%	11 9.2%	28 9.2%	6 4.1%	18 7.9%	27 7.9%	26 8.6%	1 2.4%	4 3.1%	4 5.6%	37 10.0%	3 6.5%	19 5.7%	23 12.1%
- Kurhaus	37 6.5%	9 7.6%	20 6.6%	8 5.4%	3 1.3%	34 9.9%	31 10.3%	3 7.3%	4 3.1%	2 2.8%	31 8.4%	-	25 7.4%	12 6.3%
- Schönes Wetter/ Sonne genießen	31 5.4%	5 4.2%	18 5.9%	8 5.4%	7 3.1%	24 7.0%	23 7.6%	1 2.4%	3 2.3%	-	28 7.6%	-	6 1.8%	25 13.2%
- (Rhabarber-) Kuchen essen	29 5.1%	5 4.2%	19 6.2%	5 3.4%	4 1.7%	25 7.3%	23 7.6%	2 4.9%	6 4.6%	1 1.4%	22 5.9%	-	15 4.5%	14 7.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
- Luft (frisch, gut)	28 4.9%	2 1.7%	16 5.2%	10 6.8%	5 2.2%	23 6.7%	21 7.0%	2 4.9%	1 0.8%	4 5.6%	23 6.2%	1 2.2%	7 2.1%	20 10.5%
- Tagestour, Ausflug, Wohnortnähe	20 3.5%	4 3.4%	13 4.3%	3 2.0%	7 3.1%	13 3.8%	13 4.3%	- -	5 3.8%	2 2.8%	13 3.5%	1 2.2%	3 0.9%	16 8.4%
- Fisch essen, Fischbrötchen, Krabbenbrötchen	20 3.5%	6 5.0%	9 3.0%	5 3.4%	7 3.1%	13 3.8%	13 4.3%	- -	1 0.8%	3 4.2%	16 4.3%	- -	11 3.3%	9 4.7%
- Radfahren, Ziel d. Radtour	17 3.0%	2 1.7%	12 3.9%	3 2.0%	15 6.6%	2 0.6%	2 0.7%	- -	7 5.4%	1 1.4%	9 2.4%	1 2.2%	5 1.5%	11 5.8%
- Etta v. Dangast	14 2.4%	2 1.7%	8 2.6%	4 2.7%	7 3.1%	7 2.0%	2 0.7%	5 12.2%	5 3.8%	4 5.6%	5 1.4%	- -	8 2.4%	6 3.2%
- Flohmarkt	14 2.4%	2 1.7%	10 3.3%	2 1.4%	3 1.3%	11 3.2%	9 3.0%	2 4.9%	4 3.1%	1 1.4%	9 2.4%	- -	7 2.1%	7 3.7%
- Wasser/ Meer/ Küste/ Tide	13 2.3%	3 2.5%	9 3.0%	1 0.7%	4 1.7%	9 2.6%	8 2.6%	1 2.4%	3 2.3%	2 2.8%	8 2.2%	- -	7 2.1%	6 3.2%
- Kaffee/ Tee trinken	13 2.3%	3 2.5%	5 1.6%	5 3.4%	1 0.4%	12 3.5%	12 4.0%	- -	1 0.8%	- -	12 3.2%	1 2.2%	4 1.2%	8 4.2%
- Erholung, faulenzen	11 1.9%	3 2.5%	6 2.0%	2 1.4%	7 3.1%	4 1.2%	4 1.3%	- -	3 2.3%	2 2.8%	6 1.6%	- -	6 1.8%	5 2.6%
- Besuch v. Verwandten/ Freunden	11 1.9%	1 0.8%	7 2.3%	3 2.0%	6 2.6%	5 1.5%	5 1.7%	- -	4 3.1%	- -	7 1.9%	2 4.3%	3 0.9%	6 3.2%
- Essen gehen	10 1.7%	2 1.7%	5 1.6%	3 2.0%	2 0.9%	8 2.3%	8 2.6%	- -	1 0.8%	2 2.8%	7 1.9%	- -	6 1.8%	4 2.1%
- Schifffahrt/ Bootsfahrt/ Tretboot	8 1.4%	1 0.8%	6 2.0%	1 0.7%	5 2.2%	3 0.9%	- -	3 7.3%	5 3.8%	1 1.4%	2 0.5%	- -	3 0.9%	5 2.6%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
- Drachen steigen	8 1.4%	3 2.5%	5 1.6%	- -	1 0.4%	7 2.0%	7 2.3%	- -	2 1.5%	- -	6 1.6%	- -	4 1.2%	4 2.1%
- Watt/ Wattwanderung	6 1.0%	2 1.7%	3 1.0%	1 0.7%	3 1.3%	3 0.9%	2 0.7%	1 2.4%	3 2.3%	1 1.4%	2 0.5%	- -	3 0.9%	3 1.6%
- Eis essen	5 0.9%	2 1.7%	3 1.0%	- -	2 0.9%	3 0.9%	3 1.0%	- -	- -	1 1.4%	4 1.1%	1 2.2%	- -	4 2.1%
- Ruhe genießen	4 0.7%	1 0.8%	3 1.0%	- -	2 0.9%	2 0.6%	2 0.7%	- -	1 0.8%	1 1.4%	2 0.5%	- -	1 0.3%	3 1.6%
- Kunstmarkt/ Künstlermarkt	3 0.5%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.7%	1 0.4%	2 0.6%	2 0.7%	- -	- -	- -	3 0.8%	- -	1 0.3%	2 1.1%
- Fotografieren	3 0.5%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.7%	- -	3 0.9%	3 1.0%	- -	- -	- -	3 0.8%	- -	1 0.3%	2 1.1%
- Immobilie (putzen, pflegen)	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	1 0.4%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%
- Pause, Zwischenstopp, Durchreise	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	1 1.4%	- -	- -	- -	1 0.5%
- Sonstiges	28 4.9%	5 4.2%	15 4.9%	8 5.4%	13 5.7%	15 4.4%	14 4.6%	1 2.4%	6 4.6%	1 1.4%	21 5.7%	1 2.2%	13 3.9%	14 7.4%
Summe der Nennungen	2010 351.4%	402 337.8%	1112 364.6%	496 335.1%	899 392.6%	1111 323.9%	982 325.2%	129 314.6%	462 355.4%	245 340.3%	1303 352.2%	139 302.2%	1150 342.3%	721 379.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A10a: Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Frage A10b: Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Ohne Kinder	428 74.8%	78 65.5%	213 69.8%	137 92.6%	155 67.7%	273 79.6%	243 80.5%	30 73.2%	89 68.5%	48 66.7%	291 78.6%	27 58.7%	260 77.4%	141 74.2%
Nur mit großen Kindern (6-17)	90 15.7%	13 10.9%	70 23.0%	7 4.7%	44 19.2%	46 13.4%	38 12.6%	8 19.5%	27 20.8%	14 19.4%	49 13.2%	15 32.6%	45 13.4%	30 15.8%
Nur mit kleinen Kindern (0-5)	41 7.2%	22 18.5%	15 4.9%	4 2.7%	22 9.6%	19 5.5%	16 5.3%	3 7.3%	11 8.5%	6 8.3%	24 6.5%	3 6.5%	23 6.8%	15 7.9%
Mit kleinen und großen Kindern	13 2.3%	6 5.0%	7 2.3%	- -	8 3.5%	5 1.5%	5 1.7%	- -	3 2.3%	4 5.6%	6 1.6%	1 2.2%	8 2.4%	4 2.1%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Mittelwert Anzahl Erwachsene	2.46	2.62	2.43	2.39	2.49	2.44	2.37	2.90	2.58	2.85	2.34	2.00	2.60	2.32
Mittelwert Anzahl Kinder bis 5 Jahre	0.13	0.29	0.11	0.03	0.18	0.09	0.09	0.10	0.15	0.18	0.11	0.09	0.12	0.15
Mittelwert Anzahl Kinder 6-13 Jahre	0.21	0.19	0.29	0.04	0.28	0.15	0.15	0.22	0.29	0.38	0.14	0.43	0.18	0.21
Mittelwert Anzahl Kinder 14-17 Jahre	0.08	0.01	0.14	0.02	0.08	0.08	0.08	0.15	0.12	0.01	0.09	0.13	0.07	0.10
Mittelwert Anzahl Kinder insgesamt	0.42	0.49	0.55	0.09	0.55	0.33	0.31	0.46	0.56	0.57	0.34	0.65	0.36	0.46
Mittelwert Anzahl Personen insgesamt	2.88	3.11	2.98	2.47	3.04	2.77	2.69	3.37	3.15	3.42	2.68	2.65	2.96	2.77

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A11: Zum wievielten Mal sind Sie in ... (Ort)?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Erstbesuch	130 22.7%	32 26.9%	74 24.3%	24 16.2%	77 33.6%	53 15.5%	38 12.6%	15 36.6%	130 100.0%	- -	- -	12 26.1%	77 22.9%	41 21.6%
2./3. Besuch	50 8.7%	13 10.9%	29 9.5%	8 5.4%	28 12.2%	22 6.4%	14 4.6%	8 19.5%	- -	50 69.4%	- -	7 15.2%	32 9.5%	11 5.8%
4./5. Besuch	22 3.8%	8 6.7%	8 2.6%	6 4.1%	13 5.7%	9 2.6%	8 2.6%	1 2.4%	- -	22 30.6%	- -	2 4.3%	14 4.2%	6 3.2%
6. - 20. Besuch	51 8.9%	7 5.9%	29 9.5%	15 10.1%	23 10.0%	28 8.2%	28 9.3%	- -	- -	- -	51 13.8%	5 10.9%	24 7.1%	22 11.6%
> 20. Besuch (Stammgast)	319 55.8%	59 49.6%	165 54.1%	95 64.2%	88 38.4%	231 67.3%	214 70.9%	17 41.5%	- -	- -	319 86.2%	20 43.5%	189 56.3%	110 57.9%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
1-20 Besuche	253 44.2%	60 50.4%	140 45.9%	53 35.8%	141 61.6%	112 32.7%	88 29.1%	24 58.5%	130 100.0%	72 100.0%	51 13.8%	26 56.5%	147 43.8%	80 42.1%
Mittelwert (aus 1-20 Besuchen)	3.9	3.0	4.0	4.5	3.4	4.5	5.3	1.5	1.0	3.0	12.5	3.6	3.7	4.3
Standardabweichung	5.0	3.9	5.3	5.3	4.4	5.6	6.1	0.8	0.0	1.1	5.2	4.5	5.1	5.1

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A12: Wie hoch sind Ihre Ausgaben schätzungsweise für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts in ... (Ort) (ohne Kosten der An- und Abreise).

Bitte sagen Sie es mir getrennt für die folgenden Bereiche und zwar für den heutigen Tag:

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Keine Angaben	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Gültig	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
<u>Mittelwerte: Ausgaben pro Person für... (in Euro)</u>														
a) Mahlzeiten und Getränke im Restaurant, Imbiss, Eisstand etc.	11.47	9.10	11.72	12.87	13.37	10.20	10.04	11.37	12.83	12.31	10.83	10.83	12.16	10.40
b) Kauf von Andenken, Postkarten, Mitbringseln etc.	0.86	0.94	0.93	0.65	1.10	0.70	0.76	0.27	1.31	1.15	0.65	0.91	0.96	0.67
c) Eintritt in Museum, Schwimmbad etc.	0.45	0.40	0.46	0.47	0.71	0.28	0.26	0.41	0.66	0.73	0.32	0.38	0.48	0.42
d) Teilnahme an Ausflügen, Bootsfahrten etc.	0.77	0.59	0.56	1.35	0.68	0.83	0.68	1.96	1.18	1.33	0.52	0.33	0.85	0.74
e) Miete von Fahrrädern, Booten	0.10	0.08	0.13	0.03	0.20	0.03	0.03	0.00	0.29	0.00	0.05	0.17	0.06	0.15
f) Einkauf von Krabben, Fisch und Meeresfrüchten	1.19	1.17	1.14	1.30	1.42	1.04	1.06	0.86	1.36	1.14	1.14	1.38	1.32	0.91
g) Einkauf von Lebensmitteln, Getränken etc. im Einzelhandel	1.81	1.22	2.10	1.70	3.75	0.52	0.44	1.08	2.84	2.22	1.37	3.30	1.89	1.32
a-g) Ausgaben insgesamt	16.65	13.49	17.04	18.38	21.22	13.59	13.27	15.96	20.46	18.89	14.87	17.29	17.72	14.60

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A13: Und wie hoch sind die Kosten für die Unterkunft für die gesamte Aufenthaltsdauer, inkl. Endreinigung, Energie etc. (ggf. schätzen)?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste mit direkt bezahlter Unterkunft	176 100.0%	36 100.0%	94 100.0%	46 100.0%	176 100.0%	- -	- -	- -	66 100.0%	35 100.0%	75 100.0%	23 100.0%	105 100.0%	48 100.0%
Keine Angaben	20 11.4%	9 25.0%	4 4.3%	7 15.2%	20 11.4%	- -	- -	- -	8 12.1%	- -	12 16.0%	2 8.7%	11 10.5%	7 14.6%
Gültig	156 88.6%	27 75.0%	90 95.7%	39 84.8%	156 88.6%	- -	- -	- -	58 87.9%	35 100.0%	63 84.0%	21 91.3%	94 89.5%	41 85.4%
Übernachungskosten pro Tag und Person	21.44	26.16	21.70	17.55	21.44	-	-	-	23.08	17.52	22.10	18.59	22.92	19.49

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A14: Planen Sie, ... (Ort) in den nächsten 3 Jahren erneut zu besuchen?

		Befragungsort: D A N G A S T												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Ja	527 92.1%	112 94.1%	277 90.8%	138 93.2%	204 89.1%	323 94.2%	287 95.0%	36 87.8%	100 76.9%	65 90.3%	362 97.8%	41 89.1%	312 92.9%	174 91.6%
Eventuell	40 7.0%	6 5.0%	26 8.5%	8 5.4%	23 10.0%	17 5.0%	13 4.3%	4 9.8%	29 22.3%	3 4.2%	8 2.2%	5 10.9%	21 6.3%	14 7.4%
Nein	3 0.5%	1 0.8%	2 0.7%	-	2 0.9%	1 0.3%	1 0.3%	-	1 0.8%	2 2.8%	-	-	1 0.3%	2 1.1%
Weiß nicht/ keine Angaben	2 0.3%	-	-	2 1.4%	-	2 0.6%	1 0.3%	1 2.4%	-	2 2.8%	-	-	2 0.6%	-
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B1: Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Den Ort anschauen	265 46.3%	50 42.0%	140 45.9%	75 50.7%	115 50.2%	150 43.7%	132 43.7%	18 43.9%	71 54.6%	35 48.6%	159 43.0%	- -	223 66.4%	42 22.1%
Den Hafen anschauen	382 66.8%	79 66.4%	202 66.2%	101 68.2%	163 71.2%	219 63.8%	193 63.9%	26 63.4%	89 68.5%	55 76.4%	238 64.3%	46 100.0%	336 100.0%	- -
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	59 10.3%	18 15.1%	27 8.9%	14 9.5%	28 12.2%	31 9.0%	26 8.6%	5 12.2%	17 13.1%	5 6.9%	37 10.0%	- -	37 11.0%	22 11.6%
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	2 0.3%	1 0.8%	1 0.3%	- -	- -	2 0.6%	2 0.7%	- -	1 0.8%	- -	1 0.3%	- -	1 0.3%	1 0.5%
Veranstaltung(en) besuchen	17 3.0%	4 3.4%	10 3.3%	3 2.0%	6 2.6%	11 3.2%	9 3.0%	2 4.9%	5 3.8%	- -	12 3.2%	- -	3 0.9%	14 7.4%
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	12 2.1%	3 2.5%	6 2.0%	3 2.0%	3 1.3%	9 2.6%	7 2.3%	2 4.9%	3 2.3%	1 1.4%	8 2.2%	- -	2 0.6%	10 5.3%
Anderes, und zwar:	227 39.7%	52 43.7%	121 39.7%	54 36.5%	71 31.0%	156 45.5%	138 45.7%	18 43.9%	37 28.5%	24 33.3%	166 44.9%	2 4.3%	72 21.4%	153 80.5%
- Ausflug (Spaziergehen, bummeln, frische Luft schnappen, Wetter genießen, etc.)	89 15.6%	17 14.3%	45 14.8%	27 18.2%	26 11.4%	63 18.4%	60 19.9%	3 7.3%	10 7.7%	10 13.9%	69 18.6%	- -	21 6.3%	68 35.8%
- Strand-/ Watt-Besuch	25 4.4%	7 5.9%	16 5.2%	2 1.4%	6 2.6%	19 5.5%	17 5.6%	2 4.9%	4 3.1%	3 4.2%	18 4.9%	- -	10 3.0%	15 7.9%
- Tee/ Kaffee trinken, Kuchen essen, Eis essen	23 4.0%	2 1.7%	16 5.2%	5 3.4%	3 1.3%	20 5.8%	18 6.0%	2 4.9%	3 2.3%	- -	20 5.4%	- -	4 1.2%	19 10.0%
- Schiffstour, Bootstour	21 3.7%	3 2.5%	14 4.6%	4 2.7%	12 5.2%	9 2.6%	1 0.3%	8 19.5%	9 6.9%	5 6.9%	7 1.9%	- -	9 2.7%	12 6.3%
- Fisch essen	12 2.1%	4 3.4%	5 1.6%	3 2.0%	5 2.2%	7 2.0%	7 2.3%	- -	1 0.8%	2 2.8%	9 2.4%	- -	5 1.5%	7 3.7%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B1: Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs-ort	Erst-besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
- Essen gehen (ohne Nennung von Fisch)	11 1.9%	3 2.5%	6 2.0%	2 1.4%	3 1.3%	8 2.3%	8 2.6%	- -	1 0.8%	1 1.4%	9 2.4%	- -	5 1.5%	6 3.2%
- Zwischenstopp aus längerer Tour (auch Fahrradtour)	11 1.9%	3 2.5%	5 1.6%	3 2.0%	4 1.7%	7 2.0%	7 2.3%	- -	1 0.8%	3 4.2%	7 1.9%	- -	1 0.3%	10 5.3%
- Verwandte, Freunde besuchen	10 1.7%	1 0.8%	6 2.0%	3 2.0%	4 1.7%	6 1.7%	6 2.0%	- -	1 0.8%	- -	9 2.4%	- -	1 0.3%	9 4.7%
- Schwimmbadbesuch	6 1.0%	2 1.7%	3 1.0%	1 0.7%	5 2.2%	1 0.3%	1 0.3%	- -	1 0.8%	- -	5 1.4%	- -	1 0.3%	5 2.6%
- Kutter anschauen, Fisch vom Kutter kaufen	3 0.5%	- -	1 0.3%	2 1.4%	1 0.4%	2 0.6%	2 0.7%	- -	1 0.8%	- -	2 0.5%	- -	- -	3 1.6%
- Anderes	28 4.9%	9 7.6%	16 5.2%	3 2.0%	10 4.4%	18 5.2%	16 5.3%	2 4.9%	6 4.6%	2 2.8%	20 5.4%	- -	13 3.9%	15 7.9%
Summe der Nennungen	976 170.6%	206 173.1%	519 170.2%	251 169.6%	394 172.1%	582 169.7%	512 169.5%	70 170.7%	224 172.3%	122 169.4%	630 170.3%	46 100.0%	672 200.0%	258 135.8%
Nur wegen des Hafens gekommen	46 8.0%	5 4.2%	29 9.5%	12 8.1%	29 12.7%	17 5.0%	15 5.0%	2 4.9%	12 9.2%	9 12.5%	25 6.8%	46 100.0%	- -	- -
Auch wegen des Hafens gekommen	336 58.7%	74 62.2%	173 56.7%	89 60.1%	134 58.5%	202 58.9%	178 58.9%	24 58.5%	77 59.2%	46 63.9%	213 57.6%	- -	336 100.0%	- -
Nicht wegen des Hafens gekommen	190 33.2%	40 33.6%	103 33.8%	47 31.8%	66 28.8%	124 36.2%	109 36.1%	15 36.6%	41 31.5%	17 23.6%	132 35.7%	- -	- -	190 100.0%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Wasser, Meer, Nordsee, Wasser-/ Küsten-/ Seenähe/ Ebbe + Flut/ Watt(meer)	194 33.9%	44 37.0%	110 36.1%	40 27.0%	79 34.5%	115 33.5%	98 32.5%	17 41.5%	59 45.4%	32 44.4%	103 27.8%	14 30.4%	117 34.8%	63 33.2%
Gemütlichkeit, Ruhe, wenig Hektik, beschaulich	178 31.1%	36 30.3%	90 29.5%	52 35.1%	85 37.1%	93 27.1%	81 26.8%	12 29.3%	39 30.0%	24 33.3%	115 31.1%	15 32.6%	113 33.6%	50 26.3%
Luft (allg., frisch, gut, Seeluft)	146 25.5%	26 21.8%	78 25.6%	42 28.4%	78 34.1%	68 19.8%	58 19.2%	10 24.4%	38 29.2%	24 33.3%	84 22.7%	15 32.6%	90 26.8%	41 21.6%
(Altes) Kurhaus, Kulturhaus	117 20.5%	26 21.8%	65 21.3%	26 17.6%	23 10.0%	94 27.4%	88 29.1%	6 14.6%	7 5.4%	10 13.9%	100 27.0%	5 10.9%	77 22.9%	35 18.4%
Altmodisch, historisch, urig, Tradition	84 14.7%	15 12.6%	46 15.1%	23 15.5%	32 14.0%	52 15.2%	46 15.2%	6 14.6%	10 7.7%	8 11.1%	66 17.8%	4 8.7%	50 14.9%	30 15.8%
Ort, Altstadt, alter Ortskern, Innenstadt	84 14.7%	15 12.6%	47 15.4%	22 14.9%	35 15.3%	49 14.3%	43 14.2%	6 14.6%	25 19.2%	11 15.3%	48 13.0%	7 15.2%	56 16.7%	21 11.1%
Atmosphäre, Ambiente, Flair, Idylle, Romantik	71 12.4%	12 10.1%	41 13.4%	18 12.2%	18 7.9%	53 15.5%	48 15.9%	5 12.2%	12 9.2%	8 11.1%	51 13.8%	7 15.2%	48 14.3%	16 8.4%
Erreichbarkeit (gut)	62 10.8%	8 6.7%	34 11.1%	20 13.5%	18 7.9%	44 12.8%	39 12.9%	5 12.2%	10 7.7%	4 5.6%	48 13.0%	3 6.5%	29 8.6%	30 15.8%
Natur, Klima, Landschaft, Grün	56 9.8%	10 8.4%	32 10.5%	14 9.5%	25 10.9%	31 9.0%	27 8.9%	4 9.8%	11 8.5%	9 12.5%	36 9.7%	6 13.0%	37 11.0%	13 6.8%
Strand	53 9.3%	14 11.8%	30 9.8%	9 6.1%	21 9.2%	32 9.3%	28 9.3%	4 9.8%	12 9.2%	11 15.3%	30 8.1%	7 15.2%	25 7.4%	21 11.1%
Kunst/ Künstler/ Kunstaussstellung/ Künstlerart/ Radziwill Museum	53 9.3%	7 5.9%	30 9.8%	16 10.8%	13 5.7%	40 11.7%	36 11.9%	4 9.8%	5 3.8%	6 8.3%	42 11.4%	5 10.9%	36 10.7%	12 6.3%
Cafés/ Geschäfte/ Gastronomie/ Fischrestaurants (allg., viele, kleine, gute)/ gutes Essen/ gut zum Bummeln	47 8.2%	8 6.7%	24 7.9%	15 10.1%	16 7.0%	31 9.0%	27 8.9%	4 9.8%	6 4.6%	3 4.2%	38 10.3%	2 4.3%	30 8.9%	15 7.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
(Kurzzeit-)Erholung, für Tagesausflug geeignet, "1 Tag Urlaub"	45 7.9%	9 7.6%	29 9.5%	7 4.7%	19 8.3%	26 7.6%	25 8.3%	1 2.4%	9 6.9%	4 5.6%	32 8.6%	5 10.9%	33 9.8%	7 3.7%
Klein, überschaubar	44 7.7%	10 8.4%	29 9.5%	5 3.4%	22 9.6%	22 6.4%	17 5.6%	5 12.2%	19 14.6%	4 5.6%	21 5.7%	2 4.3%	27 8.0%	15 7.9%
Die Lage (allg. gut)	43 7.5%	7 5.9%	21 6.9%	15 10.1%	17 7.4%	26 7.6%	22 7.3%	4 9.8%	16 12.3%	4 5.6%	23 6.2%	3 6.5%	34 10.1%	6 3.2%
Menschen/ Leute/ Personal (allg., freundlich, nett), Gastfreundlichkeit	43 7.5%	8 6.7%	25 8.2%	10 6.8%	19 8.3%	24 7.0%	21 7.0%	3 7.3%	9 6.9%	4 5.6%	30 8.1%	2 4.3%	29 8.6%	12 6.3%
gutes Preis-Leistungsverhältnis/ keine Gebühren	34 5.9%	8 6.7%	14 4.6%	12 8.1%	12 5.2%	22 6.4%	18 6.0%	4 9.8%	9 6.9%	2 2.8%	23 6.2%	- -	18 5.4%	16 8.4%
Spaziergehen/ (viele) Spazierwege	33 5.8%	6 5.0%	18 5.9%	9 6.1%	18 7.9%	15 4.4%	13 4.3%	2 4.9%	4 3.1%	2 2.8%	27 7.3%	3 6.5%	21 6.3%	9 4.7%
Nicht überfüllt	25 4.4%	7 5.9%	14 4.6%	4 2.7%	18 7.9%	7 2.0%	6 2.0%	1 2.4%	5 3.8%	11 15.3%	9 2.4%	4 8.7%	14 4.2%	7 3.7%
Kinder-/ familienfreundlich	24 4.2%	7 5.9%	13 4.3%	4 2.7%	18 7.9%	6 1.7%	6 2.0%	- -	9 6.9%	6 8.3%	9 2.4%	3 6.5%	12 3.6%	9 4.7%
Hafen (allg., schön, klein)	22 3.8%	2 1.7%	14 4.6%	6 4.1%	10 4.4%	12 3.5%	10 3.3%	2 4.9%	4 3.1%	4 5.6%	14 3.8%	3 6.5%	14 4.2%	5 2.6%
Wald	21 3.7%	2 1.7%	15 4.9%	4 2.7%	8 3.5%	13 3.8%	9 3.0%	4 9.8%	3 2.3%	5 6.9%	13 3.5%	2 4.3%	12 3.6%	7 3.7%
Fahrrad/ (schöne) Fahrradwege	20 3.5%	2 1.7%	13 4.3%	5 3.4%	18 7.9%	2 0.6%	1 0.3%	1 2.4%	7 5.4%	5 6.9%	8 2.2%	4 8.7%	12 3.6%	4 2.1%
Gepflegt/ sauber/ organisiert	20 3.5%	2 1.7%	11 3.6%	7 4.7%	10 4.4%	10 2.9%	9 3.0%	1 2.4%	7 5.4%	3 4.2%	10 2.7%	- -	15 4.5%	5 2.6%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Schwimmbad, Hallenbad, Solebad	18 3.1%	4 3.4%	7 2.3%	7 4.7%	9 3.9%	9 2.6%	7 2.3%	2 4.9%	4 3.1%	3 4.2%	11 3.0%	2 4.3%	7 2.1%	9 4.7%
Verkehrsberuhigt/ keine Autos	10 1.7%	3 2.5%	6 2.0%	1 0.7%	5 2.2%	5 1.5%	3 1.0%	2 4.9%	- -	3 4.2%	7 1.9%	1 2.2%	8 2.4%	1 0.5%
Deich (mit Schafen)	10 1.7%	2 1.7%	6 2.0%	2 1.4%	5 2.2%	5 1.5%	5 1.7%	- -	1 0.8%	- -	9 2.4%	- -	4 1.2%	6 3.2%
Umgebung/ Umfeld	9 1.6%	4 3.4%	5 1.6%	- -	4 1.7%	5 1.5%	4 1.3%	1 2.4%	2 1.5%	- -	7 1.9%	- -	4 1.2%	5 2.6%
Fisch	9 1.6%	3 2.5%	2 0.7%	4 2.7%	5 2.2%	4 1.2%	4 1.3%	- -	- -	1 1.4%	8 2.2%	- -	6 1.8%	3 1.6%
Spezielle Veranstaltung (Weihnachtsmarkt, Hafenfest, ...)	7 1.2%	- -	6 2.0%	1 0.7%	1 0.4%	6 1.7%	5 1.7%	1 2.4%	- -	- -	7 1.9%	- -	5 1.5%	2 1.1%
Campingplatz (allg., am Hafen)	7 1.2%	- -	6 2.0%	1 0.7%	6 2.6%	1 0.3%	1 0.3%	- -	2 1.5%	1 1.4%	4 1.1%	- -	6 1.8%	1 0.5%
Angebot, Sehenswürdigkeiten (abwechslungsreich, vielseitig)	7 1.2%	1 0.8%	4 1.3%	2 1.4%	4 1.7%	3 0.9%	2 0.7%	1 2.4%	1 0.8%	1 1.4%	5 1.4%	- -	4 1.2%	3 1.6%
Häuser (allg., alt, klein, süß), Baustil, Architektur	6 1.0%	- -	5 1.6%	1 0.7%	3 1.3%	3 0.9%	3 1.0%	- -	2 1.5%	1 1.4%	3 0.8%	- -	4 1.2%	2 1.1%
Hundefreundlich	6 1.0%	- -	3 1.0%	3 2.0%	2 0.9%	4 1.2%	3 1.0%	1 2.4%	- -	2 2.8%	4 1.1%	- -	5 1.5%	1 0.5%
Gegensatz zum Heimatort/ etw. Besonderes	5 0.9%	1 0.8%	3 1.0%	1 0.7%	1 0.4%	4 1.2%	4 1.3%	- -	- -	- -	5 1.4%	1 2.2%	3 0.9%	1 0.5%
Etta von Dangast	4 0.7%	- -	3 1.0%	1 0.7%	1 0.4%	3 0.9%	2 0.7%	1 2.4%	1 0.8%	1 1.4%	2 0.5%	- -	3 0.9%	1 0.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Schiffe allg.	3 0.5%	- -	3 1.0%	- -	1 0.4%	2 0.6%	2 0.7%	- -	- -	- -	3 0.8%	- -	- -	3 1.6%
Ostfriesisch, norddeutsch, flaches Land, die Weite	3 0.5%	- -	1 0.3%	2 1.4%	2 0.9%	1 0.3%	1 0.3%	- -	1 0.8%	- -	2 0.5%	- -	2 0.6%	1 0.5%
Kutter, Fischerboote, Krabbenkutter, Fischerei	2 0.3%	1 0.8%	- -	1 0.7%	2 0.9%	- -	- -	- -	- -	1 1.4%	1 0.3%	- -	1 0.3%	1 0.5%
Gärten, Rosen	2 0.3%	- -	1 0.3%	1 0.7%	2 0.9%	- -	- -	- -	2 1.5%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 0.5%
Parken (gut)	1 0.2%	- -	- -	1 0.7%	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 2.2%	- -	- -
Heimat	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.3%	- -
Straßenpflaster	1 0.2%	- -	- -	1 0.7%	1 0.4%	- -	- -	- -	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
Gesamtheit, allgemein	7 1.2%	- -	4 1.3%	3 2.0%	2 0.9%	5 1.5%	5 1.7%	- -	1 0.8%	- -	6 1.6%	- -	5 1.5%	2 1.1%
Sonstiges	30 5.2%	5 4.2%	16 5.2%	9 6.1%	15 6.6%	15 4.4%	12 4.0%	3 7.3%	9 6.9%	4 5.6%	17 4.6%	2 4.3%	21 6.3%	7 3.7%
Keine Angaben	8 1.4%	2 1.7%	5 1.6%	1 0.7%	6 2.6%	2 0.6%	2 0.7%	- -	4 3.1%	1 1.4%	3 0.8%	3 6.5%	1 0.3%	4 2.1%
Summe der Nennungen	1675 292.8%	317 266.4%	930 304.9%	428 289.2%	709 309.6%	966 281.6%	843 279.1%	123 300.0%	366 281.5%	223 309.7%	1086 293.5%	131 284.8%	1041 309.8%	503 264.7%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B3: Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Darüber gelesen (z.B. im Reiseführer, in der Presse)	30 5.2%	7 5.9%	12 3.9%	11 7.4%	17 7.4%	13 3.8%	10 3.3%	3 7.3%	22 16.9%	4 5.6%	4 1.1%	1 2.2%	19 5.7%	10 5.3%
Im Internet gesehen	53 9.3%	15 12.6%	26 8.5%	12 8.1%	44 19.2%	9 2.6%	5 1.7%	4 9.8%	39 30.0%	7 9.7%	7 1.9%	5 10.9%	31 9.2%	17 8.9%
Berichte im Fernsehen oder Radio gesehen/ gehört	3 0.5%	- -	1 0.3%	2 1.4%	- -	3 0.9%	3 1.0%	- -	1 0.8%	- -	2 0.5%	- -	2 0.6%	1 0.5%
Empfehlung von Verwandten oder Freunden	180 31.5%	38 31.9%	109 35.7%	33 22.3%	83 36.2%	97 28.3%	77 25.5%	20 48.8%	54 41.5%	40 55.6%	86 23.2%	22 47.8%	100 29.8%	58 30.5%
Empfehlung des Vermieters	5 0.9%	3 2.5%	1 0.3%	1 0.7%	- -	5 1.5%	5 1.7%	- -	- -	- -	5 1.4%	1 2.2%	2 0.6%	2 1.1%
Empfehlung der Tourist-Information	2 0.3%	2 1.7%	- -	- -	1 0.4%	1 0.3%	- -	1 2.4%	1 0.8%	1 1.4%	- -	- -	2 0.6%	- -
War früher schon einmal hier	294 51.4%	51 42.9%	149 48.9%	94 63.5%	81 35.4%	213 62.1%	200 66.2%	13 31.7%	5 3.8%	20 27.8%	269 72.7%	16 34.8%	182 54.2%	96 50.5%
Anderes, und zwar:	22 3.8%	4 3.4%	16 5.2%	2 1.4%	9 3.9%	13 3.8%	13 4.3%	- -	12 9.2%	2 2.8%	8 2.2%	4 8.7%	8 2.4%	10 5.3%
- Krankenkasse/ Kur/ Krankenhausaufenthalt	5 0.9%	1 0.8%	4 1.3%	- -	5 2.2%	- -	- -	- -	5 3.8%	- -	- -	2 4.3%	2 0.6%	1 0.5%
- Zufall, vorbeigekommen, Erkundung der Umgebung, Durchfahrt	4 0.7%	1 0.8%	3 1.0%	- -	2 0.9%	2 0.6%	2 0.7%	- -	2 1.5%	1 1.4%	1 0.3%	- -	3 0.9%	1 0.5%
- wurde hier geboren	3 0.5%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.7%	- -	3 0.9%	3 1.0%	- -	- -	- -	3 0.8%	- -	- -	3 1.6%
- Eigeninitiative	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.3%	1 2.2%	- -	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B3: Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
- wir wohnen/ Verwandtschaft/ Bekanntschaft wohnt in der Umgebung	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
- Hinweisschilder, Verkehrsschilder, Veranstaltungshinweis	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	1 0.8%	- -	- -	1 2.2%	- -	- -
- Landkarte/ Fahrradkarte	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	1 0.8%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%
- Sonstiges	2 0.3%	1 0.8%	1 0.3%	- -	2 0.9%	- -	- -	- -	1 0.8%	1 1.4%	- -	- -	- -	2 1.1%
Summe der Nennungen	607 106.1%	124 104.2%	327 107.2%	156 105.4%	244 106.6%	363 105.8%	322 106.6%	41 100.0%	145 111.5%	76 105.6%	386 104.3%	53 115.2%	352 104.8%	202 106.3%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B4: Wie attraktiv finden Sie den Ort ... im Allgemeinen?

		Befragungsort: D A N G A S T												
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
(1) Sehr attraktiv	232 40.6%	51 42.9%	114 37.4%	67 45.3%	99 43.2%	133 38.8%	120 39.7%	13 31.7%	39 30.0%	29 40.3%	164 44.3%	16 34.8%	151 44.9%	65 34.2%
(2) Attraktiv	298 52.1%	60 50.4%	174 57.0%	64 43.2%	114 49.8%	184 53.6%	159 52.6%	25 61.0%	81 62.3%	36 50.0%	181 48.9%	24 52.2%	173 51.5%	101 53.2%
(3) Weniger attraktiv	36 6.3%	7 5.9%	15 4.9%	14 9.5%	14 6.1%	22 6.4%	19 6.3%	3 7.3%	10 7.7%	6 8.3%	20 5.4%	5 10.9%	9 2.7%	22 11.6%
(4) Nicht attraktiv	6 1.0%	1 0.8%	2 0.7%	3 2.0%	2 0.9%	4 1.2%	4 1.3%	- -	- -	1 1.4%	5 1.4%	1 2.2%	3 0.9%	2 1.1%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Top-Box (1+2)	530 92.7%	111 93.3%	288 94.4%	131 88.5%	213 93.0%	317 92.4%	279 92.4%	38 92.7%	120 92.3%	65 90.3%	345 93.2%	40 87.0%	324 96.4%	166 87.4%
Low-Box (3+4)	42 7.3%	8 6.7%	17 5.6%	17 11.5%	16 7.0%	26 7.6%	23 7.6%	3 7.3%	10 7.7%	7 9.7%	25 6.8%	6 13.0%	12 3.6%	24 12.6%
Mittelwert (1-4)	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	1.8	1.7	1.6	1.8	1.6	1.8
Standardabweichung	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B5: Und wie attraktiv finden Sie den Hafen im Besonderen?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
(1) Sehr attraktiv	184 32.2%	42 35.3%	90 29.5%	52 35.1%	75 32.8%	109 31.8%	99 32.8%	10 24.4%	29 22.3%	19 26.4%	136 36.8%	11 23.9%	124 36.9%	49 25.8%
(2) Attraktiv	293 51.2%	54 45.4%	171 56.1%	68 45.9%	114 49.8%	179 52.2%	157 52.0%	22 53.7%	71 54.6%	40 55.6%	182 49.2%	21 45.7%	176 52.4%	96 50.5%
(3) Weniger attraktiv	88 15.4%	23 19.3%	39 12.8%	26 17.6%	37 16.2%	51 14.9%	43 14.2%	8 19.5%	28 21.5%	13 18.1%	47 12.7%	14 30.4%	33 9.8%	41 21.6%
(4) Nicht attraktiv	7 1.2%	- -	5 1.6%	2 1.4%	3 1.3%	4 1.2%	3 1.0%	1 2.4%	2 1.5%	- -	5 1.4%	- -	3 0.9%	4 2.1%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Top-Box (1+2)	477 83.4%	96 80.7%	261 85.6%	120 81.1%	189 82.5%	288 84.0%	256 84.8%	32 78.0%	100 76.9%	59 81.9%	318 85.9%	32 69.6%	300 89.3%	145 76.3%
Low-Box (3+4)	95 16.6%	23 19.3%	44 14.4%	28 18.9%	40 17.5%	55 16.0%	46 15.2%	9 22.0%	30 23.1%	13 18.1%	52 14.1%	14 30.4%	36 10.7%	45 23.7%
Mittelwert (1-4)	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	2.0	2.0	1.9	1.8	2.1	1.7	2.0
Standardabweichung	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Klein, übersichtlich, überschaubar, man kann zu Fuß alles erreichen/ zum Spaziergehen	215 37.6%	40 33.6%	126 41.3%	49 33.1%	92 40.2%	123 35.9%	108 35.8%	15 36.6%	56 43.1%	25 34.7%	134 36.2%	14 30.4%	149 44.3%	52 27.4%
Schön, hübsch, niedlich	96 16.8%	18 15.1%	53 17.4%	25 16.9%	39 17.0%	57 16.6%	47 15.6%	10 24.4%	20 15.4%	16 22.2%	60 16.2%	6 13.0%	65 19.3%	25 13.2%
Ruhe, nichts los, nicht überlaufen, keine Hektik, entspannend/ Erholung	93 16.3%	20 16.8%	52 17.0%	21 14.2%	38 16.6%	55 16.0%	50 16.6%	5 12.2%	30 23.1%	15 20.8%	48 13.0%	6 13.0%	56 16.7%	31 16.3%
Alt, historisch, ursprünglich, einfach, schlicht, nicht verbaut	79 13.8%	15 12.6%	44 14.4%	20 13.5%	34 14.8%	45 13.1%	37 12.3%	8 19.5%	19 14.6%	7 9.7%	53 14.3%	1 2.2%	57 17.0%	21 11.1%
Idyllisch	73 12.8%	14 11.8%	37 12.1%	22 14.9%	30 13.1%	43 12.5%	37 12.3%	6 14.6%	12 9.2%	12 16.7%	49 13.2%	8 17.4%	51 15.2%	14 7.4%
Etta von Dangast	39 6.8%	6 5.0%	22 7.2%	11 7.4%	17 7.4%	22 6.4%	22 7.3%	- -	3 2.3%	4 5.6%	32 8.6%	2 4.3%	17 5.1%	20 10.5%
Natur, naturbelassen, Klima	38 6.6%	7 5.9%	21 6.9%	10 6.8%	12 5.2%	26 7.6%	24 7.9%	2 4.9%	5 3.8%	5 6.9%	28 7.6%	4 8.7%	24 7.1%	10 5.3%
Kutter (Holz-, Fisch-, Krabben-), Fischerboote	35 6.1%	8 6.7%	15 4.9%	12 8.1%	10 4.4%	25 7.3%	24 7.9%	1 2.4%	8 6.2%	3 4.2%	24 6.5%	2 4.3%	19 5.7%	14 7.4%
Meer/ Wattenmeer	30 5.2%	4 3.4%	14 4.6%	12 8.1%	16 7.0%	14 4.1%	14 4.6%	- -	10 7.7%	5 6.9%	15 4.1%	2 4.3%	20 6.0%	8 4.2%
(Segel-)Boote, Yachten	29 5.1%	9 7.6%	14 4.6%	6 4.1%	7 3.1%	22 6.4%	21 7.0%	1 2.4%	- -	5 6.9%	24 6.5%	5 10.9%	8 2.4%	16 8.4%
Ausblick/ Aussicht/ weite Sicht	25 4.4%	4 3.4%	12 3.9%	9 6.1%	16 7.0%	9 2.6%	8 2.6%	1 2.4%	6 4.6%	1 1.4%	18 4.9%	- -	16 4.8%	9 4.7%
Beschaulich	21 3.7%	3 2.5%	12 3.9%	6 4.1%	5 2.2%	16 4.7%	15 5.0%	1 2.4%	5 3.8%	3 4.2%	13 3.5%	1 2.2%	11 3.3%	9 4.7%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Atmosphäre allg., Ambiente, Flair	20 3.5%	2 1.7%	10 3.3%	8 5.4%	9 3.9%	11 3.2%	9 3.0%	2 4.9%	4 3.1%	2 2.8%	14 3.8%	2 4.3%	9 2.7%	9 4.7%
Schafe	19 3.3%	6 5.0%	8 2.6%	5 3.4%	10 4.4%	9 2.6%	7 2.3%	2 4.9%	4 3.1%	5 6.9%	10 2.7%	5 10.9%	10 3.0%	4 2.1%
(viele) Schiffe	18 3.1%	7 5.9%	8 2.6%	3 2.0%	4 1.7%	14 4.1%	12 4.0%	2 4.9%	3 2.3%	1 1.4%	14 3.8%	1 2.2%	5 1.5%	12 6.3%
Gemütlich	17 3.0%	1 0.8%	9 3.0%	7 4.7%	10 4.4%	7 2.0%	4 1.3%	3 7.3%	2 1.5%	2 2.8%	13 3.5%	- -	14 4.2%	3 1.6%
Ebbe und Flut, Gezeiten	17 3.0%	1 0.8%	8 2.6%	8 5.4%	6 2.6%	11 3.2%	10 3.3%	1 2.4%	5 3.8%	1 1.4%	11 3.0%	3 6.5%	9 2.7%	5 2.6%
(viel) Grün, Grünanlagen	16 2.8%	4 3.4%	8 2.6%	4 2.7%	8 3.5%	8 2.3%	6 2.0%	2 4.9%	3 2.3%	7 9.7%	6 1.6%	2 4.3%	8 2.4%	6 3.2%
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, kein Eintritt/ Gebühren, keine Zäune	15 2.6%	5 4.2%	6 2.0%	4 2.7%	2 0.9%	13 3.8%	11 3.6%	2 4.9%	2 1.5%	1 1.4%	12 3.2%	- -	6 1.8%	9 4.7%
Deich(e)/ Damm	15 2.6%	1 0.8%	8 2.6%	6 4.1%	7 3.1%	8 2.3%	5 1.7%	3 7.3%	4 3.1%	4 5.6%	7 1.9%	3 6.5%	6 1.8%	6 3.2%
Schleuse/ Emssperrwerk	13 2.3%	2 1.7%	9 3.0%	2 1.4%	2 0.9%	11 3.2%	10 3.3%	1 2.4%	2 1.5%	3 4.2%	8 2.2%	1 2.2%	1 0.3%	11 5.8%
Fisch/ Krabben (allg, kaufen)/ Fischer/ Fischerei	12 2.1%	4 3.4%	7 2.3%	1 0.7%	5 2.2%	7 2.0%	6 2.0%	1 2.4%	1 0.8%	- -	11 3.0%	1 2.2%	8 2.4%	3 1.6%
Gastronomie/ Restaurant/ Cafés	11 1.9%	3 2.5%	3 1.0%	5 3.4%	5 2.2%	6 1.7%	6 2.0%	- -	2 1.5%	1 1.4%	8 2.2%	- -	9 2.7%	2 1.1%
Sauber, gepflegt	11 1.9%	2 1.7%	8 2.6%	1 0.7%	6 2.6%	5 1.5%	4 1.3%	1 2.4%	6 4.6%	- -	5 1.4%	1 2.2%	6 1.8%	4 2.1%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Strand, Bademöglichkeit	11 1.9%	3 2.5%	7 2.3%	1 0.7%	3 1.3%	8 2.3%	7 2.3%	1 2.4%	- -	4 5.6%	7 1.9%	- -	7 2.1%	4 2.1%
Luft (frisch, gut, Seeluft, Duft)	10 1.7%	2 1.7%	3 1.0%	5 3.4%	3 1.3%	7 2.0%	6 2.0%	1 2.4%	2 1.5%	1 1.4%	7 1.9%	- -	7 2.1%	3 1.6%
Kinder-/ familienfreundlich	10 1.7%	4 3.4%	3 1.0%	3 2.0%	5 2.2%	5 1.5%	5 1.7%	- -	3 2.3%	1 1.4%	6 1.6%	1 2.2%	4 1.2%	5 2.6%
Wasser	9 1.6%	4 3.4%	4 1.3%	1 0.7%	1 0.4%	8 2.3%	7 2.3%	1 2.4%	3 2.3%	- -	6 1.6%	- -	5 1.5%	4 2.1%
(Altes) Kurhaus	9 1.6%	1 0.8%	7 2.3%	1 0.7%	6 2.6%	3 0.9%	3 1.0%	- -	- -	- -	9 2.4%	2 4.3%	4 1.2%	3 1.6%
Autofrei/ kaum Verkehr	9 1.6%	2 1.7%	5 1.6%	2 1.4%	5 2.2%	4 1.2%	4 1.3%	- -	2 1.5%	1 1.4%	6 1.6%	1 2.2%	8 2.4%	- -
Fotomotiv (gut, schön)	8 1.4%	2 1.7%	3 1.0%	3 2.0%	1 0.4%	7 2.0%	5 1.7%	2 4.9%	1 0.8%	- -	7 1.9%	1 2.2%	3 0.9%	4 2.1%
Hafenanlage allg., Form des Hafens, wie der Hafen angelegt ist/ Bau des Hafens	7 1.2%	1 0.8%	3 1.0%	3 2.0%	3 1.3%	4 1.2%	3 1.0%	1 2.4%	1 0.8%	3 4.2%	3 0.8%	- -	5 1.5%	2 1.1%
Für Tagesausflug/ -tour/ Wochenende geeignet/ (Wohnort)Nähe/ ortsnah	7 1.2%	1 0.8%	3 1.0%	3 2.0%	2 0.9%	5 1.5%	4 1.3%	1 2.4%	2 1.5%	- -	5 1.4%	- -	4 1.2%	3 1.6%
Kunst	6 1.0%	- -	3 1.0%	3 2.0%	4 1.7%	2 0.6%	- -	2 4.9%	1 0.8%	3 4.2%	2 0.5%	- -	3 0.9%	3 1.6%
Aus-/ Beschilderung, Infotafeln	6 1.0%	1 0.8%	4 1.3%	1 0.7%	5 2.2%	1 0.3%	1 0.3%	- -	3 2.3%	1 1.4%	2 0.5%	- -	4 1.2%	2 1.1%
Die Lage (allg.)	6 1.0%	2 1.7%	3 1.0%	1 0.7%	3 1.3%	3 0.9%	2 0.7%	1 2.4%	2 1.5%	1 1.4%	3 0.8%	- -	2 0.6%	4 2.1%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Sieltor/ Siel	6 1.0%	- -	3 1.0%	3 2.0%	3 1.3%	3 0.9%	3 1.0%	- -	- -	- -	6 1.6%	- -	4 1.2%	2 1.1%
Pegelhaus/ Tidehaus	6 1.0%	- -	4 1.3%	2 1.4%	4 1.7%	2 0.6%	2 0.7%	- -	1 0.8%	- -	5 1.4%	- -	2 0.6%	4 2.1%
Drachen steigen	5 0.9%	2 1.7%	2 0.7%	1 0.7%	2 0.9%	3 0.9%	3 1.0%	- -	1 0.8%	2 2.8%	2 0.5%	- -	5 1.5%	- -
Familiär	5 0.9%	- -	4 1.3%	1 0.7%	4 1.7%	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	- -	5 1.4%	- -	2 0.6%	3 1.6%
Sportl. Aktivitäten (Fahrrad fahren, angeln, etc.), (Rad-) Gehwege (schön)	5 0.9%	- -	3 1.0%	2 1.4%	3 1.3%	2 0.6%	1 0.3%	1 2.4%	2 1.5%	1 1.4%	2 0.5%	- -	4 1.2%	1 0.5%
Fähre, Fährschiff	3 0.5%	- -	2 0.7%	1 0.7%	1 0.4%	2 0.6%	2 0.7%	- -	- -	- -	3 0.8%	- -	2 0.6%	1 0.5%
Zentrale Lage im Ort, Hafen in der Stadt, Integration im Ortskern	3 0.5%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.7%	3 1.3%	- -	- -	- -	1 0.8%	- -	2 0.5%	- -	3 0.9%	- -
Parken (kostenlos, gut)	3 0.5%	- -	2 0.7%	1 0.7%	1 0.4%	2 0.6%	1 0.3%	1 2.4%	- -	- -	3 0.8%	- -	2 0.6%	1 0.5%
Möwen, (Wasser)vögel	3 0.5%	- -	2 0.7%	1 0.7%	2 0.9%	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	1 1.4%	2 0.5%	1 2.2%	1 0.3%	1 0.5%
Gegensatz zum Heimatort/ etw. Besonderes	2 0.3%	- -	1 0.3%	1 0.7%	- -	2 0.6%	2 0.7%	- -	- -	- -	2 0.5%	- -	1 0.3%	1 0.5%
Bänke/ Sitzgelegenheiten/ Platz zum Ausruhen/ kann am Hafen gut sitzen	2 0.3%	- -	2 0.7%	- -	2 0.9%	- -	- -	- -	- -	- -	2 0.5%	- -	1 0.3%	1 0.5%
Spezielle Veranstaltungen (z.B. Töpfermarkt, Flohmkt, ...)	2 0.3%	- -	2 0.7%	- -	- -	2 0.6%	1 0.3%	1 2.4%	- -	- -	2 0.5%	- -	2 0.6%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Häuschen, Häuser (alt, hübsch, schön), Häuserkulisse, Häuserzeile	2 0.3%	1 0.8%	1 0.3%	-	1 0.4%	1 0.3%	1 0.3%	-	-	-	2 0.5%	-	1 0.3%	1 0.5%
Lebendig/ gutes Angebot/ vielseitig/ immer was los	2 0.3%	-	2 0.7%	-	2 0.9%	-	-	-	-	-	2 0.5%	-	2 0.6%	-
Kopfsteinpflaster, Plasterung	1 0.2%	-	-	1 0.7%	-	1 0.3%	-	1 2.4%	1 0.8%	-	-	-	1 0.3%	-
Leute (allg., nett, freundlich), freundlicher Service	1 0.2%	-	1 0.3%	-	1 0.4%	-	-	-	-	-	1 0.3%	-	1 0.3%	-
Promenade (schön, klein, nett)	1 0.2%	1 0.8%	-	-	-	1 0.3%	1 0.3%	-	-	-	1 0.3%	-	-	1 0.5%
Gesamtheit, allgemein, das "Drumherum"	4 0.7%	1 0.8%	2 0.7%	1 0.7%	3 1.3%	1 0.3%	1 0.3%	-	-	-	4 1.1%	1 2.2%	-	3 1.6%
Sonstiges	9 1.6%	-	5 1.6%	4 2.7%	3 1.3%	6 1.7%	5 1.7%	1 2.4%	3 2.3%	-	6 1.6%	1 2.2%	5 1.5%	3 1.6%
Keine Angaben	59 10.3%	14 11.8%	29 9.5%	16 10.8%	30 13.1%	29 8.5%	26 8.6%	3 7.3%	17 13.1%	12 16.7%	30 8.1%	13 28.3%	19 5.7%	27 14.2%
Summe der Nennungen	1179 206.1%	229 192.4%	630 206.6%	320 216.2%	496 216.6%	683 199.1%	595 197.0%	88 214.6%	258 198.5%	159 220.8%	762 205.9%	91 197.8%	698 207.7%	390 205.3%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Schiffe, Boote, Kutter (keine/ zu wenig/ zu kleine)	83 14.5%	18 15.1%	52 17.0%	13 8.8%	38 16.6%	45 13.1%	37 12.3%	8 19.5%	27 20.8%	16 22.2%	40 10.8%	11 23.9%	45 13.4%	27 14.2%
Wenig Angebot, langweilig, nichts los	80 14.0%	14 11.8%	52 17.0%	14 9.5%	36 15.7%	44 12.8%	37 12.3%	7 17.1%	23 17.7%	12 16.7%	45 12.2%	8 17.4%	52 15.5%	20 10.5%
Zu wenig (keine) Sitzmöglichkeiten/ Bänke	61 10.7%	13 10.9%	33 10.8%	15 10.1%	23 10.0%	38 11.1%	30 9.9%	8 19.5%	14 10.8%	4 5.6%	43 11.6%	3 6.5%	45 13.4%	13 6.8%
Zu wenig Restaurants, Geschäfte, Cafés, Stände	60 10.5%	10 8.4%	36 11.8%	14 9.5%	23 10.0%	37 10.8%	32 10.6%	5 12.2%	13 10.0%	6 8.3%	41 11.1%	5 10.9%	32 9.5%	23 12.1%
Schmutzig/ ungepflegt/ gammelig/ optisch nicht ansprechend/ zu viel Müll/ zu wenig Mülleimer Papierkörbe)	39 6.8%	10 8.4%	19 6.2%	10 6.8%	14 6.1%	25 7.3%	23 7.6%	2 4.9%	6 4.6%	1 1.4%	32 8.6%	5 10.9%	23 6.8%	11 5.8%
Kleiner Hafen, zu klein	30 5.2%	6 5.0%	14 4.6%	10 6.8%	21 9.2%	9 2.6%	6 2.0%	3 7.3%	10 7.7%	7 9.7%	13 3.5%	2 4.3%	16 4.8%	12 6.3%
Zu wenig Toiletten/ fehlende sanitäre Einrichtungen	28 4.9%	3 2.5%	13 4.3%	12 8.1%	13 5.7%	15 4.4%	11 3.6%	4 9.8%	8 6.2%	2 2.8%	18 4.9%	2 4.3%	19 5.7%	7 3.7%
Fehlender Unterstand/ Windschutz bei schlechtem Wetter	25 4.4%	9 7.6%	11 3.6%	5 3.4%	10 4.4%	15 4.4%	13 4.3%	2 4.9%	4 3.1%	3 4.2%	18 4.9%	1 2.2%	21 6.3%	3 1.6%
Gezeiten, Ebbe und Flut, Tidengewässer, wenig Wasser	23 4.0%	3 2.5%	12 3.9%	8 5.4%	10 4.4%	13 3.8%	12 4.0%	1 2.4%	7 5.4%	5 6.9%	11 3.0%	4 8.7%	12 3.6%	7 3.7%
Campingplatz/ WoMo-Platz	11 1.9%	2 1.7%	4 1.3%	5 3.4%	4 1.7%	7 2.0%	7 2.3%	- -	5 3.8%	1 1.4%	5 1.4%	- -	6 1.8%	5 2.6%
Keine Möglichkeit (frischen) Fisch/ Krabben zu kaufen	9 1.6%	- -	5 1.6%	4 2.7%	4 1.7%	5 1.5%	5 1.7%	- -	1 0.8%	3 4.2%	5 1.4%	1 2.2%	6 1.8%	2 1.1%
Keine (maritime) Atmosphäre, sieht nicht nach Hafen aus, ist kein Hafen	9 1.6%	- -	8 2.6%	1 0.7%	7 3.1%	2 0.6%	2 0.7%	- -	4 3.1%	- -	5 1.4%	- -	1 0.3%	8 4.2%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Wasser (dreckig, schmutzig, verschlickt)	8 1.4%	3 2.5%	3 1.0%	2 1.4%	3 1.3%	5 1.5%	5 1.7%	- -	- -	1 1.4%	7 1.9%	2 4.3%	3 0.9%	3 1.6%
Nicht kinderfreundlich/ wenig Angebot, Spielmöglichkeiten, -plätze für Kinder	7 1.2%	4 3.4%	2 0.7%	1 0.7%	2 0.9%	5 1.5%	4 1.3%	1 2.4%	3 2.3%	- -	4 1.1%	1 2.2%	2 0.6%	4 2.1%
Hunde (freilaufend, viele)	7 1.2%	3 2.5%	- -	4 2.7%	2 0.9%	5 1.5%	5 1.7%	- -	- -	- -	7 1.9%	1 2.2%	6 1.8%	- -
Überschwemmung	7 1.2%	1 0.8%	5 1.6%	1 0.7%	3 1.3%	4 1.2%	3 1.0%	1 2.4%	- -	- -	7 1.9%	2 4.3%	5 1.5%	- -
Zu hohes Preisniveau/ zu teuer	6 1.0%	3 2.5%	3 1.0%	- -	3 1.3%	3 0.9%	3 1.0%	- -	2 1.5%	- -	4 1.1%	1 2.2%	1 0.3%	4 2.1%
Parkplätze (allg.)	5 0.9%	- -	1 0.3%	4 2.7%	1 0.4%	4 1.2%	3 1.0%	1 2.4%	4 3.1%	- -	1 0.3%	- -	3 0.9%	2 1.1%
Zu wenig Parkplätze	4 0.7%	1 0.8%	1 0.3%	2 1.4%	- -	4 1.2%	3 1.0%	1 2.4%	- -	1 1.4%	3 0.8%	- -	2 0.6%	2 1.1%
Tourismus/ überfüllt/ zu viele Leute	4 0.7%	2 1.7%	2 0.7%	- -	2 0.9%	2 0.6%	1 0.3%	1 2.4%	1 0.8%	- -	3 0.8%	- -	1 0.3%	3 1.6%
Nicht behindertengerecht/ -freundlich	4 0.7%	1 0.8%	3 1.0%	- -	1 0.4%	3 0.9%	3 1.0%	- -	1 0.8%	- -	3 0.8%	- -	2 0.6%	2 1.1%
Schleuse (unansehnlich)	4 0.7%	2 1.7%	1 0.3%	1 0.7%	1 0.4%	3 0.9%	3 1.0%	- -	- -	- -	4 1.1%	1 2.2%	1 0.3%	2 1.1%
Mangelnde Info/ Beschilderung	4 0.7%	2 1.7%	1 0.3%	1 0.7%	2 0.9%	2 0.6%	2 0.7%	- -	- -	1 1.4%	3 0.8%	- -	2 0.6%	2 1.1%
Zu viele parkende Autos, zu viel Verkehr	3 0.5%	- -	2 0.7%	1 0.7%	- -	3 0.9%	3 1.0%	- -	- -	- -	3 0.8%	- -	1 0.3%	2 1.1%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Eintritt am Strand	3 0.5%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.7%	- -	3 0.9%	2 0.7%	1 2.4%	1 0.8%	- -	2 0.5%	- -	3 0.9%	- -
Schlechte Beleuchtung, wenig Straßenlaternen	2 0.3%	- -	2 0.7%	- -	1 0.4%	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	- -	2 0.5%	- -	- -	2 1.1%
Schiffverbindung (eingeschränkt)	1 0.2%	- -	- -	1 0.7%	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	1 0.3%	- -
Strand/ Meeranbindung (fehlend)	1 0.2%	- -	- -	1 0.7%	- -	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%
Sonstiges	25 4.4%	7 5.9%	11 3.6%	7 4.7%	14 6.1%	11 3.2%	11 3.6%	- -	5 3.8%	4 5.6%	16 4.3%	3 6.5%	15 4.5%	7 3.7%
Keine Angaben	196 34.3%	39 32.8%	102 33.4%	55 37.2%	66 28.8%	130 37.9%	119 39.4%	11 26.8%	36 27.7%	23 31.9%	137 37.0%	14 30.4%	100 29.8%	82 43.2%
Summe der Nennungen	749 130.9%	157 131.9%	399 130.8%	193 130.4%	304 132.8%	445 129.7%	388 128.5%	57 139.0%	175 134.6%	90 125.0%	484 130.8%	67 145.7%	426 126.8%	256 134.7%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B7: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	531 92.8%	103 86.6%	290 95.1%	138 93.2%	209 91.3%	322 93.9%	284 94.0%	38 92.7%	121 93.1%	61 84.7%	349 94.3%	41 89.1%	316 94.0%	174 91.6%
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	499 87.2%	96 80.7%	274 89.8%	129 87.2%	200 87.3%	299 87.2%	264 87.4%	35 85.4%	116 89.2%	59 81.9%	324 87.6%	37 80.4%	303 90.2%	159 83.7%
Mit einem Fischkutter mitzufahren	450 78.7%	96 80.7%	245 80.3%	109 73.6%	183 79.9%	267 77.8%	230 76.2%	37 90.2%	104 80.0%	60 83.3%	286 77.3%	33 71.7%	271 80.7%	146 76.8%
Einen Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	430 75.2%	83 69.7%	242 79.3%	105 70.9%	179 78.2%	251 73.2%	221 73.2%	30 73.2%	99 76.2%	53 73.6%	278 75.1%	33 71.7%	266 79.2%	131 68.9%
Ein Fischereimuseum zu besuchen	231 40.4%	44 37.0%	123 40.3%	64 43.2%	86 37.6%	145 42.3%	129 42.7%	16 39.0%	61 46.9%	24 33.3%	146 39.5%	17 37.0%	139 41.4%	75 39.5%
Ein belebter Hafen, wo etwas los ist	192 33.6%	44 37.0%	111 36.4%	37 25.0%	75 32.8%	117 34.1%	100 33.1%	17 41.5%	51 39.2%	25 34.7%	116 31.4%	19 41.3%	86 25.6%	87 45.8%
Historische Kutter oder Museumskutter	359 62.8%	78 65.5%	192 63.0%	89 60.1%	139 60.7%	220 64.1%	187 61.9%	33 80.5%	84 64.6%	44 61.1%	231 62.4%	27 58.7%	201 59.8%	131 68.9%
Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	190 33.2%	39 32.8%	107 35.1%	44 29.7%	66 28.8%	124 36.2%	110 36.4%	14 34.1%	44 33.8%	26 36.1%	120 32.4%	21 45.7%	88 26.2%	81 42.6%
Segelboote und andere Sportboote	302 52.8%	67 56.3%	162 53.1%	73 49.3%	117 51.1%	185 53.9%	167 55.3%	18 43.9%	78 60.0%	32 44.4%	192 51.9%	27 58.7%	174 51.8%	101 53.2%
Ein Seenotrettungskreuzer	171 29.9%	41 34.5%	87 28.5%	43 29.1%	60 26.2%	111 32.4%	93 30.8%	18 43.9%	49 37.7%	19 26.4%	103 27.8%	16 34.8%	83 24.7%	72 37.9%
Hafenfeste	374 65.4%	83 69.7%	200 65.6%	91 61.5%	162 70.7%	212 61.8%	185 61.3%	27 65.9%	89 68.5%	47 65.3%	238 64.3%	28 60.9%	216 64.3%	130 68.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B7: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Anderes, und zwar:	52 9.1%	10 8.4%	32 10.5%	10 6.8%	16 7.0%	36 10.5%	36 11.9%	-	7 5.4%	7 9.7%	38 10.3%	2 4.3%	18 5.4%	32 16.8%
- Gastronomie (gut, maritim, bezahlbar)	6 1.0%	2 1.7%	3 1.0%	1 0.7%	1 0.4%	5 1.5%	5 1.7%	-	2 1.5%	1 1.4%	3 0.8%	-	2 0.6%	4 2.1%
- Infotafeln, Infopunkt, Hinweise, Schautafeln	5 0.9%	-	4 1.3%	1 0.7%	2 0.9%	3 0.9%	3 1.0%	-	1 0.8%	1 1.4%	3 0.8%	-	2 0.6%	3 1.6%
- Sitzgelegenheiten (mehr)	4 0.7%	-	1 0.3%	3 2.0%	2 0.9%	2 0.6%	2 0.7%	-	-	-	4 1.1%	-	-	4 2.1%
- Kinderspielplatz, familienfreundlich	4 0.7%	1 0.8%	3 1.0%	-	1 0.4%	3 0.9%	3 1.0%	-	-	-	4 1.1%	-	1 0.3%	3 1.6%
- Musik, (Platz-, Hafen-)Konzerte	4 0.7%	1 0.8%	3 1.0%	-	2 0.9%	2 0.6%	2 0.7%	-	1 0.8%	1 1.4%	2 0.5%	-	2 0.6%	2 1.1%
- Toiletten (mehr)	3 0.5%	-	3 1.0%	-	-	3 0.9%	3 1.0%	-	-	-	3 0.8%	-	1 0.3%	2 1.1%
- Cafe	2 0.3%	-	2 0.7%	-	1 0.4%	1 0.3%	1 0.3%	-	2 1.5%	-	-	-	-	2 1.1%
- Gastronomie mit Hafenblick	1 0.2%	-	1 0.3%	-	-	1 0.3%	1 0.3%	-	-	-	1 0.3%	-	-	1 0.5%
- Sonstiges	28 4.9%	6 5.0%	15 4.9%	7 4.7%	8 3.5%	20 5.8%	20 6.6%	-	3 2.3%	5 6.9%	20 5.4%	2 4.3%	9 2.7%	17 8.9%
Summe der Nennungen	3786 661.9%	784 658.8%	2068 678.0%	934 631.1%	1493 652.0%	2293 668.5%	2010 665.6%	283 690.2%	905 696.2%	458 636.1%	2423 654.9%	301 654.3%	2160 642.9%	1325 697.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B8: Wären Sie heute auch hierher gekommen, wenn im Hafen keine gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb wären?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Ja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nein	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angaben	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C1: Wie alt sind Sie?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Bis 29 Jahre	44 7.7%	44 37.0%	- -	- -	16 7.0%	28 8.2%	27 8.9%	1 2.4%	9 6.9%	8 11.1%	27 7.3%	3 6.5%	27 8.0%	14 7.4%
30-39 Jahre	75 13.1%	75 63.0%	- -	- -	32 14.0%	43 12.5%	38 12.6%	5 12.2%	23 17.7%	13 18.1%	39 10.5%	2 4.3%	47 14.0%	26 13.7%
40-49 Jahre	155 27.1%	- -	155 50.8%	- -	66 28.8%	89 25.9%	77 25.5%	12 29.3%	39 30.0%	22 30.6%	94 25.4%	16 34.8%	83 24.7%	56 29.5%
50-59 Jahre	150 26.2%	- -	150 49.2%	- -	59 25.8%	91 26.5%	82 27.2%	9 22.0%	35 26.9%	15 20.8%	100 27.0%	13 28.3%	90 26.8%	47 24.7%
60-69 Jahre	107 18.7%	- -	- -	107 72.3%	38 16.6%	69 20.1%	58 19.2%	11 26.8%	17 13.1%	11 15.3%	79 21.4%	9 19.6%	62 18.5%	36 18.9%
70 Jahre und älter	41 7.2%	- -	- -	41 27.7%	18 7.9%	23 6.7%	20 6.6%	3 7.3%	7 5.4%	3 4.2%	31 8.4%	3 6.5%	27 8.0%	11 5.8%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Mittelwert	50.1	31.1	49.3	67.0	50.1	50.1	49.8	52.6	48.2	46.3	51.5	51.8	50.2	49.6
Standardabweichung	13.5	6.0	5.6	5.9	13.7	13.4	13.6	12.5	12.9	12.9	13.7	13.0	13.7	13.4

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C2: Sie sind ...

Befragungsort: D A N G A S T														
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Männlich	336 58.7%	67 56.3%	176 57.7%	93 62.8%	122 53.3%	214 62.4%	185 61.3%	29 70.7%	73 56.2%	40 55.6%	223 60.3%	26 56.5%	198 58.9%	112 58.9%
Weiblich	236 41.3%	52 43.7%	129 42.3%	55 37.2%	107 46.7%	129 37.6%	117 38.7%	12 29.3%	57 43.8%	32 44.4%	147 39.7%	20 43.5%	138 41.1%	78 41.1%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C3: Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt, Sie selbst mitgezählt?

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Haushalt ohne Kinder	445 77.8%	84 70.6%	216 70.8%	145 98.0%	167 72.9%	278 81.0%	246 81.5%	32 78.0%	92 70.8%	50 69.4%	303 81.9%	32 69.6%	271 80.7%	142 74.7%
Haushalt nur mit großen Kindern (6-17)	83 14.5%	9 7.6%	73 23.9%	1 0.7%	38 16.6%	45 13.1%	38 12.6%	7 17.1%	26 20.0%	13 18.1%	44 11.9%	11 23.9%	37 11.0%	35 18.4%
Haushalt nur mit kleinen Kindern (0-5)	35 6.1%	22 18.5%	11 3.6%	2 1.4%	19 8.3%	16 4.7%	14 4.6%	2 4.9%	11 8.5%	6 8.3%	18 4.9%	2 4.3%	21 6.3%	12 6.3%
Haushalt mit großen und kleinen Kindern	9 1.6%	4 3.4%	5 1.6%	- -	5 2.2%	4 1.2%	4 1.3%	- -	1 0.8%	3 4.2%	5 1.4%	1 2.2%	7 2.1%	1 0.5%
Mittelwert (Anzahl Personen im HH insgesamt)	2.4	2.4	2.6	1.9	2.5	2.3	2.3	2.3	2.6	2.6	2.3	2.5	2.3	2.5
Standardabweichung	1.0	1.1	1.1	0.6	1.1	1.0	1.0	0.9	1.2	1.2	0.9	1.1	1.0	1.1
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C4: Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? Bitte sagen Sie mir den passenden Buchstaben auf dieser Liste.

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
(F) Bis 1.499 Euro	121 21.2%	36 30.3%	54 17.7%	31 20.9%	41 17.9%	80 23.3%	73 24.2%	7 17.1%	27 20.8%	9 12.5%	85 23.0%	7 15.2%	82 24.4%	32 16.8%
(A) 1.500 - 2.499 Euro	265 46.3%	44 37.0%	144 47.2%	77 52.0%	114 49.8%	151 44.0%	129 42.7%	22 53.7%	58 44.6%	39 54.2%	168 45.4%	25 54.3%	159 47.3%	81 42.6%
(D) 2.500 Euro und mehr	141 24.7%	31 26.1%	79 25.9%	31 20.9%	53 23.1%	88 25.7%	82 27.2%	6 14.6%	37 28.5%	22 30.6%	82 22.2%	10 21.7%	75 22.3%	56 29.5%
Keine Angaben	45 7.9%	8 6.7%	28 9.2%	9 6.1%	21 9.2%	24 7.0%	18 6.0%	6 14.6%	8 6.2%	2 2.8%	35 9.5%	4 8.7%	20 6.0%	21 11.1%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D1: Befragungsmonat

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
April	63 11.0%	16 13.4%	27 8.9%	20 13.5%	24 10.5%	39 11.4%	34 11.3%	5 12.2%	14 10.8%	13 18.1%	36 9.7%	10 21.7%	23 6.8%	30 15.8%
Mai	92 16.1%	25 21.0%	47 15.4%	20 13.5%	21 9.2%	71 20.7%	69 22.8%	2 4.9%	18 13.8%	9 12.5%	65 17.6%	8 17.4%	47 14.0%	37 19.5%
Juni	81 14.2%	15 12.6%	43 14.1%	23 15.5%	37 16.2%	44 12.8%	33 10.9%	11 26.8%	22 16.9%	12 16.7%	47 12.7%	4 8.7%	44 13.1%	33 17.4%
Juli	84 14.7%	11 9.2%	51 16.7%	22 14.9%	41 17.9%	43 12.5%	34 11.3%	9 22.0%	25 19.2%	10 13.9%	49 13.2%	6 13.0%	48 14.3%	30 15.8%
August	96 16.8%	10 8.4%	59 19.3%	27 18.2%	46 20.1%	50 14.6%	48 15.9%	2 4.9%	21 16.2%	15 20.8%	60 16.2%	14 30.4%	59 17.6%	23 12.1%
Oktober	76 13.3%	21 17.6%	37 12.1%	18 12.2%	33 14.4%	43 12.5%	36 11.9%	7 17.1%	19 14.6%	7 9.7%	50 13.5%	- -	56 16.7%	20 10.5%
November	80 14.0%	21 17.6%	41 13.4%	18 12.2%	27 11.8%	53 15.5%	48 15.9%	5 12.2%	11 8.5%	6 8.3%	63 17.0%	4 8.7%	59 17.6%	17 8.9%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D2: Wetter

Befragungsort: D A N G A S T														
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Warm (> 20 Grad) und Boden und Luft trocken	314 54.9%	50 42.0%	172 56.4%	92 62.2%	125 54.6%	189 55.1%	172 57.0%	17 41.5%	73 56.2%	42 58.3%	199 53.8%	30 65.2%	153 45.5%	131 68.9%
Warm (> 20 Grad) und Boden oder Luft nass	11 1.9%	3 2.5%	7 2.3%	1 0.7%	5 2.2%	6 1.7%	3 1.0%	3 7.3%	5 3.8%	1 1.4%	5 1.4%	- -	10 3.0%	1 0.5%
Kalt (bis 20 Grad) und Boden und Luft trocken	191 33.4%	53 44.5%	93 30.5%	45 30.4%	75 32.8%	116 33.8%	99 32.8%	17 41.5%	46 35.4%	22 30.6%	123 33.2%	15 32.6%	126 37.5%	50 26.3%
Kalt (bis 20 Grad) und Boden oder Luft nass	56 9.8%	13 10.9%	33 10.8%	10 6.8%	24 10.5%	32 9.3%	28 9.3%	4 9.8%	6 4.6%	7 9.7%	43 11.6%	1 2.2%	47 14.0%	8 4.2%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D3: Anzahl Sportboote im Hafen:

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Kein Boot	34 5.9%	7 5.9%	14 4.6%	13 8.8%	16 7.0%	18 5.2%	14 4.6%	4 9.8%	10 7.7%	5 6.9%	19 5.1%	3 6.5%	17 5.1%	14 7.4%
1 - 5 Boote	29 5.1%	9 7.6%	13 4.3%	7 4.7%	8 3.5%	21 6.1%	20 6.6%	1 2.4%	4 3.1%	8 11.1%	17 4.6%	7 15.2%	6 1.8%	16 8.4%
6 - 10 Boote	48 8.4%	12 10.1%	22 7.2%	14 9.5%	14 6.1%	34 9.9%	33 10.9%	1 2.4%	10 7.7%	4 5.6%	34 9.2%	6 13.0%	22 6.5%	20 10.5%
11 - 15 Boote	4 0.7%	2 1.7%	1 0.3%	1 0.7%	4 1.7%	- -	- -	- -	2 1.5%	- -	2 0.5%	- -	4 1.2%	- -
16 - 20 Boote	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
21 Boote und mehr	457 79.9%	89 74.8%	255 83.6%	113 76.4%	187 81.7%	270 78.7%	235 77.8%	35 85.4%	104 80.0%	55 76.4%	298 80.5%	30 65.2%	287 85.4%	140 73.7%
Mittelwert	33.0	30.8	34.1	32.3	34.8	31.7	31.2	35.5	33.9	32.0	32.8	27.5	35.7	29.5
Standardabweichung	15.8	16.6	14.7	17.1	15.9	15.6	15.5	16.1	16.4	17.5	15.3	18.1	14.4	16.6
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D4: Anzahl Museums-/ Traditions-Kutter im Hafen:

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Kein Kutter	526 92.0%	111 93.3%	281 92.1%	134 90.5%	198 86.5%	328 95.6%	292 96.7%	36 87.8%	115 88.5%	65 90.3%	346 93.5%	45 97.8%	295 87.8%	186 97.9%
1 - 5 Kutter	46 8.0%	8 6.7%	24 7.9%	14 9.5%	31 13.5%	15 4.4%	10 3.3%	5 12.2%	15 11.5%	7 9.7%	24 6.5%	1 2.2%	41 12.2%	4 2.1%
6 - 10 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
11 - 15 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
16 - 20 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
21 Kutter und mehr	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0
Standardabweichung	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3	0.1
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D5: Anzahl aktiver Kutter (=gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb) im Hafen:

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Kein Kutter	155 27.1%	28 23.5%	85 27.9%	42 28.4%	70 30.6%	85 24.8%	68 22.5%	17 41.5%	43 33.1%	23 31.9%	89 24.1%	20 43.5%	87 25.9%	48 25.3%
1 - 5 Kutter	417 72.9%	91 76.5%	220 72.1%	106 71.6%	159 69.4%	258 75.2%	234 77.5%	24 58.5%	87 66.9%	49 68.1%	281 75.9%	26 56.5%	249 74.1%	142 74.7%
6 - 10 Kutter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - 15 Kutter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 - 20 Kutter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Kutter und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mittelwert	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	1.0	0.9
Standardabweichung	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.6
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D6: Besucherfrequenz am Standort

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
Sehr belebt (mehr als 30 Passanten am Standort)	165 28.8%	29 24.4%	87 28.5%	49 33.1%	68 29.7%	97 28.3%	86 28.5%	11 26.8%	34 26.2%	15 20.8%	116 31.4%	8 17.4%	96 28.6%	61 32.1%
Mittelmäßig belebt (10-29 Passanten am Standort)	219 38.3%	50 42.0%	116 38.0%	53 35.8%	92 40.2%	127 37.0%	114 37.7%	13 31.7%	54 41.5%	29 40.3%	136 36.8%	16 34.8%	148 44.0%	55 28.9%
Wenig belebt (weniger als 10 Passante am Standort)	188 32.9%	40 33.6%	102 33.4%	46 31.1%	69 30.1%	119 34.7%	102 33.8%	17 41.5%	42 32.3%	28 38.9%	118 31.9%	22 47.8%	92 27.4%	74 38.9%
Summe der Nennungen	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Kopf 3 - D A N G A S T

Befragungsort: D A N G A S T														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
<u>Altersgruppe</u>														
Bis 39 Jahre	119 20.8%	119 100.0%	- -	- -	48 21.0%	71 20.7%	65 21.5%	6 14.6%	32 24.6%	21 29.2%	66 17.8%	5 10.9%	74 22.0%	40 21.1%
40-59 Jahre	305 53.3%	- -	305 100.0%	- -	125 54.6%	180 52.5%	159 52.6%	21 51.2%	74 56.9%	37 51.4%	194 52.4%	29 63.0%	173 51.5%	103 54.2%
60 Jahre und älter	148 25.9%	- -	- -	148 100.0%	56 24.5%	92 26.8%	78 25.8%	14 34.1%	24 18.5%	14 19.4%	110 29.7%	12 26.1%	89 26.5%	47 24.7%
Übernachtungsgäste	229 40.0%	48 40.3%	125 41.0%	56 37.8%	229 100.0%	- -	- -	- -	77 59.2%	41 56.9%	111 30.0%	29 63.0%	134 39.9%	66 34.7%
<u>Tagesgäste</u>														
Gesamt	343 60.0%	71 59.7%	180 59.0%	92 62.2%	- -	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	53 40.8%	31 43.1%	259 70.0%	17 37.0%	202 60.1%	124 65.3%
Tagesgäste vom Wohnort	302 52.8%	65 54.6%	159 52.1%	78 52.7%	- -	302 88.0%	302 100.0%	- -	38 29.2%	22 30.6%	242 65.4%	15 32.6%	178 53.0%	109 57.4%
Tagesgäste vom Urlaubsort	41 7.2%	6 5.0%	21 6.9%	14 9.5%	- -	41 12.0%	- -	41 100.0%	15 11.5%	9 12.5%	17 4.6%	2 4.3%	24 7.1%	15 7.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Kopf 3 - D A N G A S T

	Befragungsort: D A N G A S T													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	572 100.0%	119 100.0%	305 100.0%	148 100.0%	229 100.0%	343 100.0%	302 100.0%	41 100.0%	130 100.0%	72 100.0%	370 100.0%	46 100.0%	336 100.0%	190 100.0%
<u>Bindung</u>														
Erstbesucher	130 22.7%	32 26.9%	74 24.3%	24 16.2%	77 33.6%	53 15.5%	38 12.6%	15 36.6%	130 100.0%	- -	- -	12 26.1%	77 22.9%	41 21.6%
2.-5. Besuch	72 12.6%	21 17.6%	37 12.1%	14 9.5%	41 17.9%	31 9.0%	22 7.3%	9 22.0%	- -	72 100.0%	- -	9 19.6%	46 13.7%	17 8.9%
Stammgast (6. Besuch und mehr)	370 64.7%	66 55.5%	194 63.6%	110 74.3%	111 48.5%	259 75.5%	242 80.1%	17 41.5%	- -	- -	370 100.0%	25 54.3%	213 63.4%	132 69.5%
<u>Hafenbedeutung</u>														
Nur wegen des Hafens gekommen	46 8.0%	5 4.2%	29 9.5%	12 8.1%	29 12.7%	17 5.0%	15 5.0%	2 4.9%	12 9.2%	9 12.5%	25 6.8%	46 100.0%	- -	- -
Auch wegen des Hafens gekommen	336 58.7%	74 62.2%	173 56.7%	89 60.1%	134 58.5%	202 58.9%	178 58.9%	24 58.5%	77 59.2%	46 63.9%	213 57.6%	- -	336 100.0%	- -
Nicht wegen des Hafens gekommen	190 33.2%	40 33.6%	103 33.8%	47 31.8%	66 28.8%	124 36.2%	109 36.1%	15 36.6%	41 31.5%	17 23.6%	132 35.7%	- -	- -	190 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A1: Sind Sie als Übernachtungsgast in ... (Ort) oder machen Sie hier einen Tagesbesuch?

		Befragungsort: T Ö N N I N G												
		Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Übernachtungsgast (auch Inhaber von Zweitwohnungen)	91 15.9%	16 14.2%	45 16.9%	30 15.5%	91 100.0%	- -	- -	- -	44 20.7%	25 14.4%	22 11.8%	11 16.7%	40 13.5%	40 19.0%
Tagesbesucher	483 84.1%	97 85.8%	221 83.1%	164 84.5%	- -	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	169 79.3%	149 85.6%	165 88.2%	55 83.3%	257 86.5%	171 81.0%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A2: Wo übernachteten Sie hier?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste	91 100.0%	16 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	91 100.0%	- -	- -	- -	44 100.0%	25 100.0%	22 100.0%	11 100.0%	40 100.0%	40 100.0%
Hotel, Pension, Gasthof	35 38.5%	2 12.5%	20 44.4%	13 43.3%	35 38.5%	- -	- -	- -	19 43.2%	9 36.0%	7 31.8%	6 54.5%	14 35.0%	15 37.5%
Privatzimmer, Privatpension	10 11.0%	- -	6 13.3%	4 13.3%	10 11.0%	- -	- -	- -	3 6.8%	6 24.0%	1 4.5%	- -	5 12.5%	5 12.5%
Gemietete Ferienwohnung	17 18.7%	5 31.3%	8 17.8%	4 13.3%	17 18.7%	- -	- -	- -	10 22.7%	1 4.0%	6 27.3%	2 18.2%	10 25.0%	5 12.5%
Gemietetes Ferienhaus	4 4.4%	2 12.5%	2 4.4%	- -	4 4.4%	- -	- -	- -	2 4.5%	2 8.0%	- -	- -	2 5.0%	2 5.0%
Campingplatz	8 8.8%	2 12.5%	4 8.9%	2 6.7%	8 8.8%	- -	- -	- -	5 11.4%	2 8.0%	1 4.5%	- -	4 10.0%	4 10.0%
Wohnmobilstellplatz	5 5.5%	- -	1 2.2%	4 13.3%	5 5.5%	- -	- -	- -	2 4.5%	- -	3 13.6%	- -	3 7.5%	2 5.0%
Jugendherberge	3 3.3%	2 12.5%	1 2.2%	- -	3 3.3%	- -	- -	- -	3 6.8%	- -	- -	1 9.1%	- -	2 5.0%
Bei Verwandten oder Freunden	5 5.5%	2 12.5%	1 2.2%	2 6.7%	5 5.5%	- -	- -	- -	- -	3 12.0%	2 9.1%	2 18.2%	- -	3 7.5%
In einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz)	2 2.2%	- -	1 2.2%	1 3.3%	2 2.2%	- -	- -	- -	- -	- -	2 9.1%	- -	1 2.5%	1 2.5%
Anderes	2 2.2%	1 6.3%	1 2.2%	- -	2 2.2%	- -	- -	- -	- -	2 8.0%	- -	- -	1 2.5%	1 2.5%
Summe der Nennungen	91 100.0%	16 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	91 100.0%	- -	- -	- -	44 100.0%	25 100.0%	22 100.0%	11 100.0%	40 100.0%	40 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A2: Gasttyp

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernachts- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Übernachtungsgast in Hotel, Pension, Gasthof, Privatzimmer, Privatpension, Jugendherberge	48 8.4%	4 3.5%	27 10.2%	17 8.8%	48 52.7%	- -	- -	- -	25 11.7%	15 8.6%	8 4.3%	7 10.6%	19 6.4%	22 10.4%
Übernachtungsgast in gemieteter Ferienwohnung oder gemietetem Ferienhaus	21 3.7%	7 6.2%	10 3.8%	4 2.1%	21 23.1%	- -	- -	- -	12 5.6%	3 1.7%	6 3.2%	2 3.0%	12 4.0%	7 3.3%
Übernachtungsgast auf Campingplatz, Wohnmobil- stellplatz oder auf einem Boot, sofern Ausgaben für Übernachtung getätigt	12 2.1%	2 1.8%	5 1.9%	5 2.6%	12 13.2%	- -	- -	- -	7 3.3%	2 1.1%	3 1.6%	- -	7 2.4%	5 2.4%
Übernachtung bei Verwandten und Freunden	5 0.9%	2 1.8%	1 0.4%	2 1.0%	5 5.5%	- -	- -	- -	- -	3 1.7%	2 1.1%	2 3.0%	- -	3 1.4%
Übernachtungsgast auf Campingplatz, Wohnmobil- stellplatz oder auf einem Boot, sofern keine zuordenbaren Ausgaben für Übernachtung getätigt ("Dauercamper")	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.5%
Übernachtung in einer eigenen Wohnung (Zweitwohnsitz)	2 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.5%	2 2.2%	- -	- -	- -	- -	- -	2 1.1%	- -	1 0.3%	1 0.5%
Tagesbesucher vom Urlaubsort	361 62.9%	68 60.2%	179 67.3%	114 58.8%	- -	361 74.7%	- -	361 100.0%	156 73.2%	119 68.4%	86 46.0%	47 71.2%	203 68.4%	111 52.6%
Tagesbesucher vom Wohnort	122 21.3%	29 25.7%	42 15.8%	50 25.8%	- -	122 25.3%	122 100.0%	- -	13 6.1%	30 17.2%	79 42.2%	8 12.1%	54 18.2%	60 28.4%
Andere, nicht zuordenbar	2 0.3%	1 0.9%	1 0.4%	- -	2 2.2%	- -	- -	- -	- -	2 1.1%	- -	- -	1 0.3%	1 0.5%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A3: Wie viele Nächte bleiben Sie insgesamt in ... (Ort)?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste	91 100.0%	16 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	91 100.0%	- -	- -	- -	44 100.0%	25 100.0%	22 100.0%	11 100.0%	40 100.0%	40 100.0%
1-3 Nächte	39 42.9%	8 50.0%	19 42.2%	12 40.0%	39 42.9%	- -	- -	- -	19 43.2%	12 48.0%	8 36.4%	3 27.3%	16 40.0%	20 50.0%
4-7 Nächte	26 28.6%	6 37.5%	11 24.4%	9 30.0%	26 28.6%	- -	- -	- -	14 31.8%	8 32.0%	4 18.2%	2 18.2%	13 32.5%	11 27.5%
8-14 Nächte	23 25.3%	2 12.5%	14 31.1%	7 23.3%	23 25.3%	- -	- -	- -	11 25.0%	5 20.0%	7 31.8%	5 45.5%	10 25.0%	8 20.0%
15-28 Nächte	1 1.1%	- -	- -	1 3.3%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 4.5%	- -	1 2.5%	- -
29 Nächte und mehr	2 2.2%	- -	1 2.2%	1 3.3%	2 2.2%	- -	- -	- -	- -	- -	2 9.1%	1 9.1%	- -	1 2.5%
Summe der Nennungen	91 100.0%	16 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	91 100.0%	- -	- -	- -	44 100.0%	25 100.0%	22 100.0%	11 100.0%	40 100.0%	40 100.0%
1-28 Nächte	89 97.8%	16 100.0%	44 97.8%	29 96.7%	89 97.8%	- -	- -	- -	44 100.0%	25 100.0%	20 90.9%	10 90.9%	40 100.0%	39 97.5%
Mittelwert (aus 1-28 Nächten)	5.9	5.2	6.0	6.1	5.9	-	-	-	5.8	5.1	6.9	7.3	6.4	4.9
Standardabweichung	4.3	4.1	4.2	4.7	4.3	-	-	-	4.2	3.6	5.3	4.4	4.9	3.5

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A4: Von wo aus sind Sie heute nach ... (Ort) angereist?

Befragungsort: T Ö N N I N G														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Tagesbesucher	483 100.0%	97 100.0%	221 100.0%	164 100.0%	-	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	169 100.0%	149 100.0%	165 100.0%	55 100.0%	257 100.0%	171 100.0%
Vom Wohnort	122 25.3%	29 29.9%	42 19.0%	50 30.5%	-	122 25.3%	122 100.0%	-	13 7.7%	30 20.1%	79 47.9%	8 14.5%	54 21.0%	60 35.1%
Vom Urlaubsort	361 74.7%	68 70.1%	179 81.0%	114 69.5%	-	361 74.7%	-	361 100.0%	156 92.3%	119 79.9%	86 52.1%	47 85.5%	203 79.0%	111 64.9%
Summe der Nennungen	483 100.0%	97 100.0%	221 100.0%	164 100.0%	-	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	169 100.0%	149 100.0%	165 100.0%	55 100.0%	257 100.0%	171 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A7: In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Schleswig-Holstein	118 20.6%	24 21.2%	42 15.8%	51 26.3%	10 11.0%	108 22.4%	88 72.1%	20 5.5%	12 5.6%	30 17.2%	76 40.6%	9 13.6%	52 17.5%	57 27.0%
Nordrhein-Westfalen	84 14.6%	15 13.3%	53 19.9%	16 8.2%	20 22.0%	64 13.3%	2 1.6%	62 17.2%	39 18.3%	24 13.8%	21 11.2%	9 13.6%	47 15.8%	28 13.3%
Niedersachsen	77 13.4%	16 14.2%	33 12.4%	28 14.4%	17 18.7%	60 12.4%	6 4.9%	54 15.0%	29 13.6%	31 17.8%	17 9.1%	14 21.2%	41 13.8%	22 10.4%
Hamburg	53 9.2%	11 9.7%	20 7.5%	22 11.3%	10 11.0%	43 8.9%	20 16.4%	23 6.4%	16 7.5%	17 9.8%	20 10.7%	6 9.1%	24 8.1%	23 10.9%
Hessen	47 8.2%	10 8.8%	21 7.9%	16 8.2%	10 11.0%	37 7.7%	1 0.8%	36 10.0%	19 8.9%	14 8.0%	14 7.5%	10 15.2%	24 8.1%	13 6.2%
Bayern	46 8.0%	14 12.4%	25 9.4%	7 3.6%	4 4.4%	42 8.7%	- -	42 11.6%	26 12.2%	11 6.3%	9 4.8%	4 6.1%	27 9.1%	15 7.1%
Baden-Württemberg	43 7.5%	7 6.2%	21 7.9%	15 7.7%	7 7.7%	36 7.5%	2 1.6%	34 9.4%	18 8.5%	15 8.6%	10 5.3%	4 6.1%	25 8.4%	14 6.6%
Berlin	19 3.3%	3 2.7%	7 2.6%	9 4.6%	- -	19 3.9%	- -	19 5.3%	4 1.9%	8 4.6%	7 3.7%	2 3.0%	13 4.4%	4 1.9%
Sachsen	13 2.3%	1 0.9%	8 3.0%	4 2.1%	2 2.2%	11 2.3%	1 0.8%	10 2.8%	9 4.2%	3 1.7%	1 0.5%	1 1.5%	10 3.4%	2 0.9%
Rheinland-Pfalz	13 2.3%	5 4.4%	7 2.6%	1 0.5%	3 3.3%	10 2.1%	- -	10 2.8%	8 3.8%	4 2.3%	1 0.5%	- -	5 1.7%	8 3.8%
Sachsen-Anhalt	12 2.1%	1 0.9%	7 2.6%	4 2.1%	2 2.2%	10 2.1%	- -	10 2.8%	8 3.8%	3 1.7%	1 0.5%	2 3.0%	4 1.3%	6 2.8%
Brandenburg	8 1.4%	2 1.8%	3 1.1%	3 1.5%	- -	8 1.7%	- -	8 2.2%	3 1.4%	4 2.3%	1 0.5%	- -	3 1.0%	5 2.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A7: In welchem Bundesland liegt Ihr Wohnort?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Bremen	7 1.2%	1 0.9%	3 1.1%	3 1.5%	1 1.1%	6 1.2%	- -	6 1.7%	2 0.9%	2 1.1%	3 1.6%	- -	5 1.7%	2 0.9%
Thüringen	6 1.0%	2 1.8%	2 0.8%	2 1.0%	1 1.1%	5 1.0%	- -	5 1.4%	3 1.4%	2 1.1%	1 0.5%	1 1.5%	2 0.7%	3 1.4%
Mecklenburg-Vorpommern	5 0.9%	- -	4 1.5%	1 0.5%	- -	5 1.0%	- -	5 1.4%	3 1.4%	1 0.6%	1 0.5%	- -	3 1.0%	2 0.9%
Saarland	4 0.7%	1 0.9%	1 0.4%	2 1.0%	- -	4 0.8%	- -	4 1.1%	2 0.9%	1 0.6%	1 0.5%	- -	3 1.0%	1 0.5%
Niederlande	2 0.3%	- -	2 0.8%	- -	1 1.1%	1 0.2%	- -	1 0.3%	2 0.9%	- -	- -	1 1.5%	- -	1 0.5%
Übriges Ausland	17 3.0%	- -	7 2.6%	10 5.2%	3 3.3%	14 2.9%	2 1.6%	12 3.3%	10 4.7%	4 2.3%	3 1.6%	3 4.5%	9 3.0%	5 2.4%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A8: Wie sind Sie nach ... (Ort) angereist?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Pkw	490 85.4%	100 88.5%	221 83.1%	169 87.1%	74 81.3%	416 86.1%	100 82.0%	316 87.5%	180 84.5%	148 85.1%	162 86.6%	57 86.4%	256 86.2%	177 83.9%
Fahrrad	34 5.9%	3 2.7%	18 6.8%	13 6.7%	2 2.2%	32 6.6%	7 5.7%	25 6.9%	11 5.2%	11 6.3%	12 6.4%	- -	23 7.7%	11 5.2%
Bahn	23 4.0%	6 5.3%	13 4.9%	4 2.1%	10 11.0%	13 2.7%	3 2.5%	10 2.8%	14 6.6%	6 3.4%	3 1.6%	3 4.5%	9 3.0%	11 5.2%
Wohnmobil	20 3.5%	2 1.8%	10 3.8%	8 4.1%	6 6.6%	14 2.9%	5 4.1%	9 2.5%	8 3.8%	7 4.0%	5 2.7%	4 6.1%	8 2.7%	8 3.8%
Motorrad	8 1.4%	3 2.7%	4 1.5%	- -	- -	8 1.7%	7 5.7%	1 0.3%	- -	1 0.6%	7 3.7%	2 3.0%	3 1.0%	3 1.4%
Sportboot	2 0.3%	1 0.9%	1 0.4%	- -	1 1.1%	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	1 0.6%	- -	- -	- -	2 0.9%
Fähre	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Anderes	5 0.9%	- -	- -	5 2.6%	2 2.2%	3 0.6%	2 1.6%	1 0.3%	3 1.4%	2 1.1%	- -	- -	3 1.0%	2 0.9%
Summe der Nennungen	582 101.4%	115 101.8%	267 100.4%	199 102.6%	95 104.4%	487 100.8%	124 101.6%	363 100.6%	217 101.9%	176 101.1%	189 101.1%	66 100.0%	302 101.7%	214 101.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Den Ort anschauen	434 75.6%	72 63.7%	211 79.3%	151 77.8%	86 94.5%	348 72.0%	67 54.9%	281 77.8%	177 83.1%	141 81.0%	116 62.0%	40 60.6%	246 82.8%	148 70.1%
Den Hafen anschauen	551 96.0%	112 99.1%	252 94.7%	186 95.9%	89 97.8%	462 95.7%	111 91.0%	351 97.2%	207 97.2%	169 97.1%	175 93.6%	66 100.0%	297 100.0%	188 89.1%
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	137 23.9%	24 21.2%	68 25.6%	45 23.2%	40 44.0%	97 20.1%	25 20.5%	72 19.9%	46 21.6%	39 22.4%	52 27.8%	12 18.2%	71 23.9%	54 25.6%
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	73 12.7%	21 18.6%	33 12.4%	19 9.8%	38 41.8%	35 7.2%	5 4.1%	30 8.3%	39 18.3%	19 10.9%	15 8.0%	16 24.2%	33 11.1%	24 11.4%
Veranstaltung(en) besuchen	80 13.9%	12 10.6%	52 19.5%	16 8.2%	27 29.7%	53 11.0%	15 12.3%	38 10.5%	25 11.7%	22 12.6%	33 17.6%	5 7.6%	33 11.1%	42 19.9%
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	213 37.1%	41 36.3%	109 41.0%	63 32.5%	52 57.1%	161 33.3%	29 23.8%	132 36.6%	102 47.9%	66 37.9%	45 24.1%	8 12.1%	112 37.7%	93 44.1%
Anderes, und zwar:	234 40.8%	47 41.6%	100 37.6%	87 44.8%	37 40.7%	197 40.8%	74 60.7%	123 34.1%	60 28.2%	79 45.4%	95 50.8%	9 13.6%	101 34.0%	124 58.8%
- Essen gehen	51 8.9%	6 5.3%	17 6.4%	28 14.4%	2 2.2%	49 10.1%	24 19.7%	25 6.9%	9 4.2%	19 10.9%	23 12.3%	3 4.5%	28 9.4%	20 9.5%
- Fisch essen, Fischbrötchen, Krabbenbrötchen	43 7.5%	9 8.0%	19 7.1%	15 7.7%	1 1.1%	42 8.7%	21 17.2%	21 5.8%	7 3.3%	11 6.3%	25 13.4%	2 3.0%	29 9.8%	12 5.7%
- Schifffahrt/ Bootsfahrt/ Tretboot	18 3.1%	7 6.2%	8 3.0%	3 1.5%	2 2.2%	16 3.3%	2 1.6%	14 3.9%	7 3.3%	9 5.2%	2 1.1%	2 3.0%	4 1.3%	12 5.7%
- Besuch v. Verwandten/ Freunden	17 3.0%	2 1.8%	8 3.0%	7 3.6%	8 8.8%	9 1.9%	4 3.3%	5 1.4%	3 1.4%	4 2.3%	10 5.3%	- -	1 0.3%	16 7.6%
- Tagestour, Ausflug, Wohnortnähe	16 2.8%	4 3.5%	7 2.6%	5 2.6%	- -	16 3.3%	8 6.6%	8 2.2%	4 1.9%	7 4.0%	5 2.7%	1 1.5%	8 2.7%	7 3.3%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
- Spazieren gehen/ Stadtbummel/ wandern	15 2.6%	2 1.8%	5 1.9%	8 4.1%	3 3.3%	12 2.5%	7 5.7%	5 1.4%	1 0.5%	4 2.3%	10 5.3%	1 1.5%	8 2.7%	6 2.8%
- Radfahren, Ziel d. Radtour	14 2.4%	3 2.7%	4 1.5%	7 3.6%	4 4.4%	10 2.1%	1 0.8%	9 2.5%	2 0.9%	7 4.0%	5 2.7%	- -	8 2.7%	6 2.8%
- Pause, Zwischenstopp, Durchreise	12 2.1%	4 3.5%	3 1.1%	5 2.6%	- -	12 2.5%	6 4.9%	6 1.7%	2 0.9%	3 1.7%	7 3.7%	- -	5 1.7%	7 3.3%
- Multimar	11 1.9%	8 7.1%	3 1.1%	- -	1 1.1%	10 2.1%	1 0.8%	9 2.5%	8 3.8%	3 1.7%	- -	- -	4 1.3%	7 3.3%
- Kaffee/ Tee trinken	11 1.9%	- -	5 1.9%	6 3.1%	1 1.1%	10 2.1%	3 2.5%	7 1.9%	1 0.5%	4 2.3%	6 3.2%	- -	8 2.7%	3 1.4%
- Sperrwerk	7 1.2%	- -	5 1.9%	2 1.0%	1 1.1%	6 1.2%	2 1.6%	4 1.1%	3 1.4%	4 2.3%	- -	- -	4 1.3%	3 1.4%
- Eis essen	6 1.0%	1 0.9%	4 1.5%	1 0.5%	- -	6 1.2%	3 2.5%	3 0.8%	1 0.5%	2 1.1%	3 1.6%	1 1.5%	- -	5 2.4%
- Erholung, faulenzeln	4 0.7%	- -	3 1.1%	1 0.5%	2 2.2%	2 0.4%	- -	2 0.6%	2 0.9%	2 1.1%	- -	- -	2 0.7%	2 0.9%
- Luft (frisch, gut)	3 0.5%	- -	- -	3 1.5%	1 1.1%	2 0.4%	- -	2 0.6%	- -	2 1.1%	1 0.5%	- -	2 0.7%	1 0.5%
- Schwimmen/ baden/ Strand/ Schwimmbad	3 0.5%	- -	3 1.1%	- -	2 2.2%	1 0.2%	- -	1 0.3%	2 0.9%	- -	1 0.5%	- -	1 0.3%	2 0.9%
- Schönes Wetter/ Sonne genießen	3 0.5%	- -	- -	3 1.5%	- -	3 0.6%	1 0.8%	2 0.6%	- -	3 1.7%	- -	1 1.5%	- -	2 0.9%
- Ruhe genießen	2 0.3%	- -	2 0.8%	- -	- -	2 0.4%	2 1.6%	- -	- -	- -	2 1.1%	- -	- -	2 0.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A9: Sicher haben Sie während Ihres Aufenthaltes hier in ... (Ort) einiges unternommen oder besucht oder haben dies noch vor.

Welche Aktivitäten oder Ausflüge aus der folgenden Liste sind das?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
- Inseln besuchen	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	1 0.6%	- -	- -	- -	1 0.5%
- Etta v. Dangast	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
- Wasser/ Meer/ Küste/ Tide	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%
- Immobilie (putzen, pflegen)	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	1 0.6%	- -	- -	- -	1 0.5%
- Watt/ Wattwanderung	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%
- Sonstiges	24 4.2%	3 2.7%	13 4.9%	8 4.1%	7 7.7%	17 3.5%	5 4.1%	12 3.3%	8 3.8%	10 5.7%	6 3.2%	- -	5 1.7%	19 9.0%
Summe der Nennungen	1753 305.4%	332 293.8%	836 314.3%	584 301.0%	371 407.7%	1382 286.1%	342 280.3%	1040 288.1%	659 309.4%	552 317.2%	542 289.8%	158 239.4%	910 306.4%	685 324.6%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A10a: Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Frage A10b: Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Ohne Kinder	415 72.3%	47 41.6%	181 68.0%	186 95.9%	65 71.4%	350 72.5%	95 77.9%	255 70.6%	142 66.7%	130 74.7%	143 76.5%	47 71.2%	232 78.1%	136 64.5%
Nur mit großen Kindern (6-17)	90 15.7%	17 15.0%	66 24.8%	7 3.6%	11 12.1%	79 16.4%	19 15.6%	60 16.6%	35 16.4%	26 14.9%	29 15.5%	9 13.6%	38 12.8%	43 20.4%
Nur mit kleinen Kindern (0-5)	38 6.6%	27 23.9%	10 3.8%	1 0.5%	10 11.0%	28 5.8%	3 2.5%	25 6.9%	19 8.9%	11 6.3%	8 4.3%	7 10.6%	17 5.7%	14 6.6%
Mit kleinen und großen Kindern	31 5.4%	22 19.5%	9 3.4%	- -	5 5.5%	26 5.4%	5 4.1%	21 5.8%	17 8.0%	7 4.0%	7 3.7%	3 4.5%	10 3.4%	18 8.5%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Mittelwert Anzahl Erwachsene	2.28	2.31	2.24	2.33	2.26	2.28	2.35	2.26	2.26	2.24	2.34	2.21	2.36	2.19
Mittelwert Anzahl Kinder bis 5 Jahre	0.15	0.57	0.08	0.01	0.21	0.14	0.13	0.14	0.20	0.14	0.10	0.18	0.11	0.20
Mittelwert Anzahl Kinder 6-13 Jahre	0.34	0.51	0.47	0.05	0.23	0.36	0.31	0.37	0.36	0.27	0.37	0.29	0.22	0.51
Mittelwert Anzahl Kinder 14-17 Jahre	0.07	0.01	0.15	0.01	0.07	0.08	0.05	0.09	0.06	0.06	0.11	0.08	0.04	0.13
Mittelwert Anzahl Kinder insgesamt	0.56	1.09	0.70	0.07	0.51	0.57	0.49	0.60	0.62	0.48	0.58	0.55	0.37	0.84
Mittelwert Anzahl Personen insgesamt	2.84	3.39	2.94	2.40	2.77	2.86	2.84	2.86	2.88	2.73	2.91	2.76	2.73	3.03

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A11: Zum wievielten Mal sind Sie in ... (Ort)?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Erstbesuch	213 37.1%	57 50.4%	116 43.6%	40 20.6%	44 48.4%	169 35.0%	13 10.7%	156 43.2%	213 100.0%	- -	- -	29 43.9%	112 37.7%	72 34.1%
2./3. Besuch	114 19.9%	16 14.2%	51 19.2%	47 24.2%	14 15.4%	100 20.7%	17 13.9%	83 23.0%	- -	114 65.5%	- -	17 25.8%	56 18.9%	41 19.4%
4./5. Besuch	60 10.5%	8 7.1%	29 10.9%	23 11.9%	11 12.1%	49 10.1%	13 10.7%	36 10.0%	- -	60 34.5%	- -	2 3.0%	34 11.4%	24 11.4%
6. - 20. Besuch	91 15.9%	19 16.8%	34 12.8%	38 19.6%	12 13.2%	79 16.4%	29 23.8%	50 13.9%	- -	- -	91 48.7%	7 10.6%	55 18.5%	29 13.7%
> 20. Besuch (Stammgast)	96 16.7%	13 11.5%	36 13.5%	46 23.7%	10 11.0%	86 17.8%	50 41.0%	36 10.0%	- -	- -	96 51.3%	11 16.7%	40 13.5%	45 21.3%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
1-20 Besuche	478 83.3%	100 88.5%	230 86.5%	148 76.3%	81 89.0%	397 82.2%	72 59.0%	325 90.0%	213 100.0%	174 100.0%	91 48.7%	55 83.3%	257 86.5%	166 78.7%
Mittelwert (aus 1-20 Besuchen)	3.6	3.3	3.1	4.6	3.6	3.6	6.1	3.1	1.0	3.2	10.5	2.9	3.8	3.5
Standardabweichung	3.9	3.9	3.4	4.4	4.7	3.7	4.8	3.2	0.0	1.1	3.7	3.6	4.0	3.9

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A12: Wie hoch sind Ihre Ausgaben schätzungsweise für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts in ... (Ort) (ohne Kosten der An- und Abreise).

Bitte sagen Sie es mir getrennt für die folgenden Bereiche und zwar für den heutigen Tag:

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Keine Angaben	4 0.7%	1 0.9%	1 0.4%	2 1.0%	- -	4 0.8%	4 3.3%	- -	1 0.5%	2 1.1%	1 0.5%	- -	3 1.0%	1 0.5%
Gültig	570 99.3%	112 99.1%	265 99.6%	192 99.0%	91 100.0%	479 99.2%	118 96.7%	361 100.0%	212 99.5%	172 98.9%	186 99.5%	66 100.0%	294 99.0%	210 99.5%
<u>Mittelwerte: Ausgaben pro Person für... (in Euro)</u>														
a) Mahlzeiten und Getränke im Restaurant, Imbiss, Eisstand etc.	10.32	7.04	10.37	12.21	16.38	9.17	10.25	8.81	9.85	11.48	9.78	8.11	10.74	10.43
b) Kauf von Andenken, Postkarten, Mitbringseln etc.	1.13	1.24	1.28	0.88	1.58	1.05	0.79	1.13	1.27	1.10	1.01	0.83	1.22	1.10
c) Eintritt in Museum, Schwimmbad etc.	1.62	2.00	1.85	1.08	1.37	1.67	1.47	1.73	2.25	1.58	0.95	0.45	1.31	2.42
d) Teilnahme an Ausflügen, Bootsfahrten etc.	0.42	0.67	0.40	0.30	0.46	0.41	0.17	0.49	0.55	0.52	0.18	0.25	0.43	0.45
e) Miete von Fahrrädern, Booten	0.04	0.00	0.02	0.08	0.23	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.05	0.02
f) Einkauf von Krabben, Fisch und Meeresfrüchten	1.06	0.85	1.11	1.13	0.93	1.09	1.06	1.10	0.83	1.02	1.36	0.44	0.99	1.36
g) Einkauf von Lebensmitteln, Getränken etc. im Einzelhandel	1.03	1.23	1.20	0.67	2.30	0.78	1.16	0.66	0.77	1.47	0.90	2.04	0.89	0.90
a-g) Ausgaben insgesamt	15.62	13.04	16.23	16.35	23.26	14.17	14.90	13.93	15.61	17.18	14.18	12.11	15.64	16.68

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A13: Und wie hoch sind die Kosten für die Unterkunft für die gesamte Aufenthaltsdauer, inkl. Endreinigung, Energie etc. (ggf. schätzen)?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Übernachtungsgäste mit direkt bezahlter Unterkunft	81 100.0%	13 100.0%	42 100.0%	26 100.0%	81 100.0%	- -	- -	- -	44 100.0%	20 100.0%	17 100.0%	9 100.0%	38 100.0%	34 100.0%
Keine Angaben	7 8.6%	- -	3 7.1%	4 15.4%	7 8.6%	- -	- -	- -	3 6.8%	2 10.0%	2 11.8%	- -	2 5.3%	5 14.7%
Gültig	74 91.4%	13 100.0%	39 92.9%	22 84.6%	74 91.4%	- -	- -	- -	41 93.2%	18 90.0%	15 88.2%	9 100.0%	36 94.7%	29 85.3%
Übernachungskosten pro Tag und Person	25.80	16.03	29.94	24.22	25.80	-	-	-	25.81	26.61	24.78	29.81	22.56	28.57

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage A14: Planen Sie, ... (Ort) in den nächsten 3 Jahren erneut zu besuchen?

		Befragungsort: T Ö N N I N G												
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Ja	262 45.6%	40 35.4%	107 40.2%	114 58.8%	44 48.4%	218 45.1%	92 75.4%	126 34.9%	30 14.1%	65 37.4%	167 89.3%	23 34.8%	134 45.1%	105 49.8%
Eventuell	217 37.8%	56 49.6%	107 40.2%	54 27.8%	34 37.4%	183 37.9%	24 19.7%	159 44.0%	118 55.4%	81 46.6%	18 9.6%	33 50.0%	110 37.0%	74 35.1%
Nein	29 5.1%	5 4.4%	17 6.4%	7 3.6%	5 5.5%	24 5.0%	2 1.6%	22 6.1%	18 8.5%	11 6.3%	- -	5 7.6%	12 4.0%	12 5.7%
Weiß nicht/ keine Angaben	66 11.5%	12 10.6%	35 13.2%	19 9.8%	8 8.8%	58 12.0%	4 3.3%	54 15.0%	47 22.1%	17 9.8%	2 1.1%	5 7.6%	41 13.8%	20 9.5%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B1: Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Den Ort anschauen	203 35.4%	28 24.8%	98 36.8%	77 39.7%	40 44.0%	163 33.7%	22 18.0%	141 39.1%	95 44.6%	61 35.1%	47 25.1%	- -	164 55.2%	39 18.5%
Den Hafen anschauen	363 63.2%	72 63.7%	159 59.8%	131 67.5%	51 56.0%	312 64.6%	62 50.8%	250 69.3%	141 66.2%	109 62.6%	113 60.4%	66 100.0%	297 100.0%	- -
Einkaufen von Krabben, Fisch oder anderen Meeresfrüchten	33 5.7%	6 5.3%	11 4.1%	16 8.2%	8 8.8%	25 5.2%	5 4.1%	20 5.5%	7 3.3%	10 5.7%	16 8.6%	- -	12 4.0%	21 10.0%
Einkaufen von sonstigen Lebensmitteln, Kleidung etc.	3 0.5%	1 0.9%	2 0.8%	- -	2 2.2%	1 0.2%	- -	1 0.3%	2 0.9%	1 0.6%	- -	- -	1 0.3%	2 0.9%
Veranstaltung(en) besuchen	45 7.8%	8 7.1%	27 10.2%	10 5.2%	8 8.8%	37 7.7%	14 11.5%	23 6.4%	11 5.2%	14 8.0%	20 10.7%	- -	15 5.1%	30 14.2%
Museum oder andere Sehenswürdigkeit besuchen	96 16.7%	23 20.4%	56 21.1%	17 8.8%	11 12.1%	85 17.6%	21 17.2%	64 17.7%	53 24.9%	26 14.9%	17 9.1%	- -	33 11.1%	63 29.9%
Anderes, und zwar:	192 33.4%	42 37.2%	80 30.1%	70 36.1%	28 30.8%	164 34.0%	67 54.9%	97 26.9%	45 21.1%	62 35.6%	85 45.5%	- -	74 24.9%	118 55.9%
- Essen gehen (ohne Nennung von Fisch)	33 5.7%	1 0.9%	12 4.5%	20 10.3%	1 1.1%	32 6.6%	18 14.8%	14 3.9%	2 0.9%	12 6.9%	19 10.2%	- -	19 6.4%	14 6.6%
- Fisch essen	29 5.1%	8 7.1%	13 4.9%	8 4.1%	1 1.1%	28 5.8%	14 11.5%	14 3.9%	4 1.9%	9 5.2%	16 8.6%	- -	17 5.7%	12 5.7%
- Ausflug (Spaziergehen, bummeln, frische Luft schnappen, Wetter genießen, etc.)	28 4.9%	5 4.4%	15 5.6%	8 4.1%	5 5.5%	23 4.8%	12 9.8%	11 3.0%	6 2.8%	7 4.0%	15 8.0%	- -	11 3.7%	17 8.1%
- Zwischenstopp aus längerer Tour (auch Fahrradtour)	24 4.2%	6 5.3%	9 3.4%	9 4.6%	1 1.1%	23 4.8%	6 4.9%	17 4.7%	6 2.8%	7 4.0%	11 5.9%	- -	8 2.7%	16 7.6%
- Verwandte, Freunde besuchen	19 3.3%	2 1.8%	8 3.0%	9 4.6%	7 7.7%	12 2.5%	5 4.1%	7 1.9%	3 1.4%	7 4.0%	9 4.8%	- -	2 0.7%	17 8.1%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B1: Warum sind Sie heute vor allem hierher gekommen?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
- Schiffstour, Bootstour	13 2.3%	7 6.2%	5 1.9%	1 0.5%	1 1.1%	12 2.5%	1 0.8%	11 3.0%	6 2.8%	6 3.4%	1 0.5%	- -	3 1.0%	10 4.7%
- Tee/ Kaffee trinken, Kuchen essen, Eis essen	10 1.7%	1 0.9%	4 1.5%	5 2.6%	- -	10 2.1%	6 4.9%	4 1.1%	- -	1 0.6%	9 4.8%	- -	5 1.7%	5 2.4%
- Strand-/ Watt-Besuch	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%
- Schwimmbadbesuch	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.5%
- Anderes	36 6.3%	13 11.5%	11 4.1%	12 6.2%	10 11.0%	26 5.4%	8 6.6%	18 5.0%	15 7.0%	16 9.2%	5 2.7%	- -	7 2.4%	29 13.7%
Summe der Nennungen	937 163.2%	181 160.2%	432 162.4%	323 166.5%	147 161.5%	790 163.6%	194 159.0%	596 165.1%	352 165.3%	286 164.4%	299 159.9%	66 100.0%	594 200.0%	277 131.3%
Nur wegen des Hafens gekommen	66 11.5%	16 14.2%	29 10.9%	20 10.3%	11 12.1%	55 11.4%	8 6.6%	47 13.0%	29 13.6%	19 10.9%	18 9.6%	66 100.0%	- -	- -
Auch wegen des Hafens gekommen	297 51.7%	56 49.6%	130 48.9%	111 57.2%	40 44.0%	257 53.2%	54 44.3%	203 56.2%	112 52.6%	90 51.7%	95 50.8%	- -	297 100.0%	- -
Nicht wegen des Hafens gekommen	211 36.8%	41 36.3%	107 40.2%	63 32.5%	40 44.0%	171 35.4%	60 49.2%	111 30.7%	72 33.8%	65 37.4%	74 39.6%	- -	- -	211 100.0%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Hafen (allg., schön, klein)	369 64.3%	77 68.1%	171 64.3%	120 61.9%	37 40.7%	332 68.7%	77 63.1%	255 70.6%	127 59.6%	113 64.9%	129 69.0%	47 71.2%	188 63.3%	134 63.5%
Ort, Altstadt, alter Ortskern, Innenstadt	205 35.7%	34 30.1%	92 34.6%	78 40.2%	23 25.3%	182 37.7%	37 30.3%	145 40.2%	63 29.6%	77 44.3%	65 34.8%	27 40.9%	111 37.4%	67 31.8%
Gemütlichkeit, Ruhe, wenig Hektik, beschaulich	126 22.0%	19 16.8%	60 22.6%	47 24.2%	29 31.9%	97 20.1%	35 28.7%	62 17.2%	36 16.9%	38 21.8%	52 27.8%	13 19.7%	68 22.9%	45 21.3%
Multimar, Multimar Museum	99 17.2%	31 27.4%	49 18.4%	19 9.8%	12 13.2%	87 18.0%	23 18.9%	64 17.7%	38 17.8%	32 18.4%	29 15.5%	5 7.6%	45 15.2%	49 23.2%
Wasser, Meer, Nordsee, Wasser-/ Küsten-/ Seenähe/ Ebbe + Flut/ Watt(meer)	86 15.0%	19 16.8%	38 14.3%	29 14.9%	27 29.7%	59 12.2%	18 14.8%	41 11.4%	35 16.4%	25 14.4%	26 13.9%	10 15.2%	46 15.5%	30 14.2%
Häuser (allg., alt, klein, süß), Baustil, Architektur	76 13.2%	9 8.0%	33 12.4%	34 17.5%	11 12.1%	65 13.5%	12 9.8%	53 14.7%	35 16.4%	24 13.8%	17 9.1%	10 15.2%	43 14.5%	23 10.9%
Altmodisch, historisch, urig, Tradition	68 11.8%	10 8.8%	29 10.9%	29 14.9%	6 6.6%	62 12.8%	18 14.8%	44 12.2%	25 11.7%	18 10.3%	25 13.4%	11 16.7%	34 11.4%	23 10.9%
Atmosphäre, Ambiente, Flair, Idylle, Romantik	60 10.5%	9 8.0%	30 11.3%	21 10.8%	10 11.0%	50 10.4%	12 9.8%	38 10.5%	16 7.5%	20 11.5%	24 12.8%	4 6.1%	34 11.4%	22 10.4%
Klein, überschaubar	48 8.4%	9 8.0%	25 9.4%	14 7.2%	7 7.7%	41 8.5%	12 9.8%	29 8.0%	18 8.5%	15 8.6%	15 8.0%	3 4.5%	26 8.8%	19 9.0%
Cafés/ Geschäfte/ Gastronomie/ Fischrestaurants (allg., viele, kleine, gute)/ gutes Essen/ gut zum Bummeln	42 7.3%	9 8.0%	17 6.4%	16 8.2%	5 5.5%	37 7.7%	14 11.5%	23 6.4%	7 3.3%	9 5.2%	26 13.9%	8 12.1%	20 6.7%	14 6.6%
Die Lage (allg, gut)	31 5.4%	3 2.7%	15 5.6%	13 6.7%	16 17.6%	15 3.1%	5 4.1%	10 2.8%	12 5.6%	11 6.3%	8 4.3%	2 3.0%	13 4.4%	16 7.6%
Nicht überfüllt	27 4.7%	6 5.3%	11 4.1%	10 5.2%	7 7.7%	20 4.1%	4 3.3%	16 4.4%	9 4.2%	5 2.9%	13 7.0%	1 1.5%	17 5.7%	9 4.3%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Menschen/ Leute/ Personal (allg., freundlich, nett), Gastfreundlichkeit	23 4.0%	2 1.8%	12 4.5%	9 4.6%	13 14.3%	10 2.1%	4 3.3%	6 1.7%	4 1.9%	6 3.4%	13 7.0%	3 4.5%	9 3.0%	11 5.2%
Kirche	22 3.8%	1 0.9%	9 3.4%	12 6.2%	2 2.2%	20 4.1%	5 4.1%	15 4.2%	7 3.3%	8 4.6%	7 3.7%	1 1.5%	9 3.0%	12 5.7%
Erreichbarkeit (gut)	20 3.5%	5 4.4%	12 4.5%	3 1.5%	8 8.8%	12 2.5%	3 2.5%	9 2.5%	8 3.8%	9 5.2%	3 1.6%	1 1.5%	10 3.4%	9 4.3%
Fisch	18 3.1%	7 6.2%	2 0.8%	9 4.6%	3 3.3%	15 3.1%	4 3.3%	11 3.0%	4 1.9%	6 3.4%	8 4.3%	1 1.5%	11 3.7%	6 2.8%
Luft (allg., frisch, gut, Seeluft)	17 3.0%	2 1.8%	10 3.8%	5 2.6%	11 12.1%	6 1.2%	3 2.5%	3 0.8%	6 2.8%	4 2.3%	7 3.7%	4 6.1%	5 1.7%	8 3.8%
Gepflegt/ sauber/ organisiert	17 3.0%	- -	7 2.6%	10 5.2%	4 4.4%	13 2.7%	4 3.3%	9 2.5%	9 4.2%	5 2.9%	3 1.6%	2 3.0%	13 4.4%	2 0.9%
Schiffe allg.	16 2.8%	6 5.3%	4 1.5%	6 3.1%	2 2.2%	14 2.9%	4 3.3%	10 2.8%	7 3.3%	3 1.7%	6 3.2%	2 3.0%	6 2.0%	8 3.8%
Packhaus/ Speicher	12 2.1%	3 2.7%	2 0.8%	6 3.1%	- -	12 2.5%	8 6.6%	4 1.1%	1 0.5%	3 1.7%	8 4.3%	1 1.5%	7 2.4%	4 1.9%
Angebot, Sehenswürdigkeiten (abwechslungsreich, vielseitig)	12 2.1%	2 1.8%	6 2.3%	4 2.1%	3 3.3%	9 1.9%	- -	9 2.5%	8 3.8%	3 1.7%	1 0.5%	- -	7 2.4%	5 2.4%
Natur, Klima, Landschaft, Grün	11 1.9%	- -	7 2.6%	4 2.1%	2 2.2%	9 1.9%	1 0.8%	8 2.2%	5 2.3%	3 1.7%	3 1.6%	1 1.5%	5 1.7%	5 2.4%
Umgebung/ Umfeld	10 1.7%	1 0.9%	5 1.9%	4 2.1%	3 3.3%	7 1.4%	2 1.6%	5 1.4%	3 1.4%	5 2.9%	2 1.1%	- -	5 1.7%	5 2.4%
Fahrrad/ (schöne) Fahrradwege	9 1.6%	1 0.9%	3 1.1%	5 2.6%	6 6.6%	3 0.6%	- -	3 0.8%	5 2.3%	2 1.1%	2 1.1%	1 1.5%	4 1.3%	4 1.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
gutes Preis-Leistungsverhältnis/ keine Gebühren	9 1.6%	2 1.8%	2 0.8%	5 2.6%	5 5.5%	4 0.8%	1 0.8%	3 0.8%	2 0.9%	3 1.7%	4 2.1%	- -	6 2.0%	3 1.4%
Kutter, Fischerboote, Krabbenkutter, Fischerei	8 1.4%	5 4.4%	1 0.4%	2 1.0%	1 1.1%	7 1.4%	2 1.6%	5 1.4%	2 0.9%	2 1.1%	4 2.1%	2 3.0%	5 1.7%	1 0.5%
Schwimmbad, Hallenbad, Solebad	8 1.4%	2 1.8%	6 2.3%	- -	3 3.3%	5 1.0%	2 1.6%	3 0.8%	3 1.4%	- -	5 2.7%	1 1.5%	3 1.0%	4 1.9%
Sperrwerk, Schleuse	7 1.2%	- -	5 1.9%	2 1.0%	1 1.1%	6 1.2%	1 0.8%	5 1.4%	5 2.3%	2 1.1%	- -	1 1.5%	3 1.0%	3 1.4%
Spezielle Veranstaltung (Weihnachtsmarkt, Hafenfest, ...)	7 1.2%	1 0.9%	2 0.8%	4 2.1%	- -	7 1.4%	4 3.3%	3 0.8%	1 0.5%	1 0.6%	5 2.7%	- -	2 0.7%	5 2.4%
Campingplatz (allg., am Hafen)	6 1.0%	1 0.9%	3 1.1%	2 1.0%	5 5.5%	1 0.2%	- -	1 0.3%	4 1.9%	- -	2 1.1%	1 1.5%	1 0.3%	4 1.9%
(Kurzzeit-)Erholung, für Tagesausflug geeignet, "1 Tag Urlaub"	6 1.0%	1 0.9%	5 1.9%	- -	3 3.3%	3 0.6%	2 1.6%	1 0.3%	1 0.5%	2 1.1%	3 1.6%	1 1.5%	3 1.0%	2 0.9%
Bootstour	5 0.9%	- -	5 1.9%	- -	- -	5 1.0%	1 0.8%	4 1.1%	2 0.9%	2 1.1%	1 0.5%	- -	2 0.7%	3 1.4%
Haustüren	4 0.7%	1 0.9%	1 0.4%	2 1.0%	- -	4 0.8%	- -	4 1.1%	2 0.9%	1 0.6%	1 0.5%	- -	3 1.0%	1 0.5%
Spaziergehen/ (viele) Spazierwege	4 0.7%	1 0.9%	2 0.8%	1 0.5%	2 2.2%	2 0.4%	- -	2 0.6%	2 0.9%	1 0.6%	1 0.5%	1 1.5%	3 1.0%	- -
Kinder-/ familienfreundlich	3 0.5%	3 2.7%	- -	- -	- -	3 0.6%	2 1.6%	1 0.3%	1 0.5%	1 0.6%	1 0.5%	- -	2 0.7%	1 0.5%
Ostfriesisch, norddeutsch, flaches Land, die Weite	3 0.5%	- -	2 0.8%	1 0.5%	1 1.1%	2 0.4%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.5%	- -	2 1.1%	- -	2 0.7%	1 0.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Gärten, Rosen	3 0.5%	- -	1 0.4%	2 1.0%	- -	3 0.6%	- -	3 0.8%	1 0.5%	1 0.6%	1 0.5%	1 1.5%	1 0.3%	1 0.5%
Deich (mit Schafen)	3 0.5%	- -	1 0.4%	2 1.0%	2 2.2%	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	- -	2 1.1%	- -	3 1.0%	- -
Heimat	2 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.5%	- -	2 0.4%	1 0.8%	1 0.3%	- -	1 0.6%	1 0.5%	- -	1 0.3%	1 0.5%
Strand	2 0.3%	- -	2 0.8%	- -	2 2.2%	- -	- -	- -	- -	1 0.6%	1 0.5%	1 1.5%	- -	1 0.5%
Parken (gut)	2 0.3%	1 0.9%	1 0.4%	- -	- -	2 0.4%	2 1.6%	- -	- -	- -	2 1.1%	- -	1 0.3%	1 0.5%
Motorrad	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.5%
Wald	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.5%
Vögel	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	1 0.6%	- -	- -	1 0.3%	- -
Hundefreundlich	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
Werft	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	1 0.6%	- -	- -	1 0.3%	- -
Gegensatz zum Heimatort/ etw. Besonderes	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.3%	- -
Gesamtheit, allgemein	6 1.0%	- -	3 1.1%	3 1.5%	1 1.1%	5 1.0%	1 0.8%	4 1.1%	1 0.5%	3 1.7%	2 1.1%	1 1.5%	2 0.7%	3 1.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B2: Was macht diesen Ort für Sie attraktiv?

Befragungsort: T Ö N N I N G														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Sonstiges	25 4.4%	5 4.4%	8 3.0%	12 6.2%	4 4.4%	21 4.3%	5 4.1%	16 4.4%	6 2.8%	9 5.2%	10 5.3%	4 6.1%	14 4.7%	7 3.3%
Keine Angaben	14 2.4%	- -	10 3.8%	4 2.1%	1 1.1%	13 2.7%	1 0.8%	12 3.3%	11 5.2%	3 1.7%	- -	1 1.5%	10 3.4%	3 1.4%
Summe der Nennungen	1557 271.3%	291 257.5%	712 267.7%	551 284.0%	279 306.6%	1278 264.6%	334 273.8%	944 261.5%	535 251.2%	479 275.3%	543 290.4%	173 262.1%	807 271.7%	577 273.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B3: Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Darüber gelesen (z.B. im Reiseführer, in der Presse)	185 32.2%	43 38.1%	91 34.2%	51 26.3%	19 20.9%	166 34.4%	17 13.9%	149 41.3%	108 50.7%	55 31.6%	22 11.8%	17 25.8%	111 37.4%	57 27.0%
Im Internet gesehen	36 6.3%	14 12.4%	20 7.5%	2 1.0%	18 19.8%	18 3.7%	1 0.8%	17 4.7%	26 12.2%	10 5.7%	- -	5 7.6%	19 6.4%	12 5.7%
Berichte im Fernsehen oder Radio gesehen/ gehört	19 3.3%	3 2.7%	7 2.6%	9 4.6%	2 2.2%	17 3.5%	7 5.7%	10 2.8%	9 4.2%	8 4.6%	2 1.1%	2 3.0%	11 3.7%	6 2.8%
Empfehlung von Verwandten oder Freunden	76 13.2%	17 15.0%	41 15.4%	18 9.3%	19 20.9%	57 11.8%	10 8.2%	47 13.0%	27 12.7%	28 16.1%	21 11.2%	6 9.1%	40 13.5%	30 14.2%
Empfehlung des Vermieters	22 3.8%	7 6.2%	10 3.8%	5 2.6%	- -	22 4.6%	1 0.8%	21 5.8%	14 6.6%	5 2.9%	3 1.6%	2 3.0%	11 3.7%	9 4.3%
Empfehlung der Tourist-Information	36 6.3%	16 14.2%	16 6.0%	4 2.1%	3 3.3%	33 6.8%	1 0.8%	32 8.9%	26 12.2%	8 4.6%	2 1.1%	6 9.1%	19 6.4%	11 5.2%
War früher schon einmal hier	171 29.8%	34 30.1%	62 23.3%	74 38.1%	18 19.8%	153 31.7%	69 56.6%	84 23.3%	5 2.3%	52 29.9%	114 61.0%	22 33.3%	89 30.0%	60 28.4%
Anderes, und zwar:	131 22.8%	15 13.3%	61 22.9%	54 27.8%	22 24.2%	109 22.6%	28 23.0%	81 22.4%	45 21.1%	44 25.3%	42 22.5%	19 28.8%	56 18.9%	56 26.5%
- Zufall, vorbeigekommen, Erkundung der Umgebung, Durchfahrt	51 8.9%	5 4.4%	22 8.3%	24 12.4%	5 5.5%	46 9.5%	8 6.6%	38 10.5%	14 6.6%	25 14.4%	12 6.4%	8 12.1%	24 8.1%	19 9.0%
- wir wohnen/ Verwandtschaft/ Bekanntschaft wohnt in der Umgebung	21 3.7%	3 2.7%	11 4.1%	6 3.1%	6 6.6%	15 3.1%	9 7.4%	6 1.7%	3 1.4%	2 1.1%	16 8.6%	1 1.5%	6 2.0%	14 6.6%
- Arbeitskollegen/ durch den Beruf	12 2.1%	1 0.9%	6 2.3%	5 2.6%	4 4.4%	8 1.7%	6 4.9%	2 0.6%	2 0.9%	4 2.3%	6 3.2%	1 1.5%	6 2.0%	5 2.4%
- Hinweisschilder, Verkehrsschilder, Veranstaltungshinweis	12 2.1%	3 2.7%	7 2.6%	2 1.0%	- -	12 2.5%	- -	12 3.3%	6 2.8%	4 2.3%	2 1.1%	6 9.1%	3 1.0%	3 1.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B3: Wie sind Sie auf diesen Ort aufmerksam geworden?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
- andere Gäste/ Urlauber	6 1.0%	- -	3 1.1%	3 1.5%	- -	6 1.2%	- -	6 1.7%	5 2.3%	1 0.6%	- -	- -	3 1.0%	3 1.4%
- Prospekt/ Flyer	5 0.9%	- -	4 1.5%	1 0.5%	1 1.1%	4 0.8%	- -	4 1.1%	3 1.4%	2 1.1%	- -	1 1.5%	3 1.0%	1 0.5%
- wurde hier geboren	4 0.7%	- -	- -	4 2.1%	1 1.1%	3 0.6%	2 1.6%	1 0.3%	- -	- -	4 2.1%	- -	1 0.3%	3 1.4%
- Landkarte/ Fahrradkarte	3 0.5%	2 1.8%	1 0.4%	- -	- -	3 0.6%	- -	3 0.8%	3 1.4%	- -	- -	- -	1 0.3%	2 0.9%
- kennt man als Norddeutscher, ist bekannt	2 0.3%	1 0.9%	1 0.4%	- -	- -	2 0.4%	- -	2 0.6%	1 0.5%	1 0.6%	- -	1 1.5%	1 0.3%	- -
- Krankenkasse/ Kur/ Krankenhausaufenthalt	2 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.5%	1 1.1%	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	1 0.6%	1 0.5%	1 1.5%	- -	1 0.5%
- Sonstiges	11 1.9%	- -	5 1.9%	6 3.1%	3 3.3%	8 1.7%	2 1.6%	6 1.7%	7 3.3%	3 1.7%	1 0.5%	- -	6 2.0%	5 2.4%
Summe der Nennungen	805 140.2%	164 145.1%	369 138.7%	269 138.7%	122 134.1%	683 141.4%	161 132.0%	522 144.6%	304 142.7%	253 145.4%	248 132.6%	98 148.5%	410 138.0%	297 140.8%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B4: Wie attraktiv finden Sie den Ort ... im Allgemeinen?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
(1) Sehr attraktiv	149 26.0%	25 22.1%	71 26.7%	53 27.3%	29 31.9%	120 24.8%	23 18.9%	97 26.9%	54 25.4%	47 27.0%	48 25.7%	18 27.3%	84 28.3%	47 22.3%
(2) Attraktiv	403 70.2%	86 76.1%	183 68.8%	133 68.6%	59 64.8%	344 71.2%	95 77.9%	249 69.0%	153 71.8%	118 67.8%	132 70.6%	45 68.2%	204 68.7%	154 73.0%
(3) Weniger attraktiv	21 3.7%	2 1.8%	11 4.1%	8 4.1%	3 3.3%	18 3.7%	4 3.3%	14 3.9%	6 2.8%	9 5.2%	6 3.2%	3 4.5%	8 2.7%	10 4.7%
(4) Nicht attraktiv	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.3%	- -
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Top-Box (1+2)	552 96.2%	111 98.2%	254 95.5%	186 95.9%	88 96.7%	464 96.1%	118 96.7%	346 95.8%	207 97.2%	165 94.8%	180 96.3%	63 95.5%	288 97.0%	201 95.3%
Low-Box (3+4)	22 3.8%	2 1.8%	12 4.5%	8 4.1%	3 3.3%	19 3.9%	4 3.3%	15 4.2%	6 2.8%	9 5.2%	7 3.7%	3 4.5%	9 3.0%	10 4.7%
Mittelwert (1-4)	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B5: Und wie attraktiv finden Sie den Hafen im Besonderen?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
(1) Sehr attraktiv	259 45.1%	51 45.1%	116 43.6%	91 46.9%	40 44.0%	219 45.3%	57 46.7%	162 44.9%	76 35.7%	78 44.8%	105 56.1%	37 56.1%	139 46.8%	83 39.3%
(2) Attraktiv	285 49.7%	57 50.4%	139 52.3%	89 45.9%	46 50.5%	239 49.5%	60 49.2%	179 49.6%	120 56.3%	87 50.0%	78 41.7%	25 37.9%	145 48.8%	115 54.5%
(3) Weniger attraktiv	28 4.9%	5 4.4%	10 3.8%	13 6.7%	5 5.5%	23 4.8%	4 3.3%	19 5.3%	16 7.5%	8 4.6%	4 2.1%	3 4.5%	13 4.4%	12 5.7%
(4) Nicht attraktiv	2 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.5%	- -	2 0.4%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.5%	1 0.6%	- -	1 1.5%	- -	1 0.5%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Top-Box (1+2)	544 94.8%	108 95.6%	255 95.9%	180 92.8%	86 94.5%	458 94.8%	117 95.9%	341 94.5%	196 92.0%	165 94.8%	183 97.9%	62 93.9%	284 95.6%	198 93.8%
Low-Box (3+4)	30 5.2%	5 4.4%	11 4.1%	14 7.2%	5 5.5%	25 5.2%	5 4.1%	20 5.5%	17 8.0%	9 5.2%	4 2.1%	4 6.1%	13 4.4%	13 6.2%
Mittelwert (1-4)	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7
Standardabweichung	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Häuschen, Häuser (alt, hübsch, schön), Häuserkulisse, Häuserzeile	185 32.2%	39 34.5%	87 32.7%	59 30.4%	22 24.2%	163 33.7%	33 27.0%	130 36.0%	72 33.8%	53 30.5%	60 32.1%	29 43.9%	99 33.3%	57 27.0%
Klein, übersichtlich, überschaubar, man kann zu Fuß alles erreichen/ zum Spaziergehen	145 25.3%	34 30.1%	68 25.6%	43 22.2%	14 15.4%	131 27.1%	33 27.0%	98 27.1%	50 23.5%	45 25.9%	50 26.7%	16 24.2%	76 25.6%	53 25.1%
Alt, historisch, ursprünglich, einfach, schlicht, nicht verbaut	123 21.4%	19 16.8%	57 21.4%	47 24.2%	24 26.4%	99 20.5%	28 23.0%	71 19.7%	44 20.7%	42 24.1%	37 19.8%	8 12.1%	65 21.9%	50 23.7%
(Segel-)Boote, Yachten	116 20.2%	25 22.1%	51 19.2%	39 20.1%	18 19.8%	98 20.3%	25 20.5%	73 20.2%	51 23.9%	28 16.1%	37 19.8%	11 16.7%	68 22.9%	37 17.5%
(viele) Schiffe	98 17.1%	17 15.0%	48 18.0%	33 17.0%	20 22.0%	78 16.1%	13 10.7%	65 18.0%	37 17.4%	30 17.2%	31 16.6%	11 16.7%	51 17.2%	36 17.1%
Gastronomie/ Restaurant/ Cafés	90 15.7%	20 17.7%	45 16.9%	25 12.9%	17 18.7%	73 15.1%	17 13.9%	56 15.5%	29 13.6%	26 14.9%	35 18.7%	7 10.6%	55 18.5%	28 13.3%
Ruhe, nichts los, nicht überlaufen, keine Hektik, entspannend/ Erholung	81 14.1%	19 16.8%	37 13.9%	24 12.4%	11 12.1%	70 14.5%	24 19.7%	46 12.7%	27 12.7%	21 12.1%	33 17.6%	7 10.6%	46 15.5%	28 13.3%
Atmosphäre allg., Ambiente, Flair	70 12.2%	10 8.8%	32 12.0%	28 14.4%	12 13.2%	58 12.0%	15 12.3%	43 11.9%	17 8.0%	25 14.4%	28 15.0%	12 18.2%	42 14.1%	16 7.6%
Gemütlich	69 12.0%	11 9.7%	32 12.0%	26 13.4%	14 15.4%	55 11.4%	15 12.3%	40 11.1%	22 10.3%	21 12.1%	26 13.9%	5 7.6%	45 15.2%	19 9.0%
Hafenanlage allg., Form des Hafens, wie der Hafen angelegt ist/ Bau des Hafens	62 10.8%	9 8.0%	26 9.8%	27 13.9%	5 5.5%	57 11.8%	16 13.1%	41 11.4%	18 8.5%	24 13.8%	20 10.7%	6 9.1%	33 11.1%	23 10.9%
Packhaus/ Speicher	60 10.5%	9 8.0%	27 10.2%	24 12.4%	12 13.2%	48 9.9%	18 14.8%	30 8.3%	18 8.5%	17 9.8%	25 13.4%	5 7.6%	30 10.1%	25 11.8%
Ebbe und Flut, Gezeiten	52 9.1%	6 5.3%	25 9.4%	21 10.8%	14 15.4%	38 7.9%	5 4.1%	33 9.1%	20 9.4%	18 10.3%	14 7.5%	10 15.2%	24 8.1%	18 8.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Schön, hübsch, niedlich	52 9.1%	9 8.0%	29 10.9%	14 7.2%	7 7.7%	45 9.3%	10 8.2%	35 9.7%	19 8.9%	16 9.2%	17 9.1%	4 6.1%	27 9.1%	21 10.0%
Sauber, gepflegt	48 8.4%	8 7.1%	22 8.3%	18 9.3%	5 5.5%	43 8.9%	15 12.3%	28 7.8%	17 8.0%	13 7.5%	18 9.6%	6 9.1%	29 9.8%	13 6.2%
Promenade (schön, klein, nett)	47 8.2%	9 8.0%	24 9.0%	14 7.2%	7 7.7%	40 8.3%	8 6.6%	32 8.9%	14 6.6%	14 8.0%	19 10.2%	5 7.6%	25 8.4%	17 8.1%
Idyllisch	39 6.8%	7 6.2%	17 6.4%	15 7.7%	5 5.5%	34 7.0%	7 5.7%	27 7.5%	15 7.0%	8 4.6%	16 8.6%	4 6.1%	21 7.1%	14 6.6%
Beschaulich	34 5.9%	8 7.1%	21 7.9%	5 2.6%	5 5.5%	29 6.0%	11 9.0%	18 5.0%	11 5.2%	8 4.6%	15 8.0%	3 4.5%	16 5.4%	15 7.1%
Zentrale Lage im Ort, Hafen in der Stadt, Integration im Ortskern	32 5.6%	6 5.3%	10 3.8%	16 8.2%	5 5.5%	27 5.6%	7 5.7%	20 5.5%	10 4.7%	13 7.5%	9 4.8%	3 4.5%	20 6.7%	9 4.3%
Bänke/ Sitzgelegenheiten/ Platz zum Ausruhen/ kann am Hafen gut sitzen	32 5.6%	2 1.8%	20 7.5%	10 5.2%	9 9.9%	23 4.8%	4 3.3%	19 5.3%	14 6.6%	10 5.7%	8 4.3%	1 1.5%	20 6.7%	11 5.2%
Kutter (Holz-, Fisch-, Krabben-), Fischerboote	30 5.2%	4 3.5%	12 4.5%	14 7.2%	2 2.2%	28 5.8%	9 7.4%	19 5.3%	11 5.2%	8 4.6%	11 5.9%	6 9.1%	16 5.4%	8 3.8%
Wasser	23 4.0%	2 1.8%	12 4.5%	9 4.6%	1 1.1%	22 4.6%	7 5.7%	15 4.2%	8 3.8%	8 4.6%	7 3.7%	3 4.5%	12 4.0%	8 3.8%
Parken (kostenlos, gut)	22 3.8%	6 5.3%	6 2.3%	10 5.2%	4 4.4%	18 3.7%	5 4.1%	13 3.6%	10 4.7%	3 1.7%	9 4.8%	4 6.1%	13 4.4%	5 2.4%
Die Lage (allg.)	22 3.8%	2 1.8%	14 5.3%	6 3.1%	5 5.5%	17 3.5%	3 2.5%	14 3.9%	12 5.6%	6 3.4%	4 2.1%	3 4.5%	10 3.4%	9 4.3%
Lebendig/ gutes Angebot/ vielseitig/ immer was los	18 3.1%	5 4.4%	8 3.0%	5 2.6%	4 4.4%	14 2.9%	4 3.3%	10 2.8%	8 3.8%	5 2.9%	5 2.7%	1 1.5%	12 4.0%	5 2.4%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
(viel) Grün, Grünanlagen	16 2.8%	4 3.5%	6 2.3%	6 3.1%	2 2.2%	14 2.9%	1 0.8%	13 3.6%	5 2.3%	7 4.0%	4 2.1%	1 1.5%	9 3.0%	6 2.8%
Fisch/ Krabben (allg. kaufen)/ Fischer/ Fischerei	14 2.4%	3 2.7%	9 3.4%	2 1.0%	3 3.3%	11 2.3%	3 2.5%	8 2.2%	6 2.8%	2 1.1%	6 3.2%	- -	10 3.4%	4 1.9%
Natur, naturbelassen, Klima	9 1.6%	- -	6 2.3%	3 1.5%	3 3.3%	6 1.2%	- -	6 1.7%	6 2.8%	2 1.1%	1 0.5%	- -	4 1.3%	5 2.4%
Gegensatz zum Heimatort/ etw. Besonderes	8 1.4%	1 0.9%	3 1.1%	4 2.1%	3 3.3%	5 1.0%	- -	5 1.4%	4 1.9%	2 1.1%	2 1.1%	- -	4 1.3%	4 1.9%
Kopfsteinpflaster, Plasterung	8 1.4%	1 0.9%	6 2.3%	1 0.5%	2 2.2%	6 1.2%	- -	6 1.7%	5 2.3%	1 0.6%	2 1.1%	- -	4 1.3%	4 1.9%
Geschäfte/ Läden/ Büdchen/ Einkaufsmöglich- keiten (viele, kleine, zum Stöbern)	8 1.4%	2 1.8%	5 1.9%	1 0.5%	3 3.3%	5 1.0%	3 2.5%	2 0.6%	4 1.9%	- -	4 2.1%	- -	4 1.3%	4 1.9%
(Schiffs-)Werft	7 1.2%	1 0.9%	3 1.1%	3 1.5%	1 1.1%	6 1.2%	3 2.5%	3 0.8%	2 0.9%	1 0.6%	4 2.1%	- -	4 1.3%	3 1.4%
Aus-/ Beschilderung, Infotafeln	7 1.2%	2 1.8%	4 1.5%	1 0.5%	1 1.1%	6 1.2%	- -	6 1.7%	4 1.9%	3 1.7%	- -	1 1.5%	3 1.0%	3 1.4%
(Zug-)Brücke	7 1.2%	1 0.9%	2 0.8%	4 2.1%	- -	7 1.4%	2 1.6%	5 1.4%	3 1.4%	2 1.1%	2 1.1%	- -	4 1.3%	3 1.4%
Spezielle Veranstaltungen (z.B. Töpfermarkt, Flohmarkt, ...)	6 1.0%	1 0.9%	2 0.8%	3 1.5%	- -	6 1.2%	1 0.8%	5 1.4%	2 0.9%	2 1.1%	2 1.1%	1 1.5%	3 1.0%	2 0.9%
Möwen, (Wasser)vögel	5 0.9%	1 0.9%	3 1.1%	1 0.5%	- -	5 1.0%	- -	5 1.4%	2 0.9%	1 0.6%	2 1.1%	- -	5 1.7%	- -
Luft (frisch, gut, Seeluft, Duft)	5 0.9%	1 0.9%	4 1.5%	- -	1 1.1%	4 0.8%	- -	4 1.1%	4 1.9%	1 0.6%	- -	- -	3 1.0%	2 0.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Tonnenhof	5 0.9%	3 2.7%	1 0.4%	1 0.5%	- -	5 1.0%	2 1.6%	3 0.8%	3 1.4%	1 0.6%	1 0.5%	- -	3 1.0%	2 0.9%
Für Tagesausflug/ -tour/ Wochenende geeignet/ (Wohnort)Nähe/ ortsnah	4 0.7%	1 0.9%	2 0.8%	1 0.5%	2 2.2%	2 0.4%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.5%	2 1.1%	1 0.5%	- -	2 0.7%	2 0.9%
Familiär	4 0.7%	2 1.8%	1 0.4%	1 0.5%	1 1.1%	3 0.6%	1 0.8%	2 0.6%	- -	2 1.1%	2 1.1%	- -	2 0.7%	2 0.9%
Kinder-/ familienfreundlich	4 0.7%	4 3.5%	- -	- -	- -	4 0.8%	1 0.8%	3 0.8%	1 0.5%	3 1.7%	- -	1 1.5%	1 0.3%	2 0.9%
(Hafen)Kran	4 0.7%	1 0.9%	1 0.4%	2 1.0%	1 1.1%	3 0.6%	1 0.8%	2 0.6%	2 0.9%	2 1.1%	- -	- -	2 0.7%	2 0.9%
Ausblick/ Aussicht/ weite Sicht	3 0.5%	- -	- -	3 1.5%	- -	3 0.6%	1 0.8%	2 0.6%	1 0.5%	- -	2 1.1%	- -	2 0.7%	1 0.5%
Sportl. Aktivitäten (Fahrrad fahren, angeln, etc.), (Rad-) Gehwege (schön)	3 0.5%	1 0.9%	2 0.8%	- -	1 1.1%	2 0.4%	2 1.6%	- -	2 0.9%	- -	1 0.5%	1 1.5%	2 0.7%	- -
Leute (allg., nett, freundlich), freundlicher Service	3 0.5%	- -	2 0.8%	1 0.5%	1 1.1%	2 0.4%	- -	2 0.6%	1 0.5%	1 0.6%	1 0.5%	1 1.5%	2 0.7%	- -
Autofrei/ kaum Verkehr	3 0.5%	1 0.9%	2 0.8%	- -	1 1.1%	2 0.4%	1 0.8%	1 0.3%	2 0.9%	- -	1 0.5%	1 1.5%	2 0.7%	- -
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, kein Eintritt/ Gebühren, keine Zäune	3 0.5%	1 0.9%	1 0.4%	1 0.5%	- -	3 0.6%	1 0.8%	2 0.6%	- -	1 0.6%	2 1.1%	- -	1 0.3%	2 0.9%
Meer/ Wattenmeer	2 0.3%	- -	2 0.8%	- -	- -	2 0.4%	- -	2 0.6%	1 0.5%	1 0.6%	- -	- -	2 0.7%	- -
Etta von Dangast	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	1 0.6%	- -	- -	1 0.3%	- -

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6a: Warum bewerten Sie den Hafen so? Was macht diesen Hafen attraktiv?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Schleuse/ Emssperrwerk	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	1 0.6%	- -	- -	- -	1 0.5%
Strand, Bademöglichkeit	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	1 0.5%
Gesamtheit, allgemein, das "Drumherum"	20 3.5%	5 4.4%	10 3.8%	5 2.6%	2 2.2%	18 3.7%	1 0.8%	17 4.7%	9 4.2%	3 1.7%	8 4.3%	4 6.1%	9 3.0%	7 3.3%
Sonstiges	15 2.6%	2 1.8%	8 3.0%	5 2.6%	3 3.3%	12 2.5%	2 1.6%	10 2.8%	3 1.4%	7 4.0%	5 2.7%	1 1.5%	8 2.7%	6 2.8%
Keine Angaben	9 1.6%	- -	4 1.5%	5 2.6%	- -	9 1.9%	3 2.5%	6 1.7%	3 1.4%	5 2.9%	1 0.5%	1 1.5%	2 0.7%	6 2.8%
Summe der Nennungen	1735 302.3%	325 287.6%	819 307.9%	589 303.6%	274 301.1%	1461 302.5%	362 296.7%	1099 304.4%	630 295.8%	516 296.6%	589 315.0%	183 277.3%	953 320.9%	599 283.9%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Zu viele parkende Autos, zu viel Verkehr	45 7.8%	12 10.6%	22 8.3%	11 5.7%	8 8.8%	37 7.7%	5 4.1%	32 8.9%	17 8.0%	10 5.7%	18 9.6%	4 6.1%	24 8.1%	17 8.1%
Schiffe, Boote, Kutter (keine/ zu wenig/ zu kleine)	43 7.5%	5 4.4%	28 10.5%	10 5.2%	12 13.2%	31 6.4%	8 6.6%	23 6.4%	12 5.6%	12 6.9%	19 10.2%	5 7.6%	18 6.1%	20 9.5%
Heizöltank/ -tank	34 5.9%	11 9.7%	14 5.3%	9 4.6%	7 7.7%	27 5.6%	9 7.4%	18 5.0%	12 5.6%	12 6.9%	10 5.3%	2 3.0%	18 6.1%	14 6.6%
Wenig Angebot, langweilig, nichts los	22 3.8%	6 5.3%	7 2.6%	9 4.6%	6 6.6%	16 3.3%	5 4.1%	11 3.0%	7 3.3%	10 5.7%	5 2.7%	2 3.0%	11 3.7%	9 4.3%
Kleiner Hafen, zu klein	21 3.7%	6 5.3%	10 3.8%	5 2.6%	3 3.3%	18 3.7%	5 4.1%	13 3.6%	9 4.2%	8 4.6%	4 2.1%	1 1.5%	9 3.0%	11 5.2%
Gezeiten, Ebbe und Flut, Tidengewässer, wenig Wasser	11 1.9%	2 1.8%	1 0.4%	8 4.1%	- -	11 2.3%	2 1.6%	9 2.5%	1 0.5%	3 1.7%	7 3.7%	1 1.5%	6 2.0%	4 1.9%
Schmutzig/ ungepflegt/ gammelig/ optisch nicht ansprechend/ zu viel Müll/ zu wenig Mülleimer Papierkörbe)	10 1.7%	1 0.9%	8 3.0%	1 0.5%	- -	10 2.1%	1 0.8%	9 2.5%	4 1.9%	4 2.3%	2 1.1%	2 3.0%	4 1.3%	4 1.9%
Zu wenig Restaurants, Geschäfte, Cafés, Stände	9 1.6%	3 2.7%	4 1.5%	2 1.0%	2 2.2%	7 1.4%	- -	7 1.9%	3 1.4%	4 2.3%	2 1.1%	2 3.0%	4 1.3%	3 1.4%
Keine (maritime) Atmosphäre, sieht nicht nach Hafen aus, ist kein Hafen	8 1.4%	1 0.9%	4 1.5%	3 1.5%	1 1.1%	7 1.4%	- -	7 1.9%	8 3.8%	- -	- -	2 3.0%	5 1.7%	1 0.5%
Nicht kinderfreundlich/ wenig Angebot, Spiel- möglichkeiten, -plätze für Kinder	4 0.7%	3 2.7%	1 0.4%	- -	1 1.1%	3 0.6%	1 0.8%	2 0.6%	2 0.9%	- -	2 1.1%	1 1.5%	2 0.7%	1 0.5%
Schiffverbindung (eingeschränkt)	4 0.7%	1 0.9%	2 0.8%	1 0.5%	- -	4 0.8%	1 0.8%	3 0.8%	- -	2 1.1%	2 1.1%	1 1.5%	2 0.7%	1 0.5%
Wasser (dreckig, schmutzig, verschlickt)	4 0.7%	- -	1 0.4%	3 1.5%	- -	4 0.8%	- -	4 1.1%	1 0.5%	3 1.7%	- -	- -	3 1.0%	1 0.5%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Keine Möglichkeit (frischen) Fisch/ Krabben zu kaufen	4 0.7%	1 0.9%	- -	3 1.5%	1 1.1%	3 0.6%	3 2.5%	- -	- -	2 1.1%	2 1.1%	- -	3 1.0%	1 0.5%
Mangelnde Info/ Beschilderung	3 0.5%	1 0.9%	1 0.4%	1 0.5%	2 2.2%	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	2 1.1%	- -	1 1.5%	2 0.7%	- -
Strand/ Meeranbindung (fehlend)	3 0.5%	2 1.8%	- -	1 0.5%	1 1.1%	2 0.4%	1 0.8%	1 0.3%	1 0.5%	- -	2 1.1%	1 1.5%	1 0.3%	1 0.5%
Nähe zum Emssperrwerk	2 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.5%	1 1.1%	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	2 1.1%	1 1.5%	1 0.3%	- -
Schlechte Beleuchtung, wenig Straßenlaternen	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.3%	- -
Mangelnde Öffnungszeiten	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	1 1.1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.3%	- -
Parkplätze (allg.)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
Tourismus/ überfüllt/ zu viele Leute	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
Zu wenig Parkplätze	1 0.2%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
Zu wenig (keine) Sitzmöglichkeiten/ Bänke	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	- -	- -	1 1.5%	- -	- -
Sonstiges	12 2.1%	2 1.8%	6 2.3%	4 2.1%	4 4.4%	8 1.7%	- -	8 2.2%	7 3.3%	2 1.1%	3 1.6%	4 6.1%	6 2.0%	2 0.9%
Keine Angaben	376 65.5%	71 62.8%	169 63.5%	135 69.6%	54 59.3%	322 66.7%	88 72.1%	234 64.8%	143 67.1%	112 64.4%	121 64.7%	45 68.2%	200 67.3%	131 62.1%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B6b: Und was macht diesen Hafen weniger attraktiv als andere?

		Befragungsort: T Ö N N I N G												
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Summe der Nennungen	621 108.2%	129 114.2%	281 105.6%	210 108.2%	105 115.4%	516 106.8%	129 105.7%	387 107.2%	232 108.9%	186 106.9%	203 108.6%	76 115.2%	324 109.1%	221 104.7%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B7: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	400 69.7%	85 75.2%	183 68.8%	132 68.0%	57 62.6%	343 71.0%	98 80.3%	245 67.9%	130 61.0%	121 69.5%	149 79.7%	53 80.3%	209 70.4%	138 65.4%
Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	368 64.1%	80 70.8%	175 65.8%	112 57.7%	60 65.9%	308 63.8%	81 66.4%	227 62.9%	117 54.9%	119 68.4%	132 70.6%	51 77.3%	191 64.3%	126 59.7%
Mit einem Fischkutter mitzufahren	262 45.6%	63 55.8%	126 47.4%	73 37.6%	47 51.6%	215 44.5%	41 33.6%	174 48.2%	107 50.2%	77 44.3%	78 41.7%	32 48.5%	137 46.1%	93 44.1%
Einen Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	189 32.9%	46 40.7%	96 36.1%	47 24.2%	39 42.9%	150 31.1%	27 22.1%	123 34.1%	85 39.9%	50 28.7%	54 28.9%	26 39.4%	93 31.3%	70 33.2%
Ein Fischereimuseum zu besuchen	186 32.4%	32 28.3%	84 31.6%	70 36.1%	33 36.3%	153 31.7%	32 26.2%	121 33.5%	72 33.8%	56 32.2%	58 31.0%	20 30.3%	98 33.0%	68 32.2%
Ein belebter Hafen, wo etwas los ist	334 58.2%	70 61.9%	160 60.2%	104 53.6%	51 56.0%	283 58.6%	71 58.2%	212 58.7%	127 59.6%	110 63.2%	97 51.9%	40 60.6%	179 60.3%	115 54.5%
Historische Kutter oder Museumskutter	392 68.3%	79 69.9%	188 70.7%	125 64.4%	60 65.9%	332 68.7%	82 67.2%	250 69.3%	144 67.6%	121 69.5%	127 67.9%	46 69.7%	202 68.0%	144 68.2%
Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	269 46.9%	60 53.1%	116 43.6%	93 47.9%	42 46.2%	227 47.0%	63 51.6%	164 45.4%	92 43.2%	84 48.3%	93 49.7%	30 45.5%	149 50.2%	90 42.7%
Segelboote und andere Sportboote	271 47.2%	54 47.8%	128 48.1%	88 45.4%	36 39.6%	235 48.7%	65 53.3%	170 47.1%	106 49.8%	77 44.3%	88 47.1%	36 54.5%	135 45.5%	100 47.4%
Ein Seenotrettungskreuzer	232 40.4%	52 46.0%	87 32.7%	92 47.4%	32 35.2%	200 41.4%	48 39.3%	152 42.1%	77 36.2%	70 40.2%	85 45.5%	32 48.5%	118 39.7%	82 38.9%
Hafenfeste	312 54.4%	72 63.7%	157 59.0%	83 42.8%	52 57.1%	260 53.8%	62 50.8%	198 54.8%	123 57.7%	84 48.3%	105 56.1%	37 56.1%	167 56.2%	108 51.2%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B7: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Anderes, und zwar:	73 12.7%	16 14.2%	38 14.3%	19 9.8%	11 12.1%	62 12.8%	19 15.6%	43 11.9%	20 9.4%	20 11.5%	33 17.6%	14 21.2%	34 11.4%	25 11.8%
- Gastronomie (gut, maritim, bezahlbar)	47 8.2%	9 8.0%	24 9.0%	14 7.2%	5 5.5%	42 8.7%	13 10.7%	29 8.0%	14 6.6%	10 5.7%	23 12.3%	9 13.6%	22 7.4%	16 7.6%
- Musik, (Platz-, Hafen-)Konzerte	4 0.7%	1 0.9%	2 0.8%	1 0.5%	2 2.2%	2 0.4%	1 0.8%	1 0.3%	2 0.9%	- -	2 1.1%	- -	1 0.3%	3 1.4%
- Gastronomie mit Hafenblick	2 0.3%	- -	1 0.4%	1 0.5%	- -	2 0.4%	2 1.6%	- -	- -	1 0.6%	1 0.5%	- -	1 0.3%	1 0.5%
- Cafe	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%
- Sitzgelegenheiten (mehr)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	1 0.6%	- -	- -	- -	1 0.5%
- Toiletten (mehr)	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
- Kinderspielplatz, familienfreundlich	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.3%	- -
- Hafenrundfahrt	1 0.2%	- -	1 0.4%	- -	1 1.1%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.3%	- -
- Sonstiges	20 3.5%	5 4.4%	11 4.1%	4 2.1%	3 3.3%	17 3.5%	3 2.5%	14 3.9%	4 1.9%	9 5.2%	7 3.7%	5 7.6%	10 3.4%	5 2.4%
Summe der Nennungen	3293 573.7%	710 628.3%	1541 579.3%	1039 535.6%	521 572.5%	2772 573.9%	689 564.8%	2083 577.0%	1203 564.8%	990 569.0%	1100 588.2%	417 631.8%	1715 577.4%	1161 550.2%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage B8: Wären Sie heute auch hierher gekommen, wenn im Hafen keine gewerblichen Kutter mit echtem Fischereibetrieb wären?

Befragungsort: T Ö N N I N G														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Ja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nein	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angaben	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C1: Wie alt sind Sie?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Bis 29 Jahre	36 6.3%	36 31.9%	- -	- -	6 6.6%	30 6.2%	10 8.2%	20 5.5%	20 9.4%	6 3.4%	10 5.3%	4 6.1%	19 6.4%	13 6.2%
30-39 Jahre	77 13.4%	77 68.1%	- -	- -	10 11.0%	67 13.9%	19 15.6%	48 13.3%	37 17.4%	18 10.3%	22 11.8%	12 18.2%	37 12.5%	28 13.3%
40-49 Jahre	143 24.9%	- -	143 53.8%	- -	27 29.7%	116 24.0%	20 16.4%	96 26.6%	65 30.5%	46 26.4%	32 17.1%	14 21.2%	69 23.2%	60 28.4%
50-59 Jahre	123 21.4%	- -	123 46.2%	- -	18 19.8%	105 21.7%	22 18.0%	83 23.0%	51 23.9%	34 19.5%	38 20.3%	15 22.7%	61 20.5%	47 22.3%
60-69 Jahre	121 21.1%	- -	- -	121 62.4%	23 25.3%	98 20.3%	24 19.7%	74 20.5%	31 14.6%	48 27.6%	42 22.5%	13 19.7%	68 22.9%	40 19.0%
70 Jahre und älter	73 12.7%	- -	- -	73 37.6%	7 7.7%	66 13.7%	26 21.3%	40 11.1%	9 4.2%	22 12.6%	42 22.5%	7 10.6%	43 14.5%	23 10.9%
Keine Angaben	1 0.2%	- -	- -	- -	- -	1 0.2%	1 0.8%	- -	- -	- -	1 0.5%	1 1.5%	- -	- -
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Mittelwert	51.9	32.3	48.8	67.6	51.1	52.1	53.7	51.6	47.3	53.6	55.6	50.9	52.9	50.9
Standardabweichung	14.0	5.6	6.0	5.2	13.4	14.1	16.0	13.4	12.9	13.1	14.6	13.9	14.1	13.8

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C2: Sie sind ...

Befragungsort: T Ö N N I N G														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Männlich	276 48.1%	42 37.2%	117 44.0%	116 59.8%	42 46.2%	234 48.4%	62 50.8%	172 47.6%	91 42.7%	90 51.7%	95 50.8%	26 39.4%	158 53.2%	92 43.6%
Weiblich	298 51.9%	71 62.8%	149 56.0%	78 40.2%	49 53.8%	249 51.6%	60 49.2%	189 52.4%	122 57.3%	84 48.3%	92 49.2%	40 60.6%	139 46.8%	119 56.4%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C3: Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt, Sie selbst mitgezählt?

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Haushalt ohne Kinder	407 70.9%	47 41.6%	166 62.4%	194 100.0%	64 70.3%	343 71.0%	93 76.2%	250 69.3%	133 62.4%	129 74.1%	145 77.5%	44 66.7%	221 74.4%	142 67.3%
Haushalt nur mit großen Kindern (6-17)	104 18.1%	18 15.9%	85 32.0%	- -	14 15.4%	90 18.6%	23 18.9%	67 18.6%	45 21.1%	28 16.1%	31 16.6%	13 19.7%	50 16.8%	41 19.4%
Haushalt nur mit kleinen Kindern (0-5)	31 5.4%	23 20.4%	8 3.0%	- -	6 6.6%	25 5.2%	1 0.8%	24 6.6%	19 8.9%	10 5.7%	2 1.1%	6 9.1%	15 5.1%	10 4.7%
Haushalt mit großen und kleinen Kindern	32 5.6%	25 22.1%	7 2.6%	- -	7 7.7%	25 5.2%	5 4.1%	20 5.5%	16 7.5%	7 4.0%	9 4.8%	3 4.5%	11 3.7%	18 8.5%
Mittelwert (Anzahl Personen im HH insgesamt)	2.6	3.1	2.8	1.9	2.5	2.6	2.5	2.6	2.8	2.5	2.4	2.5	2.5	2.6
Standardabweichung	1.1	1.3	1.2	0.4	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage C4: Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen? Bitte sagen Sie mir den passenden Buchstaben auf dieser Liste.

Befragungsort: T Ö N N I N G														
Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
(F) Bis 1.499 Euro	52 9.1%	13 11.5%	18 6.8%	21 10.8%	9 9.9%	43 8.9%	15 12.3%	28 7.8%	23 10.8%	10 5.7%	19 10.2%	4 6.1%	29 9.8%	19 9.0%
(A) 1.500 - 2.499 Euro	203 35.4%	54 47.8%	86 32.3%	63 32.5%	31 34.1%	172 35.6%	44 36.1%	128 35.5%	77 36.2%	63 36.2%	63 33.7%	28 42.4%	103 34.7%	72 34.1%
(D) 2.500 Euro und mehr	246 42.9%	37 32.7%	130 48.9%	78 40.2%	45 49.5%	201 41.6%	41 33.6%	160 44.3%	98 46.0%	80 46.0%	68 36.4%	22 33.3%	124 41.8%	100 47.4%
Keine Angaben	73 12.7%	9 8.0%	32 12.0%	32 16.5%	6 6.6%	67 13.9%	22 18.0%	45 12.5%	15 7.0%	21 12.1%	37 19.8%	12 18.2%	41 13.8%	20 9.5%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D1: Befragungsmonat

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
April	48 8.4%	13 11.5%	18 6.8%	17 8.8%	6 6.6%	42 8.7%	19 15.6%	23 6.4%	10 4.7%	12 6.9%	26 13.9%	8 12.1%	23 7.7%	17 8.1%
Mai	100 17.4%	22 19.5%	37 13.9%	41 21.1%	16 17.6%	84 17.4%	40 32.8%	44 12.2%	22 10.3%	36 20.7%	42 22.5%	7 10.6%	44 14.8%	49 23.2%
Juni	76 13.2%	11 9.7%	34 12.8%	31 16.0%	8 8.8%	68 14.1%	12 9.8%	56 15.5%	26 12.2%	27 15.5%	23 12.3%	9 13.6%	41 13.8%	26 12.3%
Juli	104 18.1%	20 17.7%	57 21.4%	27 13.9%	14 15.4%	90 18.6%	13 10.7%	77 21.3%	43 20.2%	34 19.5%	27 14.4%	17 25.8%	54 18.2%	33 15.6%
August	98 17.1%	21 18.6%	48 18.0%	29 14.9%	15 16.5%	83 17.2%	14 11.5%	69 19.1%	50 23.5%	21 12.1%	27 14.4%	12 18.2%	50 16.8%	36 17.1%
Oktober	92 16.0%	16 14.2%	44 16.5%	32 16.5%	19 20.9%	73 15.1%	14 11.5%	59 16.3%	39 18.3%	26 14.9%	27 14.4%	7 10.6%	56 18.9%	29 13.7%
November	56 9.8%	10 8.8%	28 10.5%	17 8.8%	13 14.3%	43 8.9%	10 8.2%	33 9.1%	23 10.8%	18 10.3%	15 8.0%	6 9.1%	29 9.8%	21 10.0%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D2: Wetter

Befragungsort: T Ö N N I N G														
Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen	
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Warm (> 20 Grad) und Boden und Luft trocken	170 29.6%	35 31.0%	83 31.2%	52 26.8%	21 23.1%	149 30.8%	42 34.4%	107 29.6%	65 30.5%	43 24.7%	62 33.2%	22 33.3%	80 26.9%	68 32.2%
Warm (> 20 Grad) und Boden oder Luft nass	27 4.7%	6 5.3%	16 6.0%	5 2.6%	4 4.4%	23 4.8%	5 4.1%	18 5.0%	9 4.2%	8 4.6%	10 5.3%	8 12.1%	12 4.0%	7 3.3%
Kalt (bis 20 Grad) und Boden und Luft trocken	320 55.7%	61 54.0%	142 53.4%	116 59.8%	60 65.9%	260 53.8%	68 55.7%	192 53.2%	119 55.9%	97 55.7%	104 55.6%	31 47.0%	172 57.9%	117 55.5%
Kalt (bis 20 Grad) und Boden oder Luft nass	57 9.9%	11 9.7%	25 9.4%	21 10.8%	6 6.6%	51 10.6%	7 5.7%	44 12.2%	20 9.4%	26 14.9%	11 5.9%	5 7.6%	33 11.1%	19 9.0%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D3: Anzahl Sportboote im Hafen:

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Kein Boot	25 4.4%	3 2.7%	13 4.9%	9 4.6%	5 5.5%	20 4.1%	5 4.1%	15 4.2%	6 2.8%	10 5.7%	9 4.8%	1 1.5%	11 3.7%	13 6.2%
1 - 5 Boote	44 7.7%	10 8.8%	19 7.1%	15 7.7%	7 7.7%	37 7.7%	13 10.7%	24 6.6%	15 7.0%	9 5.2%	20 10.7%	2 3.0%	25 8.4%	17 8.1%
6 - 10 Boote	35 6.1%	4 3.5%	18 6.8%	13 6.7%	5 5.5%	30 6.2%	5 4.1%	25 6.9%	13 6.1%	12 6.9%	10 5.3%	- -	21 7.1%	14 6.6%
11 - 15 Boote	95 16.6%	16 14.2%	40 15.0%	38 19.6%	18 19.8%	77 15.9%	14 11.5%	63 17.5%	35 16.4%	39 22.4%	21 11.2%	11 16.7%	52 17.5%	32 15.2%
16 - 20 Boote	146 25.4%	33 29.2%	67 25.2%	46 23.7%	13 14.3%	133 27.5%	46 37.7%	87 24.1%	52 24.4%	45 25.9%	49 26.2%	13 19.7%	79 26.6%	54 25.6%
21 Boote und mehr	229 39.9%	47 41.6%	109 41.0%	73 37.6%	43 47.3%	186 38.5%	39 32.0%	147 40.7%	92 43.2%	59 33.9%	78 41.7%	39 59.1%	109 36.7%	81 38.4%
Mittelwert	20.0	20.3	20.5	19.0	21.1	19.7	18.9	20.0	21.2	18.8	19.6	24.8	19.0	19.7
Standardabweichung	10.9	10.1	11.5	10.6	11.7	10.8	10.6	10.8	11.0	10.5	11.1	9.8	10.4	11.6
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D4: Anzahl Museums-/ Traditions-Kutter im Hafen:

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Kein Kutter	179 31.2%	29 25.7%	87 32.7%	63 32.5%	29 31.9%	150 31.1%	29 23.8%	121 33.5%	71 33.3%	56 32.2%	52 27.8%	18 27.3%	92 31.0%	69 32.7%
1 - 5 Kutter	395 68.8%	84 74.3%	179 67.3%	131 67.5%	62 68.1%	333 68.9%	93 76.2%	240 66.5%	142 66.7%	118 67.8%	135 72.2%	48 72.7%	205 69.0%	142 67.3%
6 - 10 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
11 - 15 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
16 - 20 Kutter	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
21 Kutter und mehr	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7
Standardabweichung	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D5: Anzahl aktiver Kutter (=gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb) im Hafen:

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Kein Kutter	11 1.9%	1 0.9%	9 3.4%	1 0.5%	2 2.2%	9 1.9%	- -	9 2.5%	3 1.4%	5 2.9%	3 1.6%	1 1.5%	3 1.0%	7 3.3%
1 - 5 Kutter	51 8.9%	7 6.2%	20 7.5%	23 11.9%	14 15.4%	37 7.7%	12 9.8%	25 6.9%	15 7.0%	20 11.5%	16 8.6%	6 9.1%	21 7.1%	24 11.4%
6 - 10 Kutter	350 61.0%	71 62.8%	153 57.5%	126 64.9%	60 65.9%	290 60.0%	92 75.4%	198 54.8%	124 58.2%	103 59.2%	123 65.8%	39 59.1%	189 63.6%	122 57.8%
11 - 15 Kutter	99 17.2%	21 18.6%	53 19.9%	25 12.9%	10 11.0%	89 18.4%	11 9.0%	78 21.6%	43 20.2%	28 16.1%	28 15.0%	12 18.2%	48 16.2%	39 18.5%
16 - 20 Kutter	55 9.6%	12 10.6%	27 10.2%	16 8.2%	5 5.5%	50 10.4%	6 4.9%	44 12.2%	24 11.3%	15 8.6%	16 8.6%	7 10.6%	30 10.1%	18 8.5%
21 Kutter und mehr	8 1.4%	1 0.9%	4 1.5%	3 1.5%	- -	8 1.7%	1 0.8%	7 1.9%	4 1.9%	3 1.7%	1 0.5%	1 1.5%	6 2.0%	1 0.5%
Mittelwert	9.3	9.6	9.5	8.9	8.1	9.5	8.6	9.8	9.7	9.1	9.0	9.7	9.5	8.9
Standardabweichung	4.4	4.3	4.5	4.1	3.7	4.4	3.7	4.6	4.5	4.6	3.9	4.4	4.5	4.2
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Frage D6: Besucherfrequenz am Standort

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernach- tungs- gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubs- ort	Erst- besucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
Sehr belebt (mehr als 30 Passanten am Standort)	56 9.8%	18 15.9%	20 7.5%	18 9.3%	7 7.7%	49 10.1%	19 15.6%	30 8.3%	17 8.0%	18 10.3%	21 11.2%	2 3.0%	31 10.4%	23 10.9%
Mittelmäßig belebt (10-29 Passanten am Standort)	275 47.9%	52 46.0%	136 51.1%	87 44.8%	39 42.9%	236 48.9%	58 47.5%	178 49.3%	99 46.5%	75 43.1%	101 54.0%	28 42.4%	151 50.8%	96 45.5%
Wenig belebt (weniger als 10 Passante am Standort)	243 42.3%	43 38.1%	110 41.4%	89 45.9%	45 49.5%	198 41.0%	45 36.9%	153 42.4%	97 45.5%	81 46.6%	65 34.8%	36 54.5%	115 38.7%	92 43.6%
Summe der Nennungen	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Kopf 4 - T Ö N N I N G

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung			
	Total	bis 39 Jahre	40-59 Jahre		60+ Jahre	gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
<u>Altersgruppe</u>														
Bis 39 Jahre	113 19.7%	113 100.0%	- -	- -	16 17.6%	97 20.1%	29 23.8%	68 18.8%	57 26.8%	24 13.8%	32 17.1%	16 24.2%	56 18.9%	41 19.4%
40-59 Jahre	266 46.3%	- -	266 100.0%	- -	45 49.5%	221 45.8%	42 34.4%	179 49.6%	116 54.5%	80 46.0%	70 37.4%	29 43.9%	130 43.8%	107 50.7%
60 Jahre und älter	194 33.8%	- -	- -	194 100.0%	30 33.0%	164 34.0%	50 41.0%	114 31.6%	40 18.8%	70 40.2%	84 44.9%	20 30.3%	111 37.4%	63 29.9%
Übernachtungsgäste	91 15.9%	16 14.2%	45 16.9%	30 15.5%	91 100.0%	- -	- -	- -	44 20.7%	25 14.4%	22 11.8%	11 16.7%	40 13.5%	40 19.0%
<u>Tagesgäste</u>														
Gesamt	483 84.1%	97 85.8%	221 83.1%	164 84.5%	- -	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	169 79.3%	149 85.6%	165 88.2%	55 83.3%	257 86.5%	171 81.0%
Tagesgäste vom Wohnort	122 21.3%	29 25.7%	42 15.8%	50 25.8%	- -	122 25.3%	122 100.0%	- -	13 6.1%	30 17.2%	79 42.2%	8 12.1%	54 18.2%	60 28.4%
Tagesgäste vom Urlaubsort	361 62.9%	68 60.2%	179 67.3%	114 58.8%	- -	361 74.7%	- -	361 100.0%	156 73.2%	119 68.4%	86 46.0%	47 71.2%	203 68.4%	111 52.6%

Studie "Fischerei und Tourismus", Besucherbefragung April - Oktober 2009

Kopf 4 - T Ö N N I N G

	Befragungsort: T Ö N N I N G													
	Total	Altersgruppe			Übernachtungs-gäste	Tagesgäste			Bindung			Hafenbedeutung		
		bis 39 Jahre	40-59 Jahre	60+ Jahre		gesamt	vom Wohnort	vom Urlaubsort	Erstbesucher	2.-5. Besuch	Stammgast (6. Besuch und mehr)	nur wegen des Hafens gekommen	auch wegen des Hafens gekommen	nicht wegen des Hafens gekommen
Alle Befragten	574 100.0%	113 100.0%	266 100.0%	194 100.0%	91 100.0%	483 100.0%	122 100.0%	361 100.0%	213 100.0%	174 100.0%	187 100.0%	66 100.0%	297 100.0%	211 100.0%
<u>Bindung</u>														
Erstbesucher	213 37.1%	57 50.4%	116 43.6%	40 20.6%	44 48.4%	169 35.0%	13 10.7%	156 43.2%	213 100.0%	-	-	29 43.9%	112 37.7%	72 34.1%
2.-5. Besuch	174 30.3%	24 21.2%	80 30.1%	70 36.1%	25 27.5%	149 30.8%	30 24.6%	119 33.0%	-	174 100.0%	-	19 28.8%	90 30.3%	65 30.8%
Stammgast (6. Besuch und mehr)	187 32.6%	32 28.3%	70 26.3%	84 43.3%	22 24.2%	165 34.2%	79 64.8%	86 23.8%	-	-	187 100.0%	18 27.3%	95 32.0%	74 35.1%
<u>Hafenbedeutung</u>														
Nur wegen des Hafens gekommen	66 11.5%	16 14.2%	29 10.9%	20 10.3%	11 12.1%	55 11.4%	8 6.6%	47 13.0%	29 13.6%	19 10.9%	18 9.6%	66 100.0%	-	-
Auch wegen des Hafens gekommen	297 51.7%	56 49.6%	130 48.9%	111 57.2%	40 44.0%	257 53.2%	54 44.3%	203 56.2%	112 52.6%	90 51.7%	95 50.8%	-	297 100.0%	-
Nicht wegen des Hafens gekommen	211 36.8%	41 36.3%	107 40.2%	63 32.5%	40 44.0%	171 35.4%	60 49.2%	111 30.7%	72 33.8%	65 37.4%	74 39.6%	-	-	211 100.0%

8 Anhang Repräsentativbefragung

8.1 Fragebogen

Studie	KUTTER 2009-21
Kunde	WSA
Erhebung	CAPI BUS
Feld	IPSOS
Nettostichprobe	n = 2.000
Grundgesamtheit	Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland

F1 (An alle)

Haben Sie in den letzten 3 Jahren mindestens eine private Reise mit mindestens einer Übernachtung zu den folgenden Reisezielen unternommen oder können Sie sich vorstellen, das in Zukunft zu tun?

Niederlande	1
Belgien	2
Nordseeküste Niedersachsen	3
Nordseeküste Schleswig-Holstein	4
Hamburg / Bremen	5
Ostseeküste Schleswig-Holstein	6
Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern	7
Ostseeküste Dänemark	8
Nordseeküste Dänemark	9

F2 (nur wenn F1 mindestens einmal ja)

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind.

Antworten: 1 = "sehr wichtig / gehört unbedingt dazu" bis 5 = "ganz unwichtig"

Items:

Strand am Meer zum Baden	1
Ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten	2
Ein Hafen mit „dicken Pötten“	3
Die Möglichkeit, frischen Fisch zu kaufen	4
Strand am Meer zum Spaziergehen	5
Frische, gesunde Luft	6
Anderes	7

Was?

F3 (nur wenn F1 mindestens einmal ja bei Nordsee Niedersachsen oder Nordsee Schleswig-Holstein oder Hamburg/Bremen)

An ungefähr wie vielen Tagen in den letzten 3 Jahren haben Sie die deutsche Nordseeküste als Urlauber oder Tagesausflügler besucht?

Anzahl Tage _____

F4 (nur wenn F3 > 0)

Und an ungefähr wie vielen Tagen davon haben Sie als Urlauber oder Tagesausflügler einen Hafen besucht?

Anzahl Tage _____

F5 (nur wenn F1 mindestens einmal ja)

Und wenn Sie einmal nur an Häfen denken: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu? (ja/nein)

- Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben
direkt vom Kutter kaufen zu können 1
- Die Möglichkeit, Fisch oder Krabben
fangfrisch im Hafen kaufen zu können 2
- Mit einem Fischkutter mitzufahren..... 3
- Einen Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen 4
- Ein Fischereimuseum zu besuchen..... 5
- Ein belebter Hafen, wo etwas los ist..... 6
- Historische Kutter oder Museumskutter 7
- Gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb..... 8
- Segelboote und andere Sportboote..... 9
- Ein Seenotrettungskreuzer 10
- Hafenfeste 11
- Anderes..... 12

Was?

-- ENDE --

8.2 Tabellen

Die Daten wurden von Ipsos gewichtet, gezählt und tabelliert.

Der Tabellenband umfasst 105 Seiten im Anschluss an dieses Blatt.

Urlaub an der Küste

Frage F1

Haben Sie in den letzten 3 Jahren mindestens eine private Reise mit mindestens einer Übernachtung zu den folgenden Reisezielen unternommen oder können Sie sich vorstellen, das in Zukunft zu tun?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	1028 100.0%	972 100.0%	544 100.0%	716 100.0%	740 100.0%	872 100.0%	802 100.0%	326 100.0%
Niederlande	134 6.7%	52 5.0%	82 8.4%^a	36 6.6%	66 9.2%^e	32 4.3%	44 5.0%	53 6.6%	36 11.2%^{fg}
Belgien	45 2.3%	22 2.2%	23 2.4%	16 2.9%	20 2.8%	10 1.3%	12 1.3%	18 2.3%	15 4.7%^f
Nordseeküste Niedersachsen	173 8.7%	92 8.9%	82 8.4%	33 6.0%	80 11.2%^c	61 8.2%	50 5.8%	76 9.5%^f	47 14.4%^{fg}
Nordseeküste Schleswig-Holstein	168 8.4%	74 7.2%	94 9.6%	31 5.7%	61 8.6%	76 10.2%^c	46 5.3%	68 8.5%^f	54 16.5%^{fg}
Hamburg \ Bremen	174 8.7%	90 8.7%	84 8.7%	43 7.9%	72 10.1%	59 8.0%	37 4.3%	87 10.8%^f	50 15.3%^f
Ostseeküste Schleswig-Holstein	186 9.3%	95 9.3%	91 9.3%	47 8.7%	86 12.0%^{ee}	53 7.1%	54 6.2%	82 10.2%^f	50 15.5%^{fg}
Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern	280 14.0%	138 13.4%	142 14.6%	54 10.0%	119 16.6%^c	107 14.4%^c	80 9.1%	121 15.1%^f	79 24.2%^{fg}
Ostseeküste Dänemark	80 4.0%	40 3.9%	40 4.1%	24 4.4%	35 4.9%	21 2.8%	17 1.9%	37 4.7%^f	26 7.9%^f
Nordseeküste Dänemark	82 4.1%	36 3.5%	46 4.8%	19 3.6%	48 6.6%^{ce}	15 2.1%	20 2.3%	43 5.3%^f	20 6.0%^f
Nein	1334 66.7%	689 67.0%	646 66.4%	391 71.8%^d	436 60.9%	507 68.6%^d	646 74.1%^{gh}	533 66.5%^h	155 47.6%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	2657 132.8%	1329 129.2%	1328 136.6%	694 127.5%	1023 142.8%	941 127.1%	1006 115.3%	1119 139.5%	532 163.3%

Urlaub an der Küste

Frage F1

Haben Sie in den letzten 3 Jahren mindestens eine private Reise mit mindestens einer Übernachtung zu den folgenden Reisezielen unternommen oder können Sie sich vorstellen, das in Zukunft zu tun?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Nielsengebiete							
		Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	318 100.0%	428 100.0%	266 100.0%	246 100.0%	300 100.0%	80* 100.0% *	182 100.0%	180 100.0%
Niederlande	134 6.7%	26 8.1% de	50 11.6% cdeh	16 6.1%	8 3.3%	9 2.9%	5 6.8%	12 6.6%	8 4.2%
Belgien	45 2.3%	6 2.0%	10 2.3%	7 2.7%	4 1.5%	3 1.0%	- -	9 4.8% ee	6 3.6%
Nordseeküste Niedersachsen	173 8.7%	46 14.3% defh	53 12.4% defh	24 9.1% f	12 5.0% defh	14 4.7%	- -	17 9.3% f	8 4.2%
Nordseeküste Schleswig-Holstein	168 8.4%	43 13.6% bdefh	28 6.6%	26 9.9%	18 7.3%	18 6.0%	2 2.3%	21 11.7% ef	11 6.1%
Hamburg \ Bremen	174 8.7%	36 11.2%	31 7.2%	25 9.4%	19 7.8%	24 8.0%	4 4.4%	20 11.2%	16 8.7%
Ostseeküste Schleswig-Holstein	186 9.3%	46 14.5% bdef	39 9.1% f	27 10.3% f	13 5.4%	18 6.1%	- -	24 12.9% def	19 10.4% f
Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern	280 14.0%	67 21.1% bcde	33 7.8%	33 12.3% e	20 8.0%	20 6.5%	18 22.7% bcde	49 27.0% bcde	40 22.2% bcde
Ostseeküste Dänemark	80 4.0%	23 7.3% bde	11 2.6%	14 5.4%	6 2.6%	9 3.1%	2 2.0%	6 3.3%	8 4.6%
Nordseeküste Dänemark	82 4.1%	32 10.0% bcdeh	14 3.4%	12 4.6%	3 1.4%	5 1.7%	0 0.4%	12 6.6% deh	3 1.5%
Nein	1334 66.7%	165 51.9%	271 63.2% a	198 74.4% abg	185 75.1% abg	233 77.6% abgh	55 68.5% a	111 61.2%	117 65.2% a
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	2657 132.8%	490 154.1%	540 126.1%	383 144.1%	288 117.3%	353 117.7%	86 107.1%	281 154.7%	235 130.5%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base

Urlaub an der Küste

Frage F1

Haben Sie in den letzten 3 Jahren mindestens eine private Reise mit mindestens einer Übernachtung zu den folgenden Reisezielen unternommen oder können Sie sich vorstellen, das in Zukunft zu tun?

Zielgruppe: Alle Befragten

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250-1.749	1.750-2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	293 100.0%	463 100.0%	611 100.0%	632 100.0%	1041 100.0%	959 100.0%
Niederlande	134 6.7%	10 3.5%	20 4.3%	47 7.7%ab	56 8.9%ab	85 8.2%af	48 5.1%
Belgien	45 2.3%	4 1.3%	9 2.0%	13 2.1%	20 3.1%	30 2.9%	16 1.6%
Nordseeküste Niedersachsen	173 8.7%	14 4.6%	23 5.0%	57 9.4%ab	79 12.6%ab	111 10.6%af	63 6.5%
Nordseeküste Schleswig-Holstein	168 8.4%	11 3.7%	28 6.1%	51 8.4%a	77 12.2%ab	89 8.5%	79 8.2%
Hamburg \ Bremen	174 8.7%	12 4.2%	36 7.7%	48 7.8%	78 12.4%abc	102 9.8%	72 7.5%
Ostseeküste Schleswig-Holstein	186 9.3%	14 4.8%	28 6.1%	67 11.0%ab	76 12.1%ab	115 11.1%af	71 7.4%
Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern	280 14.0%	25 8.5%	52 11.2%	84 13.7%a	119 18.8%abc	164 15.7%af	116 12.1%
Ostseeküste Dänemark	80 4.0%	4 1.4%	8 1.8%	19 3.2%	48 7.6%abc	53 5.1%af	27 2.8%
Nordseeküste Dänemark	82 4.1%	7 2.3%	19 4.0%	29 4.8%	28 4.4%	65 6.2%af	18 1.8%
Nein	1334 66.7%	239 81.6%bcd	334 72.0%cd	397 65.0%cd	364 57.6%	657 63.1%	677 70.6%e
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	2657 132.8%	341 116.1%	557 120.2%	814 133.2%	946 149.6%	1470 141.2%	1187 123.7%

Urlaub an der Küste

Frage F1

Haben Sie in den letzten 3 Jahren mindestens eine private Reise mit mindestens einer Übernachtung zu den folgenden Reisezielen unternommen oder können Sie sich vorstellen, das in Zukunft zu tun?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	417 100.0%	1583 100.0%	389 100.0%	773 100.0%	362 100.0%	476 100.0%
Niederlande	134 6.7%	23 5.4%	111 7.0%	18 4.6%	57 7.4%	20 5.6%	38 8.0%
Belgien	45 2.3%	10 2.5%	35 2.2%	6 1.5%	22 2.9%	6 1.5%	11 2.4%
Nordseeküste Niedersachsen	173 8.7%	49 11.8%^b	124 7.9%	25 6.5%	71 9.1%	31 8.6%	47 9.8%
Nordseeküste Schleswig-Holstein	168 8.4%	30 7.2%	138 8.7%	23 5.8%	92 11.9%^{cef}	24 6.5%	29 6.2%
Hamburg \ Bremen	174 8.7%	36 8.6%	138 8.7%	29 7.4%	79 10.2%	30 8.4%	36 7.6%
Ostseeküste Schleswig-Holstein	186 9.3%	42 10.1%	144 9.1%	24 6.3%	75 9.7%^c	35 9.6%	52 10.9%^c
Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern	280 14.0%	60 14.4%	220 13.9%	40 10.3%	124 16.0%^c	43 12.0%	72 15.2%
Ostseeküste Dänemark	80 4.0%	27 6.4%^b	53 3.4%	8 2.0%	29 3.7%	16 4.4%	28 5.8%^c
Nordseeküste Dänemark	82 4.1%	25 5.9%	58 3.7%	6 1.5%	39 5.1%^c	14 3.9%	23 4.9%^c
Nein	1334 66.7%	265 63.4%	1070 67.6%	285 73.3%^{df}	505 65.3%	244 67.4%	301 63.1%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	2657 132.8%	566 135.6%	2091 132.1%	463 119.1%	1093 141.5%	463 128.0%	638 133.8%



Urlaub an der Küste

Frage F1

Haben Sie in den letzten 3 Jahren mindestens eine private Reise mit mindestens einer Übernachtung zu den folgenden Reisezielen unternommen oder können Sie sich vorstellen, das in Zukunft zu tun?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	453 100.0%	170 100.0%	247 100.0%	535 100.0%	216 100.0%	377 100.0%
Niederlande	134 6.7%	41 9.1% ^e	11 6.6% ^e	11 4.6% ^e	49 9.1% ^{ef}	2 0.9%	19 5.0% ^e
Belgien	45 2.3%	13 2.8% ^{ee}	4 2.3%	6 2.6%	17 3.1% ^{ee}	1 0.3%	5 1.2%
Nordseeküste Niedersachsen	173 8.7%	21 4.6%	16 9.5% ^a	33 13.3% ^{ae}	53 9.9% ^a	13 6.1%	38 10.0% ^a
Nordseeküste Schleswig-Holstein	168 8.4%	28 6.2%	15 8.7%	15 6.1%	47 8.7% ^e	10 4.4%	54 14.2% ^{acde}
Hamburg \ Bremen	174 8.7%	40 8.8% ^{ee}	15 8.7% ^{ee}	21 8.5% ^{ee}	54 10.1% ^{ee}	6 3.0%	38 10.1% ^{ee}
Ostseeküste Schleswig-Holstein	186 9.3%	43 9.4%	13 7.4%	30 12.0% ^{ee}	62 11.6% ^{ee}	12 5.4%	27 7.3%
Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern	280 14.0%	46 10.2%	14 8.5%	46 18.5% ^{ab}	91 17.0% ^{ab}	25 11.5%	58 15.2%
Ostseeküste Dänemark	80 4.0%	22 4.9% ^{ee}	8 4.4%	19 7.8% ^{def}	17 3.2%	3 1.4%	11 3.0%
Nordseeküste Dänemark	82 4.1%	19 4.1% ^{ee}	10 6.0% ^{ef}	14 5.8% ^{ef}	30 5.7% ^{ef}	2 0.9%	7 1.8%
Nein	1334 66.7%	326 72.1% ^{cd}	115 67.6%	149 60.5%	329 61.5%	167 77.1% ^{bcdf}	246 65.3%
weiß nicht/keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-
Total	2657 132.8%	598 132.2%	221 129.7%	345 139.7%	748 139.9%	240 111.0%	503 133.2%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Strand am Meer zum Baden									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	389 58.4%	200 59.0%	189 57.8%	104 67.7% ^{ee}	171 61.2% ^{ee}	114 48.9%	128 56.8%	158 58.7%	103 60.0%
(2)	139 20.9%	69 20.2%	71 21.7%	24 15.7%	63 22.5%	52 22.5%	47 20.7%	59 21.8%	34 19.8%
(3)	81 12.1%	41 12.0%	40 12.2%	10 6.4%	28 10.2%	42 18.2% ^{cd}	29 12.9%	29 10.9%	22 13.0%
(4)	32 4.8%	16 4.6%	16 4.9%	9 6.2%	9 3.1%	14 5.8%	10 4.6%	13 4.7%	9 5.0%
(5) Ganz unwichtig	25 3.8%	14 4.2%	11 3.4%	6 4.0%	8 3.0%	11 4.6%	11 4.9%	10 3.9%	4 2.1%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	528 79.3%	269 79.2%	259 79.5%	128 83.5% ^{ee}	234 83.7% ^{ee}	166 71.3%	175 77.6%	217 80.5%	136 79.9%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	57 8.6%	30 8.8%	27 8.3%	16 10.2%	17 6.1%	24 10.4%	22 9.5%	23 8.6%	12 7.2%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten									
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	167 25.0%	75 22.0%	92 28.1%	39 25.8%	65 23.2%	62 26.8%	60 26.6%	63 23.3%	44 25.5%
(2)	226 33.9%	118 34.8%	108 32.9%	51 33.0%	92 32.8%	83 35.8%	72 31.7%	96 35.5%	58 34.2%
(3)	164 24.6%	85 25.0%	79 24.3%	33 21.2%	84 29.9% ^{ee}	48 20.5%	49 21.8%	74 27.4%	41 24.0%
(4)	68 10.2%	40 11.9%	27 8.4%	13 8.6%	23 8.0%	32 13.8%	28 12.2%	24 8.9%	16 9.6%
(5)Ganz unwichtig	42 6.3%	21 6.3%	20 6.2%	17 11.4% ^{ee}	17 6.1%	7 3.1%	17 7.7%	13 4.9%	11 6.7%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	392 58.9%	193 56.8%	199 61.1%	90 58.8%	156 55.9%	146 62.6%	132 58.3%	158 58.8%	102 59.8%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.5%	62 18.2%	48 14.6%	31 20.0%	40 14.1%	39 16.9%	45 19.9%	37 13.7%	28 16.3%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Ein Hafen mit "dicken Pötten"									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	92 13.8%	43 12.7%	49 15.0%	21 13.5%	36 13.0%	35 15.1%	39 17.1%	37 13.6%	17 9.8%
(2)	125 18.8%	57 16.8%	68 20.9%	39 25.7% ^d	46 16.3%	40 17.2%	35 15.7%	54 20.2%	35 20.6%
(3)	207 31.1%	116 34.1%	92 28.1%	32 20.6%	96 34.2% ^c	80 34.4% ^c	79 34.8%	78 28.9%	51 29.9%
(4)	121 18.1%	65 19.3%	55 16.9%	25 16.0%	53 18.9%	43 18.6%	37 16.5%	50 18.5%	34 19.7%
(5) Ganz unwichtig	117 17.6%	57 16.9%	60 18.4%	35 22.7%	49 17.5%	34 14.5%	35 15.4%	50 18.5%	33 19.3%
weiß nicht/keine Angabe	4 0.5%	1 0.3%	3 0.8%	2 1.5%	0 0.1%	1 0.3%	1 0.5%	1 0.3%	1 0.8%
Total	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	217 32.6%	100 29.5%	117 35.8%	60 39.2%	82 29.3%	75 32.2%	74 32.8%	91 33.8%	52 30.3%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	238 35.8%	123 36.2%	115 35.3%	59 38.7%	102 36.4%	77 33.1%	72 31.9%	99 36.9%	67 39.0%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Die Möglichkeit, frischen Fisch zu kaufen									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	237 35.6%	131 38.6%	106 32.5%	41 26.9%	93 33.2%	103 44.2% ^{cd}	94 41.7% ^h	97 36.1%	46 26.7%
(2)	168 25.2%	78 23.1%	90 27.5%	35 22.9%	77 27.5%	56 24.1%	55 24.4%	67 25.1%	46 26.7%
(3)	150 22.6%	73 21.5%	78 23.7%	42 27.3% ^{ee}	68 24.3%	41 17.5%	44 19.3% ^e	59 21.7%	48 28.3%
(4)	70 10.5%	44 13.0%	26 7.8%	23 14.9% ^e	31 11.2%	15 6.5%	21 9.2%	33 12.1%	16 9.4%
(5) Ganz unwichtig	41 6.1%	13 3.9%	28 8.4% ^{aa}	12 7.9%	11 3.8%	18 7.7%	12 5.4%	13 5.0%	15 8.8%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	405 60.8%	209 61.7%	196 60.0%	76 49.8%	170 60.7%	159 68.3% ^c	149 66.1% ^h	165 61.2%	91 53.4%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.6%	57 16.9%	53 16.3%	35 22.9%	42 15.1%	33 14.2%	33 14.7%	46 17.1%	31 18.3%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Strand am Meer zum Spaziergehen									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	471 70.7%	253 74.7% ^b	218 66.6%	90 58.8%	205 73.4% ^c	175 75.4% ^c	169 74.9%	187 69.4%	115 67.4%
(2)	120 18.0%	47 14.0%	72 22.1% ^a	36 23.3%	45 16.0%	39 16.9%	35 15.7%	48 17.8%	37 21.4%
(3)	29 4.4%	18 5.4%	11 3.3%	14 9.4% ^{d,e}	9 3.1%	6 2.7%	10 4.4%	16 5.8%	4 2.2%
(4)	27 4.1%	14 4.1%	14 4.2%	8 5.2%	15 5.5% ^e	4 1.7%	4 1.9%	15 5.6%	8 4.6%
(5) Ganz unwichtig	18 2.7%	6 1.8%	12 3.7%	5 3.3%	5 2.0%	8 3.3%	7 3.2%	4 1.4%	7 4.3%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	591 88.7%	301 88.7%	290 88.8%	126 82.1%	250 89.4%	215 92.3% ^c	204 90.5%	235 87.1%	152 88.8%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	46 6.9%	20 5.9%	26 7.9%	13 8.5%	21 7.5%	12 5.0%	12 5.1%	19 7.1%	15 8.9%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Frische, gesunde Luft									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	526 79.1%	276 81.5%	250 76.6%	105 68.6%	223 79.7% ^c	198 85.2% ^c	189 83.7%	208 77.2%	130 76.0%
(2)	75 11.3%	30 8.7%	46 14.0%	31 20.5% ^{de}	26 9.4%	18 7.5%	16 6.9%	33 12.3%	27 15.6% ^f
(3)	22 3.4%	14 4.1%	8 2.6%	6 3.9%	11 4.0%	5 2.2%	11 4.9%	10 3.6%	2 0.9%
(4)	20 3.0%	14 4.1%	6 2.0%	5 3.4%	12 4.3%	3 1.3%	5 2.4%	9 3.3%	6 3.6%
(5) Ganz unwichtig	22 3.2%	5 1.6%	16 4.9% ^a	5 3.5%	7 2.6%	9 3.8%	5 2.2%	10 3.7%	7 3.9%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	601 90.4%	306 90.2%	296 90.5%	137 89.1%	249 89.1%	216 92.7%	204 90.5%	241 89.4%	156 91.6%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	42 6.3%	19 5.7%	23 6.9%	11 7.0%	19 6.9%	12 5.1%	10 4.5%	19 7.0%	13 7.5%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
Strand am Meer zum Baden									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	389 58.4%	95 62.1% ^d	98 62.0% ^d	32 46.5%	21 35.0%	37 54.7%	16 63.2%	44 61.9% ^d	46 74.0% ^{cd}
(2)	139 20.9%	30 19.6%	29 18.4%	25 37.2% ^{abgh}	12 20.0%	17 25.5%	7 27.9%	11 15.5%	8 12.3%
(3)	81 12.1%	15 10.1%	19 12.4%	8 11.2%	13 20.5% ^h	10 14.3%	1 2.7%	12 17.7% ^h	3 4.2%
(4)	32 4.8%	7 4.7%	4 2.7%	2 3.4%	10 16.7% ^{abcgh}	4 5.5%	2 6.3%	1 1.9%	1 1.9%
(5) Ganz unwichtig	25 3.8%	5 3.4%	7 4.6%	1 1.7%	5 7.8% ^e	-	-	2 3.0%	5 7.6%
weiß nicht/keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68 100.0%	61 100.0%	67 100.0%	25 100.0%	71 100.0%	63 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	528 79.3%	125 81.7% ^d	127 80.4% ^d	57 83.7% ^d	34 55.0%	54 80.2% ^d	23 91.0%	55 77.4% ^d	54 86.3% ^d
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	57 8.6%	12 8.1%	11 7.2%	3 5.1%	15 24.5% ^{abceg}	4 5.5%	2 6.3%	3 4.9%	6 9.4%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
Ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten									
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	167 25.0%	33 21.9%	42 26.5%	16 23.5%	11 17.7%	27 40.0% ^{ad}	4 16.0%	16 23.1%	17 27.6%
(2)	226 33.9%	52 34.2%	59 37.7% ^{de}	28 41.5% ^{de}	13 21.9%	13 19.5%	12 47.6%	28 39.8% ^{de}	19 29.9%
(3)	164 24.6%	47 30.4% ^b	28 18.0%	12 17.0%	15 24.5%	18 26.6%	6 24.0%	20 28.3%	19 29.7%
(4)	68 10.2%	10 6.3%	20 12.7%	11 16.2% ^a	11 18.5% ^a	7 9.9%	1 3.7%	4 6.3%	4 6.1%
(5)Ganz unwichtig	42 6.3%	11 7.1%	8 5.1%	1 1.9%	11 17.4% ^{abcegh}	3 4.0%	2 8.7%	2 2.5%	4 6.7%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68 100.0%	61 100.0%	67 100.0%	25 100.0%	71 100.0%	63 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	392 58.9%	86 56.1%	101 64.2% ^d	44 64.9% ^d	24 39.6%	40 59.5%	16 63.6%	44 62.9% ^d	36 57.5%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.5%	21 13.4%	28 17.8%	12 18.1%	22 35.9% ^{abcegh}	9 13.9%	3 12.4%	6 8.8%	8 12.8%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
Ein Hafen mit "dicken Pötten"									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	92 13.8%	9 5.9%	26 16.7%a	6 9.1%	8 12.7%	18 27.2%ac	4 14.9%	11 15.9%a	9 15.1%
(2)	125 18.8%	18 11.5%	27 17.0%	22 32.0%abd	9 14.1%	13 18.6%	1 4.6%	22 31.3%abd	14 22.9%
(3)	207 31.1%	46 29.9%	51 32.1%	18 26.6%	18 29.0%	14 21.5%	10 38.7%	28 39.8%e	23 36.3%
(4)	121 18.1%	41 27.1%gh	26 16.8%	12 17.7%	16 25.7%h	11 17.1%	- -	9 12.4%	5 7.6%
(5) Ganz unwichtig	117 17.6%	39 25.7%g	26 16.5%g	10 14.6%g	10 16.5%g	11 15.6%g	11 41.8%	0 0.6%	10 16.7%g
weiß nicht/keine Angabe	4 0.5%	- -	1 0.9%	- -	1 1.9%	- -	- -	- -	1 1.5%
Total	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68 100.0%	61 100.0%	67 100.0%	25 100.0%	71 100.0%	63 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	217 32.6%	26 17.3%	53 33.7%a	28 41.1%a	16 26.8%	31 45.8%a	5 19.5%	33 47.2%ad	24 38.0%a
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	238 35.8%	81 52.8%bcegh	52 33.3%g	22 32.3%g	26 42.2%g	22 32.7%g	11 41.8%	9 13.0%	15 24.2%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
Die Möglichkeit, frischen Fisch zu kaufen									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	237 35.6%	39 25.3%	60 38.0%a	27 39.9%	19 31.2%	33 48.8%ag	9 35.3%	18 25.8%	32 51.1%adg
(2)	168 25.2%	35 22.9%	51 32.5%d	19 28.2%	8 12.5%	13 19.7%	8 30.7%	23 31.9%d	11 18.3%
(3)	150 22.6%	50 33.0%bceh	30 19.2%	12 17.4%	15 24.4%	9 13.9%	7 29.4%	19 26.8%	7 11.5%
(4)	70 10.5%	16 10.4%	9 5.8%	7 11.0%	14 22.4%abg	8 12.3%	1 4.6%	6 8.5%	8 12.5%
(5) Ganz unwichtig	41 6.1%	13 8.4%	7 4.5%	2 3.5%	6 9.6%	4 5.2%	- -	5 6.9%	4 6.6%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68 100.0%	61 100.0%	67 100.0%	25 100.0%	71 100.0%	63 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	405 60.8%	74 48.2%	111 70.5%ad	46 68.1%ad	27 43.7%	46 68.6%ad	17 66.0%	41 57.8%	44 69.4%ad
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.6%	29 18.8%	16 10.3%	10 14.5%	20 31.9%bcg	12 17.6%	1 4.6%	11 15.4%	12 19.1%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
Strand am Meer zum Spaziergehen									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	471 70.7%	124 81.0% ^{dg}	113 71.9% ^d	47 68.7% ^d	28 45.7%	52 77.5% ^d	17 68.0%	45 64.1%	44 71.0% ^d
(2)	120 18.0%	18 11.7%	33 21.1%	15 22.1%	13 20.8%	14 21.4%	6 25.8%	8 10.8%	12 19.4%
(3)	29 4.4%	6 3.8%	6 3.7%	4 6.0%	5 7.5%	1 1.1%	- -	8 10.8% ^{eh}	1 1.0%
(4)	27 4.1%	3 1.7%	3 2.1%	- -	11 18.2% ^{abceh}	- -	2 6.3%	8 11.6% ^{abceh}	1 1.1%
(5) Ganz unwichtig	18 2.7%	3 1.8%	2 1.3%	2 3.2%	5 7.7% ^{be}	- -	- -	2 2.7%	5 7.6% ^b
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68 100.0%	61 100.0%	67 100.0%	25 100.0%	71 100.0%	63 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	591 88.7%	142 92.7% ^{dg}	146 93.0% ^{dg}	62 90.8% ^{dg}	41 66.5%	67 98.9% ^{dg}	24 93.7%	53 74.9%	57 90.4% ^{dg}
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	46 6.9%	5 3.5%	5 3.3%	2 3.2%	16 25.9% ^{abceh}	- -	2 6.3%	10 14.3% ^{abce}	5 8.6% ^e

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
Frische, gesunde Luft									
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	526 79.1%	138 90.5%bdg	124 79.0%d	54 79.9%d	29 48.0%	57 84.4%d	20 78.9%	52 73.3%d	51 81.7%d
(2)	75 11.3%	7 4.8%	24 15.0%a	11 16.3%a	7 10.8%	8 12.6%	4 14.9%	7 10.0%	7 11.5%
(3)	22 3.4%	2 1.1%	6 3.7%	- -	10 17.0%abcegh	2 2.3%	- -	3 3.5%	0 0.7%
(4)	20 3.0%	5 3.1%	- -	0 0.7%	9 14.5%abceh	0 0.7%	- -	6 8.0%bh	- -
(5) Ganz unwichtig	22 3.2%	1 0.5%	4 2.3%	2 3.2%	6 9.6%abe	- -	2 6.3%	4 5.2%a	4 6.1%a
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68 100.0%	61 100.0%	67 100.0%	25 100.0%	71 100.0%	63 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	601 90.4%	146 95.3%dg	148 94.0%dg	66 96.1%dg	36 58.8%	65 97.0%dg	24 93.7%	59 83.3%d	58 93.2%d
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	42 6.3%	6 3.6%	4 2.3%	3 3.9%	15 24.1%abceh	0 0.7%	2 6.3%	9 13.1%abe	4 6.1%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54*100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Strand am Meer zum Baden							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	389 58.4%	27 50.5%	72 55.1%	129 60.4%	161 60.0%	231 60.1%	158 56.0%
(2)	139 20.9%	13 23.8%	27 21.0%	42 19.8%	57 21.3%	86 22.4%	53 19.0%
(3)	81 12.1%	10 18.2% ^c	14 10.9%	19 8.9%	38 14.1%	43 11.2%	38 13.3%
(4)	32 4.8%	2 4.6%	9 7.2% ^d	15 6.9% ^d	5 1.9%	13 3.5%	18 6.5%
(5) Ganz unwichtig	25 3.8%	2 2.9%	7 5.8%	9 4.1%	7 2.7%	11 2.8%	15 5.2%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	54 100.0%	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	528 79.3%	40 74.3%	99 76.1%	171 80.1%	218 81.3%	317 82.5% ^f	211 75.0%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	57 8.6%	4 7.5%	17 13.0% ^d	24 11.0% ^d	12 4.7%	24 6.3%	33 11.7% ^e

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54*100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten							
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	167 25.0%	18 33.9%	36 27.7%	50 23.2%	63 23.4%	92 23.9%	75 26.5%
(2)	226 33.9%	18 32.9%	40 30.4%	79 36.8%	89 33.4%	134 34.9%	92 32.5%
(3)	164 24.6%	11 20.0%	28 21.9%	44 20.7%	80 30.0%	98 25.6%	66 23.3%
(4)	68 10.2%	4 8.0%	11 8.6%	27 12.4%	26 9.7%	36 9.4%	32 11.3%
(5)Ganz unwichtig	42 6.3%	3 5.1%	15 11.4% ^d	15 6.9%	9 3.5%	24 6.3%	18 6.3%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	54 100.0%	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	392 58.9%	36 66.9%	76 58.1%	128 60.0%	152 56.8%	226 58.8%	166 59.1%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.5%	7 13.1%	26 20.0%	41 19.3%	35 13.2%	60 15.6%	50 17.6%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54* 100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Ein Hafen mit "dicken Pötten"							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	92 13.8%	11 20.7%	18 14.2%	31 14.3%	32 11.8%	56 14.6%	36 12.8%
(2)	125 18.8%	13 23.7%	26 19.8%	40 18.7%	46 17.3%	73 19.0%	52 18.4%
(3)	207 31.1%	14 25.1%	44 33.6%	57 26.8%	93 34.6%	123 31.9%	85 30.0%
(4)	121 18.1%	6 11.7%	24 18.3%	40 18.8%	50 18.8%	70 18.2%	51 18.1%
(5) Ganz unwichtig	117 17.6%	10 18.1%	17 13.4%	43 20.3%	47 17.4%	63 16.3%	55 19.5%
weiß nicht/keine Angabe	4 0.5%	0 0.7%	1 0.7%	2 1.0%	- -	- -	4 1.2%
Total	666 100.0%	54 100.0%	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	217 32.6%	24 44.5%^d	44 34.0%	71 33.0%	78 29.2%	129 33.6%	88 31.2%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	238 35.8%	16 29.8%	41 31.7%	84 39.1%	97 36.3%	132 34.4%	106 37.6%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54*100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Die Möglichkeit, frischen Fisch zu kaufen							
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	237 35.6%	24 45.2% ^c	57 44.1% ^c	65 30.2%	91 33.9%	130 33.9%	107 37.9%
(2)	168 25.2%	17 31.5%	27 20.5%	60 27.9%	65 24.2%	100 26.2%	68 24.0%
(3)	150 22.6%	7 12.7%	21 16.0%	56 26.1% ^a	67 25.0% ^a	95 24.7%	55 19.7%
(4)	70 10.5%	2 4.4%	15 11.2%	21 9.8%	32 11.8%	43 11.3%	26 9.3%
(5)Ganz unwichtig	41 6.1%	3 6.2%	11 8.2%	13 6.0%	14 5.1%	15 3.9%	26 9.2% ^e
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	54 100.0%	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	405 60.8%	41 76.7% ^{cd}	84 64.6%	124 58.1%	155 58.0%	231 60.1%	174 61.9%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.6%	6 10.6%	25 19.4%	34 15.8%	45 17.0%	58 15.2%	52 18.4%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54*100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Strand am Meer zum Spaziergehen							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	471 70.7%	42 77.3%	91 70.4%	154 71.9%	184 68.6%	275 71.7%	196 69.5%
(2)	120 18.0%	6 11.2%	23 17.7%	38 17.5%	53 19.8%	64 16.7%	55 19.7%
(3)	29 4.4%	3 6.1%	6 4.4%	8 3.9%	12 4.4%	15 4.0%	14 4.9%
(4)	27 4.1%	2 4.2%	6 4.8%	8 3.7%	11 4.1%	20 5.1%	8 2.8%
(5) Ganz unwichtig	18 2.7%	1 1.2%	3 2.6%	6 3.0%	8 3.0%	9 2.5%	9 3.1%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	54 100.0%	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	591 88.7%	48 88.5%	114 88.1%	191 89.5%	237 88.5%	340 88.4%	251 89.2%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	46 6.9%	3 5.4%	10 7.5%	14 6.6%	19 7.1%	29 7.6%	17 5.9%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54*100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Frische, gesunde Luft							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	526 79.1%	45 84.4%	100 77.0%	173 80.8%	208 77.6%	296 76.9%	231 82.0%
(2)	75 11.3%	4 8.3%	17 12.8%	20 9.2%	35 12.9%	48 12.4%	27 9.8%
(3)	22 3.4%	2 2.9%	5 4.1%	8 3.7%	8 2.9%	15 3.8%	8 2.8%
(4)	20 3.0%	- -	5 3.7%	7 3.3%	8 3.1%	15 3.9%	5 1.8%
(5) Ganz unwichtig	22 3.2%	2 4.4%	3 2.5%	7 3.1%	9 3.5%	11 2.9%	10 3.7%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	54 100.0%	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	601 90.4%	50 92.7%	117 89.8%	192 89.9%	242 90.5%	343 89.4%	258 91.7%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	42 6.3%	2 4.4%	8 6.2%	14 6.4%	18 6.6%	26 6.9%	15 5.5%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118*100.0%*	176*100.0%*
Strand am Meer zum Baden							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	389 58.4%	107 70.2% ^b	281 54.9%	43 41.5%	150 56.1% ^c	74 62.5% ^c	121 69.1% ^{cd}
(2)	139 20.9%	27 17.5%	113 22.0%	35 33.3% ^{def}	48 18.0%	20 17.3%	36 20.6%
(3)	81 12.1%	7 4.6%	74 14.4% ^a	14 13.5% ^f	46 17.2% ^f	16 13.3% ^f	5 2.7%
(4)	32 4.8%	4 2.7%	28 5.4%	8 8.0%	12 4.5%	5 3.9%	7 3.8%
(5) Ganz unwichtig	25 3.8%	8 5.1%	17 3.4%	4 3.6%	11 4.2%	4 3.0%	7 3.9%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118 100.0%	176 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	528 79.3%	134 87.7% ^b	394 76.9%	78 74.8%	199 74.2%	94 79.8%	158 89.6% ^{cd}
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	57 8.6%	12 7.8%	45 8.8%	12 11.7%	23 8.7%	8 6.9%	13 7.6%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118*100.0%*	176*100.0%*
Ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten							
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	167 25.0%	40 26.2%	127 24.7%	28 27.0%	68 25.3%	35 29.7%	36 20.3%
(2)	226 33.9%	53 34.5%	173 33.7%	33 32.2%	102 38.0%	34 28.7%	56 32.1%
(3)	164 24.6%	39 25.8%	125 24.3%	29 27.8%	57 21.2%	30 25.4%	48 27.5%
(4)	68 10.2%	9 5.9%	59 11.5%	10 9.5%	28 10.3%	9 7.2%	22 12.4%
(5)Ganz unwichtig	42 6.3%	12 7.6%	30 5.9%	4 3.4%	14 5.2%	11 9.0%	13 7.7%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118 100.0%	176 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	392 58.9%	93 60.7%	299 58.4%	61 59.3%	170 63.3%	69 58.4%	92 52.4%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.5%	21 13.5%	89 17.3%	13 12.9%	42 15.5%	19 16.3%	35 20.1%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118*100.0%*	176*100.0%*
Ein Hafen mit "dicken Pötten"							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	92 13.8%	21 13.8%	71 13.8%	16 15.8%	39 14.5%	16 13.3%	21 12.0%
(2)	125 18.8%	32 21.0%	93 18.1%	24 22.7%	52 19.2%	18 14.9%	32 18.4%
(3)	207 31.1%	46 30.1%	161 31.4%	35 34.1%	81 30.3%	36 30.5%	55 31.2%
(4)	121 18.1%	25 16.6%	95 18.6%	14 13.5%	52 19.4%	27 22.8%	28 15.8%
(5) Ganz unwichtig	117 17.6%	27 17.8%	90 17.6%	14 13.5%	43 15.9%	22 18.7%	39 22.1%
weiß nicht/keine Angabe	4 0.5%	1 0.6%	3 0.5%	0 0.4%	2 0.8%	- -	1 0.5%
Total	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118 100.0%	176 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	217 32.6%	53 34.8%	164 31.9%	40 38.5%	90 33.7%	33 28.1%	53 30.4%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	238 35.8%	53 34.5%	185 36.1%	28 27.0%	94 35.2%	49 41.4% ^c	67 37.9%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118*100.0%*	176*100.0%*
Die Möglichkeit, frischen Fisch zu kaufen							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	237 35.6%	55 36.1%	182 35.4%	40 39.0%	100 37.3%	39 33.0%	57 32.7%
(2)	168 25.2%	39 25.6%	129 25.2%	28 27.1%	69 25.7%	26 22.4%	45 25.4%
(3)	150 22.6%	33 21.7%	117 22.9%	23 21.8%	58 21.7%	29 24.5%	41 23.1%
(4)	70 10.5%	17 11.4%	52 10.2%	6 6.2%	26 9.5%	18 14.9% ^c	20 11.4%
(5) Ganz unwichtig	41 6.1%	8 5.3%	33 6.4%	6 5.9%	15 5.8%	6 5.1%	13 7.4%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118 100.0%	176 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	405 60.8%	94 61.7%	311 60.6%	69 66.1%	169 63.0%	65 55.4%	102 58.1%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.6%	25 16.7%	85 16.5%	13 12.1%	41 15.3%	24 20.1%	33 18.8%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118*100.0%*	176*100.0%*
Strand am Meer zum Spaziergehen							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	471 70.7%	111 72.9%	360 70.1%	72 69.8%	193 71.9%	79 66.9%	127 72.0%
(2)	120 18.0%	24 15.4%	96 18.8%	20 19.4%	46 17.1%	19 16.1%	35 19.8%
(3)	29 4.4%	8 5.4%	21 4.1%	7 6.9%	7 2.7%	9 7.4%	6 3.4%
(4)	27 4.1%	4 2.5%	24 4.6%	3 3.3%	16 5.9%	6 4.9%	2 1.3%
(5) Ganz unwichtig	18 2.7%	6 3.8%	12 2.4%	1 0.6%	6 2.3%	5 4.6%	6 3.4%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118 100.0%	176 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	591 88.7%	135 88.3%	456 88.9%	93 89.2%	239 89.0%	98 83.1%	161 91.8%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	46 6.9%	10 6.3%	36 7.0%	4 3.9%	22 8.3%	11 9.5%	8 4.8%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118*100.0%*	176*100.0%*
Frische, gesunde Luft							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	526 79.1%	119 78.1%	407 79.3%	84 81.4%	215 80.0%	89 75.7%	138 78.4%
(2)	75 11.3%	15 9.7%	60 11.8%	13 12.6%	26 9.6%	15 12.7%	22 12.2%
(3)	22 3.4%	11 7.3% ^b	11 2.2%	3 2.7%	6 2.4%	3 2.6%	10 5.7%
(4)	20 3.0%	3 2.1%	17 3.3%	1 0.9%	11 4.3%	7 5.6% ^f	1 0.7%
(5) Ganz unwichtig	22 3.2%	4 2.8%	17 3.4%	2 2.4%	10 3.7%	4 3.5%	5 2.9%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118 100.0%	176 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	601 90.4%	134 87.8%	467 91.1%	98 94.0%	240 89.6%	104 88.4%	159 90.7%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	42 6.3%	7 4.9%	34 6.7%	3 3.2%	21 8.0%	11 9.1%	6 3.6%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companionship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126*100.0%*	55*100.0%*	98*100.0%*	206 100.0%	50*100.0%*	131 100.0%
Strand am Meer zum Baden							
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	389 58.4%	86 68.0%def	36 65.4%e	71 72.9%def	110 53.5%e	15 29.9%	70 53.8%e
(2)	139 20.9%	21 16.4%	9 16.4%	18 18.1%	53 25.8%	17 34.3%abcf	22 16.6%
(3)	81 12.1%	10 7.9%	3 6.2%	4 3.6%	29 14.2%c	11 22.8%abc	23 17.6%ac
(4)	32 4.8%	5 4.2%	3 4.7%	2 1.5%	10 4.8%	5 9.7%c	7 5.7%
(5)Ganz unwichtig	25 3.8%	4 3.4%	4 7.3%d	4 3.9%	3 1.6%	2 3.3%	8 6.3%d
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	126 100.0%	55 100.0%	98 100.0%	206 100.0%	50 100.0%	131 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	528 79.3%	107 84.4%ef	45 81.8%	89 91.0%def	164 79.4%e	32 64.2%	92 70.4%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	57 8.6%	10 7.7%	7 12.0%	5 5.4%	13 6.4%	6 13.0%	16 12.0%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companionship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126*100.0%*	55*100.0%*	98*100.0%*	206 100.0%	50*100.0%*	131 100.0%
Ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten							
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	167 25.0%	31 24.6%	14 25.9%	26 26.4%	46 22.4%	16 33.0%	33 25.2%
(2)	226 33.9%	43 34.0%	23 42.1%	29 30.2%	62 30.2%	15 31.3%	52 39.7%
(3)	164 24.6%	32 25.1%	12 22.5%	27 27.7%	58 28.0%	11 21.9%	24 18.6%
(4)	68 10.2%	11 8.6%	1 1.8%	8 8.2%	26 12.6% ^b	5 10.8%	17 12.8% ^b
(5)Ganz unwichtig	42 6.3%	10 7.7%	4 7.7%	7 7.5%	14 6.8%	2 3.1%	5 3.7%
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	126 100.0%	55 100.0%	98 100.0%	206 100.0%	50 100.0%	131 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	392 58.9%	74 58.7%	38 68.0%	55 56.6%	108 52.6%	32 64.2%	85 64.9%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.5%	20 16.2%	5 9.5%	15 15.7%	40 19.4%	7 13.9%	22 16.5%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companionship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126*100.0%*	55*100.0%*	98*100.0%*	206 100.0%	50*100.0%*	131 100.0%
Ein Hafen mit "dicken Pötten"							
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	92 13.8%	17 13.5%	6 11.8%	15 15.0%	28 13.7%	8 17.1%	17 13.1%
(2)	125 18.8%	27 21.3%	15 27.1%	17 17.6%	37 18.2%	10 20.6%	18 14.0%
(3)	207 31.1%	32 25.4%	12 21.8%	34 34.8%	64 30.9%	18 37.0%	47 36.1%
(4)	121 18.1%	23 18.5%	10 17.5%	16 16.1%	41 20.0%	5 9.6%	26 19.7%
(5)Ganz unwichtig	117 17.6%	26 20.2%	11 20.0%	16 16.6%	35 17.1%	8 15.8%	22 16.5%
weiß nicht/keine Angabe	4 0.5%	1 1.1%	1 1.7%	- -	0 0.2%	- -	1 0.6%
Total	666 100.0%	126 100.0%	55 100.0%	98 100.0%	206 100.0%	50 100.0%	131 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	217 32.6%	44 34.7%	21 38.9%	32 32.5%	66 31.9%	19 37.6%	36 27.1%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	238 35.8%	49 38.8%	21 37.6%	32 32.7%	76 37.0%	13 25.4%	47 36.2%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companionship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126*100.0%*	55*100.0%*	98*100.0%*	206 100.0%	50*100.0%*	131 100.0%
Die Möglichkeit, frischen Fisch zu kaufen							
(1) Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	237 35.6%	33 26.4%	20 35.7%	35 36.3%	66 32.2%	26 52.7% ^{ad}	56 42.8% ^a
(2)	168 25.2%	36 28.2%	13 23.6%	26 26.7%	51 24.8%	11 22.8%	31 23.6%
(3)	150 22.6%	34 27.1% ^f	12 22.5%	21 21.2%	53 25.8% ^f	11 21.9%	19 14.6%
(4)	70 10.5%	17 13.1% ^e	8 14.1% ^e	10 9.9%	24 11.8%	1 2.6%	10 7.6%
(5) Ganz unwichtig	41 6.1%	7 5.2%	2 4.2%	6 5.9%	11 5.4%	- -	15 11.4% ^{ee}
weiß nicht/keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	666 100.0%	126 100.0%	55 100.0%	98 100.0%	206 100.0%	50 100.0%	131 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	405 60.8%	69 54.6%	33 59.3%	61 63.0%	118 57.0%	37 75.4% ^{ad}	87 66.4%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	110 16.6%	23 18.3% ^{ee}	10 18.2% ^{ee}	15 15.8% ^{ee}	35 17.2% ^{ee}	1 2.6%	25 19.0% ^{ee}

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companionship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126*100.0%*	55*100.0%*	98*100.0%*	206 100.0%	50*100.0%*	131 100.0%
Strand am Meer zum Spaziergehen							
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	471 70.7%	75 59.3%	37 66.4%	75 76.6% ^a	146 70.7%	42 84.8% ^{abd}	97 74.0% ^a
(2)	120 18.0%	35 27.8% ^{cde}	12 21.9%	11 11.7%	32 15.4%	5 10.6%	24 18.4%
(3)	29 4.4%	7 5.7%	3 4.8%	6 5.7%	10 4.8%	1 3.0%	3 1.9%
(4)	27 4.1%	6 4.9%	2 3.3%	2 2.1%	15 7.1% ^f	1 1.7%	2 1.5%
(5)Ganz unwichtig	18 2.7%	3 2.3%	2 3.6%	4 4.0%	4 2.0%	-	5 4.1%
weiß nicht/keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-
Total	666 100.0%	126 100.0%	55 100.0%	98 100.0%	206 100.0%	50 100.0%	131 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	591 88.7%	110 87.2%	49 88.3%	86 88.3%	177 86.1%	47 95.4%	121 92.4%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	46 6.9%	9 7.1%	4 6.9%	6 6.0%	19 9.2%	1 1.7%	7 5.6%

Urlaub an der Küste

Frage F2a

Was gehört für Sie bei einer Reise an die Küste an Nord- oder Ostsee unbedingt dazu? Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Punkten, wie wichtig diese für Sie bei einem Urlaub an der Küste sind. Sagen Sie es mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet die 1 = "ist sehr wichtig, gehört unbedingt dazu" und die 5 bedeutet "ist ganz unwichtig". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimfen.

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companionship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126*100.0%*	55*100.0%*	98*100.0%*	206 100.0%	50*100.0%*	131 100.0%
Frische, gesunde Luft							
(1)Sehr wichtig \ gehört unbedingt dazu	526 79.1%	94 74.2%	44 78.9%	76 77.7%	155 75.2%	45 91.5% ^{ad}	113 86.2% ^{ad}
(2)	75 11.3%	25 19.5% ^{ef}	4 8.1%	10 10.6%	25 11.9%	3 6.8%	8 6.0%
(3)	22 3.4%	1 0.5%	5 8.2% ^a	7 6.8% ^a	7 3.5%	1 1.8%	3 2.0%
(4)	20 3.0%	5 4.2%	2 3.0%	2 1.6%	10 4.9%	-	1 1.1%
(5)Ganz unwichtig	22 3.2%	2 1.5%	1 1.8%	3 3.3%	9 4.5%	-	6 4.7%
weiß nicht/keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-
Total	666 100.0%	126 100.0%	55 100.0%	98 100.0%	206 100.0%	50 100.0%	131 100.0%
Top-Two-Boxes (Pos. 1,2)	601 90.4%	118 93.7%	48 87.0%	86 88.3%	180 87.2%	49 98.2% ^{bd}	121 92.2%
Bottom-Two-Boxes (Pos. 4,5)	42 6.3%	7 5.8%	3 4.8%	5 5.0%	19 9.4% ^e	-	8 5.9%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	81 24.0%	84 25.7%	39 25.7%	78 28.0%	48 20.5%	64 28.3%	60 22.2%	42 24.5%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	115 33.8%	86 26.3%	47 30.4%	84 29.9%	70 30.2%	67 29.9%	79 29.5%	54 31.4%
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	31 9.1%	24 7.3%	7 4.6%	30 10.8%	17 7.5%	17 7.3%	24 9.1%	14 8.1%
Kulinarisches	57 8.6%	31 9.2%	26 7.9%	12 7.5%	26 9.2%	20 8.4%	18 7.8%	26 9.7%	13 7.8%
Sonstiges	51 7.7%	27 7.9%	24 7.5%	17 11.2%	19 6.9%	15 6.3%	18 8.1%	21 8.0%	11 6.7%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	110 32.4%	115 35.4%	53 34.6%	84 30.2%	88 37.7%	73 32.1%	98 36.6%	54 31.7%
Total	916 137.6%	488 143.9%	428 131.1%	216 141.1%	397 142.0%	303 130.1%	306 135.6%	386 143.6%	224 131.0%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Nielsengebiete							
		Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	51 33.3% ^{dg}	53 33.7% ^{dg}	16 23.6% ^g	7 11.6%	16 23.9% ^g	4 13.9%	6 8.6%	13 20.1%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	48 31.3% ^d	50 31.8% ^d	17 25.0%	8 13.0%	29 42.8% ^{dg}	11 42.9%	14 19.8%	24 38.1% ^{dg}
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	17 11.3% ^{cd}	21 13.5% ^{cd}	- -	- -	5 7.4%	3 13.6%	5 6.9% ^c	3 4.8%
Kulinarisches	57 8.6%	13 8.7%	22 14.0% ^{dg}	6 9.3%	2 3.2%	8 11.2%	- -	2 3.0%	4 5.8%
Sonstiges	51 7.7%	17 10.8% ^e	18 11.2% ^{ce}	1 2.2%	5 7.7%	0 0.7%	3 11.0%	3 4.7%	4 6.7%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	40 26.5%	33 20.8%	29 42.8% ^{ab}	30 49.4% ^{ab}	22 32.1%	5 18.5%	45 63.8% ^{abceh}	21 33.8%
Total	916 137.6%	220 144.3%	244 155.0%	89 130.9%	68 111.0%	100 148.9%	31 120.9%	85 120.8%	78 125.0%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54* 100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	11 20.0%	32 24.9%	47 22.2%	75 28.0%	104 27.1%	61 21.8%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	20 37.1%	43 33.4%	60 28.2%	77 28.7%	115 30.1%	85 30.2%
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	4 7.1%	8 6.2%	14 6.3%	29 11.0%	33 8.7%	22 7.7%
Kulinarisches	57 8.6%	3 6.4%	16 12.4%	13 5.9%	25 9.2%	36 9.4%	21 7.4%
Sonstiges	51 7.7%	5 8.9%	9 6.5%	17 7.7%	21 7.9%	23 6.0%	28 9.9%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	19 35.1%	45 34.7%	79 36.8%	83 30.8%	120 31.4%	105 37.2%
Total	916 137.6%	73 135.0%	188 144.5%	272 126.9%	384 143.4%	532 138.6%	384 136.4%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118* 100.0%*	176* 100.0%*
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	48 31.7%	117 22.8%	17 16.5%	63 23.3%	39 33.1%^c	47 26.6%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	40 26.5%	160 31.2%	29 28.3%	75 27.9%	38 32.4%	58 33.0%
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	15 9.5%	40 7.9%	4 4.0%	17 6.3%	14 11.7%^c	20 11.3%
Kulinarisches	57 8.6%	12 7.6%	45 8.8%	8 7.7%	23 8.5%	11 9.2%	16 8.9%
Sonstiges	51 7.7%	13 8.4%	38 7.5%	6 5.9%	14 5.2%	11 9.2%	20 11.4%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	44 28.9%	181 35.3%	42 40.1%^f	102 38.0%^f	36 30.7%	45 25.8%
Total	916 137.6%	212 138.7%	704 137.3%	123 119.0%	352 131.2%	179 152.1%	262 148.9%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companionship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126* 100.0%*	55* 100.0%*	98* 100.0%*	206 100.0%	50* 100.0%*	131 100.0%
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	31 24.4%	21 38.3%de	27 28.0%	48 23.1%	7 14.9%	31 23.8%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	43 33.7%	17 30.0%	24 24.5%	61 29.8%	18 35.9%	38 29.2%
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	7 5.8%	7 11.9%	8 8.2%	20 9.7%	2 3.8%	11 8.4%
Kulinarisches	57 8.6%	12 9.3%	5 8.2%	7 7.3%	22 10.6%	3 6.6%	8 6.5%
Sonstiges	51 7.7%	12 9.5%	3 5.9%	10 9.9%	14 6.6%	4 8.9%	8 6.4%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	45 35.7%	16 28.4%	29 29.2%	70 33.8%	18 35.4%	49 37.2%
Total	916 137.6%	182 144.5%	83 149.4%	129 132.6%	289 140.4%	58 117.8%	174 133.0%

Urlaub an der Küste

Frage F3

An ungefähr wie vielen Tagen in den letzten 3 Jahren haben Sie die deutsche Nordseeküste als Urlauber oder Tagesausflügler besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der deutschen Nordseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	338 100.0%	172 100.0%	166 100.0%	72* 100.0%*	133* 100.0%*	132 100.0%	99* 100.0%*	146 100.0%	93* 100.0%*
Urlaube oder Tagesausflüge an der deutschen Nordseeküste									
1	13 3.8%	7 4.1%	6 3.4%	3 3.7%	5 3.5%	5 4.1%	5 5.2%	5 3.6%	2 2.5%
2	24 7.1%	9 5.3%	15 8.9%	4 5.6%	12 9.2%	7 5.6%	7 7.0%	13 8.8%	4 4.3%
3	16 4.8%	12 7.1%	4 2.4%	7 10.1%^e	7 5.5%	1 1.1%	1 1.3%	8 5.3%	7 7.6%
4	11 3.3%	7 3.8%	5 2.8%	1 1.8%	7 4.9%	3 2.5%	2 2.4%	7 4.8%	2 2.0%
5	29 8.7%	14 8.3%	15 9.2%	9 12.8%	11 8.1%	9 7.1%	10 10.2%	10 7.1%	9 9.7%
6 bis 10	79 23.4%	52 30.2%^b	27 16.3%	19 26.9%	25 18.5%	35 26.3%	26 26.8%	33 22.5%	20 21.1%
11 bis 20	84 25.0%	34 19.9%	50 30.2%	16 22.4%	38 28.3%	30 23.0%	18 18.6%	36 24.4%	30 32.8%^f
21 bis 30	31 9.0%	10 6.0%	20 12.2%	3 4.2%	12 8.8%	16 12.0%	10 10.3%	11 7.2%	10 10.6%
31 und mehr	28 8.2%	16 9.4%	12 7.0%	3 4.7%	14 10.2%	11 8.1%	9 9.2%	15 10.0%	4 4.3%
weiß nicht keine Angabe	23 6.8%	10 5.9%	13 7.7%	6 7.8%	4 2.9%	13 10.0%^d	9 9.0%	9 6.2%	5 5.2%
Total	338 100.0%	172 100.0%	166 100.0%	72 100.0%	133 100.0%	132 100.0%	99 100.0%	146 100.0%	93 100.0%

Urlaub an der Küste

Frage F3

An ungefähr wie vielen Tagen in den letzten 3 Jahren haben Sie die deutsche Nordseeküste als Urlauber oder Tagesausflügler besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der deutschen Nordseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Nielsengebiete							
		Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	338 100.0%	80*100.0%*	83*100.0%*	44*100.0%*	33*100.0%*	38*100.0%*	5*100.0%**	35*100.0%**	21*100.0%**
Urlaube oder Tagesausflüge an der deutschen Nordseeküste									
1	13 3.8%	2 2.0%	5 6.2%	2 4.4%	1 3.9%	2 3.9%	- -	1 2.1%	1 3.0%
2	24 7.1%	2 2.8%	5 6.2%	3 6.1%	2 4.7%	3 8.2%	3 50.4%	6 18.4%	- -
3	16 4.8%	7 8.9%b	1 1.0%	4 8.8%	3 9.4%b	- -	1 21.8%	- -	- -
4	11 3.3%	2 2.2%	4 4.5%	0 0.9%	3 8.8%	1 1.8%	- -	2 5.4%	- -
5	29 8.7%	8 10.6%b	1 1.2%	2 4.7%	1 3.3%	5 13.6%b	1 27.8%	7 20.4%	3 15.0%
6 bis 10	79 23.4%	20 24.7%	15 18.3%	12 26.5%	14 41.1%be	6 15.9%	- -	6 16.4%	7 34.6%
11 bis 20	84 25.0%	20 25.2%	21 25.7%	14 31.9%	7 20.4%	8 21.0%	- -	7 20.7%	7 34.7%
21 bis 30	31 9.0%	13 16.5%c	8 10.1%	- -	2 6.1%	3 7.5%	- -	4 10.5%	1 2.5%
31 und mehr	28 8.2%	3 4.3%	17 21.1%acd	1 1.8%	- -	5 12.3%	- -	0 1.1%	1 5.0%
weiß nicht keine Angabe	23 6.8%	2 2.7%	5 5.6%	6 14.9%a	1 2.2%	6 15.7%a	- -	2 5.0%	1 5.2%
Total	338 100.0%	80 100.0%	83 100.0%	44 100.0%	33 100.0%	38 100.0%	5 100.0%	35 100.0%	21 100.0%

Urlaub an der Küste

Frage F3

An ungefähr wie vielen Tagen in den letzten 3 Jahren haben Sie die deutsche Nordseeküste als Urlauber oder Tagesausflügler besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der deutschen Nordseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	338 100.0%	23*100.0%**	65*100.0%*	104*100.0%*	146 100.0%	189 100.0%	149 100.0%
Urlaube oder Tagesausflüge an der deutschen Nordseeküste							
1	13 3.8%	- -	2 3.0%	3 2.9%	8 5.3%	6 3.3%	7 4.4%
2	24 7.1%	1 2.9%	2 3.0%	11 10.5%	10 7.1%	18 9.7%	6 3.7%
3	16 4.8%	0 1.0%	2 2.3%	2 1.9%	12 8.5%	10 5.2%	6 4.2%
4	11 3.3%	1 5.0%	0 0.6%	7 6.7%	3 1.9%	8 4.3%	3 2.2%
5	29 8.7%	1 5.0%	8 11.5%	11 10.9%	10 6.5%	14 7.6%	15 10.1%
6 bis 10	79 23.4%	9 39.7%	16 24.9%	20 18.9%	34 23.3%	38 20.1%	41 27.5%
11 bis 20	84 25.0%	1 6.2%	20 31.2%	21 20.6%	41 28.3%	52 27.6%	32 21.7%
21 bis 30	31 9.0%	3 15.2%	4 6.9%	11 10.3%	12 8.2%	19 10.1%	12 7.7%
31 und mehr	28 8.2%	3 11.2%	5 8.0%	10 9.6%	10 6.8%	16 8.5%	12 7.8%
weiß nicht keine Angabe	23 6.8%	3 13.8%	6 8.6%	8 7.8%	6 4.1%	7 3.8%	16 10.5%e
Total	338 100.0%	23 100.0%	65 100.0%	104 100.0%	146 100.0%	189 100.0%	149 100.0%

Urlaub an der Küste

Frage F3

An ungefähr wie vielen Tagen in den letzten 3 Jahren haben Sie die deutsche Nordseeküste als Urlauber oder Tagesausflügler besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der deutschen Nordseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	338 100.0%	75* 100.0%*	263 100.0%	57* 100.0%*	147 100.0%	53* 100.0%*	81* 100.0%*
Urlaube oder Tagesausflüge an der deutschen Nordseeküste							
1	13 3.8%	2 2.8%	11 4.1%	2 2.8%	7 4.9%	1 1.9%	3 3.6%
2	24 7.1%	6 7.9%	18 6.8%	2 3.9%	12 8.5%	4 6.7%	6 6.8%
3	16 4.8%	2 2.3%	14 5.4%	1 2.6%	4 2.8%	2 4.4%	8 10.1%
4	11 3.3%	4 5.5%	7 2.7%	2 3.8%	3 2.1%	3 5.5%	3 3.8%
5	29 8.7%	5 7.0%	24 9.2%	6 11.0%	12 8.0%	7 12.6%	5 5.9%
6 bis 10	79 23.4%	20 26.6%	59 22.5%	19 33.1%df	30 20.6%	17 31.3%	13 16.2%
11 bis 20	84 25.0%	20 26.9%	64 24.4%	11 19.2%	37 25.3%	10 19.7%	26 31.9%
21 bis 30	31 9.0%	3 3.4%	28 10.7%	4 7.0%	17 11.6%	4 7.8%	5 6.7%
31 und mehr	28 8.2%	9 12.3%	19 7.0%	3 5.7%	12 8.4%	4 7.5%	8 10.1%
weiß nicht keine Angabe	23 6.8%	4 5.4%	19 7.1%	6 10.8%	11 7.8%	1 2.6%	4 4.7%
Total	338 100.0%	75 100.0%	263 100.0%	57 100.0%	147 100.0%	53 100.0%	81 100.0%

Urlaub an der Küste

Frage F3

An ungefähr wie vielen Tagen in den letzten 3 Jahren haben Sie die deutsche Nordseeküste als Urlauber oder Tagesausflügler besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der deutschen Nordseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	338 100.0%	60*100.0*	28*100.0**	46*100.0*	93*100.0*	25*100.0**	85*100.0*
Urlaube oder Tagesausflüge an der deutschen Nordseeküste							
1	13 3.8%	2 3.9%	- -	2 4.5%	4 4.7%	- -	4 4.7%
2	24 7.1%	6 10.1%	1 4.3%	5 10.1%	6 6.9%	1 3.3%	5 5.5%
3	16 4.8%	7 12.1% ^f	1 3.1%	1 1.9%	6 6.6%	- -	1 1.1%
4	11 3.3%	1 1.1%	2 6.4%	2 5.0%	4 4.3%	0 1.6%	2 2.5%
5	29 8.7%	9 14.3%	1 3.3%	4 9.2%	8 8.5%	1 5.5%	6 7.5%
6 bis 10	79 23.4%	11 18.9%	10 33.8%	10 22.1%	21 22.7%	10 40.9%	16 19.3%
11 bis 20	84 25.0%	16 26.3%	7 25.7%	13 27.6%	23 24.8%	5 19.6%	21 24.1%
21 bis 30	31 9.0%	2 3.3%	2 7.3%	0 0.9%	12 12.8%	3 10.7%	12 13.6% ^c
31 und mehr	28 8.2%	2 3.1%	3 10.8%	6 13.3%	7 7.3%	3 12.1%	7 8.0%
weiß nicht keine Angabe	23 6.8%	4 6.9%	2 5.4%	3 5.4%	1 1.5%	2 6.2%	12 13.7% ^d
Total	338 100.0%	60 100.0%	28 100.0%	46 100.0%	93 100.0%	25 100.0%	85 100.0%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Urlaub an der Küste

Frage F4

Und an ungefähr wie vielen Tagen davon haben Sie als Urlauber oder Tagesausflügler einen Hafen besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre mindestens einen Tag an der deutschen Nordseeküste verbracht haben (lt. Fr. 3)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	315 100.0%	162 100.0%	153 100.0%	67*100.0%*	129*100.0%*	119 100.0%	90*100.0%*	137 100.0%	88*100.0%*
Urlaub oder Tagesausflug an Hafen									
1	95 30.3%	53 32.6%	43 27.8%	23 35.1%	44 34.1%	28 23.5%	30 33.4%	48 35.0%h	17 19.7%
2	79 25.1%	43 26.8%	36 23.3%	16 24.5%	27 21.1%	36 29.8%	20 22.6%	41 30.2%	18 19.9%
3	43 13.6%	19 11.7%	24 15.6%	12 17.3%	12 9.3%	19 16.1%	14 16.0%g	9 6.8%	19 21.6%g
4	21 6.5%	9 5.3%	12 7.9%	5 7.2%	11 8.6%	5 3.9%	3 3.9%	14 10.6%	3 3.0%
5 und mehr	54 17.2%	26 16.1%	28 18.5%	10 14.7%	25 19.1%	20 16.6%	13 14.9%	20 14.6%	21 23.7%
weiß nicht keine Angabe	23 7.2%	12 7.6%	11 6.9%	1 1.1%	10 7.8%	12 10.0%c	8 9.2%	4 2.8%	11 12.1%g
Total	315 100.0%	162 100.0%	153 100.0%	67 100.0%	129 100.0%	119 100.0%	90 100.0%	137 100.0%	88 100.0%

Urlaub an der Küste

Frage F4

Und an ungefähr wie vielen Tagen davon haben Sie als Urlauber oder Tagesausflügler einen Hafen besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre mindestens einen Tag an der deutschen Nordseeküste verbracht haben (lt. Fr. 3)

	TOTAL	Nielsengebiete							
		Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	315 100.0%	77*100.0%*	78*100.0%*	37*100.0%**	33*100.0%*	32*100.0%**	5*100.0%**	33*100.0%**	20*100.0%**
Urlaub oder Tagesausflug an Hafen									
1	95 30.3%	19 24.2%	24 30.7%	16 41.9%	6 17.1%	10 31.7%	4 72.2%	14 41.1%	4 20.7%
2	79 25.1%	11 14.1%	17 21.9%	12 33.6%	15 46.3%ab	6 18.9%	1 27.8%	11 33.7%	5 25.3%
3	43 13.6%	11 14.1%	12 15.6%	1 3.8%	5 16.3%	5 16.9%	- -	3 9.7%	4 22.5%
4	21 6.5%	7 8.7%	4 5.6%	- -	2 5.8%	3 9.8%	- -	2 5.1%	3 14.2%
5 und mehr	54 17.2%	25 32.5% ^d	15 18.9% ^d	3 9.1%	- -	5 14.7%	- -	3 8.6%	3 17.3%
weiß nicht keine Angabe	23 7.2%	5 6.4%	6 7.3%	4 11.6%	5 14.5%	3 8.0%	- -	1 1.8%	- -
Total	315 100.0%	77 100.0%	78 100.0%	37 100.0%	33 100.0%	32 100.0%	5 100.0%	33 100.0%	20 100.0%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Urlaub an der Küste

Frage F4

Und an ungefähr wie vielen Tagen davon haben Sie als Urlauber oder Tagesausflügler einen Hafen besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre mindestens einen Tag an der deutschen Nordseeküste verbracht haben (lt. Fr. 3)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	315 100.0%	20* 100.0%**	60* 100.0%*	96* 100.0%*	140 100.0%	182 100.0%	133 100.0%
Urlaub oder Tagesausflug an Hafen							
1	95 30.3%	4 22.7%	13 22.2%	37 38.2%	41 29.3%	55 30.3%	40 30.2%
2	79 25.1%	4 19.8%	22 37.4%^c	17 17.4%	36 26.0%	45 24.5%	35 26.0%
3	43 13.6%	5 25.0%	8 13.2%	12 12.7%	18 12.8%	22 11.8%	21 16.0%
4	21 6.5%	2 12.3%	4 6.6%	10 9.9%	5 3.4%	12 6.6%	9 6.5%
5 und mehr	54 17.2%	4 20.2%	9 14.9%	19 19.5%	23 16.3%	35 19.2%	19 14.5%
weiß nicht keine Angabe	23 7.2%	- -	3 5.8%	2 2.3%	17 12.2%^c	14 7.6%	9 6.8%
Total	315 100.0%	20 100.0%	60 100.0%	96 100.0%	140 100.0%	182 100.0%	133 100.0%

Urlaub an der Küste

Frage F4

Und an ungefähr wie vielen Tagen davon haben Sie als Urlauber oder Tagesausflügler einen Hafen besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre mindestens einen Tag an der deutschen Nordseeküste verbracht haben (lt. Fr. 3)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	315 100.0%	71*100.0%*	244 100.0%	51*100.0%*	135 100.0%	52*100.0%*	77*100.0%*
Urlaub oder Tagesausflug an Hafen							
1	95 30.3%	26 36.7%	69 28.4%	16 32.1%	35 26.1%	17 32.0%	27 35.3%
2	79 25.1%	16 22.5%	63 25.9%	12 23.7%	38 28.4%	13 24.3%	16 20.9%
3	43 13.6%	8 11.1%	35 14.3%	7 13.3%	19 14.0%	6 11.3%	11 14.6%
4	21 6.5%	4 5.9%	16 6.7%	3 6.4%	5 3.5%	2 4.4%	10 13.4% ^d
5 und mehr	54 17.2%	13 18.0%	42 17.0%	9 18.1%	26 19.0%	12 23.8%	7 9.1%
weiß nicht keine Angabe	23 7.2%	4 5.7%	19 7.7%	3 6.4%	12 9.0%	2 4.2%	5 6.7%
Total	315 100.0%	71 100.0%	244 100.0%	51 100.0%	135 100.0%	52 100.0%	77 100.0%

Urlaub an der Küste

Frage F4

Und an ungefähr wie vielen Tagen davon haben Sie als Urlauber oder Tagesausflügler einen Hafen besucht?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre mindestens einen Tag an der deutschen Nordseeküste verbracht haben (lt. Fr. 3)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	315 100.0%	56*100.0%*	27**100.0%**	44*100.0%**	91*100.0%*	23*100.0%**	74*100.0%*
Urlaub oder Tagesausflug an Hafen							
1	95 30.3%	22 38.6%	5 19.7%	21 47.1%	24 26.2%	8 32.7%	16 22.1%
2	79 25.1%	9 16.6%	8 29.4%	8 18.3%	27 29.8%	7 29.6%	20 26.9%
3	43 13.6%	11 20.4%	3 11.0%	5 11.2%	9 9.9%	2 10.7%	12 16.2%
4	21 6.5%	3 5.1%	4 15.6%	- -	9 9.7%	1 5.4%	3 4.6%
5 und mehr	54 17.2%	9 16.4%	7 24.3%	6 14.2%	15 16.8%	3 13.8%	14 18.7%
weiß nicht keine Angabe	23 7.2%	2 2.8%	- -	4 9.2%	7 7.5%	2 7.7%	8 11.5%
Total	315 100.0%	56 100.0%	27 100.0%	44 100.0%	91 100.0%	23 100.0%	74 100.0%

Urlaub an der Küste

Frage F5

Und wenn Sie einmal nur an Häfen denken: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	458 68.8%	228 67.3%	230 70.4%	103 67.0%	192 68.8%	163 70.1%	162 71.7%	178 66.0%	119 69.6%
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	509 76.4%	254 74.7%	255 78.1%	114 74.5%	218 78.0%	176 75.8%	176 77.8%	202 74.9%	131 77.0%
mit einem Fischkutter mitzufahren	359 53.9%	174 51.4%	185 56.5%	91 59.1%	149 53.3%	119 51.3%	114 50.6%	147 54.6%	98 57.3%
den Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	267 40.1%	148 43.7%	119 36.5%	66 43.1%	101 36.0%	100 43.1%	93 41.1%	106 39.5%	68 39.9%
ein Fischereimuseum zu besuchen	364 54.6%	191 56.3%	173 52.9%	84 54.6%	140 50.1%	140 60.1% ^d	130 57.5%	136 50.7%	98 57.1%
ein belebter Hafen, wo was los ist	538 80.8%	271 80.0%	266 81.6%	131 85.7%	226 80.9%	180 77.5%	182 80.5%	220 81.6%	137 80.0%
historische Kutter oder Museumskutter	431 64.8%	214 63.0%	218 66.7%	102 66.6%	176 63.1%	153 65.7%	146 64.7%	167 61.9%	119 69.4%
gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	440 66.2%	231 68.0%	210 64.3%	94 61.3%	192 68.6%	155 66.4%	144 64.0%	175 65.1%	121 70.8%
Segelboote und andere Sportboote	509 76.4%	265 78.2%	244 74.7%	125 81.8%	207 74.1%	176 75.7%	163 72.0%	211 78.4%	135 79.2%
ein Seenotrettungskreuzer	366 54.9%	193 57.0%	172 52.7%	83 54.0%	151 54.1%	132 56.6%	136 60.1%	144 53.6%	86 50.1%
Hafenfeste	471 70.7%	243 71.7%	227 69.6%	124 81.1% ^{de}	198 70.7%	149 64.0%	147 65.1%	207 76.8% ^f	117 68.5%
Noch etwas anderes und zwar:	68 10.3%	26 7.7%	42 12.9%	15 9.7%	31 10.9%	23 9.9%	22 9.7%	26 9.7%	20 12.0%
nette Lokale mit preiswerten Fischgerichten	4 0.6%	1 0.4%	2 0.8%	2 1.6%	1 0.3%	0 0.2%	0 0.2%	- -	3 2.0% ^g
Fischrestaurants	3 0.5%	1 0.4%	2 0.6%	0 0.3%	1 0.3%	2 0.8%	0 0.1%	2 0.9%	0 0.3%
Hafenkneipen	2 0.4%	1 0.2%	2 0.5%	- -	1 0.2%	2 0.7%	1 0.4%	2 0.6%	- -
gemütliche Sitzmöglichkeiten, um die Atmosphäre zu genießen	9 1.4%	3 0.9%	6 1.9%	- -	8 2.8%	2 0.7%	2 1.0%	6 2.3%	1 0.5%
Kreuzfahrtschiffe / große Pötte	6 0.8%	3 1.0%	2 0.7%	4 2.3%	1 0.3%	1 0.5%	- -	1 0.4%	5 2.6% ^f
Schiffsfahrten	5 0.7%	3 0.9%	2 0.5%	- -	3 1.2%	1 0.6%	2 0.9%	1 0.4%	1 0.8%
Hafenrundfahrten	6 0.9%	2 0.6%	4 1.2%	- -	2 0.8%	4 1.5%	4 1.6%	1 0.5%	1 0.5%
Aussichtsturm / Leuchtturm	4 0.7%	3 0.9%	2 0.5%	- -	1 0.4%	3 1.5%	2 1.0%	- -	2 1.3%
Sonstiges	29 4.4%	8 2.4%	21 6.5% ^a	8 5.4%	13 4.7%	8 3.4%	10 4.6%	12 4.6%	7 3.9%
Total	4779 718.0%	2438 719.0%	2341 717.1%	1131 738.4%	1982 708.5%	1666 716.1%	1613 714.7%	1918 712.7%	1248 730.9%

Urlaub an der Küste

Frage F5

Und wenn Sie einmal nur an Häfen denken: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68* 100.0%*	61* 100.0%*	67* 100.0%*	25* 100.0%**	71* 100.0%*	63* 100.0%*
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	458 68.8%	109 71.1%	107 67.7%	50 73.7%	44 71.3%	47 70.3%	18 72.7%	46 65.4%	37 59.3%
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	509 76.4%	114 74.9%	122 77.5%	53 78.0%	51 82.4%	53 79.2%	14 55.3%	55 78.5%	46 72.8%
mit einem Fischkutter mitzufahren	359 53.9%	82 53.7%	73 46.1%	43 63.2%^b	38 62.4%	33 48.7%	9 34.4%	50 71.1%^{abeh}	31 50.0%
den Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	267 40.1%	57 37.2%	55 35.1%	31 45.8%	35 56.8%^{ab}	27 40.4%	2 9.5%	33 46.8%	26 42.0%
ein Fischereimuseum zu besuchen	364 54.6%	73 48.0%	92 58.3%	37 54.8%	39 62.8%^g	46 67.8%^{ag}	6 22.5%	30 43.0%	41 65.1%^{ag}
ein belebter Hafen, wo was los ist	538 80.8%	120 78.8%	119 75.7%	51 74.5%	56 90.7%^{bch}	65 96.4%^{abch}	20 79.1%	60 85.7%	47 74.3%
historische Kutter oder Museumskutter	431 64.8%	91 59.4%	104 65.9%	35 51.2%	45 73.4%^c	52 77.3%^{ac}	14 56.5%	46 65.6%	44 70.7%^c
gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	440 66.2%	92 59.9%	97 61.7%	48 70.9%	44 71.5%	47 69.4%	20 79.5%	49 69.8%	43 69.2%
Segelboote und andere Sportboote	509 76.4%	119 77.6%	111 70.4%	59 87.0%^b	44 72.3%	51 76.4%	21 84.4%	58 82.2%	45 71.7%
ein Seenotrettungskreuzer	366 54.9%	70 45.5%	95 60.2%^a	47 68.5%^{ag}	36 58.5%	35 51.3%	11 44.3%	35 49.1%	38 61.1%
Hafenfeste	471 70.7%	96 63.0%	103 65.6%	44 65.2%	51 83.2%^{abc}	51 76.2%	17 66.7%	62 87.9%^{abch}	46 72.6%
Noch etwas anderes und zwar:	68 10.3%	16 10.8%	17 11.0%	8 11.8%	4 6.2%	12 17.9%^g	1 2.7%	2 3.4%	8 12.2%
nette Lokale mit preiswerten Fischgerichten	4 0.6%	1 0.6%	3 1.9%	-	-	-	-	-	-
Fischrestaurants	3 0.5%	0 0.2%	1 0.5%	0 0.6%	2 2.6%	-	-	-	-
Hafenkneipen	2 0.4%	1 0.4%	1 0.5%	-	-	1 1.3%	-	-	-
gemütliche Sitzmöglichkeiten, um die Atmosphäre zu genießen	9 1.4%	-	4 2.5%	3 4.6%^a	2 3.6%^a	-	-	-	-
Kreuzfahrtschiffe / große Pötte	6 0.8%	2 1.4%	1 0.9%	1 1.4%	-	-	-	1 1.6%	-
Schiffsfahrten	5 0.7%	-	2 1.1%	2 2.2%	-	-	-	-	1 2.3%
Hafenrundfahrten	6 0.9%	1 0.8%	1 0.8%	1 1.5%	-	-	-	-	2 3.7%
Aussichtsturm / Leuchtturm	4 0.7%	3 1.7%	-	-	-	-	-	-	2 2.9%
Sonstiges	29 4.4%	9 5.7%	4 2.8%	1 1.5%	-	11 16.6%^{abcdgh}	1 2.7%	1 1.9%	2 3.3%
Total	4779 718.0%	1039 679.8%	1095 695.1%	507 744.6%	486 791.5%	519 771.5%	153 607.6%	528 748.4%	452 721.0%

Urlaub an der Küste

Frage F5

Und wenn Sie einmal nur an Häfen denken: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54* 100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	458 68.8%	40 74.2%	95 73.3%	136 63.7%	187 69.7%	266 69.3%	192 68.3%
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	509 76.4%	43 79.5%	98 75.3%	165 77.0%	203 75.9%	297 77.3%	212 75.3%
mit einem Fischkutter mitzufahren	359 53.9%	32 60.3%	69 53.4%	107 50.0%	150 56.1%	217 56.5%	142 50.4%
den Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	267 40.1%	26 49.0%	62 47.5%	78 36.4%	101 37.8%	149 38.9%	118 41.9%
ein Fischereimuseum zu besuchen	364 54.6%	37 68.9%cd	73 56.1%	109 50.8%	145 54.1%	199 51.8%	164 58.4%
ein belebter Hafen, wo was los ist	538 80.8%	46 85.5%	105 81.1%	167 78.0%	220 82.0%	320 83.3%	218 77.4%
historische Kutter oder Museumskutter	431 64.8%	44 81.7%abcd	86 65.9%	131 61.3%	171 63.7%	253 65.9%	178 63.4%
gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	440 66.2%	36 66.8%	82 63.2%	137 64.2%	185 69.0%	264 68.7%	176 62.7%
Segelboote und andere Sportboote	509 76.4%	38 69.9%	97 75.0%	160 74.9%	213 79.7%	292 75.9%	217 77.2%
ein Seenotrettungskreuzer	366 54.9%	33 61.0%	71 54.5%	120 56.1%	142 52.9%	215 56.0%	150 53.5%
Hafenfeste	471 70.7%	41 76.0%	97 74.3%	150 70.1%	183 68.4%	284 73.8%	187 66.4%
Noch etwas anderes und zwar:	68 10.3%	6 11.5%	13 10.0%	24 11.4%	25 9.2%	37 9.7%	31 11.1%
nette Lokale mit preiswerten Fischgerichten	4 0.6%	- -	0 0.3%	- -	3 1.3%	1 0.2%	3 1.0%
Fischrestaurants	3 0.5%	- -	- -	3 1.2%	0 0.2%	1 0.3%	2 0.6%
Hafenkneipen	2 0.4%	- -	2 1.2%	1 0.4%	- -	2 0.4%	1 0.3%
gemütliche Sitzmöglichkeiten, um die Atmosphäre zu genießen	9 1.4%	- -	- -	3 1.4%	6 2.3%	8 2.0%	2 0.6%
Kreuzfahrtschiffe / große Pötte	6 0.8%	- -	1 0.9%	4 1.7%	1 0.3%	1 0.2%	5 1.7%
Schiffsfahrten	5 0.7%	- -	2 1.6%	2 0.7%	1 0.4%	2 0.6%	3 0.9%
Hafenrundfahrten	6 0.9%	1 2.7%	- -	1 0.6%	3 1.1%	2 0.5%	4 1.3%
Aussichtsturm / Leuchtturm	4 0.7%	2 3.3%bd	- -	2 1.0%	0 0.2%	2 0.4%	3 1.0%
Sonstiges	29 4.4%	3 5.5%	8 6.0%	10 4.4%	9 3.4%	19 5.0%	10 3.6%
Total	4779 718.0%	423 784.3%	948 729.3%	1485 694.0%	1924 718.4%	2793 727.0%	1986 705.7%

Urlaub an der Küste

Frage F5

Und wenn Sie einmal nur an Häfen denken: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118* 100.0%*	176* 100.0%*
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	458 68.8%	104 68.1%	354 69.0%	78 75.5%	189 70.3%	77 65.4%	114 64.9%
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	509 76.4%	120 78.4%	389 75.8%	82 78.8%	205 76.3%	91 77.0%	131 74.8%
mit einem Fischkutter mitzufahren	359 53.9%	94 61.7%	265 51.6%	58 55.9%	139 51.9%	74 62.5%	88 50.1%
den Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	267 40.1%	57 37.1%	211 41.0%	44 42.1%	117 43.6%	48 40.3%	59 33.6%
ein Fischereimuseum zu besuchen	364 54.6%	77 50.4%	287 55.9%	58 55.6%	154 57.3%	70 59.5%	82 46.8%
ein belebter Hafen, wo was los ist	538 80.8%	126 82.7%	411 80.2%	82 79.4%	214 80.0%	97 82.1%	144 82.0%
historische Kutter oder Museumskutter	431 64.8%	96 62.5%	336 65.5%	73 70.8%	174 65.0%	74 62.6%	110 62.5%
gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	440 66.2%	101 66.0%	340 66.2%	73 70.3%	183 68.2%	79 67.3%	105 59.8%
Segelboote und andere Sportboote	509 76.4%	119 77.9%	390 76.0%	77 74.5%	205 76.5%	95 80.9%	131 74.5%
ein Seenotrettungskreuzer	366 54.9%	95 62.1%	271 52.8%	59 57.2%	156 58.1%	64 54.3%	87 49.2%
Hafenfeste	471 70.7%	115 75.6%	355 69.3%	76 73.3%	182 67.9%	93 79.1%	119 67.9%
Noch etwas anderes und zwar:	68 10.3%	6 4.0%	62 12.1%^a	15 14.1%	24 9.1%	11 9.0%	19 10.6%
nette Lokale mit preiswerten Fischgerichten	4 0.6%	1 0.6%	3 0.6%	0 0.4%	-	-	3 1.9%
Fischrestaurants	3 0.5%	1 0.5%	2 0.4%	-	2 0.8%	1 0.7%	-
Hafenkneipen	2 0.4%	-	2 0.5%	1 1.4%	1 0.3%	-	-
gemütliche Sitzmöglichkeiten, um die Atmosphäre zu genießen	9 1.4%	-	9 1.8%	2 2.2%	3 0.9%	-	5 2.6%
Kreuzfahrtschiffe / große Pötte	6 0.8%	-	6 1.1%	-	3 1.3%	-	2 1.3%
Schiffsfahrten	5 0.7%	1 0.4%	4 0.8%	-	3 1.1%	1 0.5%	1 0.6%
Hafenrundfahrten	6 0.9%	-	6 1.1%	3 2.5%	3 1.1%	-	-
Aussichtsturm / Leuchtturm	4 0.7%	-	4 0.9%	2 1.7%	3 1.0%	-	-
Sonstiges	29 4.4%	4 2.5%	25 5.0%	6 5.8%	7 2.5%	9 7.8%^d	7 4.2%
Total	4779 718.0%	1110 726.5%	3669 715.5%	776 747.4%	1942 724.2%	873 739.9%	1190 676.7%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b - c/d/e/f

* small base

Urlaub an der Küste

Frage F5

Und wenn Sie einmal nur an Häfen denken: Welche der folgenden Punkte gehören für Sie generell zu einem attraktiven Hafen dazu?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126* 100.0%*	55* 100.0%*	98* 100.0%*	206 100.0%	50* 100.0%*	131 100.0%
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben direkt vom Kutter kaufen zu können	458 68.8%	88 70.0%	37 67.8%	67 68.3%	137 66.7%	37 74.1%	92 70.0%
die Möglichkeit, Fisch oder Krabben fangfrisch im Hafen kaufen zu können	509 76.4%	98 77.9%	39 70.2%	81 83.0%	154 74.9%	37 75.6%	99 75.3%
mit einem Fischkutter mitzufahren	359 53.9%	68 53.5%	39 70.0%def	56 57.1%	107 51.8%	22 44.3%	68 52.2%
den Kutter und die Fangtechnik erklärt bekommen	267 40.1%	46 36.4%	25 45.1%	32 32.6%	86 41.7%	20 40.5%	59 44.7%
ein Fischereimuseum zu besuchen	364 54.6%	64 50.5%	28 50.6%	49 50.2%	115 55.8%	27 54.7%	81 61.8%
ein belebter Hafen, wo was los ist	538 80.8%	112 88.9%def	47 84.6%	80 81.7%	163 79.0%	38 76.1%	99 75.4%
historische Kutter oder Museumskutter	431 64.8%	80 63.2%	35 63.0%	61 62.3%	144 69.6%	35 69.8%	78 59.5%
gewerbliche Kutter mit echtem Fischereibetrieb	440 66.2%	84 66.4%	35 63.3%	66 67.5%	133 64.7%	37 73.9%	86 65.6%
Segelboote und andere Sportboote	509 76.4%	96 75.8%	47 85.8%	72 73.4%	156 75.6%	37 75.2%	101 77.2%
ein Seenotrettungskreuzer	366 54.9%	59 47.1%	37 66.9%a	58 59.4%	110 53.4%	32 65.5%a	69 52.5%
Hafenfeste	471 70.7%	98 77.7%f	41 73.8%	75 76.5%f	146 70.8%	31 62.6%	80 61.3%
Noch etwas anderes und zwar:	68 10.3%	14 11.3%	2 3.8%	4 4.2%	29 14.2%c	8 15.2%c	11 8.6%
nette Lokale mit preiswerten Fischgerichten	4 0.6%	2 2.0%	1 1.6%	-	-	0 0.9%	-
Fischrestaurants	3 0.5%	0 0.3%	-	1 0.8%	-	-	2 1.4%
Hafenkneipen	2 0.4%	1 0.5%	-	-	1 0.4%	1 1.6%	-
gemütliche Sitzmöglichkeiten, um die Atmosphäre zu genießen	9 1.4%	-	-	-	8 3.7%	1 1.8%	1 0.6%
Kreuzfahrtschiffe / große Pötte	6 0.8%	4 2.8%	-	-	1 0.4%	-	1 0.8%
Schiffsfahrten	5 0.7%	-	-	1 0.6%	3 1.3%	-	1 1.1%
Hafenrundfahrten	6 0.9%	-	-	-	3 1.3%	2 4.0%a	1 0.8%
Aussichtsturm / Leuchtturm	4 0.7%	-	-	-	1 0.5%	2 3.6%a	2 1.2%
Sonstiges	29 4.4%	7 5.6%	1 2.2%	3 2.7%	13 6.4%	2 3.3%	3 2.6%
Total	4779 718.0%	907 718.8%	412 745.0%	698 716.0%	1480 718.0%	360 727.3%	922 703.9%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	1028 100.0%	972 100.0%	544 100.0%	716 100.0%	740 100.0%	872 100.0%	802 100.0%	326 100.0%
GESCHLECHT UND HAUPTBEZIEHER									
weiblich	1028 51.4%	1028 100.0%b	- -	264 48.5%	354 49.4%	410 55.4%cd	475 54.4%h	428 53.3%h	126 38.6%
männlich	972 48.6%	- -	972 100.0%a	280 51.5%e	362 50.6%e	330 44.6%	397 45.6%	375 46.7%	200 61.4%fg
Haupteinkommensbezieher	1254 62.7%	441 42.9%	812 83.6%a	215 39.5%	487 68.0%c	552 74.6%cd	579 66.4%g	463 57.7%	211 64.8%
ALTERSGRUPPEN									
14 - 19 Jahre	147 7.3%	71 6.9%	76 7.8%	147 27.0%de	- -	- -	28 3.3%	86 10.7%f	33 10.0%f
20 - 24 Jahre	145 7.2%	69 6.7%	76 7.8%	145 26.6%de	- -	- -	30 3.4%	66 8.2%f	50 15.2%fg
25 - 29 Jahre	128 6.4%	62 6.0%	66 6.8%	128 23.5%de	- -	- -	34 4.0%	60 7.5%f	34 10.3%f
30 - 34 Jahre	124 6.2%	62 6.0%	62 6.4%	124 22.8%de	- -	- -	41 4.7%	63 7.8%f	20 6.3%
35 - 39 Jahre	174 8.7%	86 8.4%	88 9.1%	- -	174 24.3%ce	- -	65 7.4%	79 9.8%	31 9.5%
40 - 44 Jahre	204 10.2%	100 9.7%	104 10.7%	- -	204 28.5%ce	- -	69 7.9%	117 14.5%fh	18 5.7%
45 - 49 Jahre	178 8.9%	88 8.6%	90 9.3%	- -	178 24.9%ce	- -	64 7.4%	87 10.8%f	27 8.1%
50 - 54 Jahre	160 8.0%	80 7.8%	80 8.2%	- -	160 22.3%ce	- -	71 8.1%	71 8.8%	19 5.7%
55 - 59 Jahre	142 7.1%	72 7.0%	70 7.2%	- -	- -	142 19.2%cd	61 7.0%	57 7.1%	24 7.4%
60 - 64 Jahre	128 6.4%	66 6.4%	62 6.4%	- -	- -	128 17.3%cd	71 8.1%g	34 4.3%	23 7.0%
65 - 69 Jahre	181 9.0%	94 9.2%	87 8.9%	- -	- -	181 24.4%cd	120 13.8%gh	46 5.7%	15 4.6%
70 - 74 Jahre	119 6.0%	70 6.8%	49 5.1%	- -	- -	119 16.1%cd	94 10.8%gh	17 2.2%	8 2.3%
75 Jahre und älter	170 8.5%	108 10.5%b	62 6.4%	- -	- -	170 23.0%cd	124 14.2%gh	21 2.6%	26 7.9%g
Durchschnittsalter	47.5	48.8b	46.1	24.2	44.3c	67.8cd	54.9gh	41.7	42.2
FAMILIENSTAND									
verheiratet, mit Partner	1291 64.5%	627 61.0%	664 68.3%a	226 41.5%	572 79.8%ce	493 66.7%c	577 66.2%	509 63.5%	204 62.8%
Single	403 20.1%	169 16.4%	234 24.0%a	307 56.5%de	69 9.6%e	27 3.6%	101 11.6%	204 25.4%f	98 30.1%f
geschieden/getrennt lebend/verwitwet	305 15.2%	232 22.5%b	73 7.5%	10 1.8%	75 10.5%c	220 29.7%cd	194 22.2%gh	88 10.9%	23 7.1%
ohne Partner									
keine Angabe	2 0.1%	0 0	2 0.2%	1 0.2%	0 0.1%	0 0	- -	2 0.2%	0 0.1%
HAUSHALTSGRÖßE									
1 Person	389 19.4%	232 22.6%b	157 16.1%	75 13.7%	86 12.0%	228 30.8%cd	223 25.6%gh	117 14.6%	49 15.0%
2 Personen	773 38.6%	365 35.5%	408 41.9%a	130 24.0%	203 28.3%	440 59.4%cd	379 43.5%g	259 32.3%	135 41.3%g
3 Personen	362 18.1%	195 18.9%	167 17.2%	142 26.0%e	174 24.3%e	46 6.3%	102 11.7%	200 24.9%fh	60 18.4%f
4 Personen	300 15.0%	147 14.3%	152 15.7%	111 20.3%e	172 24.0%e	17 2.3%	100 11.5%	148 18.4%f	51 15.7%
5 Personen	117 5.9%	63 6.1%	54 5.6%	67 12.2%de	45 6.3%e	6 0.8%	34 3.9%	61 7.6%f	22 6.8%
6 Personen und mehr	60 3.0%	26 2.5%	34 3.5%	20 3.7%e	36 5.1%e	4 0.5%	34 3.9%	17 2.1%	9 2.7%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	318 100.0%	428 100.0%	266 100.0%	246 100.0%	300 100.0%	80*100.0%*	182 100.0%	180 100.0%
GESCHLECHT UND HAUPTTEINKOMMENSBEZIEHER									
weiblich	1028 51.4%	171 53.6%	201 46.9%	147 55.2%g	128 52.1%	160 53.3%	48 60.1%g	81 44.2%	93 51.9%
männlich	972 48.6%	147 46.4%	227 53.1%	119 44.8%	118 47.9%	140 46.7%	32 39.9%	101 55.8%cf	87 48.1%
Haupteinkommensbezieher	1254 62.7%	188 59.0%	255 59.6%	161 60.4%	159 64.7%	196 65.5%	58 73.1%ab	128 70.3%ab	108 60.1%
ALTERSGRUPPEN									
14 - 19 Jahre	147 7.3%	34 10.6%b	21 5.0%	18 6.8%	20 8.3%	23 7.6%	10 13.1%bh	11 6.1%	9 4.9%
20 - 24 Jahre	145 7.2%	19 5.9%	36 8.4%	11 4.2%	18 7.5%	19 6.3%	4 4.6%	13 6.9%	26 14.3%acdefg
25 - 29 Jahre	128 6.4%	15 4.8%	28 6.6%	8 3.2%	13 5.5%	25 8.2%c	8 9.5%c	7 3.8%	24 13.2%abcdg
30 - 34 Jahre	124 6.2%	23 7.2%g	38 8.8%g	14 5.1%	17 6.8%	16 5.3%	4 5.1%	4 2.4%	9 4.8%
35 - 39 Jahre	174 8.7%	29 9.0%	46 10.7%h	25 9.4%	20 8.0%	20 6.6%	8 9.9%	20 10.8%h	7 4.1%
40 - 44 Jahre	204 10.2%	34 10.6%	37 8.7%	32 12.0%	28 11.5%	29 9.7%	5 6.8%	24 13.2%	14 7.8%
45 - 49 Jahre	178 8.9%	32 10.0%	39 9.1%	24 8.9%	20 8.1%	26 8.8%	4 4.4%	17 9.1%	17 9.2%
50 - 54 Jahre	160 8.0%	20 6.4%	30 7.1%	30 11.3%h	23 9.4%	24 7.9%	10 12.7%	14 7.5%	9 4.8%
55 - 59 Jahre	142 7.1%	12 3.8%	34 8.1%a	22 8.4%a	18 7.5%	17 5.7%	6 7.3%	16 8.8%a	16 8.8%a
60 - 64 Jahre	128 6.4%	26 8.1%	32 7.4%	13 5.1%	13 5.4%	18 6.1%	4 4.7%	10 5.6%	12 6.6%
65 - 69 Jahre	181 9.0%	27 8.5%	39 9.2%	20 7.6%	25 10.1%	28 9.4%	5 5.8%	24 13.0%	13 7.3%
70 - 74 Jahre	119 6.0%	18 5.5%	19 4.4%	25 9.4%bh	15 5.9%	19 6.3%	7 8.9%	11 6.0%	6 3.5%
75 Jahre und älter	170 8.5%	30 9.5%	28 6.6%	23 8.6%	15 6.0%	37 12.2%bd	6 7.3%	12 6.7%	19 10.6%
Durchschnittsalter	47.5	47.2	46.5	49.8h	46.7	48.8	45.5	48.9	45.4
FAMILIENSTAND									
verheiratet, mit Partner	1291 64.5%	208 65.5%	287 67.0%f	180 67.8%f	163 66.2%f	183 61.1%	42 51.9%	116 63.9%	111 61.9%
Single	403 20.1%	66 20.7%	79 18.4%	46 17.2%	47 19.2%	59 19.6%	20 25.3%	40 22.0%	46 25.6%
geschieden/getrennt lebend/verwitwet	305 15.2%	44 13.8%	62 14.6%	40 15.0%	36 14.6%	56 18.8%	18 22.8%	26 14.1%	22 12.3%
ohne Partner									
keine Angabe	2 0.1%	- -	- -	- -	- -	2 0.6%	- -	- -	0 0.2%
HAUSHALTSGRÖßE									
1 Person	389 19.4%	62 19.6%	76 17.8%	47 17.6%	36 14.8%	73 24.2%d	21 26.4%d	38 21.0%	35 19.7%
2 Personen	773 38.6%	123 38.8%	144 33.5%	110 41.4%	100 40.7%	112 37.2%	30 37.5%	76 41.9%	78 43.1%
3 Personen	362 18.1%	48 15.2%	68 16.0%	45 17.0%	60 24.3%abe	48 16.1%	20 24.9%	38 20.9%	34 19.1%
4 Personen	300 15.0%	57 17.9%fgh	81 19.0%fgh	39 14.6%f	36 14.6%f	50 16.7%fg	3 3.1%	17 9.1%	18 9.9%
5 Personen	117 5.9%	17 5.5%	40 9.3%ceg	12 4.5%	13 5.1%	14 4.8%	6 7.0%	3 1.8%	12 6.7%g
6 Personen und mehr	60 3.0%	10 3.0%	19 4.4%de	13 5.0%de	1 0.5%	3 1.1%	1 1.2%	10 5.4%de	3 1.5%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	
Basis	2000 100.0%	293 100.0%	463 100.0%	611 100.0%	632 100.0%	1041 100.0%	959 100.0%
GESCHLECHT UND HAUPTTEINKOMMENSBEZIEHER							
weiblich	1028 51.4%	186 63.4%^{abcd}	251 54.2%^d	303 49.5%	289 45.7%	474 45.5%	554 57.8%^e
männlich	972 48.6%	107 36.6%	212 45.8%^{ea}	309 50.5%^a	343 54.3%^{ab}	567 54.5%^f	405 42.2%
Hauptteinkommensbezieher	1254 62.7%	257 87.5%^{abcd}	334 72.2%^{cd}	344 56.4%	318 50.3%	733 70.4%^f	520 54.3%
ALTERSGRUPPEN							
14 - 19 Jahre	147 7.3%	15 5.3%	13 2.9%	39 6.4%^{ab}	79 12.5%^{abc}	21 2.0%	126 13.2%^{ae}
20 - 24 Jahre	145 7.2%	34 11.6%^{abcd}	30 6.6%	45 7.3%	36 5.7%	64 6.1%	81 8.5%
25 - 29 Jahre	128 6.4%	16 5.6%	37 7.9%	36 5.8%	39 6.2%	97 9.3%^f	31 3.3%
30 - 34 Jahre	124 6.2%	14 4.6%	24 5.2%	53 8.6%^{ea}	34 5.4%	96 9.2%^f	28 3.0%
35 - 39 Jahre	174 8.7%	15 5.0%	26 5.7%	57 9.3%^a	77 12.1%^{ab}	142 13.6%^f	32 3.4%
40 - 44 Jahre	204 10.2%	20 6.8%	49 10.5%	55 9.0%	80 12.7%^a	180 17.3%^f	24 2.5%
45 - 49 Jahre	178 8.9%	13 4.4%	22 4.7%	70 11.4%^{ab}	74 11.6%^{ab}	156 14.9%^f	22 2.3%
50 - 54 Jahre	160 8.0%	19 6.4%	25 5.4%	40 6.5%	76 12.1%^{abc}	133 12.8%^f	27 2.8%
55 - 59 Jahre	142 7.1%	13 4.5%	29 6.4%	47 7.6%	53 8.3%	106 10.2%^f	36 3.7%
60 - 64 Jahre	128 6.4%	17 5.7%	42 9.1%^d	37 6.1%	32 5.1%	38 3.6%	90 9.4%^{ae}
65 - 69 Jahre	181 9.0%	31 10.5%^d	59 12.8%^d	60 9.7%^d	31 4.9%	10 0.9%	171 17.8%^{ae}
70 - 74 Jahre	119 6.0%	31 10.7%^{cd}	45 9.7%^{cd}	34 5.6%^d	9 1.3%	1 0.1%	119 12.4%^{ae}
75 Jahre und älter	170 8.5%	56 19.0%^{abcd}	61 13.2%^{cd}	41 6.6%^d	13 2.0%	-	170 17.7%^{ae}
Durchschnittsalter	47.5	52.6^{cd}	52.5^{cd}	46.8^d	42.1	41.8	53.7^e
FAMILIENSTAND							
verheiratet, mit Partner	1291 64.5%	70 23.9%	267 57.7%^a	480 78.5%^{ab}	474 74.9%^{ab}	778 74.8%^f	512 53.4%
Single	403 20.1%	99 33.6%^{abcd}	80 17.2%	87 14.2%	137 21.7%^c	169 16.2%	234 24.4%^{ae}
geschieden/getrennt lebend/verwitwet	305 15.2%	125 42.5%^{abcd}	115 24.9%^{cd}	43 7.1%^d	21 3.3%	92 8.9%	213 22.2%^{ae}
ohne Partner							
keine Angabe	2 0.1%	-	1 0.2%	1 0.2%	-	2 0.2%	-
HAUSHALTSGRÖßE							
1 Person	389 19.4%	186 63.5%^{abcd}	141 30.5%^{cd}	45 7.3%^d	16 2.6%	137 13.1%	252 26.3%^{ae}
2 Personen	773 38.6%	60 20.5%	216 46.7%^{ad}	298 48.8%^{ad}	198 31.3%^a	372 35.8%	400 41.8%^{ae}
3 Personen	362 18.1%	23 7.8%	63 13.6%^{ea}	118 19.2%^{ab}	159 25.2%^{abc}	234 22.5%^f	128 13.3%
4 Personen	300 15.0%	18 6.1%	32 6.9%	87 14.2%^{ab}	163 25.8%^{abc}	210 20.2%^f	90 9.3%
5 Personen	117 5.9%	5 1.8%	9 1.9%	40 6.6%^{ab}	63 9.9%^{ab}	52 5.0%	65 6.8%
6 Personen und mehr	60 3.0%	1 0.4%	2 0.4%	24 3.9%^{ab}	33 5.2%^{ab}	35 3.4%	24 2.5%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	417 100.0%	1583 100.0%	389 100.0%	773 100.0%	362 100.0%	476 100.0%
GESCHLECHT UND HAUPTTEINKOMMENSBEZIEHER							
weiblich	1028 51.4%	237 56.7% ^{ab}	791 50.0%	232 59.7% ^{df}	365 47.3%	195 53.8%	236 49.5%
männlich	972 48.6%	181 43.3%	791 50.0% ^a	157 40.3%	408 52.7% ^c	167 46.2%	240 50.5% ^c
Haupteinkommensbezieher	1254 62.7%	230 55.0%	1024 64.7% ^a	389 100.0% ^{def}	496 64.2% ^{ef}	161 44.5%	207 43.5%
ALTERSGRUPPEN							
14 - 19 Jahre	147 7.3%	37 8.9%	110 6.9%	4 1.0%	9 1.2%	44 12.1% ^{cd}	90 18.9% ^{cde}
20 - 24 Jahre	145 7.2%	21 5.1%	124 7.8%	26 6.7%	44 5.7%	39 10.8% ^d	36 7.5%
25 - 29 Jahre	128 6.4%	44 10.5% ^b	84 5.3%	26 6.7%	41 5.3%	32 8.8%	29 6.1%
30 - 34 Jahre	124 6.2%	66 15.9% ^b	58 3.7%	19 4.8%	36 4.6%	27 7.4%	43 8.9% ^{cd}
35 - 39 Jahre	174 8.7%	96 22.9% ^b	78 5.0%	21 5.3%	39 5.1%	37 10.1% ^{cd}	78 16.3% ^{cde}
40 - 44 Jahre	204 10.2%	88 21.0% ^b	116 7.3%	28 7.1%	47 6.1%	44 12.2% ^{cd}	85 17.8% ^{cd}
45 - 49 Jahre	178 8.9%	46 11.0%	132 8.3%	17 4.3%	52 6.7%	43 12.0% ^{cd}	66 13.8% ^{cd}
50 - 54 Jahre	160 8.0%	13 3.2%	147 9.3% ^a	21 5.5%	64 8.3%	50 13.7% ^{cd}	25 5.3%
55 - 59 Jahre	142 7.1%	2 0.4%	140 8.9% ^a	22 5.7%	86 11.1% ^{cef}	20 5.6%	14 2.9%
60 - 64 Jahre	128 6.4%	3 0.7%	125 7.9% ^a	27 6.8% ^f	82 10.6% ^{cef}	14 3.7%	6 1.3%
65 - 69 Jahre	181 9.0%	1 0.2%	180 11.4% ^a	39 10.0% ^{ef}	131 16.9% ^{cef}	9 2.4%	2 0.5%
70 - 74 Jahre	119 6.0%	- -	119 7.5% ^a	47 12.0% ^{ef}	71 9.2% ^{ef}	2 0.5%	- -
75 Jahre und älter	170 8.5%	1 0.2%	169 10.7% ^a	94 24.2% ^{def}	70 9.1% ^{ef}	2 0.6%	4 0.8%
Durchschnittsalter	47.5	35.6	50.7 ^a	56.9 ^{def}	54.3 ^{ef}	38.7	35.5
FAMILIENSTAND							
verheiratet, mit Partner	1291 64.5%	351 84.1% ^b	940 59.4%	17 4.4%	675 87.4% ^{cef}	262 72.3% ^c	337 70.7% ^c
Single	403 20.1%	50 11.9%	353 22.3% ^a	140 36.0% ^{def}	53 6.8%	84 23.2% ^d	126 26.4% ^d
geschieden/getrennt lebend/verwitwet	305 15.2%	16 3.9%	288 18.2% ^a	231 59.5% ^{def}	43 5.6%	16 4.5%	14 2.9%
ohne Partner							
keine Angabe	2 0.1%	0 0.1%	2 0.1%	0 0.1%	2 0.2%	- -	- -
HAUSHALTSGRÖßE							
1 Person	389 19.4%	- -	389 24.6% ^a	389 100.0% ^{def}	- -	- -	- -
2 Personen	773 38.6%	12 2.8%	761 48.1% ^a	- -	773 100.0% ^{cef}	- -	- -
3 Personen	362 18.1%	125 30.0% ^b	237 15.0%	- -	- -	362 100.0% ^{cd}	- -
4 Personen	300 15.0%	167 40.0% ^b	133 8.4%	- -	- -	- -	300 62.9% ^{cde}
5 Personen	117 5.9%	67 16.2% ^b	50 3.1%	- -	- -	- -	117 24.6% ^{cde}
6 Personen und mehr	60 3.0%	46 11.0% ^b	14 0.9%	- -	- -	- -	60 12.5% ^{cde}

Urlaub an der Küste
Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	453 100.0%	170 100.0%	247 100.0%	535 100.0%	216 100.0%	377 100.0%
GESCHLECHT UND HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHER							
weiblich	1028 51.4%	185 40.8%	98 57.8%af	138 56.0%af	268 50.2%a	171 79.3%abcd	167 44.1%
männlich	972 48.6%	268 59.2%bcde	72 42.2%e	109 44.0%e	266 49.8%e	45 20.7%	211 55.9%bce
Haupteinkommensbezieher	1254 62.7%	208 46.0%	98 57.7%a	131 53.2%	364 68.1%abc	215 99.3%abcd	235 62.3%a
ALTERSGRUPPEN							
14 - 19 Jahre	147 7.3%	110 24.2%bcdef	9 5.3%def	28 11.5%def	- -	- -	- -
20 - 24 Jahre	145 7.2%	124 27.3%bcdef	17 10.1%cdef	4 1.6%df	- -	- -	- -
25 - 29 Jahre	128 6.4%	84 18.6%cdef	33 19.3%cdef	11 4.4%def	- -	- -	- -
30 - 34 Jahre	124 6.2%	57 12.5%def	42 24.8%acdef	24 9.7%def	- -	- -	- -
35 - 39 Jahre	174 8.7%	78 17.3%def	48 28.2%adef	48 19.2%def	- -	- -	- -
40 - 44 Jahre	204 10.2%	- -	7 4.4%aef	80 32.5%abdef	116 21.7%abef	- -	- -
45 - 49 Jahre	178 8.9%	- -	8 4.7%aef	38 15.4%abef	132 24.7%abcef	- -	- -
50 - 54 Jahre	160 8.0%	- -	1 0.6%	12 4.9%abef	147 27.4%abcef	- -	- -
55 - 59 Jahre	142 7.1%	- -	1 0.7%	1 0.2%	140 26.2%abcef	- -	- -
60 - 64 Jahre	128 6.4%	- -	2 0.9%cd	1 0.5%	- -	32 14.6%abcd	94 24.8%abcde
65 - 69 Jahre	181 9.0%	- -	1 0.5%	- -	- -	48 22.0%abcd	132 35.1%abcde
70 - 74 Jahre	119 6.0%	- -	- -	- -	- -	44 20.6%abcd	75 19.8%abcd
75 Jahre und älter	170 8.5%	- -	1 0.4%	- -	- -	93 42.9%abcd	77 20.3%abcd
Durchschnittsalter	47.5	25.7	32.7a	37.6ab	49.9abc	72.8abcd	69.0abcd
FAMILIENSTAND							
verheiratet, mit Partner	1291 64.5%	155 34.2%e	155 91.1%acde	196 79.3%ae	408 76.2%ae	- -	377 100.0%abcde
Single	403 20.1%	279 61.7%bcdef	12 7.1%f	37 15.1%bf	53 10.0%f	20 9.4%f	- -
geschieden/getrennt lebend/verwitwet ohne Partner	305 15.2%	19 4.2%f	3 1.7%f	13 5.4%f	74 13.8%abcf	196 90.6%abcd	- -
keine Angabe	2 0.1%	- -	- -	0 0.2%	- -	- -	- -
HAUSHALTSGRÖßE							
1 Person	389 19.4%	95 21.0%bcf	- -	- -	87 16.3%bcf	195 90.0%abcd	11 3.0%bc
2 Personen	773 38.6%	162 35.7%bce	4 2.5%	8 3.1%	244 45.7%abce	13 6.0%	341 90.3%abcde
3 Personen	362 18.1%	92 20.3%ef	70 40.9%acdef	56 22.5%ef	119 22.3%ef	6 2.6%	20 5.2%
4 Personen	300 15.0%	58 12.7%ef	56 32.9%acdef	111 44.9%abdef	67 12.5%ef	3 1.3%	5 1.4%
5 Personen	117 5.9%	40 8.7%def	28 16.4%adef	40 16.0%adef	10 1.9%ef	- -	- -
6 Personen und mehr	60 3.0%	7 1.5%f	12 7.3%adef	33 13.5%adef	7 1.3%f	- -	- -

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	1028 100.0%	972 100.0%	544 100.0%	716 100.0%	740 100.0%	872 100.0%	802 100.0%	326 100.0%
BESORGT DEN HAUSHALT									
hauptsächlich	1130 56.5%	893 86.8% ^b	238 24.4%	222 40.8%	434 60.7% ^c	474 64.0% ^c	553 63.4% ^{gh}	433 54.0% ^h	145 44.4%
auch noch mit	509 25.5%	94 9.2%	415 42.7% ^a	173 31.8% ^{de}	161 22.5%	175 23.7%	179 20.6%	217 27.1% ^f	112 34.5% ^{fg}
nicht	360 18.0%	41 4.0%	320 32.9% ^a	149 27.4% ^{de}	120 16.8% ^{ee}	91 12.3%	140 16.0%	152 19.0%	69 21.1%
HAUSHALTE MIT KINDERN									
bis 14 Jahre	417 20.9%	237 23.0% ^b	181 18.6%	169 31.0% ^{ee}	243 33.9% ^{ee}	6 0.8%	149 17.1%	208 25.9% ^{fh}	60 18.5%
übrige	1583 79.1%	791 77.0%	791 81.4% ^a	376 69.0%	473 66.1%	734 99.2% ^{cd}	723 82.9% ^g	595 74.1%	265 81.5% ^g
KINDER UNTER 14 JAHRE IM HAUSHALT									
0 - 2 Jahre	86 4.3%	51 4.9%	35 3.6%	64 11.7% ^{de}	19 2.7% ^e	2 0.3%	34 3.9%	37 4.6%	14 4.4%
3 - 5 Jahre	116 5.8%	66 6.4%	50 5.2%	62 11.4% ^{de}	51 7.1% ^{ee}	4 0.5%	42 4.8%	58 7.3%	16 5.0%
6 - 9 Jahre	162 8.1%	92 9.0%	69 7.1%	62 11.4% ^{ee}	98 13.6% ^{ee}	2 0.3%	70 8.0%	75 9.3% ^h	17 5.2%
10-13 Jahre	214 10.7%	117 11.3%	98 10.0%	50 9.1% ^e	162 22.6% ^{ce}	3 0.3%	80 9.2%	104 13.0% ^f	30 9.2%
keine Kinder unter 14 Jahren	1583 79.1%	791 77.0%	791 81.4% ^a	376 69.0%	473 66.1%	734 99.2% ^{cd}	723 82.9% ^g	595 74.1%	265 81.5% ^g
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
SCHULBILDUNG DES BEFRAGTEN									
Hauptschule ohne abgeschl. Berufsausbildung (POS)	145 7.2%	109 10.6% ^b	36 3.7%	41 7.6% ^d	30 4.2%	73 9.9% ^d	145 16.6% ^{gh}	- -	- -
Hauptschule mit abgeschl. Berufsausbildung (POS)	727 36.4%	366 35.6%	362 37.2%	92 16.9%	238 33.3% ^c	397 53.6% ^{cd}	727 83.4% ^{gh}	- -	- -
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	802 40.1%	428 41.6%	375 38.5%	274 50.4% ^{ee}	353 49.3% ^{ee}	175 23.7%	- -	802 100.0% ^{fh}	- -
Abitur, Hochschulreife (EOS)	160 8.0%	65 6.3%	95 9.7% ^a	85 15.7% ^{de}	38 5.3%	36 4.9%	- -	- -	160 49.0% ^{fg}
Universität, Techn. Hochschule, Polytechnikum, Fachhochschule	166 8.3%	61 5.9%	105 10.9% ^a	51 9.3%	57 7.9%	59 7.9%	- -	- -	166 51.0% ^{fg}
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	318 100.0%	428 100.0%	266 100.0%	246 100.0%	300 100.0%	80*100.0%*	182 100.0%	180 100.0%
BESORGT DEN HAUSHALT									
hauptsächlich	1130 56.5%	172 54.2%	227 53.0%	156 58.8%	135 54.8%	174 57.9%	53 66.4%	106 58.2%	107 59.4%
auch noch mit	509 25.5%	105 32.9%ceg	130 30.3%ce	41 15.4%	61 24.7%c	67 22.5%	19 23.8%	42 23.1%	45 24.8%c
nicht	360 18.0%	41 13.0%	71 16.6%	69 25.8%abfh	50 20.5%a	59 19.6%	8 9.8%	34 18.6%	28 15.8%
HAUSHALTE MIT KINDERN									
bis 14 Jahre	417 20.9%	67 21.2%e	121 28.3%deh	59 22.2%e	46 18.7%	41 13.5%	13 16.1%	38 20.7%	33 18.3%
übrige	1583 79.1%	251 78.8%	307 71.7%	207 77.8%	200 81.3%b	260 86.5%abc	67 83.9%	144 79.3%	147 81.7%b
KINDER UNTER 14 JAHRE IM HAUSHALT									
0 - 2 Jahre	86 4.3%	9 2.9%	31 7.2%ac	7 2.5%	11 4.4%	13 4.2%	2 2.8%	6 3.3%	7 3.9%
3 - 5 Jahre	116 5.8%	11 3.4%	44 10.3%aceh	9 3.4%	15 6.0%	12 4.0%	6 7.5%	14 7.5%	6 3.3%
6 - 9 Jahre	162 8.1%	30 9.5%e	53 12.4%degh	25 9.4%	15 6.3%	14 4.6%	3 4.3%	12 6.4%	9 5.2%
10-13 Jahre	214 10.7%	42 13.2%e	50 11.8%e	40 14.9%e	21 8.6%	19 6.3%	8 10.2%	18 10.0%	16 8.8%
keine Kinder unter 14 Jahren	1583 79.1%	251 78.8%	307 71.7%	207 77.8%	200 81.3%b	260 86.5%abc	67 83.9%	144 79.3%	147 81.7%b
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
SCHULBILDUNG DES BEFRAGTEN									
Hauptschule ohne abgeschl. Berufsausbildung (POS)	145 7.2%	20 6.2%h	34 7.9%gh	19 7.0%h	27 10.8%gh	37 12.3%afgh	2 2.7%	4 2.5%	3 1.5%
Hauptschule mit abgeschl. Berufsausbildung (POS)	727 36.4%	100 31.5%	178 41.6%afgh	110 41.4%afgh	110 44.7%afgh	127 42.3%afgh	16 20.4%	44 24.3%	41 23.0%
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	802 40.1%	131 41.3%e	161 37.7%	90 33.8%	90 36.4%	91 30.3%	51 63.3%abcdeh	107 58.9%abcdeh	81 45.2%ce
Abitur, Hochschulreife (EOS)	160 8.0%	30 9.4%	30 6.9%	25 9.6%	13 5.3%	32 10.6%d	6 7.1%	12 6.5%	13 7.0%
Universität, Techn. Hochschule, Polytechnikum, Fachhochschule	166 8.3%	37 11.6%bde	25 5.9%	22 8.2%d	7 2.8%	13 4.5%	5 6.6%	14 7.8%d	42 23.4%abcdefg
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	293 100.0%	463 100.0%	611 100.0%	632 100.0%	1041 100.0%	959 100.0%
BESORGT DEN HAUSHALT							
hauptsächlich	1130 56.5%	254 86.5%bcd	307 66.2%cd	311 50.9%cd	259 41.0%	563 54.1%	567 59.1%
auch noch mit	509 25.5%	21 7.2%	108 23.4%a	180 29.5%ab	199 31.5%ab	283 27.2%	226 23.6%
nicht	360 18.0%	19 6.3%	48 10.4%	120 19.6%ab	174 27.5%abc	195 18.7%	165 17.3%
HAUSHALTE MIT KINDERN							
bis 14 Jahre	417 20.9%	33 11.3%	69 14.9%	142 23.2%ab	173 27.4%ab	294 28.2%^f	124 12.9%
übrige	1583 79.1%	260 88.7%cd	394 85.1%cd	469 76.8%	459 72.6%	748 71.8%	835 87.1%^e
KINDER UNTER 14 JAHRE IM HAUSHALT							
0 - 2 Jahre	86 4.3%	9 3.1%	19 4.1%	29 4.7%	29 4.5%	45 4.3%	41 4.2%
3 - 5 Jahre	116 5.8%	10 3.3%	27 5.7%	35 5.8%	45 7.1%^a	78 7.5%^f	39 4.1%
6 - 9 Jahre	162 8.1%	10 3.3%	32 6.9%^a	52 8.5%^a	68 10.8%^a	109 10.5%^f	52 5.4%
10-13 Jahre	214 10.7%	15 5.0%	22 4.6%	77 12.5%^{ab}	101 16.1%^{ab}	156 15.0%^f	58 6.0%
keine Kinder unter 14 Jahren	1583 79.1%	260 88.7%cd	394 85.1%cd	469 76.8%	459 72.6%	748 71.8%	835 87.1%^e
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-
SCHULBILDUNG DES BEFRAGTEN							
Hauptschule ohne abgeschl. Berufsausbildung (POS)	145 7.2%	46 15.6%bcd	44 9.5%cd	36 5.8%^d	19 3.1%	25 2.4%	120 12.5%^e
Hauptschule mit abgeschl. Berufsausbildung (POS)	727 36.4%	123 41.9%^d	222 48.0%cd	232 37.9%^d	150 23.8%	335 32.2%	392 40.9%^e
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	802 40.1%	95 32.4%	165 35.5%	253 41.4%^a	290 45.8%^{ab}	508 48.8%^f	295 30.7%
Abitur, Hochschulreife (EOS)	160 8.0%	12 4.1%	18 3.9%	48 7.9%^{ab}	81 12.8%^{abc}	82 7.9%	78 8.1%
Universität, Techn. Hochschule, Polytechnikum, Fachhochschule	166 8.3%	18 6.0%	14 3.1%	42 6.9%^b	92 14.5%^{abc}	92 8.8%	74 7.8%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	417 100.0%	1583 100.0%	389 100.0%	773 100.0%	362 100.0%	476 100.0%
BESORGT DEN HAUSHALT							
hauptsächlich	1130 56.5%	220 52.8%	910 57.5%	389 100.0%def	372 48.2%f	178 49.0%f	192 40.2%
auch noch mit	509 25.5%	104 24.8%	405 25.6%	- -	275 35.6%ce	95 26.2%c	139 29.2%c
nicht	360 18.0%	93 22.4%b	267 16.9%	- -	125 16.2%c	89 24.7%cd	146 30.6%cd
HAUSHALTE MIT KINDERN							
bis 14 Jahre	417 20.9%	417 100.0%b	- -	- -	12 1.5%c	125 34.6%cd	280 58.8%cd
übrige	1583 79.1%	- -	1583 100.0%a	389 100.0%def	761 98.5%ef	237 65.4%f	196 41.2%
KINDER UNTER 14 JAHRE IM HAUSHALT							
0 - 2 Jahre	86 4.3%	86 20.5%b	- -	- -	1 0.2%	38 10.6%cd	46 9.6%cd
3 - 5 Jahre	116 5.8%	116 27.9%b	- -	- -	3 0.4%	33 9.0%cd	81 17.0%cd
6 - 9 Jahre	162 8.1%	162 38.7%b	- -	- -	3 0.4%	24 6.6%cd	134 28.2%cd
10-13 Jahre	214 10.7%	214 51.3%b	- -	- -	4 0.5%	33 9.1%cd	177 37.2%cd
keine Kinder unter 14 Jahren	1583 79.1%	- -	1583 100.0%a	389 100.0%def	761 98.5%ef	237 65.4%f	196 41.2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
SCHULBILDUNG DES BEFRAGTEN							
Hauptschule ohne abgeschl. Berufsausbildung (POS)	145 7.2%	31 7.3%	114 7.2%	47 12.1%def	45 5.8%	19 5.2%	34 7.1%
Hauptschule mit abgeschl. Berufsausbildung (POS)	727 36.4%	119 28.5%	608 38.4%a	176 45.2%ef	334 43.2%ef	83 23.0%	134 28.2%
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	802 40.1%	208 49.8%b	595 37.6%	117 30.1%	259 33.5%	200 55.3%cd	226 47.5%cd
Abitur, Hochschulreife (EOS)	160 8.0%	31 7.5%	128 8.1%	23 5.9%	63 8.1%	31 8.5%	43 9.1%
Universität, Techn. Hochschule, Polytechnikum, Fachhochschule	166 8.3%	29 6.9%	137 8.7%	26 6.8%	72 9.3%	29 8.1%	39 8.2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	453 100.0%	170 100.0%	247 100.0%	535 100.0%	216 100.0%	377 100.0%
BESORGT DEN HAUSHALT							
hauptsächlich	1130 56.5%	183 40.3%	98 57.7% af	122 49.4%	338 63.2% acf	212 98.1% abcdf	177 46.9%
auch noch mit	509 25.5%	152 33.7% cde	44 25.9% e	59 24.1% e	117 21.8% e	3 1.5%	132 35.0% cde
nicht	360 18.0%	118 26.0% bdef	28 16.4% e	65 26.5% bdef	80 15.0% e	1 0.4%	68 18.1% e
HAUSHALTE MIT KINDERN							
bis 14 Jahre	417 20.9%	- -	170 100.0% adef	247 100.0% adef	- -	- -	- -
übrige	1583 79.1%	453 100.0% bc	- -	- -	535 100.0% bc	216 100.0% bc	377 100.0% bc
KINDER UNTER 14 JAHRE IM HAUSHALT							
0 - 2 Jahre	86 4.3%	- -	86 50.2% acdef	- -	- -	- -	- -
3 - 5 Jahre	116 5.8%	- -	116 68.3% acdef	- -	- -	- -	- -
6 - 9 Jahre	162 8.1%	- -	47 27.8% acdef	114 46.3% abdef	- -	- -	- -
10-13 Jahre	214 10.7%	- -	19 10.9% adef	196 79.2% abdef	- -	- -	- -
keine Kinder unter 14 Jahren	1583 79.1%	453 100.0% bc	- -	- -	535 100.0% bc	216 100.0% bc	377 100.0% bc
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
SCHULBILDUNG DES BEFRAGTEN							
Hauptschule ohne abgeschl. Berufsausbildung (POS)	145 7.2%	24 5.2%	14 8.3%	16 6.7%	23 4.3%	32 14.9% acd	35 9.4% d
Hauptschule mit abgeschl. Berufsausbildung (POS)	727 36.4%	82 18.0%	47 27.3% a	72 29.3% a	188 35.1% a	129 59.6% abcd	210 55.7% abcd
Mittlere Reife, weiterführende Schule ohne Abitur	802 40.1%	217 47.9% ef	85 49.7% ef	123 49.8% ef	259 48.5% ef	37 17.3%	80 21.1%
Abitur, Hochschulreife (EOS)	160 8.0%	79 17.4% bcdef	14 8.3%	17 7.0%	24 4.5%	8 3.6%	18 4.7%
Universität, Techn. Hochschule, Polytechnikum, Fachhochschule	166 8.3%	52 11.4% e	11 6.4%	18 7.3%	41 7.6%	10 4.6%	34 9.1%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	1028 100.0%	972 100.0%	544 100.0%	716 100.0%	740 100.0%	872 100.0%	802 100.0%	326 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES BEFRAGTEN									
vollzeit berufstätig	844 42.2%	298 29.0%	546 56.1%a	225 41.3%e	491 68.7%ce	127 17.2%	284 32.6%	403 50.2%f	156 48.0%f
halbtätig berufstätig	139 6.9%	127 12.4%b	11 1.2%	36 6.5%e	88 12.3%ce	15 2.0%	44 5.0%	86 10.7%fh	9 2.8%
teilzeit berufstätig	59 3.0%	49 4.8%b	10 1.0%	16 3.0%	31 4.3%e	12 1.7%	31 3.6%	20 2.4%	8 2.5%
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	110 5.5%	109 10.6%b	1 0.1%	31 5.6%	40 5.6%	39 5.2%	67 7.7%gh	36 4.5%	7 2.1%
zur Zeit arbeitslos	118 5.9%	61 5.9%	56 5.8%	41 7.6%e	57 7.9%e	20 2.7%	46 5.3%h	68 8.5%fh	3 1.0%
im Ruhestand	547 27.4%	302 29.4%	245 25.2%	14 2.5%	8 1.1%	526 71.1%cd	378 43.4%gh	110 13.7%	59 18.2%
in Schul-, Berufsausbildung									
- Lehrling	54 2.7%	24 2.3%	30 3.1%	54 10.0%de	- -	- -	8 0.9%	42 5.2%fh	5 1.4%
- Schüler, Student	127 6.4%	55 5.4%	72 7.4%	127 23.4%de	- -	- -	10 1.2%	39 4.9%f	78 23.9%fg
keine Angabe	2 0.1%	2 0.2%	0 0	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%	2 0.2%	0 0	- -
DERZEITIGER BERUF DES BEFRAGTEN									
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.6%	0 0	11 1.1%a	- -	8 1.1%c	3 0.4%	2 0.2%	3 0.4%	6 1.8%fg
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/ selbständige Akademiker	20 1.0%	9 0.8%	12 1.2%	3 0.5%	7 1.0%	10 1.4%	1 0.1%	2 0.2%	18 5.4%fg
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	73 3.7%	25 2.4%	48 5.0%a	8 1.5%	53 7.3%ce	12 1.7%	22 2.6%	35 4.3%	16 4.9%
selbständiger Landwirt	7 0.3%	- -	7 0.7%a	- -	4 0.6%	2 0.3%	3 0.4%	3 0.3%	1 0.2%
höherer Beamter (Rat und mehr)	7 0.3%	3 0.3%	4 0.4%	- -	6 0.8%	1 0.1%	- -	- -	7 2.1%fg
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	41 2.0%	11 1.1%	29 3.0%a	6 1.0%	28 3.9%ce	7 1.0%	4 0.4%	18 2.2%f	19 5.9%fg
leitender Angestellter	48 2.4%	10 1.0%	38 3.9%a	7 1.3%	29 4.1%ce	12 1.6%	7 0.8%	18 2.2%f	23 7.1%fg
einfacher und mittlerer Angestellter	520 26.0%	341 33.2%b	179 18.4%	162 29.8%e	289 40.4%ce	69 9.3%	146 16.7%	297 37.0%fh	77 23.8%f
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	220 11.0%	28 2.7%	193 19.8%a	72 13.3%e	127 17.7%e	21 2.8%	108 12.4%h	110 13.7%h	2 0.5%
ungelernter/angelernter Arbeiter in Ausbildung	82 4.1%	45 4.4%	37 3.8%	8 1.5%	57 7.9%ce	17 2.3%	63 7.2%gh	19 2.4%h	- -
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos im Ruhestand	182 9.1%	79 7.7%	102 10.5%	182 33.4%de	- -	- -	19 2.1%	80 10.0%f	82 25.3%fg
keine Angabe	227 11.4%	170 16.6%b	57 5.9%	72 13.2%e	97 13.5%e	59 7.9%	113 13.0%h	104 13.0%h	10 3.2%
	547 27.4%	302 29.4%	245 25.2%	14 2.5%	8 1.1%	526 71.1%cd	378 43.4%gh	110 13.7%	59 18.2%
	15 0.7%	5 0.5%	10 1.0%	11 2.0%de	3 0.5%	1 0.1%	5 0.6%	4 0.5%	5 1.6%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	1028 100.0%	972 100.0%	544 100.0%	716 100.0%	740 100.0%	872 100.0%	802 100.0%	326 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES HAUPTZEITBEZIEHERS									
vollzeit berufstätig	1198 59.9%	571 55.5%	628 64.6%a	417 76.6%e	628 87.7%ce	153 20.7%	397 45.6%	582 72.5%f	219 67.2%f
halbtätig berufstätig	53 2.7%	38 3.7%b	15 1.5%	19 3.6%	22 3.0%	12 1.6%	22 2.5%	26 3.2%	6 1.8%
teilzeit berufstätig	16 0.8%	6 0.6%	10 1.0%	6 1.2%	7 1.0%	3 0.4%	9 1.1%	3 0.3%	4 1.3%
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	25 1.2%	20 1.9%b	5 0.5%	11 1.9%d	2 0.2%	12 1.6%d	13 1.4%	10 1.3%	2 0.5%
zur Zeit arbeitslos	87 4.4%	40 3.9%	47 4.8%	33 6.1%e	39 5.4%e	15 2.0%	33 3.8%h	53 6.6%fh	1 0.2%
im Ruhestand	566 28.3%	324 31.5%b	242 24.9%	12 2.2%	13 1.9%	541 73.1%cd	387 44.4%gh	119 14.8%	60 18.3%
in Schul-, Berufsausbildung									
- Lehrling	4 0.2%	4 0.4%	1 0.1%	4 0.8%de	- -	- -	1 0.1%	2 0.2%	2 0.5%
- Schüler, Student	32 1.6%	12 1.1%	20 2.1%	32 5.8%de	- -	- -	2 0.2%	3 0.4%	27 8.3%fg
keine Angabe	19 0.9%	13 1.3%	6 0.6%	10 1.8%e	5 0.8%	4 0.5%	8 0.9%	5 0.7%	6 1.8%
DERZEITIGER BERUF DES HAUPTZEITBEZIEHERS									
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.5%	2 0.2%	9 1.0%a	- -	7 0.9%	4 0.6%	3 0.4%	3 0.4%	4 1.3%
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/ selbständige Akademiker	24 1.2%	9 0.9%	15 1.5%	7 1.3%	7 1.0%	10 1.3%	2 0.2%	2 0.3%	20 6.0%fg
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	94 4.7%	38 3.7%	56 5.8%	20 3.6%	55 7.7%ce	19 2.6%	31 3.6%	45 5.6%	18 5.6%
selbständiger Landwirt	8 0.4%	1 0.1%	7 0.7%	1 0.1%	4 0.6%	3 0.4%	4 0.5%	3 0.3%	1 0.2%
höherer Beamter (Rat und mehr)	5 0.3%	1 0.1%	4 0.4%	- -	5 0.7%	1 0.1%	- -	- -	5 1.7%fg
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	74 3.7%	30 2.9%	45 4.6%	22 4.1%e	40 5.6%e	12 1.6%	5 0.6%	40 5.0%f	29 9.0%fg
leitender Angestellter	114 5.7%	63 6.2%	51 5.2%	36 6.6%e	65 9.1%e	13 1.7%	18 2.1%	57 7.1%f	39 11.9%fg
einfacher und mittlerer Angestellter	470 23.5%	264 25.7%b	206 21.2%	177 32.6%e	233 32.6%e	60 8.1%	132 15.1%	249 31.0%f	90 27.5%f
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	364 18.2%	156 15.1%	208 21.4%a	139 25.5%e	193 27.0%e	32 4.3%	166 19.1%h	180 22.5%h	17 5.3%
ungeleimter/angelernter Arbeiter	89 4.4%	41 4.0%	48 4.9%	31 5.8%e	43 6.0%e	14 2.0%	60 6.9%gh	27 3.4%h	2 0.6%
in Ausbildung	36 1.8%	15 1.5%	21 2.1%	36 6.6%de	- -	- -	3 0.3%	5 0.6%	29 8.8%fg
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	112 5.6%	60 5.9%	51 5.3%	44 8.1%e	40 5.6%	27 3.7%	46 5.2%h	63 7.9%h	2 0.8%
im Ruhestand	566 28.3%	324 31.5%b	242 24.9%	12 2.2%	13 1.9%	541 73.1%cd	387 44.4%gh	119 14.8%	60 18.3%
keine Angabe	33 1.6%	24 2.3%b	9 0.9%	19 3.5%de	9 1.3%	5 0.6%	14 1.6%	8 1.1%	10 3.1%g

Urlaub an der Küste
Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	318 100.0%	428 100.0%	266 100.0%	246 100.0%	300 100.0%	80*100.0%*	182 100.0%	180 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES BEFRAGTEN									
vollzeit berufstätig	844 42.2%	120 37.7%	151 35.3%	118 44.5% ^b	132 53.7% ^{abeg}	130 43.3%	41 51.3% ^b	74 40.4%	78 43.2%
halbtätig berufstätig	139 6.9%	25 7.9%	38 8.9%	22 8.4%	12 4.8%	14 4.8%	5 6.7%	9 4.8%	13 7.1%
teilzeit berufstätig	59 3.0%	9 2.9%	14 3.3%	8 2.9%	5 2.1%	12 4.2%	- -	4 2.1%	6 3.5%
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	110 5.5%	10 3.3%	39 9.2% ^{adfg}	26 9.9% ^{adfg}	7 3.0%	21 7.0% ^{gh}	0 0.5%	3 1.4%	2 1.4%
zur Zeit arbeitslos	118 5.9%	21 6.7% ^{cde}	43 10.2% ^{cdeh}	5 2.0%	6 2.4%	7 2.4%	4 5.1%	23 12.9% ^{acdeh}	7 3.8%
im Ruhestand	547 27.4%	96 30.3%	112 26.2%	71 26.8%	59 24.0%	88 29.5%	20 24.8%	55 30.3%	45 25.2%
in Schul-, Berufsausbildung									
- Lehrling	54 2.7%	11 3.5%	9 2.2%	2 0.8%	9 3.6%	5 1.7%	3 3.3%	7 4.1% ^c	7 4.1% ^c
- Schüler, Student	127 6.4%	24 7.6%	21 4.8%	12 4.6%	16 6.5%	19 6.4%	7 8.3%	7 3.9%	21 11.7% ^{bcg}
keine Angabe	2 0.1%	- -	- -	0 0.1%	- -	2 0.7%	- -	- -	- -
DERZEITIGER BERUF DES BEFRAGTEN									
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.6%	- -	3 0.6%	3 1.3%	- -	4 1.2%	- -	1 0.8%	- -
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/selbständige Akademiker	20 1.0%	4 1.3%	3 0.8%	3 1.1%	2 1.0%	5 1.6%	- -	2 0.9%	1 0.5%
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	73 3.7%	6 1.9%	12 2.9%	21 7.8% ^{abdg}	6 2.6%	12 3.9%	3 3.3%	2 1.1%	12 6.4% ^{ag}
selbständiger Landwirt	7 0.3%	- -	- -	- -	2 0.7%	0 0.1%	- -	4 2.5% ^{abce}	- -
höherer Beamter (Rat und mehr)	7 0.3%	4 1.3% ^b	- -	3 1.0%	- -	- -	- -	- -	- -
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	41 2.0%	14 4.3% ^{bdh}	4 1.0%	4 1.5%	1 0.5%	12 3.9% ^{bdh}	2 2.6%	3 1.7%	- -
leitender Angestellter	48 2.4%	3 1.0%	8 1.9%	7 2.8%	12 4.8% ^a	8 2.7%	- -	5 2.9%	4 2.2%
einfacher und mittlerer Angestellter	520 26.0%	80 25.1% ^g	100 23.3% ^g	72 27.2% ^g	85 34.8% ^{abgh}	80 26.5% ^g	33 41.6% ^{abcegh}	27 14.9%	43 23.9%
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	220 11.0%	27 8.4%	51 11.9%	23 8.8%	26 10.6%	29 9.6%	7 8.8%	32 17.4% ^{ace}	26 14.4%
ungelernter/angelernter Arbeiter	82 4.1%	12 3.7%	20 4.7%	9 3.5%	14 5.7%	7 2.4%	1 1.8%	9 5.2%	9 4.7%
in Ausbildung	182 9.1%	35 11.2% ^c	30 7.0%	14 5.4%	25 10.0%	25 8.2%	9 11.6%	15 8.0%	29 15.8% ^{bcegh}
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	227 11.4%	32 10.0%	83 19.4% ^{acdeh}	32 11.9% ^{dh}	13 5.4%	28 9.4%	4 5.6%	26 14.3% ^{dh}	9 5.2%
im Ruhestand	547 27.4%	96 30.3%	112 26.2%	71 26.8%	59 24.0%	88 29.5%	20 24.8%	55 30.3%	45 25.2%
keine Angabe	15 0.7%	5 1.5%	1 0.3%	3 1.0%	- -	3 1.0%	- -	- -	3 1.7%

Urlaub an der Küste
Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	
Basis	2000 100.0%	318 100.0%	428 100.0%	266 100.0%	246 100.0%	300 100.0%	80*100.0%*	182 100.0%	180 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHERS									
vollzeit berufstätig	1198 59.9%	184 58.0%	254 59.3%	160 60.2%	173 70.4%abcegh	173 57.8%	57 71.0%gh	99 54.7%	97 53.9%
halbtätig berufstätig	53 2.7%	15 4.8%de	11 2.6%	5 1.8%	3 1.1%	4 1.3%	1 0.7%	6 3.4%	9 4.7%de
teilzeit berufstätig	16 0.8%	2 0.7%	1 0.3%	5 1.7%	-	3 1.1%	-	0 0.2%	5 2.5%bd
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	25 1.2%	1 0.4%	5 1.1%	7 2.6%	1 0.2%	5 1.8%	0 0.5%	2 1.3%	3 1.9%
zur Zeit arbeitslos	87 4.4%	14 4.3%e	33 7.6%cde	5 2.0%	4 1.6%	3 1.0%	2 3.0%	19 10.3%acdeh	7 4.1%
im Ruhestand	566 28.3%	92 29.1%	121 28.4%	82 30.8%	62 25.2%	91 30.3%	20 24.8%	53 29.4%	44 24.4%
in Schul-, Berufsausbildung									
- Lehrling	4 0.2%	2 0.6%	0 0.1%	1 0.2%	-	-	-	-	1 0.7%
- Schüler, Student	32 1.6%	6 1.9%	3 0.6%	1 0.5%	3 1.1%	8 2.6%	-	1 0.8%	10 5.6%bcdg
keine Angabe	19 0.9%	1 0.3%	-	0 0.1%	1 0.4%	13 4.3%abcdg	-	-	4 2.2%b
DERZEITIGER BERUF DES HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHERS									
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.5%	-	3 0.6%	3 1.3%	-	4 1.2%	-	1 0.8%	-
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/selbständige Akademiker	24 1.2%	4 1.3%	5 1.1%	3 1.1%	2 0.9%	3 1.1%	-	4 2.0%	3 1.7%
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	94 4.7%	11 3.3%	17 3.9%	23 8.7%abd	5 2.1%	14 4.5%	3 3.3%	4 2.5%	18 10.0%abde
selbständiger Landwirt	8 0.4%	-	-	0 0.1%	2 0.9%	0 0.1%	-	4 2.5%abce	-
höherer Beamter (Rat und mehr)	5 0.3%	3 0.9%	-	3 1.0%	-	-	-	-	-
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	74 3.7%	25 7.8%bcdh	11 2.5%	8 3.0%	6 2.3%	15 5.1%	2 2.6%	6 3.2%	2 1.3%
leitender Angestellter	114 5.7%	16 5.2%	24 5.5%	15 5.5%	25 10.2%abfgh	24 8.1%gh	1 1.3%	4 2.2%	5 2.7%
einfacher und mittlerer Angestellter	470 23.5%	77 24.1%	85 19.9%	68 25.7%g	72 29.1%bgh	68 22.7%	37 46.8%abcdeg	30 16.7%	32 17.9%
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	364 18.2%	56 17.5%	95 22.1%ce	38 14.2%	45 18.2%	39 13.0%	10 12.0%	42 22.9%ce	41 22.6%e
ungelernter/angelernter Arbeiter	89 4.4%	11 3.4%	25 5.8%e	8 3.1%	19 7.8%ace	5 1.8%	5 5.6%	10 5.5%e	6 3.2%
in Ausbildung	36 1.8%	8 2.5%	3 0.7%	2 0.7%	3 1.1%	8 2.6%	-	1 0.8%	11 6.3%bcdfg
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	112 5.6%	15 4.7%	37 8.7%de	12 4.6%	4 1.8%	8 2.8%	3 3.5%	21 11.6%acde	11 6.0%d
im Ruhestand	566 28.3%	92 29.1%	121 28.4%	82 30.8%	62 25.2%	91 30.3%	20 24.8%	53 29.4%	44 24.4%
keine Angabe	33 1.6%	1 0.3%	3 0.8%	0 0.1%	1 0.4%	20 6.7%abcdg	-	-	7 3.9%abcdg

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	293 100.0%	463 100.0%	611 100.0%	632 100.0%	1041 100.0%	959 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES BEFRAGTEN							
vollzeit berufstätig	844 42.2%	53 18.1%	157 33.9%^a	264 43.2%^{ab}	369 58.5%^{abc}	844 81.0%^f	- -
halbtätig berufstätig	139 6.9%	18 6.0%	25 5.4%	51 8.4%	45 7.1%	139 13.3%^f	- -
teilzeit berufstätig	59 3.0%	7 2.4%	7 1.5%	18 2.9%	27 4.3%^b	59 5.7%^f	- -
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	110 5.5%	12 4.1%	34 7.3%	37 6.1%	27 4.2%	- -	110 11.5%^e
zur Zeit arbeitslos	118 5.9%	45 15.4%^{abcd}	33 7.1%^d	37 6.1%^d	3 0.4%	- -	118 12.3%^e
im Ruhestand	547 27.4%	129 44.1%^{cd}	188 40.5%^{cd}	157 25.6%^d	74 11.7%	- -	547 57.1%^e
in Schul-, Berufsausbildung							
- Lehrling	54 2.7%	8 2.8%	4 1.0%	19 3.1%^b	23 3.6%^b	- -	54 5.7%^e
- Schüler, Student	127 6.4%	20 6.9%^b	15 3.1%	29 4.8%	63 10.0%^{bc}	- -	127 13.3%^e
keine Angabe	2 0.1%	1 0.3%	1 0.2%	- -	1 0.1%	- -	2 0.3%
DERZEITIGER BERUF DES BEFRAGTEN							
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.6%	- -	- -	3 0.5%	8 1.3%^b	11 1.1%^f	- -
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/selbständige Akademiker	20 1.0%	1 0.4%	- -	5 0.8%	14 2.2%^b	20 1.9%^f	- -
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	73 3.7%	2 0.7%	11 2.3%	12 2.0%	49 7.7%^{abc}	73 7.0%^f	- -
selbständiger Landwirt	7 0.3%	0 0.2%	- -	5 0.9%	1 0.1%	7 0.6%^f	- -
höherer Beamter (Rat und mehr)	7 0.3%	- -	- -	- -	7 1.1%^c	7 0.6%^f	- -
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	41 2.0%	- -	2 0.5%	8 1.3%	31 4.8%^{abc}	41 3.9%^f	- -
leitender Angestellter	48 2.4%	- -	5 1.0%	20 3.2%^{ab}	24 3.7%^{ab}	48 4.6%^f	- -
einfacher und mittlerer Angestellter	520 26.0%	39 13.3%	93 20.1%^a	177 28.9%^{ab}	212 33.5%^{ab}	520 50.0%^f	- -
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	220 11.0%	18 6.1%	58 12.6%^a	66 10.7%^a	78 12.4%^a	220 21.2%^f	- -
ungelernter/angelernter Arbeiter	82 4.1%	16 5.4%^d	20 4.4%	32 5.3%^d	13 2.1%	82 7.8%^f	- -
in Ausbildung	182 9.1%	28 9.7%^b	19 4.1%	48 7.8%^b	86 13.6%^{bc}	- -	182 18.9%^e
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	227 11.4%	57 19.5%^{cd}	66 14.3%^d	74 12.1%^d	30 4.7%	- -	227 23.7%^e
im Ruhestand	547 27.4%	129 44.1%^{cd}	188 40.5%^{cd}	157 25.6%^d	74 11.7%	- -	547 57.1%^e
keine Angabe	15 0.7%	2 0.7%	1 0.2%	5 0.8%	7 1.1%	12 1.2%^f	2 0.3%

Urlaub an der Küste
Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	293 100.0%	463 100.0%	611 100.0%	632 100.0%	1041 100.0%	959 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES HAUPTINKOMMENSBEZIEHERS							
vollzeit berufstätig	1198 59.9%	60 20.4%	201 43.4%^a	398 65.2%^{ab}	539 85.3%^{abc}	952 91.4%^f	247 25.7%
halbtätig berufstätig	53 2.7%	15 5.0%^{cd}	22 4.8%^{cd}	13 2.1%	4 0.6%	41 3.9%^f	12 1.3%
teilzeit berufstätig	16 0.8%	9 2.9%^{abcd}	2 0.5%	4 0.6%	2 0.3%	13 1.3%^f	3 0.3%
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	25 1.2%	10 3.3%^{cd}	10 2.2%^d	4 0.7%	1 0.1%	2 0.2%	22 2.3%^e
zur Zeit arbeitslos	87 4.4%	48 16.4%^{bcd}	20 4.4%^d	16 2.7%^d	2 0.4%	4 0.4%	83 8.7%^{ee}
im Ruhestand	566 28.3%	133 45.3%^{cd}	198 42.7%^{cd}	161 26.3%^d	74 11.7%	21 2.0%	545 56.8%^{ee}
in Schul-, Berufsausbildung							
- Lehrling	4 0.2%	3 1.1%^{bd}	-	1 0.2%	-	-	4 0.4%
- Schüler, Student	32 1.6%	14 4.9%^{abcd}	7 1.5%^d	9 1.4%	2 0.3%	-	32 3.3%^{ee}
keine Angabe	19 0.9%	2 0.6%	3 0.6%	5 0.9%	9 1.4%	8 0.8%	11 1.1%
DERZEITIGER BERUF DES HAUPTINKOMMENSBEZIEHERS							
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.5%	-	-	3 0.5%	8 1.3%^b	9 0.9%^f	1 0.2%
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/selbständige Akademiker	24 1.2%	2 0.7%	2 0.5%	5 0.9%	15 2.3%^b	18 1.8%^f	6 0.6%
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	94 4.7%	2 0.7%	13 2.7%	19 3.0%^a	61 9.7%^{abc}	81 7.8%^f	13 1.3%
selbständiger Landwirt	8 0.4%	0 0.2%	-	5 0.9%	2 0.3%	7 0.7%^f	0 0
höherer Beamter (Rat und mehr)	5 0.3%	-	-	-	5 0.9%	5 0.5%	-
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	74 3.7%	-	2 0.5%	13 2.1%^{ab}	59 9.4%^{abc}	54 5.1%^f	21 2.2%
leitender Angestellter	114 5.7%	-	6 1.4%	33 5.3%^{ab}	75 11.9%^{abc}	80 7.7%^f	34 3.5%
einfacher und mittlerer Angestellter	470 23.5%	36 12.4%	98 21.2%^a	157 25.7%^a	179 28.3%^{ab}	390 37.4%^f	81 8.4%
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	364 18.2%	22 7.7%	80 17.2%^a	136 22.3%^a	125 19.8%^a	291 28.0%^f	72 7.6%
ungelernter/angelernter Arbeiter	89 4.4%	18 6.3%^d	22 4.8%^d	38 6.2%^d	10 1.6%	60 5.8%^f	29 3.0%
in Ausbildung	36 1.8%	18 6.0%^{abcd}	7 1.5%^d	10 1.6%^d	2 0.3%	-	36 3.7%^{ee}
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	112 5.6%	58 19.7%^{abcd}	30 6.5%^{cd}	21 3.4%^d	3 0.5%	6 0.6%	106 11.0%^{ee}
im Ruhestand	566 28.3%	133 45.3%^{cd}	198 42.7%^{cd}	161 26.3%^d	74 11.7%	21 2.0%	545 56.8%^{ee}
keine Angabe	33 1.6%	3 1.0%	5 1.1%	12 1.9%	13 2.0%	17 1.7%	15 1.6%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	417 100.0%	1583 100.0%	389 100.0%	773 100.0%	362 100.0%	476 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES BEFRAGTEN							
vollzeit berufstätig	844 42.2%	207 49.5% ^b	637 40.2%	124 32.0%	320 41.4% ^c	181 50.1% ^{cd}	218 45.7% ^c
halbtätig berufstätig	139 6.9%	63 15.2% ^b	75 4.8%	9 2.4%	35 4.5%	43 11.8% ^{cd}	52 10.9% ^{cd}
teilzeit berufstätig	59 3.0%	24 5.7% ^b	35 2.2%	3 0.8%	17 2.3%	10 2.9%	28 5.9% ^{cd}
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	110 5.5%	51 12.3% ^b	58 3.7%	11 2.8%	31 4.0%	31 8.5% ^{cd}	37 7.8% ^{cd}
zur Zeit arbeitslos	118 5.9%	33 8.0%	84 5.3%	31 8.0% ^d	32 4.2%	21 5.8%	33 6.9%
im Ruhestand	547 27.4%	11 2.6%	536 33.9% ^a	194 49.8% ^{def}	309 39.9% ^{ef}	29 7.9% ^f	17 3.5%
in Schul-, Berufsausbildung							
- Lehrling	54 2.7%	12 2.8%	43 2.7%	4 0.9%	4 0.6%	18 4.9% ^{cd}	29 6.0% ^{cd}
- Schüler, Student	127 6.4%	15 3.7%	112 7.1% ^a	11 2.9%	24 3.1%	30 8.2% ^{cd}	62 13.1% ^{cd}
keine Angabe	2 0.1%	1 0.3%	1 0.1%	1 0.4%	0 0.1%	- -	1 0.1%
DERZEITIGER BERUF DES BEFRAGTEN							
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.6%	2 0.4%	9 0.6%	0 0.1%	7 1.0%	3 1.0%	- -
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/selbständige Akademiker	20 1.0%	5 1.1%	16 1.0%	2 0.4%	14 1.8% ^c	2 0.6%	2 0.5%
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	73 3.7%	21 4.9%	53 3.3%	9 2.3%	27 3.6%	11 3.0%	26 5.5% ^c
selbständiger Landwirt	7 0.3%	- -	7 0.4%	0 0.1%	6 0.8%	- -	- -
höherer Beamter (Rat und mehr)	7 0.3%	4 0.9% ^b	3 0.2%	- -	1 0.2%	1 0.3%	4 0.8%
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	41 2.0%	6 1.3%	35 2.2%	3 0.7%	16 2.1%	6 1.8%	16 3.3% ^c
leitender Angestellter	48 2.4%	13 3.1%	35 2.2%	8 2.2%	18 2.4%	11 2.9%	11 2.3%
einfacher und mittlerer Angestellter	520 26.0%	136 32.5% ^b	385 24.3%	67 17.3%	178 23.0% ^c	132 36.5% ^{cd}	143 30.0% ^{cd}
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	220 11.0%	82 19.6% ^b	139 8.8%	34 8.8%	72 9.3%	49 13.6% ^c	65 13.6%
ungelernter/angelernter Arbeiter	82 4.1%	23 5.6%	58 3.7%	12 3.0%	28 3.6%	18 5.0%	24 5.0%
in Ausbildung	182 9.1%	27 6.5%	154 9.8%	15 3.8%	28 3.7%	47 13.0% ^{cd}	91 19.1% ^{cd}
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	227 11.4%	85 20.3% ^b	143 9.0%	42 10.8%	63 8.2%	52 14.3% ^d	70 14.8% ^d
im Ruhestand	547 27.4%	11 2.6%	536 33.9% ^a	194 49.8% ^{def}	309 39.9% ^{ef}	29 7.9% ^f	17 3.5%
keine Angabe	15 0.7%	5 1.1%	10 0.6%	3 0.7%	4 0.5%	- -	8 1.7%

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

Urlaub an der Küste

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	417 100.0%	1583 100.0%	389 100.0%	773 100.0%	362 100.0%	476 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHERS							
vollzeit berufstätig	1198 59.9%	354 84.9% ^{ab}	844 53.3%	124 32.0%	376 48.7% ^c	298 82.2% ^{cd}	400 84.0% ^{cd}
halbtätig berufstätig	53 2.7%	17 4.0%	37 2.3%	9 2.4%	20 2.6%	15 4.0%	9 1.9%
teilzeit berufstätig	16 0.8%	0 0.1%	16 1.0%	3 0.8%	7 0.8%	- -	7 1.4%
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	25 1.2%	9 2.3%	15 1.0%	11 2.8% ^{de}	5 0.7%	2 0.5%	6 1.3%
zur Zeit arbeitslos	87 4.4%	26 6.3%	61 3.8%	31 8.0% ^{de}	19 2.5%	11 3.2%	25 5.3% ^d
im Ruhestand	566 28.3%	4 1.0%	562 35.5% ^a	194 49.8% ^{def}	327 42.3% ^{ef}	27 7.4%	19 3.9%
in Schul-, Berufsausbildung							
- Lehrling	4 0.2%	- -	4 0.3%	4 0.9% ^d	1 0.1%	- -	- -
- Schüler, Student	32 1.6%	1 0.3%	30 1.9%	11 2.9%	11 1.4%	4 1.1%	6 1.3%
keine Angabe	19 0.9%	5 1.2%	14 0.9%	1 0.4%	7 0.9%	6 1.7%	5 1.0%
DERZEITIGER BERUF DES HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHERS							
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.5%	2 0.4%	9 0.6%	0 0.1%	7 1.0%	3 0.9%	- -
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/selbständige Akademiker	24 1.2%	6 1.5%	18 1.1%	2 0.4%	13 1.7%	5 1.3%	4 0.9%
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	94 4.7%	22 5.3%	72 4.6%	9 2.3%	31 4.0%	19 5.2% ^c	35 7.4% ^{cd}
selbständiger Landwirt	8 0.4%	1 0.2%	7 0.4%	0 0.1%	6 0.8%	- -	1 0.2%
höherer Beamter (Rat und mehr)	5 0.3%	4 0.9% ^b	1 0.1%	- -	1 0.2%	1 0.3%	3 0.6%
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	74 3.7%	17 4.0%	58 3.6%	3 0.7%	24 3.1% ^c	20 5.6% ^c	27 5.7% ^c
leitender Angestellter	114 5.7%	32 7.7%	82 5.2%	8 2.2%	23 3.0%	42 11.7% ^{cd}	40 8.4% ^{cd}
einfacher und mittlerer Angestellter	470 23.5%	114 27.2%	357 22.5%	67 17.3%	166 21.5%	106 29.4% ^{cd}	130 27.3% ^c
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	364 18.2%	146 34.9% ^b	218 13.8%	34 8.8%	102 13.2% ^c	87 24.1% ^{cd}	140 29.4% ^{cd}
ungelernter/angelernter Arbeiter	89 4.4%	25 5.9%	64 4.1%	12 3.0%	24 3.1%	21 5.9%	32 6.7% ^{cd}
in Ausbildung	36 1.8%	1 0.3%	35 2.2% ^a	15 3.8% ^{def}	11 1.5%	4 1.1%	6 1.3%
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	112 5.6%	36 8.6% ^b	76 4.8%	42 10.8% ^{de}	25 3.2%	13 3.6%	32 6.6% ^d
im Ruhestand	566 28.3%	4 1.0%	562 35.5% ^a	194 49.8% ^{def}	327 42.3% ^{ef}	27 7.4%	19 3.9%
keine Angabe	33 1.6%	8 2.0%	24 1.5%	3 0.7%	10 1.3%	12 3.3% ^{cd}	8 1.6%



Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	453 100.0%	170 100.0%	247 100.0%	535 100.0%	216 100.0%	377 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES BEFRAGTEN							
vollzeit berufstätig	844 42.2%	232 51.1% ef	82 48.0% ef	125 50.5% ef	366 68.5% abcef	6 2.9%	31 8.2% e
halbtätig berufstätig	139 6.9%	13 2.9% f	17 10.2% aef	46 18.6% abdef	60 11.2% aef	1 0.5%	1 0.3%
teilzeit berufstätig	59 3.0%	9 1.9%	8 4.5% ef	16 6.5% aef	20 3.8% ef	2 1.0%	4 1.1%
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	110 5.5%	3 0.7%	34 20.1% acdef	17 6.9% a	26 4.9% a	10 4.5% a	19 5.1% a
zur Zeit arbeitslos	118 5.9%	35 7.8% ef	18 10.8% ef	15 6.0% ef	43 8.0% ef	2 0.8%	5 1.2%
im Ruhestand	547 27.4%	7 1.5%	5 2.7%	6 2.6%	18 3.4%	195 90.0% abcd	317 84.0% abcd
in Schul-, Berufsausbildung							
- Lehrling	54 2.7%	43 9.4% bcdef	2 1.0% d	10 4.1% def	- -	- -	- -
- Schüler, Student	127 6.4%	112 24.7% bcdef	4 2.2% def	12 4.7% def	- -	- -	- -
keine Angabe	2 0.1%	-	1 0.4%	0 0.2%	1 0.1%	1 0.3%	-
DERZEITIGER BERUF DES BEFRAGTEN							
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.6%	2 0.4%	- -	2 0.7%	6 1.2%	- -	1 0.3%
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/selbständige Akademiker	20 1.0%	2 0.4%	3 1.9%	1 0.5%	11 2.0% e	- -	3 0.8%
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	73 3.7%	6 1.4%	6 3.8% ef	14 5.7% aef	41 7.7% aef	1 0.6%	3 0.7%
selbständiger Landwirt	7 0.3%	- -	- -	- -	4 0.8%	0 0.2%	2 0.5%
höherer Beamter (Rat und mehr)	7 0.3%	- -	- -	4 1.6% af	3 0.5%	- -	- -
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	41 2.0%	6 1.4%	2 1.4%	3 1.3%	26 4.9% acef	- -	3 0.8%
leitender Angestellter	48 2.4%	9 2.1% e	4 2.2% e	9 3.7% ef	22 4.1% ef	- -	3 0.9%
einfacher und mittlerer Angestellter	520 26.0%	148 32.6% ef	52 30.5% ef	84 34.0% ef	215 40.2% abef	4 2.0%	18 4.7%
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	220 11.0%	58 12.8% ef	31 18.1% ef	51 20.6% aef	77 14.5% ef	1 0.4%	3 0.7%
ungelernter/angelernter Arbeiter	82 4.1%	14 3.1% f	8 4.9% ef	15 6.1% ef	40 7.5% aef	3 1.2%	1 0.3%
in Ausbildung	182 9.1%	154 34.1% bcdef	6 3.2% def	22 8.8% def	- -	- -	- -
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	227 11.4%	38 8.5%	53 30.9% acdef	32 12.9% ef	69 12.9% ef	11 5.3%	24 6.3%
im Ruhestand	547 27.4%	7 1.5%	5 2.7%	6 2.6%	18 3.4%	195 90.0% abcd	317 84.0% abcd
keine Angabe	15 0.7%	8 1.7% df	1 0.4%	4 1.6% f	2 0.3%	1 0.3%	-

Urlaub an der Küste
Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	453 100.0%	170 100.0%	247 100.0%	535 100.0%	216 100.0%	377 100.0%
BERUFSTÄTIGKEIT DES HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHERS							
vollzeit berufstätig	1198 59.9%	350 77.4%ef	139 81.4%ef	216 87.3%aef	444 83.0%ef	8 3.7%	40 10.6%e
halbtätig berufstätig	53 2.7%	15 3.4%ef	4 2.6%	12 4.9%ef	18 3.3%ef	1 0.5%	3 0.7%
teilzeit berufstätig	16 0.8%	8 1.8%	- -	0 0.2%	5 0.9%	2 1.0%	1 0.3%
nicht berufstätig (Nur-Hausfrau)	25 1.2%	2 0.4%	7 4.1%adf	2 1.0%	3 0.6%	10 4.5%acdf	- -
zur Zeit arbeitslos	87 4.4%	23 5.0%ef	14 8.5%ef	12 4.8%ef	33 6.2%ef	2 0.8%	3 0.8%
im Ruhestand	566 28.3%	12 2.6%	2 1.3%	2 0.7%	28 5.3%bc	193 89.3%abcd	329 87.1%abcd
in Schul-, Berufsausbildung							
- Lehrling	4 0.2%	4 0.9%	- -	- -	- -	- -	- -
- Schüler, Student	32 1.6%	30 6.7%bcdef	1 0.8%	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	19 0.9%	8 1.7%	2 1.3%	3 1.0%	4 0.7%	1 0.3%	2 0.5%
DERZEITIGER BERUF DES HAUPT-EINKOMMENSBEZIEHERS							
Inhaber v. größeren Geschäften, Unternehmer, Großunternehmer	11 0.5%	2 0.4%	- -	2 0.7%	6 1.2%	- -	1 0.3%
freier Beruf (Rechtsanwalt, Arzt)/selbständige Akademiker	24 1.2%	4 0.9%	5 2.9%e	1 0.5%	11 2.0%e	- -	3 0.8%
selbst. Handwerksmeister/kleiner Gewerbetreibender/Ladeninhaber	94 4.7%	16 3.6%ef	8 4.7%ef	14 5.7%ef	50 9.3%aef	1 0.6%	4 1.0%
selbständiger Landwirt	8 0.4%	- -	1 0.4%	- -	5 0.8%	0 0.2%	2 0.5%
höherer Beamter (Rat und mehr)	5 0.3%	- -	- -	4 1.6%af	1 0.3%	- -	- -
Beamter der unteren, mittleren und gehobenen Laufbahn	74 3.7%	18 4.1%ef	2 1.4%	14 5.9%ef	35 6.6%bef	- -	4 1.0%
leitender Angestellter	114 5.7%	38 8.3%ef	12 7.2%ef	20 8.0%ef	40 7.4%ef	- -	4 1.1%
einfacher und mittlerer Angestellter	470 23.5%	163 36.0%ef	46 26.9%ef	68 27.4%ef	169 31.7%ef	4 2.0%	20 5.4%
Facharbeiter/unselbständiger Handwerker	364 18.2%	98 21.7%ef	54 31.9%adef	91 37.0%adef	113 21.1%ef	2 1.1%	5 1.2%
ungelernter/angelernter Arbeiter	89 4.4%	29 6.4%ef	11 6.4%ef	14 5.6%ef	31 5.9%ef	3 1.2%	1 0.3%
in Ausbildung	36 1.8%	35 7.6%bcdef	1 0.8%	- -	- -	- -	- -
nicht berufstätig/zur Zeit arbeitslos	112 5.6%	25 5.4%af	21 12.6%acdef	14 5.8%af	37 6.9%af	11 5.3%af	3 0.8%
im Ruhestand	566 28.3%	12 2.6%	2 1.3%	2 0.7%	28 5.3%bc	193 89.3%abcd	329 87.1%abcd
keine Angabe	33 1.6%	13 2.9%ef	6 3.3%ef	3 1.0%	8 1.6%	1 0.3%	2 0.5%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	1028 100.0%	972 100.0%	544 100.0%	716 100.0%	740 100.0%	872 100.0%	802 100.0%	326 100.0%
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN									
bis zu 249 EURO	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
250 - 499 EURO	13 0.7%	5 0.5%	9 0.9%	7 1.3% ^e	5 0.7%	2 0.2%	7 0.8%	2 0.3%	4 1.1%
500 - 749 EURO	40 2.0%	24 2.3%	17 1.7%	13 2.4%	13 1.8%	14 1.9%	24 2.8%	13 1.6%	3 1.0%
750 - 999 EURO	102 5.1%	68 6.7% ^b	34 3.5%	30 5.5% ^d	17 2.4%	55 7.4% ^d	58 6.6% ^h	34 4.2%	10 3.2%
1.000 - 1.249 EURO	138 6.9%	89 8.7% ^b	48 5.0%	29 5.3%	32 4.4%	77 10.4% ^{cd}	79 9.1% ^{gh}	46 5.7%	12 3.8%
1.250 - 1.499 EURO	226 11.3%	121 11.7%	105 10.8%	56 10.2%	58 8.1%	112 15.1% ^{cd}	138 15.8% ^{gh}	69 8.6%	19 5.8%
1.500 - 1.749 EURO	238 11.9%	131 12.7%	107 11.0%	49 9.0%	64 8.9%	125 16.9% ^{cd}	129 14.7% ^h	96 12.0% ^h	13 4.1%
1.750 - 1.999 EURO	218 10.9%	112 10.9%	106 10.9%	65 11.9%	72 10.1%	81 11.0%	102 11.7%	88 11.0%	28 8.6%
2.000 - 2.249 EURO	200 10.0%	98 9.5%	102 10.5%	60 10.9%	66 9.3%	74 10.0%	93 10.7%	80 9.9%	27 8.3%
2.250 - 2.499 EURO	194 9.7%	93 9.0%	101 10.4%	48 8.8%	82 11.5%	63 8.6%	73 8.3%	85 10.6%	36 11.0%
2.500 - 2.749 EURO	152 7.6%	68 6.6%	84 8.6%	49 9.0% ^e	73 10.2% ^e	30 4.0%	56 6.4%	77 9.6% ^f	19 5.7%
2.750 - 2.999 EURO	160 8.0%	74 7.2%	86 8.8%	41 7.5%	79 11.0% ^e	40 5.4%	54 6.2%	70 8.7%	35 10.8% ^f
3.000 - 3.499 EURO	136 6.8%	58 5.6%	78 8.0%	37 6.7%	69 9.7% ^e	30 4.0%	32 3.7%	62 7.7% ^f	41 12.7% ^{fg}
3.500 - 4.999 EURO	142 7.1%	63 6.1%	79 8.1%	41 7.6% ^e	70 9.7% ^e	31 4.2%	22 2.5%	64 7.9% ^f	57 17.4% ^{fg}
5.000 EURO und mehr	43 2.1%	25 2.5%	17 1.8%	21 3.8% ^e	16 2.2%	7 0.9%	5 0.6%	17 2.1% ^f	21 6.5% ^{fg}
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Durchschnittl. Haushaltsnettoeinkommen	2200.60	2120.56	2285.24^a	2279.38^e	2435.13^{ce}	1915.77	1886.85	2300.65^f	2794.01^{fg}

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	
Basis	2000 100.0%	318 100.0%	428 100.0%	266 100.0%	246 100.0%	300 100.0%	80*100.0%*	182 100.0%	180 100.0%
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN									
bis zu 249 EURO	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
250 - 499 EURO	13 0.7%	1 0.2%	1 0.3%	2 0.9%	1 0.3%	1 0.4%	1 1.3%	1 0.6%	5 2.8%abd
500 - 749 EURO	40 2.0%	6 1.8%	2 0.6%	4 1.4%	2 0.9%	10 3.3%b	2 1.9%	11 5.9%abcd	4 2.1%
750 - 999 EURO	102 5.1%	14 4.5%	14 3.3%	6 2.4%	9 3.7%	16 5.4%	5 6.3%	16 8.8%bcd	21 11.8%abcde
1.000 - 1.249 EURO	138 6.9%	21 6.7%	20 4.8%	12 4.6%	12 5.0%	24 8.0%	10 12.0%bc	21 11.7%bcd	16 9.1%
1.250 - 1.499 EURO	226 11.3%	33 10.3%	49 11.5%	23 8.7%	25 10.1%	36 12.1%	11 13.6%	20 11.2%	28 15.7%c
1.500 - 1.749 EURO	238 11.9%	35 11.1%	61 14.3%e	33 12.4%	29 11.9%	21 7.1%	8 10.1%	25 13.9%e	24 13.4%e
1.750 - 1.999 EURO	218 10.9%	44 13.9%	38 8.8%	22 8.2%	29 11.8%	33 11.2%	7 9.2%	22 11.9%	23 12.9%
2.000 - 2.249 EURO	200 10.0%	33 10.5%	55 12.9%eh	28 10.7%	28 11.2%	20 6.7%	10 12.5%	15 8.4%	10 5.4%
2.250 - 2.499 EURO	194 9.7%	39 12.3%	41 9.5%	26 9.9%	25 10.1%	25 8.2%	7 8.5%	17 9.2%	15 8.2%
2.500 - 2.749 EURO	152 7.6%	21 6.7%h	41 9.5%h	25 9.3%h	22 9.0%h	26 8.5%h	2 2.2%	12 6.9%h	3 1.8%
2.750 - 2.999 EURO	160 8.0%	26 8.1%	35 8.1%	32 12.2%eg	16 6.6%	20 6.6%	8 9.5%	10 5.4%	13 7.5%
3.000 - 3.499 EURO	136 6.8%	19 5.9%	36 8.3%g	18 6.8%	24 9.7%gh	23 7.5%g	6 7.7%	5 2.7%	6 3.2%
3.500 - 4.999 EURO	142 7.1%	19 6.0%	29 6.7%	28 10.6%g	18 7.4%	28 9.3%g	4 5.3%	5 2.8%	11 6.1%
5.000 EURO und mehr	43 2.1%	7 2.2%	6 1.4%	5 2.0%	6 2.4%	17 5.7%abgh	- -	1 0.8%	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Durchschnittl. Haushaltsnettoeinkommen	2200.60	2194.72 gh	2259.62 fgh	2396.87 afgh	2313.04 fgh	2351.83 fgh	2003.22	1829.17	1838.14

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	293 100.0%	463 100.0%	611 100.0%	632 100.0%	1041 100.0%	959 100.0%
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN							
bis zu 249 EURO	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
250 - 499 EURO	13 0.7%	13 4.6%bcd	- -	- -	- -	1 0.1%	12 1.3%e
500 - 749 EURO	40 2.0%	40 13.7%bcd	- -	- -	- -	8 0.8%	32 3.3%e
750 - 999 EURO	102 5.1%	102 34.8%bcd	- -	- -	- -	24 2.4%	78 8.1%e
1.000 - 1.249 EURO	138 6.9%	138 46.9%bcd	- -	- -	- -	44 4.2%	94 9.8%e
1.250 - 1.499 EURO	226 11.3%	- -	226 48.7%acd	- -	- -	92 8.8%	134 13.9%e
1.500 - 1.749 EURO	238 11.9%	- -	238 51.3%acd	- -	- -	97 9.4%	140 14.6%e
1.750 - 1.999 EURO	218 10.9%	- -	- -	218 35.7%abd	- -	118 11.3%	100 10.5%
2.000 - 2.249 EURO	200 10.0%	- -	- -	200 32.6%abd	- -	104 10.0%	95 10.0%
2.250 - 2.499 EURO	194 9.7%	- -	- -	194 31.7%abd	- -	111 10.6%	83 8.6%
2.500 - 2.749 EURO	152 7.6%	- -	- -	- -	152 24.0%abc	103 9.9%^f	49 5.1%
2.750 - 2.999 EURO	160 8.0%	- -	- -	- -	160 25.3%abc	109 10.4%^f	51 5.3%
3.000 - 3.499 EURO	136 6.8%	- -	- -	- -	136 21.4%abc	96 9.3%^f	39 4.1%
3.500 - 4.999 EURO	142 7.1%	- -	- -	- -	142 22.5%abc	109 10.4%^f	33 3.5%
5.000 EURO und mehr	43 2.1%	- -	- -	- -	43 6.8%abc	25 2.4%	18 1.8%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Durchschnittl. Haushaltsnettoeinkommen	2200.60	934.89	1503.31a	2114.93ab	3382.30abc	2460.62^f	1918.28

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße				
	TOTAL	ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	417 100.0%	1583 100.0%	389 100.0%	773 100.0%	362 100.0%	476 100.0%
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN							
bis zu 249 EURO	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
250 - 499 EURO	13 0.7%	- -	13 0.9%	10 2.7%def	1 0.1%	- -	2 0.4%
500 - 749 EURO	40 2.0%	4 0.9%	36 2.3%	29 7.4%def	9 1.1%	2 0.6%	1 0.2%
750 - 999 EURO	102 5.1%	10 2.5%	92 5.8%a	67 17.3%def	18 2.3%	4 1.1%	13 2.8%
1.000 - 1.249 EURO	138 6.9%	19 4.6%	118 7.5%	80 20.5%def	33 4.2%	17 4.7%	8 1.7%
1.250 - 1.499 EURO	226 11.3%	25 6.0%	200 12.7%a	86 22.1%def	94 12.2%f	32 8.8%f	14 3.0%
1.500 - 1.749 EURO	238 11.9%	44 10.5%	194 12.3%	55 14.3%ef	122 15.9%ef	31 8.6%	29 6.1%
1.750 - 1.999 EURO	218 10.9%	43 10.4%	175 11.0%	24 6.1%	114 14.7%cf	40 10.9%c	41 8.7%
2.000 - 2.249 EURO	200 10.0%	46 11.0%	154 9.7%	13 3.2%	91 11.7%c	36 10.0%c	60 12.6%c
2.250 - 2.499 EURO	194 9.7%	53 12.7%	141 8.9%	8 2.2%	94 12.1%c	42 11.5%c	50 10.4%c
2.500 - 2.749 EURO	152 7.6%	51 12.1%b	101 6.4%	7 1.8%	45 5.8%c	45 12.5%cd	55 11.5%cd
2.750 - 2.999 EURO	160 8.0%	51 12.2%b	109 6.9%	3 0.8%	68 8.8%c	33 9.2%c	55 11.6%c
3.000 - 3.499 EURO	136 6.8%	38 9.2%	97 6.1%	5 1.2%	37 4.9%c	33 9.0%cd	61 12.8%cd
3.500 - 4.999 EURO	142 7.1%	29 6.9%	113 7.2%	1 0.2%	39 5.0%c	30 8.3%c	72 15.1%cde
5.000 EURO und mehr	43 2.1%	4 1.0%	39 2.4%	1 0.3%	9 1.2%	18 4.8%cd	15 3.2%cd
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Durchschnittl. Haushaltsnettoeinkommen	2200.60	2380.01b	2153.28	1341.20	2153.35c	2522.48cd	2733.74cde

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	453 100.0%	170 100.0%	247 100.0%	535 100.0%	216 100.0%	377 100.0%
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN							
bis zu 249 EURO	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
250 - 499 EURO	13 0.7%	8 1.7%	- -	- -	4 0.8%	1 0.6%	0 0.1%
500 - 749 EURO	40 2.0%	13 2.9%^f	2 0.9%	2 0.9%	12 2.3%^f	10 4.7%^{bcd}	1 0.3%
750 - 999 EURO	102 5.1%	24 5.4%^f	5 2.9%	5 2.2%	17 3.2%	44 20.4%^{abcd}	6 1.7%
1.000 - 1.249 EURO	138 6.9%	27 6.1%	9 5.3%	10 4.1%	20 3.7%	54 24.8%^{abcd}	18 4.7%
1.250 - 1.499 EURO	226 11.3%	54 12.0%^c	13 7.8%	12 4.8%	50 9.3%	41 18.9%^{abcd}	55 14.7%^{bcd}
1.500 - 1.749 EURO	238 11.9%	34 7.5%	24 14.2%^a	20 8.0%	50 9.3%	31 14.5%^{ad}	79 21.0%^{acd}
1.750 - 1.999 EURO	218 10.9%	47 10.4%	20 11.8%	23 9.4%	64 12.0%^e	14 6.6%	49 13.1%^e
2.000 - 2.249 EURO	200 10.0%	49 10.8%^e	24 14.3%^{de}	21 8.7%^e	45 8.4%^e	6 3.0%	53 14.2%^{de}
2.250 - 2.499 EURO	194 9.7%	32 7.0%^e	14 8.0%^e	39 15.9%^{abe}	62 11.5%^{ae}	2 1.0%	44 11.6%^e
2.500 - 2.749 EURO	152 7.6%	35 7.6%^e	20 11.7%^{ef}	31 12.4%^{ef}	43 8.0%^e	4 2.0%	20 5.2%
2.750 - 2.999 EURO	160 8.0%	32 7.0%^e	18 10.7%^e	33 13.3%^{aef}	51 9.5%^e	4 1.8%	22 5.9%^e
3.000 - 3.499 EURO	136 6.8%	35 7.8%^{ef}	14 8.1%^{ef}	25 10.0%^{ef}	48 8.9%^{ef}	1 0.4%	13 3.5%^e
3.500 - 4.999 EURO	142 7.1%	42 9.4%^{ef}	8 4.4%	21 8.6%^{ef}	55 10.3%^{bef}	3 1.3%	13 3.5%
5.000 EURO und mehr	43 2.1%	21 4.5%^{bef}	- -	4 1.8%	15 2.9%^{bef}	- -	3 0.7%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Durchschnittl. Haushaltsnettoeinkommen	2200.60	2319.65^{ef}	2207.12^{ef}	2499.41^{bef}	2409.65^{bef}	1368.06	2040.23^e

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	1028 100.0%	972 100.0%	544 100.0%	716 100.0%	740 100.0%	872 100.0%	802 100.0%	326 100.0%
BUNDESLÄNDER									
Schleswig-Holstein	68 3.4%	37 3.6%	31 3.1%	19 3.6%	28 3.9%	21 2.8%	21 2.4%	33 4.1%	14 4.3%
Hamburg	40 2.0%	16 1.6%	24 2.5%	19 3.6% ^d	8 1.1%	13 1.7%	17 1.9%	12 1.5%	11 3.4%
Niedersachsen	196 9.8%	111 10.8%	85 8.8%	50 9.2%	72 10.0%	74 10.0%	74 8.5%	83 10.4%	38 11.8%
Bremen	14 0.7%	6 0.6%	8 0.8%	2 0.4%	7 1.0%	5 0.7%	8 0.9%	3 0.3%	3 1.0%
Nordrhein-Westfalen	428 21.4%	201 19.5%	227 23.4%	123 22.6%	153 21.3%	152 20.6%	212 24.3% ^h	161 20.1%	55 16.9%
Hessen	142 7.1%	75 7.3%	67 6.9%	30 5.5%	71 10.0% ^{ce}	41 5.5%	50 5.7%	60 7.5%	32 9.8% ^f
Rheinland-Pfalz	98 4.9%	60 5.8%	38 4.0%	20 3.7%	34 4.8%	44 5.9%	65 7.4% ^{gh}	26 3.2%	8 2.3%
Baden-Württemberg	246 12.3%	128 12.5%	118 12.1%	69 12.7%	91 12.7%	86 11.6%	137 15.7% ^{gh}	90 11.2% ^h	20 6.1%
Bayern	300 15.0%	160 15.6%	140 14.4%	82 15.1%	99 13.8%	119 16.1%	164 18.8% ^g	91 11.3%	45 13.8%
Saarland	26 1.3%	13 1.2%	13 1.4%	1 0.3%	5 0.8%	19 2.6% ^{cd}	14 1.6%	4 0.5%	8 2.4% ^g
Mecklenburg-Vorpommern	48 2.4%	18 1.7%	30 3.1%	14 2.5%	24 3.3% ^e	11 1.4%	8 1.0%	37 4.7% ^{fh}	2 0.7%
Brandenburg	68 3.4%	34 3.3%	34 3.5%	17 3.1%	22 3.1%	29 3.9%	28 3.2%	31 3.9%	9 2.7%
Sachsen-Anhalt	66 3.3%	28 2.7%	38 3.9%	5 0.8%	28 3.9% ^{cc}	34 4.6% ^{cc}	12 1.4%	39 4.8% ^f	15 4.6% ^f
Thüringen	64 3.2%	34 3.3%	30 3.1%	18 3.3%	13 1.8%	33 4.4% ^d	18 2.0%	34 4.2% ^f	13 3.9%
Sachsen	116 5.8%	60 5.8%	56 5.8%	49 9.0% ^{de}	34 4.7%	33 4.5%	26 3.0%	48 5.9% ^f	42 12.9% ^{fg}
Berlin	80 4.0%	48 4.7%	32 3.3%	26 4.7%	27 3.8%	27 3.7%	18 2.1%	51 6.3% ^f	11 3.4%
ORTSGRÖSSE (POLITISCH)									
bis 4.999 Einw.	301 15.0%	161 15.7%	140 14.4%	61 11.3%	130 18.2% ^c	110 14.8%	139 15.9% ^h	139 17.3% ^h	24 7.3%
5.000 - 19.999 Einw.	516 25.8%	267 25.9%	249 25.7%	128 23.6%	201 28.1%	186 25.2%	227 26.1%	211 26.3%	78 23.9%
20.000 - 49.999 Einw.	416 20.8%	204 19.8%	212 21.8%	99 18.2%	137 19.1%	180 24.4% ^{cd}	204 23.4% ^h	157 19.6%	55 16.8%
50.000 - 99.999 Einw.	176 8.8%	97 9.5%	79 8.1%	42 7.8%	58 8.1%	76 10.3%	98 11.3% ^{gh}	61 7.6%	17 5.2%
100.000 - 499.999 Einw.	291 14.5%	146 14.2%	145 14.9%	81 14.8%	103 14.3%	108 14.6%	121 13.9%	110 13.7%	60 18.5%
500.000 Einw. und mehr	300 15.0%	153 14.9%	147 15.1%	133 24.4% ^{de}	87 12.2%	80 10.8%	83 9.5%	125 15.5% ^f	92 28.4% ^{fg}



Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	318 100.0%	428 100.0%	266 100.0%	246 100.0%	300 100.0%	80*100.0%*	182 100.0%	180 100.0%
BUNDESLÄNDER									
Schleswig-Holstein	68 3.4%	68 21.4%bcdegh	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Hamburg	40 2.0%	40 12.6%bcdegh	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Niedersachsen	196 9.8%	196 61.6%bcdegh	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Bremen	14 0.7%	14 4.4%bcdegh	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Nordrhein-Westfalen	428 21.4%	- -	428 100.0%acdegh	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Hessen	142 7.1%	- -	- -	142 53.4%abdegh	- -	- -	- -	- -	- -
Rheinland-Pfalz	98 4.9%	- -	- -	98 36.8%abdegh	- -	- -	- -	- -	- -
Baden-Württemberg	246 12.3%	- -	- -	- -	246 100.0%abcegh	- -	- -	- -	- -
Bayern	300 15.0%	- -	- -	- -	- -	300 100.0%abcdgh	- -	- -	- -
Saarland	26 1.3%	- -	- -	26 9.8%abdegh	- -	- -	- -	- -	- -
Mecklenburg-Vorpommern	48 2.4%	- -	- -	- -	- -	- -	48 26.4%abcdegh	- -	- -
Brandenburg	68 3.4%	- -	- -	- -	- -	- -	68 37.4%abcdegh	- -	- -
Sachsen-Anhalt	66 3.3%	- -	- -	- -	- -	- -	66 36.2%abcdegh	- -	- -
Thüringen	64 3.2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	64 35.6%abcdegh	- -
Sachsen	116 5.8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	116 64.4%abcdegh	- -
Berlin	80 4.0%	- -	- -	- -	- -	- -	80 100.0%abcdegh	- -	- -
ORTSGRÖSSE (POLITISCH)									
bis 4.999 Einw.	301 15.0%	45 14.1%bf	- -	60 22.6%abdf	36 14.6%bf	74 24.7%abdf	- -	50 27.5%abdf	36 20.0%bf
5.000 - 19.999 Einw.	516 25.8%	77 24.2%bf	45 10.5%f	95 35.7%abf	90 36.6%abf	98 32.7%abf	- -	58 31.9%bf	53 29.4%bf
20.000 - 49.999 Einw.	416 20.8%	62 19.5%f	115 26.9%acef	47 17.7%f	56 22.8%f	54 18.0%f	- -	45 24.7%f	37 20.6%f
50.000 - 99.999 Einw.	176 8.8%	30 9.4%efh	76 17.8%acdegh	19 7.1%f	20 8.1%f	14 4.7%f	- -	11 6.0%f	6 3.3%
100.000 - 499.999 Einw.	291 14.5%	44 13.8%ef	128 29.9%acdegh	31 11.6%f	32 13.0%f	22 7.3%f	- -	18 9.9%f	16 8.9%f
500.000 Einw. und mehr	300 15.0%	60 18.9%cdg	64 15.0%cdg	14 5.3%g	12 4.9%g	38 12.7%cdg	80 100.0%abcdegh	- -	32 17.8%cdg

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base

Urlaub an der Küste
Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	293 100.0%	463 100.0%	611 100.0%	632 100.0%	1041 100.0%	959 100.0%
BUNDESLÄNDER							
Schleswig-Holstein	68 3.4%	14 4.9%	11 2.4%	27 4.4%	16 2.5%	44 4.2%	24 2.5%
Hamburg	40 2.0%	7 2.4%	8 1.7%	16 2.6%	9 1.5%	16 1.6%	24 2.5%
Niedersachsen	196 9.8%	21 7.0%	46 9.9%	67 10.9%	63 10.0%	87 8.4%	109 11.3%
Bremen	14 0.7%	0 0	3 0.7%	7 1.1%	4 0.6%	7 0.7%	7 0.7%
Nordrhein-Westfalen	428 21.4%	38 13.0%	111 23.9%a	134 21.9%a	146 23.1%a	203 19.5%	225 23.5%
Hessen	142 7.1%	11 3.6%	21 4.4%	31 5.1%	80 12.6%abc	97 9.4%f	45 4.6%
Rheinland-Pfalz	98 4.9%	13 4.4%	28 6.1%	34 5.5%	23 3.7%	45 4.3%	53 5.5%
Baden-Württemberg	246 12.3%	24 8.3%	54 11.6%	81 13.3%a	86 13.7%a	149 14.3%f	97 10.1%
Bayern	300 15.0%	52 17.6%	58 12.4%	78 12.8%	113 17.9%bc	157 15.1%	143 14.9%
Saarland	26 1.3%	1 0.4%	7 1.6%	12 1.9%	6 0.9%	6 0.6%	20 2.1%e
Mecklenburg-Vorpommern	48 2.4%	24 8.2%bcd	11 2.5%^d	10 1.6%	3 0.4%	28 2.6%	20 2.1%
Brandenburg	68 3.4%	13 4.4%	20 4.3%^d	23 3.7%	12 2.0%	23 2.2%	45 4.7%^e
Sachsen-Anhalt	66 3.3%	12 4.2%	14 3.1%	21 3.5%	18 2.9%	36 3.5%	30 3.1%
Thüringen	64 3.2%	12 4.0%^d	27 5.9%^{cd}	17 2.7%	8 1.3%	36 3.5%	28 2.9%
Sachsen	116 5.8%	35 11.8%^{bcd}	25 5.5%	31 5.0%	25 4.0%	60 5.8%	56 5.8%
Berlin	80 4.0%	17 5.9%	19 4.1%	24 3.9%	20 3.1%	46 4.5%	34 3.5%
ORTSGRÖSSE (POLITISCH)							
bis 4.999 Einw.	301 15.0%	50 17.1%	57 12.2%	106 17.3%^b	88 14.0%	173 16.6%	128 13.4%
5.000 - 19.999 Einw.	516 25.8%	72 24.5%	111 23.9%	169 27.7%	164 26.0%	282 27.1%	234 24.4%
20.000 - 49.999 Einw.	416 20.8%	53 18.1%	102 22.0%	129 21.1%	132 20.9%	209 20.1%	207 21.6%
50.000 - 99.999 Einw.	176 8.8%	34 11.6%^c	44 9.5%	39 6.4%	59 9.3%	81 7.7%	95 9.9%
100.000 - 499.999 Einw.	291 14.5%	36 12.2%	64 13.7%	87 14.2%	105 16.6%	141 13.6%	150 15.6%
500.000 Einw. und mehr	300 15.0%	49 16.5%	86 18.6%^{cd}	81 13.3%	84 13.2%	156 15.0%	144 15.0%

Urlaub an der Küste
Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße				
	TOTAL	ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	417 100.0%	1583 100.0%	389 100.0%	773 100.0%	362 100.0%	476 100.0%
BUNDESLÄNDER							
Schleswig-Holstein	68 3.4%	15 3.6%	53 3.3%	18 4.7%	23 3.0%	10 2.8%	17 3.5%
Hamburg	40 2.0%	10 2.4%	30 1.9%	7 1.8%	11 1.4%	7 2.1%	14 3.0%
Niedersachsen	196 9.8%	42 10.1%	154 9.7%	36 9.3%	82 10.6%	27 7.4%	51 10.7%
Bremen	14 0.7%	0 0.1%	14 0.9%	1 0.2%	7 1.0%	4 1.1%	2 0.4%
Nordrhein-Westfalen	428 21.4%	121 29.0% ^b	307 19.4%	76 19.6%	144 18.6%	68 18.9%	140 29.4% ^{cde}
Hessen	142 7.1%	41 9.7% ^b	101 6.4%	16 4.1%	56 7.2% ^c	31 8.6% ^c	39 8.2% ^c
Rheinland-Pfalz	98 4.9%	16 3.7%	82 5.2%	29 7.5% ^{de}	34 4.4%	11 3.1%	24 5.0%
Baden-Württemberg	246 12.3%	46 11.0%	200 12.6%	36 9.3%	100 13.0%	60 16.5% ^{cf}	50 10.5%
Bayern	300 15.0%	41 9.7%	260 16.4% ^a	73 18.7%	112 14.5%	48 13.3%	68 14.2%
Saarland	26 1.3%	3 0.7%	23 1.5%	2 0.4%	21 2.7% ^{cf}	3 0.8%	1 0.1%
Mecklenburg-Vorpommern	48 2.4%	12 2.9%	36 2.3%	12 3.1%	18 2.3%	9 2.6%	9 1.8%
Brandenburg	68 3.4%	19 4.5%	49 3.1%	12 3.1%	24 3.2%	13 3.7%	18 3.8%
Sachsen-Anhalt	66 3.3%	7 1.6%	59 3.7%	14 3.6% ^f	34 4.4% ^f	15 4.2% ^f	3 0.5%
Thüringen	64 3.2%	9 2.2%	55 3.5%	10 2.5%	36 4.6% ^f	14 3.9% ^f	5 0.9%
Sachsen	116 5.8%	24 5.6%	93 5.8%	26 6.7%	42 5.4%	20 5.6%	28 5.9%
Berlin	80 4.0%	13 3.1%	67 4.2%	21 5.4% ^f	30 3.9%	20 5.5% ^f	9 1.9%
ORTSGRÖSSE (POLITISCH)							
bis 4.999 Einw.	301 15.0%	65 15.5%	236 14.9%	42 10.9%	119 15.4% ^c	55 15.2%	85 17.8% ^c
5.000 - 19.999 Einw.	516 25.8%	126 30.2% ^b	390 24.6%	87 22.3%	195 25.3%	98 27.0%	136 28.6% ^c
20.000 - 49.999 Einw.	416 20.8%	70 16.7%	346 21.9% ^a	87 22.4%	170 22.0%	67 18.6%	92 19.2%
50.000 - 99.999 Einw.	176 8.8%	32 7.7%	144 9.1%	39 10.0%	70 9.0%	25 6.9%	42 8.9%
100.000 - 499.999 Einw.	291 14.5%	69 16.6%	222 14.0%	67 17.2%	101 13.1%	54 14.9%	69 14.4%
500.000 Einw. und mehr	300 15.0%	55 13.2%	245 15.5%	66 17.1% ^f	118 15.3%	63 17.5% ^f	52 11.0%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	453 100.0%	170 100.0%	247 100.0%	535 100.0%	216 100.0%	377 100.0%
BUNDESLÄNDER							
Schleswig-Holstein	68 3.4%	19 4.2%	2 1.2%	13 5.2%	15 2.9%	11 5.1%^{bf}	7 2.0%
Hamburg	40 2.0%	13 3.0%^d	6 3.2%^d	4 1.8%	4 0.7%	4 1.7%	9 2.4%
Niedersachsen	196 9.8%	41 9.1%	12 6.8%	30 12.3%	50 9.4%	15 7.1%	47 12.5%
Bremen	14 0.7%	4 0.9%	-	0 0.1%	5 0.9%	1 0.3%	4 1.1%
Nordrhein-Westfalen	428 21.4%	87 19.2%	61 35.9%^{acdef}	60 24.2%	104 19.5%	45 20.7%	71 18.8%
Hessen	142 7.1%	27 6.0%	12 6.8%	29 11.8%^{aef}	47 8.7%^e	6 2.7%	22 5.8%
Rheinland-Pfalz	98 4.9%	19 4.2%^b	1 0.4%	15 6.0%^b	26 4.9%^b	18 8.4%^{ab}	19 4.9%^b
Baden-Württemberg	246 12.3%	59 13.0%	22 12.8%	24 9.8%	74 13.8%	19 9.0%	48 12.7%
Bayern	300 15.0%	75 16.5%^c	19 11.3%	21 8.6%	82 15.3%^c	44 20.5%^{bc}	58 15.3%^c
Saarland	26 1.3%	3 0.6%	1 0.4%	2 0.9%	3 0.5%	2 1.1%	15 3.9%^{abd}
Mecklenburg-Vorpommern	48 2.4%	10 2.1%	4 2.1%	8 3.4%	19 3.6%^f	3 1.6%	4 1.0%
Brandenburg	68 3.4%	10 2.2%	8 4.7%	11 4.3%	14 2.7%	9 4.1%	16 4.2%
Sachsen-Anhalt	66 3.3%	10 2.2%	4 2.5%	3 1.1%	24 4.5%^c	7 3.4%	18 4.7%^c
Thüringen	64 3.2%	12 2.6%	5 3.1%	4 1.7%	14 2.6%	7 3.3%	21 5.7%^{cd}
Sachsen	116 5.8%	41 9.0%^f	7 3.9%	17 6.8%	30 5.6%	11 4.9%	11 2.9%
Berlin	80 4.0%	23 5.2%	8 4.9%	5 1.9%	22 4.2%	13 6.1%^{cf}	8 2.2%
ORTSGRÖSSE (POLITISCH)							
bis 4.999 Einw.	301 15.0%	65 14.4%	21 12.1%	44 17.9%	81 15.2%	29 13.6%	60 16.0%
5.000 - 19.999 Einw.	516 25.8%	91 20.1%	40 23.7%	86 34.7%^{abef}	149 27.8%^a	52 24.0%	97 25.6%
20.000 - 49.999 Einw.	416 20.8%	85 18.8%	22 12.7%	48 19.4%	114 21.3%^b	48 22.2%^b	99 26.3%^{ab}
50.000 - 99.999 Einw.	176 8.8%	35 7.8%	16 9.6%	16 6.4%	52 9.7%	25 11.7%	31 8.3%
100.000 - 499.999 Einw.	291 14.5%	62 13.7%	34 20.1%^d	35 14.2%	70 13.2%	33 15.5%	56 14.8%
500.000 Einw. und mehr	300 15.0%	114 25.1%^{cdef}	37 21.8%^{cdef}	18 7.3%	68 12.8%	28 13.1%	34 9.1%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	1028 100.0%	972 100.0%	544 100.0%	716 100.0%	740 100.0%	872 100.0%	802 100.0%	326 100.0%
NUTZUNG INTERNET-ZUGANG									
zu Hause	1238 61.9%	583 56.7%	655 67.4% ^a	476 87.6% ^{de}	548 76.5% ^{de}	214 28.9%	355 40.7%	610 76.1% ^f	273 83.8% ^{fg}
bei Freunden/ Verwandten	110 5.5%	44 4.3%	65 6.7% ^a	79 14.5% ^{de}	25 3.4% ^e	6 0.8%	20 2.3%	47 5.9% ^f	42 12.9% ^{fg}
bei der Arbeit/in der Universität/ Schule	329 16.4%	134 13.0%	195 20.1% ^a	133 24.4% ^{de}	155 21.7% ^{de}	41 5.5%	24 2.8%	137 17.0% ^f	168 51.5% ^{fg}
an anderen Orten (Bücherei/Bibliothek, Internetcafe, übers Handy)	58 2.9%	19 1.8%	39 4.0% ^a	34 6.2% ^{de}	17 2.3%	7 1.0%	6 0.7%	21 2.6% ^f	31 9.6% ^{fg}
nein, ich habe nicht die Möglichkeit, Zugang zum Internet zu erhalten	715 35.7%	430 41.8% ^b	285 29.3%	50 9.1%	146 20.4% ^c	519 70.1% ^{cd}	504 57.8% ^{gh}	171 21.3% ^h	40 12.4%
FREQUENZ INTERNETNUTZUNG									
mehrmals täglich	336 16.8%	121 11.8%	214 22.0% ^a	167 30.8% ^{de}	127 17.7% ^e	41 5.6%	69 7.9%	120 15.0% ^f	147 45.0% ^{fg}
täglich	322 16.1%	138 13.4%	184 18.9% ^a	132 24.2% ^{de}	146 20.4% ^{de}	44 5.9%	85 9.8%	168 20.9% ^f	69 21.1% ^f
zumindest einmal die Woche	518 25.9%	265 25.8%	253 26.0%	179 33.0% ^{de}	231 32.2% ^{de}	108 14.6%	159 18.2%	296 37.0% ^{fh}	63 19.2%
zumindest einmal im Monat	47 2.3%	31 3.0%	16 1.6%	10 1.8%	29 4.1% ^{ce}	8 1.1%	17 1.9%	26 3.2%	4 1.3%
seltener als einmal im Monat	18 0.9%	12 1.2%	6 0.6%	2 0.3%	12 1.7%	5 0.6%	9 1.1%	8 0.9%	1 0.4%
nie, aber ich habe Zugang	45 2.2%	31 3.0% ^b	14 1.4%	5 0.8%	24 3.4% ^c	16 2.2%	29 3.4% ^h	14 1.7%	2 0.5%
nie, und habe auch keinen Zugang	715 35.7%	430 41.8% ^b	285 29.3%	50 9.1%	146 20.4% ^c	519 70.1% ^{cd}	504 57.8% ^{gh}	171 21.3% ^h	40 12.4%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	2000 100.0%	318 100.0%	428 100.0%	266 100.0%	246 100.0%	300 100.0%	80*100.0%*	182 100.0%	180 100.0%
NUTZUNG INTERNET-ZUGANG									
zu Hause	1238 61.9%	213 66.9%g	277 64.7%g	158 59.4%	151 61.3%g	185 61.5%g	54 67.1%g	90 49.5%	111 61.8%g
bei Freunden/ Verwandten	110 5.5%	21 6.6%e	25 5.8%e	17 6.5%e	13 5.3%e	3 0.9%	1 0.9%	11 6.1%e	19 10.3%ef
bei der Arbeit/in der Universität/ Schule	329 16.4%	55 17.2% ^d	55 12.8%	45 17.0%	26 10.4%	64 21.2% ^{bd}	11 13.2%	27 14.7%	48 26.6% ^{abcdt} g
an anderen Orten (Bücherei/Bibliothek, Internetcafe, übers Handy)	58 2.9%	16 5.0% ^{de}	9 2.1%	12 4.6% ^e	3 1.2%	1 0.4%	1 0.9%	4 2.1%	12 6.6% ^{bde}
nein, ich habe nicht die Möglichkeit, Zugang zum Internet zu erhalten	715 35.7%	101 31.7%	144 33.7%	100 37.6%	93 38.0%	109 36.4%	26 32.3%	82 45.0% ^{abh}	59 32.9%
FREQUENZ INTERNETNUTZUNG									
mehrmals täglich	336 16.8%	62 19.4% ^{bd}	47 11.1%	61 22.8% ^{bdg}	27 11.0%	55 18.4% ^{bd}	13 16.0%	26 14.1%	45 25.1% ^{bdg}
täglich	322 16.1%	50 15.7%	98 22.8% ^{acgh}	30 11.3%	48 19.6% ^{cgh}	48 16.0%	15 18.4%	16 9.0%	16 9.1%
zumindest einmal die Woche	518 25.9%	82 25.8%	120 28.0%	64 24.2%	61 24.6%	78 26.0%	22 27.2%	46 25.0%	46 25.4%
zumindest einmal im Monat	47 2.3%	13 4.0% ^b	4 1.0%	5 1.8%	4 1.6%	5 1.6%	2 3.0%	6 3.1%	9 4.9% ^b
seltener als einmal im Monat	18 0.9%	5 1.6%	1 0.2%	2 0.8%	4 1.7%	1 0.3%	-	4 2.2% ^b	1 0.8%
nie, aber ich habe Zugang	45 2.2%	6 1.9%	14 3.2%	4 1.5%	9 3.5%	4 1.3%	2 3.1%	3 1.5%	3 1.8%
nie, und habe auch keinen Zugang	715 35.7%	101 31.7%	144 33.7%	100 37.6%	93 38.0%	109 36.4%	26 32.3%	82 45.0% ^{abh}	59 32.9%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	293 100.0%	463 100.0%	611 100.0%	632 100.0%	1041 100.0%	959 100.0%
NUTZUNG INTERNET-ZUGANG							
zu Hause	1238 61.9%	91 30.9%	211 45.5%^a	409 66.9%^{ab}	528 83.5%^{abc}	812 78.0%^f	426 44.4%
bei Freunden/ Verwandten	110 5.5%	22 7.4%^{ab}	14 3.1%	30 4.9%	44 6.9%^b	55 5.3%	54 5.7%
bei der Arbeit/in der Universität/ Schule	329 16.4%	33 11.2%	34 7.4%	77 12.6%^b	185 29.3%^{abc}	244 23.4%^f	85 8.9%
an anderen Orten (Bücherei/Bibliothek, Internetcafe, übers Handy)	58 2.9%	11 3.8%^b	5 1.0%	18 2.9%^b	24 3.8%^b	32 3.1%	26 2.7%
nein, ich habe nicht die Möglichkeit, Zugang zum Internet zu erhalten	715 35.7%	186 63.3%^{bcd}	246 53.1%^{cd}	194 31.7%^d	89 14.1%	198 19.0%	517 53.9%^e
FREQUENZ INTERNETNUTZUNG							
mehrmals täglich	336 16.8%	37 12.7%	48 10.4%	93 15.3%^b	157 24.8%^{abc}	214 20.6%^f	121 12.6%
täglich	322 16.1%	27 9.0%	44 9.5%	101 16.6%^{ab}	150 23.7%^{abc}	220 21.1%^f	102 10.6%
zumindest einmal die Woche	518 25.9%	34 11.6%	103 22.3%^a	179 29.3%^{ab}	202 31.9%^{ab}	338 32.5%^f	180 18.7%
zumindest einmal im Monat	47 2.3%	5 1.8%	13 2.8%	12 1.9%	17 2.7%	34 3.2%^f	13 1.4%
seltener als einmal im Monat	18 0.9%	1 0.3%	3 0.6%	9 1.5%	5 0.8%	11 1.0%	8 0.8%
nie, aber ich habe Zugang	45 2.2%	4 1.3%	6 1.4%	22 3.6%^{ab}	12 2.0%	26 2.5%	19 1.9%
nie, und habe auch keinen Zugang	715 35.7%	186 63.3%^{bcd}	246 53.1%^{cd}	194 31.7%^d	89 14.1%	198 19.0%	517 53.9%^e

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	417 100.0%	1583 100.0%	389 100.0%	773 100.0%	362 100.0%	476 100.0%
NUTZUNG INTERNET-ZUGANG							
zu Hause	1238 61.9%	361 86.6% ^b	877 55.4%	119 30.7%	388 50.2% ^c	310 85.7% ^{cd}	421 88.3% ^{cd}
bei Freunden/ Verwandten	110 5.5%	33 8.0% ^b	76 4.8%	15 3.8%	28 3.6%	25 6.9% ^d	42 8.8% ^{cd}
bei der Arbeit/in der Universität/ Schule	329 16.4%	71 17.0%	258 16.3%	45 11.6%	114 14.8%	70 19.3% ^c	99 20.9% ^{cd}
an anderen Orten (Bücherei/Bibliothek, Internetcafe, übers Handy)	58 2.9%	13 3.0%	45 2.8%	8 1.9%	18 2.3%	7 2.0%	25 5.3% ^{cd}
nein, ich habe nicht die Möglichkeit, Zugang zum Internet zu erhalten	715 35.7%	50 11.9%	665 42.0% ^a	252 64.8% ^{def}	366 47.3% ^{ef}	48 13.3%	49 10.2%
FREQUENZ INTERNETNUTZUNG							
mehrmals täglich	336 16.8%	80 19.1%	256 16.2%	48 12.3%	111 14.3%	69 19.1% ^c	108 22.6% ^{cd}
täglich	322 16.1%	80 19.2%	242 15.3%	29 7.4%	101 13.1% ^c	75 20.7% ^{cd}	117 24.5% ^{cd}
zumindest einmal die Woche	518 25.9%	172 41.2% ^b	346 21.9%	49 12.6%	171 22.1% ^c	128 35.3% ^{cd}	171 35.8% ^{cd}
zumindest einmal im Monat	47 2.3%	19 4.6% ^b	28 1.8%	7 1.8%	7 0.9%	22 6.0% ^{cd}	12 2.5%
seltener als einmal im Monat	18 0.9%	5 1.2%	13 0.8%	1 0.4%	6 0.7%	4 1.1%	7 1.5%
nie, aber ich habe Zugang	45 2.2%	12 2.8%	33 2.1%	3 0.8%	12 1.5%	16 4.5% ^{cd}	14 2.8%
nie, und habe auch keinen Zugang	715 35.7%	50 11.9%	665 42.0% ^a	252 64.8% ^{def}	366 47.3% ^{ef}	48 13.3%	49 10.2%

Urlaub an der Küste

Statistik

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	2000 100.0%	453 100.0%	170 100.0%	247 100.0%	535 100.0%	216 100.0%	377 100.0%
NUTZUNG INTERNET-ZUGANG							
zu Hause	1238 61.9%	389 85.9% def	144 84.4% def	218 88.1% def	355 66.4% ef	23 10.4%	109 28.8% e
bei Freunden/ Verwandten	110 5.5%	59 13.0% def	14 8.3% def	19 7.8% def	16 3.0% ef	1 0.3%	1 0.2%
bei der Arbeit/in der Universität/ Schule	329 16.4%	125 27.6% bcef	25 14.9% ef	45 18.4% ef	121 22.6% bef	1 0.7%	9 2.5%
an anderen Orten (Bücherei/Bibliothek, Internetcafe, übers Handy)	58 2.9%	30 6.6% def	5 2.7% e	8 3.3% ef	13 2.4% e	-	2 0.7%
nein, ich habe nicht die Möglichkeit, Zugang zum Internet zu erhalten	715 35.7%	48 10.6%	23 13.5%	27 10.8%	157 29.3% abc	193 89.1% abcdf	268 70.9% abcd
FREQUENZ INTERNETNUTZUNG							
mehrmals täglich	336 16.8%	148 32.8% bcdef	32 18.5% ef	48 19.6% ef	89 16.7% ef	2 1.1%	14 3.7%
täglich	322 16.1%	120 26.6% cddef	36 20.9% ef	44 18.0% ef	92 17.1% ef	3 1.2%	27 7.2% e
zumindest einmal die Woche	518 25.9%	125 27.6% ef	66 38.8% adef	106 42.8% adef	153 28.5% ef	14 6.6%	54 14.4% e
zumindest einmal im Monat	47 2.3%	8 1.7%	8 4.7% ef	11 4.5% f	13 2.4%	2 1.1%	5 1.3%
seltener als einmal im Monat	18 0.9%	2 0.4%	2 1.2%	3 1.3%	10 1.9% f	1 0.3%	1 0.2%
nie, aber ich habe Zugang	45 2.2%	2 0.4%	4 2.4% a	8 3.1% a	21 4.0% ae	1 0.7%	9 2.3% a
nie, und habe auch keinen Zugang	715 35.7%	48 10.6%	23 13.5%	27 10.8%	157 29.3% abc	193 89.1% abcdf	268 70.9% abcd

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	81 24.0%	84 25.7%	39 25.7%	78 28.0%	48 20.5%	64 28.3%	60 22.2%	42 24.5%
Spazieren gehen / wandern	13 1.9%	10 2.9%	3 0.9%	4 2.4%	7 2.5%	2 0.8%	4 1.9%	5 2.0%	3 1.8%
Wattwanderung	5 0.8%	4 1.1%	2 0.5%	- -	0 0.1%	5 2.2% ^d	3 1.4%	1 0.4%	1 0.6%
Schiffsrundfahrten / kleine Schiffsreise / Hafenerundfahrten	28 4.2%	13 4.0%	14 4.4%	8 5.1%	16 5.7% ^e	4 1.8%	4 1.7%	17 6.3% ^f	7 4.1%
gute Radfahrwege/ Wanderwege	9 1.4%	7 1.9%	3 0.9%	3 1.8%	3 1.2%	3 1.4%	6 2.6%	3 1.0%	1 0.4%
Radfahren / Radtouren an der See	10 1.6%	2 0.6%	8 2.6%	- -	4 1.5%	6 2.7%	7 2.9%	3 1.1%	1 0.6%
Shoppen / nette Geschäfte zum Shoppen	5 0.8%	1 0.4%	4 1.1%	2 1.1%	3 1.0%	1 0.2%	2 1.1%	0 0.1%	2 1.3%
Ausgehen / Partys feiern	8 1.2%	6 1.6%	2 0.7%	6 3.8% ^{de}	1 0.2%	1 0.6%	2 1.1%	3 1.2%	2 1.3%
Kulturelle Angebote (Musical, Konzerte, Museen.)	20 3.0%	9 2.7%	11 3.3%	10 6.3% ^d	4 1.5%	6 2.7%	6 2.7%	5 1.8%	9 5.2%
Angeln / Angeltouren	8 1.2%	5 1.4%	3 1.1%	1 0.7%	7 2.5% ^{ee}	- -	- -	7 2.6% ^f	1 0.7%
(mit den Kindern) Drachen steigen lassen	6 0.9%	3 0.8%	3 1.0%	- -	4 1.5%	2 0.7%	2 0.7%	4 1.5%	0 0.2%
Freizeitangebote für Kinder (in der Natur)	7 1.1%	5 1.5%	2 0.7%	4 2.8% ^{ee}	3 1.1%	- -	1 0.4%	1 0.5%	5 2.9%
schöne / gemütliche Unterkunft / Ferienhäuser	27 4.1%	15 4.6%	12 3.6%	4 2.6%	14 5.0%	9 3.9%	15 6.7% ^g	6 2.2%	6 3.6%
preiswerte Unterkünfte	6 0.9%	3 1.0%	3 0.8%	3 1.9%	1 0.5%	2 0.7%	3 1.2%	2 0.8%	1 0.7%
Strandkörbe	6 0.9%	5 1.4%	1 0.4%	4 2.5%	1 0.5%	1 0.5%	4 1.8%	2 0.6%	1 0.4%
Sehenswürdigkeiten	8 1.2%	6 1.9%	2 0.5%	2 1.5%	5 1.7%	1 0.4%	3 1.1%	2 0.8%	3 2.0%
Bootsverleih / Segelboot mieten	5 0.8%	1 0.2%	5 1.5%	- -	3 1.0%	3 1.2%	4 1.7%	1 0.4%	0 0.3%
Fahrradverleih	10 1.4%	4 1.0%	6 1.8%	1 0.8%	7 2.3%	2 0.8%	1 0.4%	4 1.5%	5 2.7%
Wohnmobil / Campen	6 1.0%	1 0.3%	5 1.7%	1 0.7%	1 0.5%	4 1.7%	2 1.1%	1 0.4%	3 1.8%
Ausflüge / Ausflugsmöglichkeiten das Land kennenlernen	5 0.7%	2 0.6%	3 0.9%	3 1.9%	- -	2 0.9%	3 1.5%	2 0.6%	- -
4 0.6%	4 1.1%	1 0.2%	- -	- -	4 1.3%	1 0.3%	1 0.3%	1 0.2%	3 1.7%
Sonstiges zu Aktivitäten / Urlaubsangebote	11 1.7%	6 1.8%	5 1.6%	3 2.1%	7 2.6%	1 0.4%	4 2.0%	6 2.3%	1 0.5%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	115 33.8%	86 26.3%	47 30.4%	84 29.9%	70 30.2%	67 29.9%	79 29.5%	54 31.4%
Strand am Meer zum Baden	6 0.9%	2 0.6%	4 1.2%	2 1.2%	3 1.0%	1 0.4%	2 0.9%	3 1.0%	1 0.6%
Strand am Meer zum Spaziergehen	5 0.7%	5 1.3%	- -	- -	- -	5 1.9% ^d	2 1.1%	- -	2 1.2%
saubere / schöne Strände	5 0.8%	4 1.3%	1 0.3%	3 1.8%	2 0.6%	1 0.4%	1 0.4%	2 0.8%	2 1.2%
ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten	2 0.2%	2 0.5%	- -	- -	2 0.5%	- -	- -	2 0.6%	- -
ein Hafen mit dicken Pötten	3 0.4%	3 0.8%	- -	2 1.0%	1 0.4%	- -	- -	3 1.0%	- -
schöne Städte / Orte	8 1.1%	5 1.4%	3 0.9%	0 0.2%	4 1.6%	3 1.3%	4 1.6%	2 0.9%	2 1.0%
frische, gesunde Luft	15 2.3%	9 2.6%	7 2.0%	2 1.4%	1 0.3%	12 5.3% ^d	8 3.6%	5 1.7%	3 1.5%
schöne Natur	16 2.4%	8 2.4%	8 2.3%	2 1.2%	7 2.4%	7 3.0%	8 3.4%	5 1.7%	3 2.0%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
schönes Wetter / schönes Badewetter / Sonne	86 12.8%	54 15.9% ^b	32 9.7%	26 16.7%	32 11.3%	28 12.2%	29 12.9%	30 11.1%	27 15.6%
Wind / frischer Wind / steife Brise	26 3.9%	14 4.2%	12 3.5%	- -	14 5.2% ^c	11 4.9% ^c	5 2.3%	15 5.7%	5 3.1%
Strandpromenade	5 0.8%	3 0.7%	3 0.8%	2 1.4%	2 0.7%	1 0.5%	- -	4 1.4%	2 0.9%
Muscheln	6 0.8%	5 1.4%	1 0.3%	1 0.5%	4 1.4%	1 0.4%	- -	5 1.9%	0 0.2%
Bernstein	5 0.7%	1 0.2%	4 1.2%	1 0.5%	4 1.4%	- -	- -	5 1.7%	- -
Nordsee / Ebbe und Flut	7 1.1%	3 0.8%	4 1.3%	2 1.5%	3 0.9%	2 0.9%	- -	5 1.8%	2 1.3%
Meer / Wellen / Wellenrauschen	13 1.9%	5 1.4%	8 2.5%	- -	9 3.2%	4 1.7%	3 1.3%	6 2.1%	4 2.5%
Deich / Düne	6 0.9%	6 1.9% ^b	- -	3 2.0%	1 0.2%	3 1.2%	6 2.8% ^g	- -	- -
Möven / Mövengeschrei	2 0.3%	2 0.5%	0 0.1%	- -	2 0.6%	0 0.1%	0 0.1%	0 0.2%	1 0.7%
nette / symphatische / interessante Einwohner	9 1.3%	2 0.7%	6 1.9%	3 2.1%	3 1.1%	2 1.0%	2 1.0%	3 1.1%	3 1.9%
Strand / Sand / Strandnähe	4 0.6%	3 0.8%	2 0.5%	- -	3 1.1%	1 0.5%	1 0.4%	0 0.2%	3 1.6%
Sonstiges zu Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	32 4.8%	17 5.0%	15 4.6%	8 5.1%	17 6.1%	7 3.0%	10 4.6%	20 7.3% ^h	2 1.1%
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	31 9.1%	24 7.3%	7 4.6%	30 10.8%	17 7.5%	17 7.3%	24 9.1%	14 8.1%
Erholung / Entspannung / Abschalten	28 4.2%	12 3.4%	16 4.9%	6 3.8%	15 5.4%	7 3.0%	5 2.3%	17 6.4%	5 3.1%
Ruhe /Einsamkeit	35 5.3%	20 6.0%	15 4.5%	2 1.4%	23 8.1% ^c	10 4.4%	14 6.1%	14 5.2%	7 4.2%
Freiheit	3 0.5%	1 0.4%	2 0.6%	- -	2 0.7%	1 0.6%	1 0.6%	2 0.8%	- -
Sonstiges zu Erholung / Gesundheit	1 0.2%	1 0.4%	- -	- -	1 0.5%	- -	- -	- -	1 0.8%
Kulinarisches	57 8.6%	31 9.2%	26 7.9%	12 7.5%	26 9.2%	20 8.4%	18 7.8%	26 9.7%	13 7.8%
die Möglichkeit frischen Fisch zu kaufen	3 0.5%	3 1.0%	- -	1 0.5%	2 0.8%	1 0.2%	1 0.5%	2 0.7%	0 0.3%
Fischbrötchen	4 0.5%	1 0.4%	2 0.7%	3 1.9% ^d	- -	1 0.3%	1 0.2%	1 0.3%	2 1.3%
schöne Fischrestaurants	6 0.8%	3 0.9%	2 0.8%	- -	2 0.8%	3 1.4%	1 0.2%	3 1.1%	2 1.2%
gute Restaurants / nette Lokale	13 1.9%	9 2.7%	3 1.0%	2 1.4%	8 2.9%	2 0.9%	4 1.6%	7 2.8%	2 0.9%
Fischgerichte / Fisch essen	10 1.5%	3 0.8%	7 2.1%	1 0.4%	4 1.4%	5 2.2%	2 0.9%	7 2.6%	1 0.5%
Krabben	1 0.2%	1 0.3%	- -	- -	- -	1 0.5%	- -	1 0.4%	- -
Krabben vom Kutter kaufen / Fisch vom Kutter kaufen	3 0.5%	3 0.9%	- -	- -	2 0.7%	1 0.5%	- -	3 1.1%	- -
gutes Essen und Trinken	11 1.6%	5 1.5%	6 1.8%	1 0.5%	5 2.0%	5 2.0%	6 2.4%	3 1.0%	3 1.6%
Hafen- und Fischerkneipen	4 0.6%	1 0.4%	2 0.7%	1 0.8%	1 0.2%	2 0.8%	1 0.4%	2 0.7%	1 0.8%
Sonstiges zu Kulinarisches	11 1.7%	5 1.3%	7 2.0%	5 3.0%	2 0.9%	4 1.8%	6 2.6%	2 0.7%	3 2.0%
Sonstiges	51 7.7%	27 7.9%	24 7.5%	17 11.2%	19 6.9%	15 6.3%	18 8.1%	21 8.0%	11 6.7%
mit der Familie / mit Freunden zusammen sein	12 1.8%	12 3.5% ^b	- -	5 3.0%	6 2.1%	1 0.6%	4 1.6%	8 3.0% ^h	- -

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	weiterführende Schule ohne Abitur	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	339 100.0%	326 100.0%	153 100.0%	280 100.0%	233 100.0%	226 100.0%	269 100.0%	171 100.0%
viel Spass	5 0.7%	1 0.3%	3 1.0%	5 2.9% ^{de}	- -	- -	1 0.4%	1 0.4%	2 1.5%
nette Leute treffen, kennenlernen / Freundin kennenlernen / Freunde finden	16 2.4%	6 1.6%	11 3.3%	7 4.7% ^d	2 0.8%	7 2.9%	3 1.2%	5 2.0%	8 4.9%
Hallenbäder / Thermalbäder	5 0.7%	3 0.8%	2 0.7%	1 0.5%	3 1.1%	1 0.5%	2 0.9%	3 1.1%	- -
wetterfeste Kleidung	4 0.7%	2 0.6%	2 0.7%	1 0.9%	2 0.7%	1 0.4%	3 1.3%	- -	1 0.8%
keine weite Anreise / bequeme An- und Abreise	5 0.8%	2 0.5%	4 1.1%	1 0.5%	4 1.3%	1 0.4%	5 2.3% ^g	- -	- -
günstige Preise allgemein	3 0.4%	1 0.4%	1 0.4%	- -	- -	3 1.1%	1 0.4%	2 0.6%	- -
Sonstiges	6 0.9%	3 0.8%	3 1.0%	2 1.1%	3 0.9%	2 0.7%	- -	4 1.5%	2 1.0%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	110 32.4%	115 35.4%	53 34.6%	84 30.2%	88 37.7%	73 32.1%	98 36.6%	54 31.7%
weiß nicht / keine Angabe	36 5.4%	19 5.6%	17 5.2%	7 4.7%	18 6.3%	11 4.8%	16 6.9%	11 4.2%	9 5.3%
Total	916 137.6%	488 143.9%	428 131.1%	216 141.1%	397 142.0%	303 130.1%	306 135.6%	386 143.6%	224 131.0%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	51 33.3% ^{dg}	53 33.7% ^{dg}	16 23.6% ^g	7 11.6%	16 23.9% ^g	4 13.9%	6 8.6%	13 20.1%
Spazieren gehen / wandern	13 1.9%	6 3.9%	2 1.1%	- -	1 1.8%	3 4.5%	- -	- -	1 1.4%
Wattwanderung	5 0.8%	2 1.2%	2 1.1%	- -	2 2.9%	- -	- -	- -	- -
Schiffsrundfahrten / kleine Schiffsreise / Hafenerundfahrten	28 4.2%	9 5.6%	8 4.8%	1 1.4%	1 1.5%	6 9.6%	- -	1 1.3%	3 4.1%
gute Radfahrwege/ Wanderwege	9 1.4%	2 1.1%	5 3.0%	1 2.0%	1 1.8%	- -	1 2.1%	- -	- -
Radfahren / Radtouren an der See	10 1.6%	1 0.4%	8 5.0% ^a	- -	- -	1 0.8%	- -	- -	1 2.1%
Shoppern / nette Geschäfte zum Shoppen	5 0.8%	2 1.3%	- -	1 2.0%	- -	- -	- -	- -	2 2.7%
Ausgehen / Partys feiern	8 1.2%	5 3.5%	2 1.2%	1 0.9%	- -	- -	- -	- -	- -
Kulturelle Angebote (Musical, Konzerte, Museen.)	20 3.0%	8 5.2% ^b	1 0.7%	3 4.2%	0 0.8%	3 4.4%	3 11.8%	- -	2 2.7%
Angeln / Angeltouren	8 1.2%	3 1.9%	4 2.5%	- -	- -	- -	- -	1 1.6%	- -
(mit den Kindern) Drachen steigen lassen	6 0.9%	2 1.1%	2 1.0%	2 3.3%	- -	0 0.5%	- -	- -	- -
Freizeitangebote für Kinder (in der Natur)	7 1.1%	4 2.7%	1 0.7%	- -	- -	0 0.5%	- -	1 1.2%	1 1.4%
schöne / gemütliche Unterkunft / Ferienhäuser	27 4.1%	10 6.4%	13 8.3% ^{egh}	2 3.3%	2 2.9%	- -	- -	0 0.6%	- -
preiswerte Unterkünfte	6 0.9%	4 2.3%	- -	1 1.8%	- -	1 0.8%	- -	- -	1 0.9%
Strandkörbe	6 0.9%	- -	- -	2 2.8%	1 1.7%	2 2.9%	- -	1 1.7%	- -
Sehenswürdigkeiten	8 1.2%	2 1.2%	1 0.7%	1 1.0%	- -	1 1.3%	- -	- -	3 5.5%
Bootsverleih / Segelboot mieten	5 0.8%	3 1.7%	1 0.4%	1 1.7%	- -	- -	- -	1 1.5%	- -
Fahrradverleih	10 1.4%	1 0.5%	5 3.2%	4 5.7% ^a	- -	- -	- -	- -	- -
Wohnmobil / Campen	6 1.0%	2 1.3%	1 0.9%	1 1.5%	- -	- -	- -	1 1.5%	1 1.7%
Ausflüge / Ausflugsmöglichkeiten	5 0.7%	2 1.6%	2 1.3%	- -	- -	1 0.9%	- -	- -	- -
das Land kennenlernen	4 0.6%	- -	1 0.4%	- -	- -	1 0.9%	- -	- -	3 4.7% ^a
Sonstiges zu Aktivitäten / Urlaubsangebote	11 1.7%	1 0.4%	4 2.7%	1 1.2%	- -	2 2.9%	- -	2 3.1%	2 2.5%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	48 31.3% ^d	50 31.8% ^d	17 25.0%	8 13.0%	29 42.8% ^{dg}	11 42.9%	14 19.8%	24 38.1% ^{dg}
Strand am Meer zum Baden	6 0.9%	4 2.4%	- -	1 1.6%	- -	- -	- -	1 1.5%	- -
Strand am Meer zum Spazierengehen	5 0.7%	- -	2 1.6%	- -	- -	2 3.0%	- -	- -	- -
saubere / schöne Strände	5 0.8%	- -	1 0.6%	1 1.7%	- -	- -	0 1.4%	2 2.6%	1 1.3%
ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten	2 0.2%	- -	2 1.0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
ein Hafen mit dicken Pötten	3 0.4%	- -	1 0.7%	2 2.2%	- -	- -	- -	- -	- -
schöne Städte / Orte	8 1.1%	2 1.6%	4 2.2%	0 0.5%	- -	1 2.0%	- -	- -	- -
frische, gesunde Luft	15 2.3%	2 1.5%	6 3.8%	- -	1 1.6%	5 7.4% ^g	- -	- -	1 1.7%
schöne Natur	16 2.4%	2 1.3%	5 3.0%	2 2.9%	- -	4 5.5%	1 4.8%	1 1.9%	1 1.1%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Nielsengebiete								
	TOTAL	Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68* 100.0%*	61* 100.0%*	67* 100.0%*	25* 100.0%**	71* 100.0%*	63* 100.0%*
schönes Wetter / schönes Badewetter / Sonne	86 12.8%	19 12.3%	23 14.4%	7 10.4%	5 7.6%	4 6.5%	7 28.8%	5 6.7%	16 25.5% acdeg
Wind / frischer Wind / steife Brise	26 3.9%	9 5.9%	7 4.6%	5 6.7%	- -	4 6.3%	- -	1 1.0%	- -
Strandpromenade	5 0.8%	2 1.2%	1 0.7%	- -	- -	- -	2 8.7%	- -	- -
Muscheln	6 0.8%	1 0.5%	- -	2 3.4% b	- -	1 1.8%	- -	1 1.7%	- -
Bernstein	5 0.7%	1 0.5%	- -	- -	- -	4 5.7% ab	- -	- -	- -
Nordsee / Ebbe und Flut	7 1.1%	1 0.8%	3 2.2%	- -	- -	- -	2 9.3%	- -	- -
Meer / Wellen / Wellenrauschen	13 1.9%	4 2.3%	6 4.1%	- -	1 1.5%	2 2.7%	- -	0 0.4%	- -
Deich / Düne	6 0.9%	1 0.7%	4 2.3%	- -	- -	2 2.4%	- -	- -	- -
Möven / Mövengeschrei	2 0.3%	- -	1 0.8%	- -	- -	0 0.7%	- -	0 0.2%	- -
nette / sympathische / interessante Einwohner	9 1.3%	0 0.2%	3 1.9%	0 0.6%	- -	1 0.7%	- -	- -	4 7.0% ag
Strand / Sand / Strandnähe	4 0.6%	2 1.6%	0 0.3%	- -	1 1.5%	0 0.5%	- -	- -	- -
Sonstiges zu Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	32 4.8%	6 3.6%	6 3.6%	3 4.0%	2 3.5%	10 15.0% abh	- -	5 6.8%	1 1.5%
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	17 11.3% cd	21 13.5% cd	- -	- -	5 7.4%	3 13.6%	5 6.9% c	3 4.8%
Erholung / Entspannung / Abschalten	28 4.2%	12 7.8% cd	8 5.1%	- -	- -	3 3.8%	1 4.1%	3 4.5%	1 1.7%
Ruhe /Einsamkeit	35 5.3%	6 4.2%	17 10.9% cd	- -	- -	5 6.7%	2 9.5%	3 3.6%	2 3.2%
Freiheit	3 0.5%	2 1.3%	1 0.8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges zu Erholung / Gesundheit	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kulinarisches	57 8.6%	13 8.7%	22 14.0% d	6 9.3%	2 3.2%	8 11.2%	- -	2 3.0%	4 5.8%
die Möglichkeit frischen Fisch zu kaufen	3 0.5%	1 0.3%	2 1.6%	- -	- -	0 0.7%	- -	- -	- -
Fischbrötchen	4 0.5%	1 0.4%	1 0.4%	- -	- -	- -	- -	1 0.9%	2 2.7%
schöne Fischrestaurants	6 0.8%	1 0.8%	- -	1 1.7%	1 1.5%	1 2.0%	- -	- -	1 1.4%
gute Restaurants / nette Lokale	13 1.9%	5 3.4%	4 2.7%	1 1.2%	- -	2 2.8%	- -	0 0.6%	- -
Fischgerichte / Fisch essen	10 1.5%	1 0.3%	4 2.7%	3 3.7%	- -	1 1.0%	- -	1 1.3%	1 1.4%
Krabben	1 0.2%	- -	- -	- -	- -	1 1.6%	- -	- -	- -
Krabben vom Kutter kaufen / Fisch vom Kutter kaufen	3 0.5%	0 0.2%	2 1.0%	1 1.7%	- -	- -	- -	- -	- -
gutes Essen und Trinken	11 1.6%	2 1.4%	5 3.2%	2 2.7%	1 1.7%	1 1.2%	- -	- -	- -
Hafen- und Fischerkneipen	4 0.6%	1 0.4%	3 2.1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges zu Kulinarisches	11 1.7%	3 1.8%	2 1.1%	2 2.3%	- -	4 5.3%	- -	0 0.4%	1 1.8%
Sonstiges	51 7.7%	17 10.8% e	18 11.2% ce	1 2.2%	5 7.7%	0 0.7%	3 11.0%	3 4.7%	4 6.7%
mit der Familie / mit Freunden zusammen sein	12 1.8%	3 1.7%	6 3.6%	- -	- -	- -	3 11.0%	- -	1 1.1%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f/g/h

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Nielsengebiete							
		Nielsen 1	Nielsen 2	Nielsen 3a	Nielsen 3b	Nielsen 4	Nielsen 5	Nielsen 6	Nielsen 7
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	157 100.0%	68*100.0%*	61*100.0%*	67*100.0%*	25*100.0%**	71*100.0%*	63*100.0%*
viel Spass	5 0.7%	- -	2 1.6%	- -	- -	- -	1 4.6%	1 1.2%	- -
nette Leute treffen, kennenlernen / Freundin kennenlernen / Freunde finden	16 2.4%	5 3.2%	6 3.7%	- -	1 1.5%	0 0.7%	- -	2 3.5%	2 2.9%
Hallenbäder / Thermalbäder	5 0.7%	2 1.3%	1 0.5%	- -	2 3.6%	- -	- -	- -	- -
wetterfeste Kleidung	4 0.7%	2 1.0%	1 0.9%	1 2.2%	- -	- -	- -	- -	- -
keine weite Anreise / bequeme An- und Abreise	5 0.8%	1 0.8%	4 2.5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
günstige Preise allgemein	3 0.4%	2 1.2%	1 0.5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	6 0.9%	3 1.7%	- -	- -	2 2.6%	- -	- -	- -	2 2.7%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	40 26.5%	33 20.8%	29 42.8%ab	30 49.4%ab	22 32.1%	5 18.5%	45 63.8%abceh	21 33.8%
weiß nicht / keine Angabe	36 5.4%	6 3.9%	4 2.3%	4 5.7%	13 21.6%abcegh	0 0.6%	2 6.3%	4 6.1%	3 4.7%
Total	916 137.6%	220 144.3%	244 155.0%	89 130.9%	68 111.0%	100 148.9%	31 120.9%	85 120.8%	78 125.0%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250-1.749	1.750-2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54* 100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	11 20.0%	32 24.9%	47 22.2%	75 28.0%	104 27.1%	61 21.8%
Spazieren gehen / wandern	13 1.9%	2 3.6%^c	2 1.7%	1 0.3%	8 3.0%	7 1.8%	6 2.0%
Wattwanderung	5 0.8%	-	4 2.8%	1 0.3%	1 0.4%	1 0.3%	4 1.4%
Schiffsrundfahrten / kleine Schiffsreise / Hafensrundfahrten	28 4.2%	2 4.3%	3 1.9%	10 4.7%	13 4.9%	21 5.5%	7 2.4%
gute Radfahrwege/ Wanderwege	9 1.4%	3 5.0%^{cd}	4 2.9%	1 0.5%	2 0.7%	6 1.5%	4 1.3%
Radfahren / Radtouren an der See	10 1.6%	0 0.8%	-	9 4.0%^{bd}	1 0.5%	6 1.6%	4 1.5%
Shoppen / nette Geschäfte zum Shoppen	5 0.8%	-	2 1.3%	1 0.5%	2 0.8%	5 1.3%	-
Ausgehen / Partys feiern	8 1.2%	1 1.0%	2 1.5%	4 1.9%	1 0.5%	4 1.1%	3 1.2%
Kulturelle Angebote (Musical, Konzerte, Museen.)	20 3.0%	-	5 3.9%	7 3.1%	8 3.1%	9 2.3%	11 4.0%
Angeln / Angeltouren	8 1.2%	-	2 1.2%	4 1.9%	2 0.9%	5 1.4%	3 1.0%
(mit den Kindern) Drachen steigen lassen	6 0.9%	-	1 0.8%	2 0.7%	3 1.2%	4 1.1%	2 0.6%
Freizeitangebote für Kinder (in der Natur)	7 1.1%	1 1.6%	-	5 2.3%	2 0.6%	6 1.7%	1 0.3%
schöne / gemütliche Unterkunft / Ferienhäuser	27 4.1%	2 3.3%	4 3.1%	5 2.1%	17 6.3%	12 3.2%	15 5.3%
preiswerte Unterkünfte	6 0.9%	-	1 0.6%	3 1.4%	2 0.8%	5 1.4%	1 0.2%
Strandkörbe	6 0.9%	-	3 2.6%	2 0.8%	1 0.4%	5 1.3%	1 0.4%
Sehenswürdigkeiten	8 1.2%	1 2.6%^c	2 1.4%	-	5 1.8%	4 1.0%	4 1.6%
Bootsverleih / Segelboot mieten	5 0.8%	1 1.9%	2 1.4%	1 0.5%	2 0.6%	3 0.8%	2 0.8%
Fahrradverleih	10 1.4%	-	-	2 1.1%	7 2.7%	9 2.3%	1 0.2%
Wohnmobil / Campen	6 1.0%	1 1.9%	1 0.8%	1 0.7%	3 1.1%	4 1.1%	2 0.8%
Ausflüge / Ausflugsmöglichkeiten	5 0.7%	1 2.5%	1 0.5%	2 1.0%	1 0.3%	2 0.6%	3 1.0%
das Land kennenlernen	4 0.6%	-	1 0.5%	-	4 1.3%	4 0.9%	1 0.2%
Sonstiges zu Aktivitäten / Urlaubsangebote	11 1.7%	1 1.9%	1 0.9%	2 1.1%	7 2.5%	7 1.9%	4 1.4%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	20 37.1%	43 33.4%	60 28.2%	77 28.7%	115 30.1%	85 30.2%
Strand am Meer zum Baden	6 0.9%	1 1.9%	1 0.8%	1 0.4%	3 1.0%	4 1.0%	2 0.7%
Strand am Meer zum Spazierengehen	5 0.7%	-	2 1.9%	-	2 0.8%	2 0.5%	2 0.9%
saubere / schöne Strände	5 0.8%	0 0.6%	1 0.5%	1 0.5%	3 1.2%	4 1.1%	1 0.3%
ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten	2 0.2%	-	-	2 0.7%	-	2 0.4%	-
ein Hafen mit dicken Pötten	3 0.4%	-	1 0.9%	-	2 0.6%	2 0.4%	1 0.4%
schöne Städte / Orte	8 1.1%	-	0 0.2%	6 2.7%	2 0.6%	6 1.4%	2 0.8%
frische, gesunde Luft	15 2.3%	2 4.3%	6 4.7%	2 1.0%	5 1.8%	6 1.6%	9 3.3%
schöne Natur	16 2.4%	2 2.9%	6 4.7%	5 2.1%	3 1.3%	8 2.1%	8 2.8%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d - e/f

* small base

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54* 100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
schönes Wetter / schönes Badewetter / Sonne	86 12.8%	8 15.1%	18 14.1%	25 11.6%	34 12.8%	47 12.3%	38 13.6%
Wind / frischer Wind / steife Brise	26 3.9%	2 3.6%	2 1.7%	8 3.7%	14 5.1%	13 3.5%	13 4.4%
Strandpromenade	5 0.8%	-	4 3.1%cd	-	1 0.4%	2 0.5%	3 1.2%
Muscheln	6 0.8%	-	2 1.6%	1 0.4%	3 1.0%	4 1.1%	1 0.4%
Bernstein	5 0.7%	-	-	1 0.4%	4 1.4%	5 1.2%	-
Nordsee / Ebbe und Flut	7 1.1%	-	1 1.0%	2 1.1%	3 1.3%	5 1.2%	2 0.8%
Meer / Wellen / Wellenrauschen	13 1.9%	0 0.9%	0 0.4%	3 1.4%	9 3.3%	8 2.1%	5 1.8%
Deich / Düne	6 0.9%	2 3.4%cd	3 2.2%cd	2 0.8%	-	4 0.9%	3 1.0%
Möven / Mövengeschrei	2 0.3%	0 0.3%	0 0.3%	-	1 0.5%	0 0.1%	1 0.5%
nette / sympthatische / interessante Einwohner	9 1.3%	0 0.7%	-	3 1.4%	5 2.0%	6 1.5%	3 1.0%
Strand / Sand / Strandnähe	4 0.6%	-	1 0.9%	0 0.1%	3 1.0%	3 0.8%	1 0.4%
Sonstiges zu Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	32 4.8%	3 5.8%	8 6.3%	10 4.6%	11 4.1%	21 5.6%	11 3.7%
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	4 7.1%	8 6.2%	14 6.3%	29 11.0%	33 8.7%	22 7.7%
Erholung / Entspannung / Abschalten	28 4.2%	1 2.2%	5 4.2%	9 4.4%	12 4.4%	17 4.4%	11 3.8%
Ruhe /Einsamkeit	35 5.3%	3 6.1%	4 2.9%	9 4.0%	19 7.2%	20 5.3%	15 5.2%
Freiheit	3 0.5%	0 0.4%	-	1 0.6%	2 0.7%	2 0.5%	1 0.5%
Sonstiges zu Erholung / Gesundheit	1 0.2%	-	-	-	1 0.5%	1 0.3%	-
Kulinarisches	57 8.6%	3 6.4%	16 12.4%	13 5.9%	25 9.2%	36 9.4%	21 7.4%
die Möglichkeit frischen Fisch zu kaufen	3 0.5%	-	3 2.3%cd	-	0 0.2%	2 0.5%	2 0.6%
Fischbrötchen	4 0.5%	-	1 1.0%	1 0.3%	2 0.6%	3 0.8%	1 0.2%
schöne Fischrestaurants	6 0.8%	-	1 0.7%	1 0.2%	4 1.5%	4 1.1%	1 0.4%
gute Restaurants / nette Lokale	13 1.9%	0 0.7%	3 2.2%	1 0.4%	8 3.1%	8 2.1%	4 1.5%
Fischgerichte / Fisch essen	10 1.5%	1 1.3%	-	3 1.2%	6 2.4%	5 1.4%	4 1.5%
Krabben	1 0.2%	1 2.1%cd	-	-	-	-	1 0.4%
Krabben vom Kutter kaufen / Fisch vom Kutter kaufen	3 0.5%	-	2 1.5%	-	1 0.4%	2 0.4%	2 0.6%
gutes Essen und Trinken	11 1.6%	0 0.6%	4 3.0%	4 1.9%	3 1.0%	5 1.2%	6 2.2%
Hafen- und Fischerkeipen	4 0.6%	1 1.2%	1 1.0%	1 0.4%	1 0.4%	3 0.8%	1 0.3%
Sonstiges zu Kulinarisches	11 1.7%	1 2.5%	3 2.0%	5 2.4%	2 0.7%	8 2.1%	3 1.1%
Sonstiges	51 7.7%	5 8.9%	9 6.5%	17 7.7%	21 7.9%	23 6.0%	28 9.9%
mit der Familie / mit Freunden zusammen sein	12 1.8%	1 1.3%	3 2.0%	1 0.4%	8 2.8%	6 1.5%	6 2.1%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d - e/f

* small base

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)				Berufstätig	
		bis 1.249	1.250- 1.749	1.750- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	54* 100.0%*	130 100.0%	214 100.0%	268 100.0%	384 100.0%	281 100.0%
viel Spass	5 0.7%	1 1.6%	1 0.9%	- -	2 0.9%	1 0.3%	3 1.2%
nette Leute treffen, kennenlernen / Freundin kennenlernen / Freunde finden	16 2.4%	3 6.0% ^c	2 1.8%	1 0.7%	9 3.5%	3 0.7%	14 4.8% ^{ee}
Hallenbäder / Thermalbäder	5 0.7%	- -	2 1.2%	1 0.5%	2 0.8%	4 1.0%	1 0.4%
wetterfeste Kleidung	4 0.7%	- -	2 1.2%	3 1.3%	- -	3 0.7%	2 0.7%
keine weite Anreise / bequeme An- und Abreise	5 0.8%	- -	0 0.4%	4 2.0%	0 0.2%	4 0.9%	2 0.6%
günstige Preise allgemein	3 0.4%	- -	- -	3 1.2%	- -	1 0.3%	1 0.5%
Sonstiges	6 0.9%	- -	- -	4 1.9%	2 0.6%	4 1.1%	2 0.6%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	19 35.1%	45 34.7%	79 36.8%	83 30.8%	120 31.4%	105 37.2%
weiß nicht / keine Angabe	36 5.4%	2 3.9%	8 6.5%	10 4.7%	15 5.7%	23 5.9%	13 4.7%
Total	916 137.6%	73 135.0%	188 144.5%	272 126.9%	384 143.4%	532 138.6%	384 136.4%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118*100.0%*	176*100.0%*
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	48 31.7%	117 22.8%	17 16.5%	63 23.3%	39 33.1% ^c	47 26.6%
Spazieren gehen / wandern	13 1.9%	2 1.4%	11 2.1%	1 1.2%	4 1.5%	3 2.9%	4 2.2%
Wattwanderung	5 0.8%	- -	5 1.0%	2 1.9%	3 1.3%	- -	- -
Schiffsrundfahrten / kleine Schiffsreise / Hafensrundfahrten	28 4.2%	14 9.0% ^b	14 2.7%	2 1.7%	6 2.1%	9 7.4% ^d	12 6.7%
gute Radfahrwege/ Wanderwege	9 1.4%	3 1.9%	6 1.3%	1 1.3%	5 1.9%	2 1.6%	1 0.6%
Radfahren / Radtouren an der See	10 1.6%	3 1.8%	8 1.5%	0 0.4%	6 2.1%	- -	4 2.4%
Shoppern / nette Geschäfte zum Shoppen	5 0.8%	0 0.2%	5 0.9%	1 0.5%	3 1.1%	- -	2 1.0%
Ausgehen / Partys feiern	8 1.2%	- -	8 1.5%	1 1.1%	3 1.2%	- -	4 2.1%
Kulturelle Angebote (Musical, Konzerte, Museen.)	20 3.0%	1 0.7%	19 3.7%	1 1.2%	7 2.7%	6 5.3%	5 3.1%
Angeln / Angeltouren	8 1.2%	3 2.2%	5 0.9%	- -	3 1.2%	2 1.3%	3 1.9%
(mit den Kindern) Drachen steigen lassen	6 0.9%	4 2.4%	2 0.4%	- -	2 0.8%	4 3.1%	- -
Freizeitangebote für Kinder (in der Natur)	7 1.1%	7 4.8% ^b	- -	- -	- -	4 3.5% ^d	3 1.8%
schöne / gemütliche Unterkunft / Ferienhäuser	27 4.1%	10 6.3%	18 3.4%	2 2.0%	10 3.7%	8 7.0%	7 4.0%
preiswerte Unterkünfte	6 0.9%	3 1.8%	3 0.6%	1 0.5%	3 1.0%	1 0.7%	2 1.1%
Strandkörbe	6 0.9%	- -	6 1.2%	1 0.9%	2 0.9%	3 2.4%	- -
Sehenswürdigkeiten	8 1.2%	6 4.1% ^b	2 0.3%	- -	2 0.7%	1 1.2%	5 2.8%
Bootsverleih / Segelboot mieten	5 0.8%	2 1.0%	4 0.7%	- -	3 1.0%	1 0.5%	2 1.2%
Fahrradverleih	10 1.4%	5 3.6% ^b	4 0.8%	1 0.7%	2 0.7%	2 1.3%	5 3.1%
Wohnmobil / Campen	6 1.0%	- -	6 1.3%	1 1.4%	5 1.9%	- -	- -
Ausflüge / Ausflugsmöglichkeiten	5 0.7%	- -	5 1.0%	1 0.6%	4 1.6%	- -	- -
das Land kennenlernen	4 0.6%	2 1.3%	2 0.4%	1 0.6%	1 0.6%	- -	2 1.2%
Sonstiges zu Aktivitäten / Urlaubsangebote	11 1.7%	0 0.3%	11 2.1%	2 1.8%	3 1.0%	6 4.8% ^d	1 0.6%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	40 26.5%	160 31.2%	29 28.3%	75 27.9%	38 32.4%	58 33.0%
Strand am Meer zum Baden	6 0.9%	2 1.2%	4 0.8%	- -	2 0.7%	4 3.2%	- -
Strand am Meer zum Spaziergehen	5 0.7%	- -	5 0.9%	1 0.8%	4 1.4%	- -	- -
saubere / schöne Strände	5 0.8%	3 2.1%	2 0.4%	- -	1 0.4%	2 1.9%	2 1.0%
ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten	2 0.2%	2 1.0%	- -	- -	- -	- -	2 0.9%
ein Hafen mit dicken Pötten	3 0.4%	1 0.7%	2 0.3%	- -	- -	- -	3 1.5%
schöne Städte / Orte	8 1.1%	1 0.5%	7 1.3%	2 1.8%	3 1.1%	1 0.7%	2 1.1%
frische, gesunde Luft	15 2.3%	2 1.2%	14 2.6%	3 2.9%	6 2.1%	3 2.2%	4 2.4%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b - c/d/e/f

* small base

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118*100.0%*	176*100.0%*
schöne Natur	16 2.4%	2 1.5%	13 2.6%	3 3.3%	7 2.5%	3 2.8%	2 1.4%
schönes Wetter / schönes Badewetter / Sonne	86 12.8%	15 9.8%	71 13.7%	15 14.2%	30 11.4%	18 15.1%	22 12.8%
Wind / frischer Wind / steife Brise	26 3.9%	3 1.7%	23 4.5%	3 2.7%	12 4.3%	3 2.6%	8 4.7%
Strandpromenade	5 0.8%	0 0.2%	5 1.0%	- -	3 1.1%	2 1.9%	- -
Muscheln	6 0.8%	2 1.0%	4 0.8%	- -	2 0.6%	0 0.3%	4 2.0%
Bernstein	5 0.7%	- -	5 0.9%	- -	1 0.3%	- -	4 2.2%
Nordsee / Ebbe und Flut	7 1.1%	- -	7 1.4%	0 0.3%	4 1.6%	1 0.9%	1 0.7%
Meer / Wellen / Wellenrauschen	13 1.9%	5 3.4%	8 1.5%	2 1.8%	3 1.1%	4 3.1%	5 2.6%
Deich / Düne	6 0.9%	1 0.4%	6 1.1%	1 1.0%	3 1.1%	2 1.9%	- -
Möven / Mövengeschrei	2 0.3%	0 0.3%	1 0.3%	0 0.2%	0 0.2%	- -	1 0.7%
nette / symphatische / interessante Einwohner	9 1.3%	1 0.3%	8 1.6%	2 2.1%	3 1.2%	1 0.8%	2 1.2%
Strand / Sand / Strandnähe	4 0.6%	2 1.3%	2 0.4%	1 1.3%	1 0.3%	0 0.3%	2 0.9%
Sonstiges zu Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	32 4.8%	11 7.0%	21 4.1%	0 0.3%	9 3.5%	7 5.5% ^c	16 8.9% ^c
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	15 9.5%	40 7.9%	4 4.0%	17 6.3%	14 11.7% ^c	20 11.3%
Erholung / Entspannung / Abschalten	28 4.2%	6 4.1%	22 4.2%	2 1.4%	9 3.5%	6 5.2%	11 6.1%
Ruhe /Einsamkeit	35 5.3%	8 5.4%	27 5.2%	2 2.4%	10 3.6%	8 6.4%	15 8.8%
Freiheit	3 0.5%	2 1.2%	1 0.3%	0 0.2%	1 0.5%	2 1.6%	- -
Sonstiges zu Erholung / Gesundheit	1 0.2%	1 0.9%	- -	- -	- -	- -	1 0.8%
Kulinarisches	57 8.6%	12 7.6%	45 8.8%	8 7.7%	23 8.5%	11 9.2%	16 8.9%
die Möglichkeit frischen Fisch zu kaufen	3 0.5%	2 1.2%	2 0.3%	1 1.2%	0 0.2%	1 0.5%	1 0.6%
Fischbrötchen	4 0.5%	- -	4 0.7%	1 1.2%	1 0.2%	- -	2 1.0%
schöne Fischrestaurants	6 0.8%	- -	6 1.1%	1 0.7%	4 1.5%	1 0.8%	- -
gute Restaurants / nette Lokale	13 1.9%	1 0.8%	11 2.2%	- -	6 2.1%	4 3.1%	3 1.9%
Fischgerichte / Fisch essen	10 1.5%	2 1.5%	7 1.5%	2 2.1%	5 2.0%	- -	2 1.3%
Krabben	1 0.2%	- -	1 0.2%	1 1.1%	- -	- -	- -
Krabben vom Kutter kaufen / Fisch vom Kutter kaufen	3 0.5%	0 0.2%	3 0.5%	- -	2 0.6%	2 1.3%	- -
gutes Essen und Trinken	11 1.6%	3 2.1%	8 1.5%	2 1.7%	4 1.5%	3 2.1%	3 1.5%
Hafen- und Fischerkneipen	4 0.6%	- -	4 0.8%	1 0.8%	3 1.1%	- -	- -
Sonstiges zu Kulinarisches	11 1.7%	3 1.8%	8 1.6%	2 2.1%	3 1.0%	2 1.4%	5 2.6%
Sonstiges	51 7.7%	13 8.4%	38 7.5%	6 5.9%	14 5.2%	11 9.2%	20 11.4%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b - c/d/e/f

* small base

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Haushalte mit Kindern unter 14 Jahren		Haushaltsgröße			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	153 100.0%	513 100.0%	104 100.0%	268 100.0%	118* 100.0%*	176* 100.0%*
mit der Familie / mit Freunden zusammen sein	12 1.8%	7 4.5% ^b	5 0.9%	1 1.1%	2 0.7%	4 3.0%	5 3.0%
viel Spass	5 0.7%	1 0.5%	4 0.7%	- -	1 0.4%	- -	3 1.9%
nette Leute treffen, kennenlernen / Freundin kennenlernen / Freunde finden	16 2.4%	- -	16 3.2%	3 3.1%	4 1.6%	5 4.0%	4 2.2%
Hallenbäder / Thermalbäder	5 0.7%	1 0.5%	4 0.8%	- -	2 0.7%	1 0.7%	2 1.3%
wetterfeste Kleidung	4 0.7%	- -	4 0.9%	1 0.9%	2 0.9%	1 0.9%	- -
keine weite Anreise / bequeme An- und Abreise	5 0.8%	4 2.8% ^b	1 0.2%	1 0.9%	- -	1 0.6%	4 2.0%
günstige Preise allgemein	3 0.4%	- -	3 0.5%	- -	3 1.0%	- -	- -
Sonstiges	6 0.9%	- -	6 1.1%	- -	2 0.6%	- -	4 2.4%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	44 28.9%	181 35.3%	42 40.1% ^f	102 38.0% ^f	36 30.7%	45 25.8%
weiß nicht / keine Angabe	36 5.4%	9 5.8%	27 5.3%	8 7.8%	15 5.5%	4 3.7%	9 4.9%
Total	916 137.6%	212 138.7%	704 137.3%	123 119.0%	352 131.2%	179 152.1%	262 148.9%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	Life Stages						
	TOTAL	Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126* 100.0% *	55* 100.0% *	98* 100.0% *	206 100.0%	50* 100.0% *	131 100.0%
Urlaub / Aktivitäten / Urlaubsangebote	165 24.9%	31 24.4%	21 38.3% de	27 28.0%	48 23.1%	7 14.9%	31 23.8%
Spazieren gehen / wandern	13 1.9%	5 4.1%	0 0.6%	2 1.8%	3 1.7%	1 1.6%	1 0.9%
Wattwanderung	5 0.8%	-	-	-	0 0.1%	2 3.4% ad	3 2.6%
Schiffsrundfahrten / kleine Schiffsreise / Hafenrundfahrten	28 4.2%	2 1.5%	11 20.1% acdef	3 2.8%	8 3.9%	1 1.8%	3 2.5%
gute Radfahrwege/ Wanderwege	9 1.4%	2 1.5%	1 1.8%	2 2.0%	1 0.6%	1 1.6%	2 1.9%
Radfahren / Radtouren an der See	10 1.6%	-	-	3 2.9%	3 1.7%	-	4 3.2%
Shoppen / nette Geschäfte zum Shoppen	5 0.8%	2 1.3%	-	0 0.3%	3 1.5%	-	-
Ausgehen / Partys feiern	8 1.2%	6 5.1% df	-	-	1 0.7%	-	-
Kulturelle Angebote (Musical, Konzerte, Museen.)	20 3.0%	9 6.8% c	1 1.2%	0 0.4%	5 2.3%	-	6 4.4%
Angeln / Angeltouren	8 1.2%	1 0.9%	2 2.8%	2 1.9%	4 1.7%	-	-
(mit den Kindern) Drachen steigen lassen	6 0.9%	1 0.5%	0 0.6%	3 3.4% d	-	-	2 1.2%
Freizeitangebote für Kinder (in der Natur)	7 1.1%	-	3 6.2% adf	4 3.9% d	-	-	-
schöne / gemütliche Unterkunft / Ferienhäuser	27 4.1%	4 3.2%	2 4.1%	7 7.5%	6 2.9%	2 4.2%	5 4.2%
preiswerte Unterkünfte	6 0.9%	1 0.7%	1 2.2%	2 1.6%	1 0.3%	1 1.2%	1 0.8%
Strandkörbe	6 0.9%	4 3.0%	-	-	1 0.6%	-	1 0.8%
Sehenswürdigkeiten	8 1.2%	1 0.7%	3 4.6% d	4 3.8% d	-	-	1 0.7%
Bootsverleih / Segelboot mieten	5 0.8%	-	1 1.8%	1 0.6%	2 1.1%	-	2 1.3%
Fahrradverleih	10 1.4%	-	3 5.0% af	3 2.8%	3 1.7%	1 1.4%	-
Wohnmobil / Campen	6 1.0%	1 0.9%	-	-	3 1.7%	-	2 1.5%
Ausflüge / Ausflugsmöglichkeiten	5 0.7%	3 2.3%	-	-	-	1 1.3%	1 1.1%
das Land kennenlernen	4 0.6%	-	-	2 2.1%	1 0.7%	1 1.3%	-
Sonstiges zu Aktivitäten / Urlaubsangebote	11 1.7%	4 3.5%	-	0 0.4%	6 2.8%	-	1 0.6%
Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	200 30.1%	43 33.7%	17 30.0%	24 24.5%	61 29.8%	18 35.9%	38 29.2%
Strand am Meer zum Baden	6 0.9%	2 1.4%	-	2 1.9%	2 1.0%	-	-
Strand am Meer zum Spaziergehen	5 0.7%	-	-	-	-	1 1.6%	4 2.8% d
saubere / schöne Strände	5 0.8%	1 1.0%	1 1.8%	2 2.2%	-	-	1 0.6%
ein Fischer-Hafen mit Kuttern und Fischerbooten	2 0.2%	-	2 2.8% d	-	-	-	-
ein Hafen mit dicken Pötten	3 0.4%	2 1.2%	1 2.1%	-	-	-	-
schöne Städte / Orte	8 1.1%	0 0.3%	-	1 0.8%	4 2.1%	1 1.6%	1 1.0%

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126*100.0*	55*100.0*	98*100.0*	206 100.0%	50*100.0*	131 100.0%
frische, gesunde Luft	15 2.3%	0 0.3%	2 2.8%	0 0.3%	4 1.8%	2 4.8%a	7 5.5%a
schöne Natur	16 2.4%	2 1.9%	1 0.9%	2 1.8%	4 2.1%	2 3.7%	5 3.7%
schönes Wetter / schönes Badewetter / Sonne	86 12.8%	22 17.4%	7 12.5%	8 8.3%	28 13.6%	8 15.7%	13 9.8%
Wind / frischer Wind / steife Brise	26 3.9%	1 0.5%	0 0.7%	2 2.3%	12 5.6%a	3 5.1%a	8 6.4%a
Strandpromenade	5 0.8%	4 3.0% ^d	- -	0 0.3%	- -	- -	1 0.9%
Muscheln	6 0.8%	1 0.6%	0 0.6%	1 1.2%	3 1.6%	- -	- -
Bernstein	5 0.7%	1 0.6%	- -	- -	4 1.9%	- -	- -
Nordsee / Ebbe und Flut	7 1.1%	2 1.9%	- -	- -	3 1.3%	- -	2 1.6%
Meer / Wellen / Wellenrauschen	13 1.9%	- -	1 2.7%	4 3.7%	7 3.2%	- -	1 0.9%
Deich / Düne	6 0.9%	3 2.4%	- -	1 0.6%	- -	- -	3 2.1%
Möven / Mövengeschrei	2 0.3%	- -	- -	0 0.5%	1 0.6%	0 0.3%	- -
nette / sympathische / interessante Einwohner	9 1.3%	3 2.1%	1 0.9%	- -	3 1.5%	1 2.4%	1 0.9%
Strand / Sand / Strandnähe	4 0.6%	- -	0 0.6%	2 1.6%	2 0.8%	- -	1 0.5%
Sonstiges zu Landschaft / Umgebung / Atmosphäre	32 4.8%	5 4.3%	6 10.5% ^f	5 5.0%	10 5.1%	2 3.8%	4 2.7%
Erholung/ Gesundheit	55 8.2%	7 5.8%	7 11.9%	8 8.2%	20 9.7%	2 3.8%	11 8.4%
Erholung / Entspannung / Abschalten	28 4.2%	6 4.7%	3 4.9%	3 3.6%	11 5.2%	1 1.1%	4 3.3%
Ruhe /Einsamkeit	35 5.3%	3 2.5%	6 10.6% ^a	2 2.5%	16 7.5%	1 2.7%	7 5.2%
Freiheit	3 0.5%	- -	- -	2 1.9%	0 0.1%	- -	1 1.0%
Sonstiges zu Erholung / Gesundheit	1 0.2%	- -	- -	1 1.4%	- -	- -	- -
Kulinarisches	57 8.6%	12 9.3%	5 8.2%	7 7.3%	22 10.6%	3 6.6%	8 6.5%
die Möglichkeit frischen Fisch zu kaufen	3 0.5%	1 0.6%	1 2.1%	1 0.6%	0 0.2%	- -	1 0.4%
Fischbrötchen	4 0.5%	3 2.3%	- -	- -	- -	- -	1 0.5%
schöne Fischrestaurants	6 0.8%	- -	- -	- -	5 2.4%	1 1.4%	- -
gute Restaurants / nette Lokale	13 1.9%	4 3.5%	1 1.6%	0 0.4%	6 2.9%	- -	1 0.6%
Fischgerichte / Fisch essen	10 1.5%	1 0.5%	- -	2 2.3%	4 1.8%	1 1.4%	3 1.9%
Krabben	1 0.2%	- -	- -	- -	- -	1 2.2% ^d	- -
Krabben vom Kutter kaufen / Fisch vom Kutter kaufen	3 0.5%	- -	- -	0 0.3%	3 1.3%	- -	- -
gutes Essen und Trinken	11 1.6%	1 0.6%	3 4.5%	1 0.7%	3 1.4%	- -	4 3.1%
Hafen- und Fischerkneipen	4 0.6%	1 1.0%	- -	- -	2 0.9%	1 1.6%	- -
Sonstiges zu Kulinarisches	11 1.7%	2 1.9%	- -	3 2.9%	3 1.5%	1 2.2%	2 1.3%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c/d/e/f

* small base

Urlaub an der Küste

Frage F2b

Gibt es sonst noch etwas, das für Sie zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste unbedingt dazu gehört?

Wenn ja: Und was gehört für Sie unbedingt zu einer Reise an die Nord- oder Ostseeküste?

Zielgruppe: Befragte, die innerhalb der letzten 3 Jahre Urlaub an der Nord- oder Ostseeküste gemacht haben, oder sich vorstellen können das in Zukunft zu tun (lt. Frage 1)

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids	Families with older kids	Mid aged people (40-59)	Seniors (single household)	Seniors (companion-ship)
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	666 100.0%	126* 100.0%*	55* 100.0%*	98* 100.0%*	206 100.0%	50* 100.0%*	131 100.0%
Sonstiges	51 7.7%	12 9.5%	3 5.9%	10 9.9%	14 6.6%	4 8.9%	8 6.4%
mit der Familie / mit Freunden zusammen sein	12 1.8%	1 0.9%	2 3.1%	5 5.4% ^f	3 1.4%	1 1.4%	-
viel Spass	5 0.7%	4 2.9% ^d	1 1.5%	-	-	-	-
nette Leute treffen, kennenlernen / Freundin kennenlernen / Freunde finden	16 2.4%	8 6.1% ^{cd}	-	-	2 1.2%	2 3.6%	4 3.3%
Hallenbäder / Thermalbäder	5 0.7%	-	-	1 0.8%	3 1.4%	-	1 0.9%
wetterfeste Kleidung	4 0.7%	1 1.1%	-	-	2 1.0%	1 1.9%	-
keine weite Anreise / bequeme An- und Abreise	5 0.8%	-	1 1.2%	4 3.7% ^d	-	1 1.9%	-
günstige Preise allgemein	3 0.4%	-	-	-	1 0.6%	-	1 1.0%
Sonstiges	6 0.9%	2 1.3%	-	-	3 1.2%	-	2 1.2%
Nein, nichts weiter	225 33.8%	45 35.7%	16 28.4%	29 29.2%	70 33.8%	18 35.4%	49 37.2%
weiß nicht / keine Angabe	36 5.4%	5 3.7%	1 1.7%	8 8.1%	13 6.5%	2 4.0%	7 5.4%
Total	916 137.6%	182 144.5%	83 149.4%	129 132.6%	289 140.4%	58 117.8%	174 133.0%

9 Gesprächspartner in den Referenzorten

Dangast:

- Frau Funke, Kurverwaltung
- Herr Schröder, Krabbenfischer, Varel

Jemgum:

- Herr Tempel, Bürgermeister
- Hr. Handwerker, Geschäftsführer, Verkehrsverein Ems-Dollart e.V./Gemeinde Jemgum

Flecken Neuhaus (Oste):

- Frau Wenzel, 1. Vorsitzende, Tourismusverein Neuhaus (Oste)
- Frau Schroeder, Ortsheimatpflegerin, Schriftführerin Tourismusverein Neuhaus (Oste)
- Herr Johnen, Fachbereich Bürgerdienste, Samtgemeinde Am Dobrock
- Hr. Zeeck, Hamenfischer, Gewersdorf

Gemeinde Moormerland:

- Herr Fischer: Tourist-Information, Gemeinde Moormerland
- Herr Kramer: Leiter des Fachbereichs Bauen, Planen, Wirtschaft und Tourismus, Gemeinde Moormerland

Stadt Tönning:

Herr Kreß, Tourist- und Freizeitbetriebe Tönning, Tourismusdirektor

10 Literatur

- Brüning, Kurt (1954): Neues Archiv für Niedersachsen; Landeskunde, Statistik, Landesplanung, Band 7; Niedersächsisches Amt für Landesplanung und Statistik; Walter Dorn Verlag; Bremen-Horn
- COFAD GmbH (März 2004): Die Küstenfischerei in Niedersachsen – Stand und Perspektiven; Tutzing
- DEUKO Gesellschaft zur Förderung der Küstenfischerei mbH (o.J.): Die Deutsche Krabbenwirtschaft 1933-1957: 25 Jahre DEUKO
- Egidius, Hans (2000): Nordseebad Dangast: Geschichte, Entwicklung, Gegenwart; Centrum Cartographie Verlag; Varel
- Euhausen, Klaus (o.J. a): Oldersum, Gemeinde Moormerland, Landkreis Leer; in: Ostfriesische Landschaft, Historische Ortsdatenbank Ostfriesland, http://www.ostfriesischelandschaft.de/ortschronisten/Ortsartikel/HOO_Oldersum_Euhausen-1_SB_N_A_P.pdf
- Euhausen, Klaus (o.J. b): Oldersum im 20. Jahrhundert. <http://euhausen.piranho.de/oldersum20.htm>
- Gemeinde Jemgum, Verkehrsbüro; Verkehrsverein Ems-Dollart e.V.: Ferien im Erholungsgebiet zwischen Ems und Dollart am „Endje van der Welt“; Jemgum
- Harrer, B. & Scherr, S.: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland. München, 2002
- Kurverwaltung Nordseebad Dangast (Hrsg.): 200 Jahre Dangast; Centrum Cartographie Verlag; Varel
- Kurverwaltung Nordseebad Dangast (Hrsg.): Gastgeberverzeichnis 2009, Nordseebad Dangast, Varel-Stadt zwischen Wald und Meer
- Kurverwaltung Nordseebad Dangast: KüstenKunst und MeerMalerei, Dangaster Kunstpfad (Infobroschüre)
- Landkreis Cuxhaven, Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven (Hrsg.): Tourismuskonzept 2007–2013
- Luft, Hartmut (2008): Touristisches Entwicklungskonzept für die Gemeinde Moormerland – gutachterliche Bewertung.
- Maschke, Joachim: Tagesreisen der Deutschen. München, 2005
- Nolte, Willy (1976): Die Küstenfischerei in Niedersachsen; Forschungen zur niedersächsischen Landeskunde, Band 105; Veröffentlichungen des Niedersächsischen Instituts für Landeskunde und Landesentwicklung an der Universität Göttingen, zugleich Schriften der Wirtschaftswissenschaftlichen Gesellschaft zum Studium Niedersachsens e. V.; Kommissionsverlag Göttinger Tageblatt GmbH & Co.; Göttingen – Hannover

- Ostfriesland Tourismus GmbH (2008-2009): Ostfriesland, Der Reiseführer; Leer
- Rheider Deichacht und Sielacht Rheiderland (Hrsg.) (1988): Ditzum / Ems, Ein Sielhafen im Wandel, Festschrift zur Übergabe der Hochwasserschutzanlagen und der Dorferneuerung, 9. September 1988; Druckerei und Verlag H. Risius KG, Weener
- Samtgemeinde Am Dobrock (Mai 2008): Tourismuskonzept der Samtgemeinde Am Dobrock; Cadenberge
- Samtgemeinde Am Dobrock (2007): Informationen für Gäste, Bürgerinnen und Bürger, Cadenberge
- Sarrazin, Jenny (1987): Küstenfischerei in Ostfriesland 1890–1920; Hrsg. Ostfriesische Landschaft in Verbindung mit dem Niedersächsischen Staatsarchiv in Aurich; Verlag Ostfriesische Landschaft; Aurich
- Schübeler, Horst (2005): Fischerei in Schleswig-Holstein, Bilddokumente zur Geschichte der Fischerei; Husum Druck- und Verlagsgesellschaft mbH u. Co. Kg; Husum
- Stadt Tönning (Hrsg.) (1990): Tönning im Wandel der Zeiten, Bürger schreiben über ihre Stadt; Husum Druck- und Verlagsgesellschaft, Husum
- Stadt Tönning (2009): Urlaubsmagazin 2010,
http://www.toenning.de/fileadmin/pdf/77139_toennin_co_Gesamt.pdf
- Stadt Varel: Dorferneuerung im Nordseebad Dangast (verschiedene Unterlagen);
<http://www.varel.de/dorferneuerung.php>
- Tapken, Lena (1999): Rund ums alte Kurhaus in Dangast; Bremen
- Touristik GmbH Südliches Ostfriesland, Tourist-Information Moormerland: Moormerland an Ostfrieslands Emsmündung, Urlaubsmagazin Ferien in Ostfriesland
- Touristik GmbH Südliches Ostfriesland, Tourist-Information Moormerland: Moormerland an Ostfrieslands Emsmündung: Urlaubsmagazin
- Touristik GmbH Südliches Ostfriesland (2009): Rheiderland, Land unter weitem Himmel
- Verein für Handel, Handwerk und Gewerbe: Tönning, Urlaubsmagazin 2009
- Verkehrsverein Ems-Dollart e.V. (2008): Tätigkeitsbericht 2008, Jemgum-Ditzum